



Centro de Apoio Social ao Adolescente

Fundado em 02/08/1999

Avenida: Gumerindo Soares Hungria, s/nº, CEP 18206-600

Bairro Chapadinha, Itapetininga-SP

CNPJ: 03.428.411/0001-70

Tel.: (015) 3271-8889 E-mail: projcasa@yahoo.com.br

1. Tipo de Serviço. Especificar:

Serviços da Proteção Social Básica – SCFV (Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos)

2. Título do Projeto

Projeto de Iniciação à Técnicas Agropecuárias

3. Objetivo Geral

Proporcionar ao jovem/adolescente qualificação e competências básicas para o desenvolvimento humano objetivando o conhecimento e as oportunidades oferecidas pelo mercado de trabalho.

4. Objetivos Específicos

A. Promover ações que contribuam para o conhecimento e competências básicas para o mundo do trabalho.

B. Desenvolver habilidades comunicativas para os diferentes recursos de linguagens necessários no ambiente de trabalho e desenvolvimento profissional, social e cultural.

C. Promover ações comprometidas com o desenvolvimento sustentável.

5. Meta para o atendimento: 105 / Nº de atendidos: 103 92

(Retificado) Foi encaminhado uma lista dos alunos interidos no CadÚnico, no total de 124 alunos. Na qual uma sala foi inserida após o planejamento do Projeto e incluído também adolescentes que já tinham desistido de frequentar o Projeto.

11 adolescentes desistiram do programa neste quadrimestre (Maio, Junho, Julho, Agosto).

6. Nº de Inscritos: Especificar nº de meninos e meninas. Faixa etária (se houver divisão). Especificar sala/grupo.

50 meninos e 42 meninas na faixa etária entre 14 anos e 17 anos e 11 meses, sendo:

Turma das Instrutoras Nádia e Juliana, no período da manhã, 14 meninos e 14 meninas.

No

período da tarde na sala dos dos Instrutores Nina e Daniel, sendo 19 meninos e 12 meninas.

Na sala dos

Instrutores Jasdímilia e Vinicius 17 meninos e 16 meninas.

7. Frequência Média Mensal por Grupo / Período / Sala de Maio a Agosto/2018

As frequências das turmas nos seus respectivos meses é o seguinte:

Turma Nádia e Juliana: Maio - 82,5%, Junho - 82,5%, Julho - 82,3% e Agosto - 86% de presença.

Turma Nina e Daniel: Maio - 81,4%, Junho - 83%, Julho - 79,1% e Agosto - 79,6% de presença.

Turma Jasdímilia e Vinicius: Maio - 85,6%, Junho - 93%, Julho - 89,5% e Agosto - 92,5% de presença.

8. Nº de evasões por mês no quadrimestre.

Maio -1 Junho - 2 Julho - 4 Agosto - 4

9. Listar se houver usuários fora do sistema educacional.

Todos os alunos estão frequentando o sistema educacional.

10. Quantos e quais inseridos no Cadastro Único? Informar o nº do NIS

Lista em anexo 1

11. Total anual do Investimento no Projeto através dos repasses:

MUNICIPAL - R\$ 157.800,00

12. Ações desenvolvidas com as famílias (reuniões, apresentações, datas comemorativas, entre outros) Data/Local/Tema. Apresentar lista de presença, fotos e ficha de avaliação, se houver.

Em anexo fotos

13. Dos módulos, abaixo descritos e já desenvolvidos neste quadrimestre, descreva, de forma objetiva, o nº de atividades desenvolvidas por módulo, quais aquisições (conhecimentos /informações) foram conquistadas pelos adolescentes/jovens e relate os resultados (avanços /obstáculos) que a abordagem dos temas provocou no grupo, de maneira mais enfática, o que mais ressaltou...

Promoção da Saúde

Foi realizado com o grupo encontro que abordaram 4 temas:

1. Sexualidade e DST's
2. Drogas
3. Alimentação Saudável , Normas de Higiene e Segurança no Trabalho
4. Qualidade de vida

A sessão foi trabalhada através de vídeos que abordavam o tema, letra de música, palestra, leitura da cartilha e avaliação.



Projeto Articulador - II e III - Em sala de aula os jovens puderam conhecer sobre o conceito e classificação de agrotóxico, uma visita sobre o tema foi agendada previamente, houve simulação da aplicação com trator, outro item importante abordado foi sobre a correta utilização de equipamentos de proteção individual e a prevenção de intoxicações que ela evita. Coleta de ervas daninhas, Plantio em canteiro e em cova, Minhocultura e construção do minhocário, Colheita, Controle na produção de minhocas, replantio, Produção Animal e Custos. Pesquisa Produção Animal e Custos, Pesquisa Avicultura e Bovinocultura. fotos e informações em anexo. Manejo da area de cultivo, Manejo com a criação de animais , monitoramos a sanidade de animais, manutenção de maquinas e implementos agricolas, preparo de mudas, plantamos culturas diversas perenes e anuais. Relatórios das aulas técnicas em anexo.

Projeto de Empreendimento Agrícola - Recursos de Aprendizagens: Filmes, apostilas, teatro, dinâmicas em grupo, cartaz
Definir Gestão de Recursos Humanos:

- Departamento de Recursos Humanos;
- Departamento Pessoal.

Apresentando o tema; Estudos de Gestão de Recursos Humanos

- Definindo Estudos de Gestão de Recursos Humanos e Departamento Pessoal
- Vivenciando Recursos Humanos e Departamento Pessoal.

