



PREFEITURA DE
ITAPETININGA
ORGANIZADA E FOCADA NO PROGRESSO



**PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO DO SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E
FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS PARA ADOLESCENTES
"MOVIMENTO JOVEM"**

**ITAPETININGA
FEVEREIRO/2019**

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem por objetivo nortear as ações pedagógicas a serem desenvolvidas nas reuniões socioeducativas para adolescentes, junto aos Centros de Referência de Assistência Social, existentes no município de Itapetininga, bem como nos espaços cedidos por parceiros, respeitando a cultura local de cada região de referência, bem como seus integrantes.

Sobre o Serviço:