14. Relate as aquisições e/ou aprendizados quanto ao fortalecimento de vínculos familiar /comunitário / social (comunicação com/entre os membros do grupo/superação de obstáculos para se comunicar, interação com as atividades, entre outros):

São realizadas quinzenalmente dinâmicas de grupo com objetivo de integrar o grupo, os participantes com intuito de fortalecer o vínculo entre os jovens, facilitar a comunicação, interação e superar os obstáculos.

A relação com os pais é fortalecida através de conversas por telefone, mensagens e visitas acompanhadas pela assistente social a residências que necessidade de maior atenção.

15. Houve o estabelecimento de diagnóstico inicial, MARCO ZERO? Anexar ao Relatório Quadrimestral análise e interpretação dos resultados obtidos.

Conforme salientado no relatório anterior foi estabelecido o Marco Zero na seleção dos alunos, esta anexada juntamente com as fichas de inscrição na pasta da sala no arquivo da entidade.

Foi realizado uma dinâmica do grupo no qual foi proposto aos alunos um teatro no qual deveriam apontar as mudanças que sentiram desde o início do curso e foi notado uma melhora significativa no convívio familiar, comunicação e interação do grupo.

16. Descrever outras atividades-melo e/ou eletivas que estão sendo desenvolvidas no Projeto levando em consideração aspectos, tais como: interesse, aquisições específicas da atividade, interação com o grupo, resultados que a atividade promoveu no grupo e individualmente

Oficina de Marketing e Comercialização

Recursos de Aprendizagens: Filmes, musicas, comerciais, apostilas, teatro, cartaz, dinâmicas de grupo

Definir estratégias de marketing e comercialização dos produtos.

- Conhecendo marketing e comercialização;
- Definindo marketing e comercialização;
- Explorando os conhecimentos.

Para ilustrar o que é Marketing e explorar os conhecimentos prévios sobre o tema foi passado um vídeo sobre Empreendedorismo popular para apresentar aos alunos o conceito dos 4Ps (praça, preço, produto, promoção) familiarizando-os sobre os termos. Foi exposto com vídeo que fala sobre um pipoqueiro que investiu em um bom planejamento e, hoje ministra palestras para o SEBRAE que não precisa ser uma empresa de grande porte para estar atento a detalhes que fazem toda a diferença, como: as tendências de mercado (necessidade de produtos mais saudáveis - Pipoca com menos colesterol), higiene (álcool 70%, Kit higiene, uniforme novo a cada dia da semana), ser agradável e educado, usar todas as oportunidades de divulgar seu produto ou serviço (guardanapo personalizado), controlar a produção e investir em melhorias (30% do lucro) e se especializar e ter prazer naquilo que faz, inovando sempre.

Na primeira sessão os alunos foram separados em 6 grupos e sorteados itens produzidos no projeto (frango, mandioca, leite) para que elaborassem uma marca e um conceito para trabalharem, nesta aula os aluno definiram apenas qual seria o produto e o nome da marca com o auxilio dos textos de apoio para definir marketing e comercialização.

Oficina de Tecnologia da Informação - O oficina foi realizada em 10 sessões onde os adolescentes aprenderam a utilizar o computador para o trabalho, realizando o trabalho no Microsoft Word, Excel e Power Point. A oficina teve um grande interesse pelos participantes em virtude do envolvimento ao mundo digital para o trabalho. Observamos que os adolescentes sabem utilizar o smartphone e não o computador, a oficina veio resultar em suprir essa deficiência de conhecimento e percepção. Apontamos um aproveitamento em 85% do grupo no desenvolvimento das atividades no laboratório.

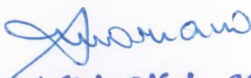
18. O recurso financeiro utilizado, até o presente momento, seguiu o estabelecido no plano de trabalho e plano de aplicação apresentado?

sim X

não Descrever as razões/motivos:

19. Parecer Conclusivo (Apresentar parecer conclusivo, de forma objetiva e sintética. Descrever aqui ações / resultados alcançados no Quadrimestre relacionados aos objetivos específicos propostos no Plano de Trabalho por módulo já desenvolvido)

Durante a execução dos módulos da área teórica, os atendidos aprenderam a exercer seu papel de cidadão, colocaram em prática vários assuntos abordados como: trabalho em equipe, simulação de entrevistas, comercialização, marketing e rotinas de uma empresa em processo de contratação de funcionários, elaboração de e-mails. Quanto aos módulos da área técnica, conheceram sobre a cadeia do agronegócio, "da porteira pra dentro". conhecendo as cadeias produtivas existente neste setor. o Jovem teve uma experiência de como gerir uma propriedade e desenvolver habilidades empreendedoras para o setor agrícola. Com relação as metas, conseguimos atingir todas que estavam programadas para o período. Sendo estas: Índice de evasão menor que 6%, jovem encaminhados do CREAS/CRAS, muitos deles alunos do ano passado do Projeto Cidadão do Futuro, sendo acima de 30%. Participação familiar acima de 50% feito pelas visitas domiciliares, atendimento telefônicos e ações desenvolvidas pela promoção do Projeto. Redução da violência entre os jovens/ abuso e uso de drogas, gravidez precoce: houve melhora nos comportamentos, relatados pelos técnicos, familiares e escola. Com ao desenvolvimento do curso os adolescentes, puderam estudar sobre o uso de substâncias psicoativas e sobre planejamento familiar, sua importância para o futuro.


Sandra Valéria Ribeiro Mariano
RG 10.225.751
Coordenadora Geral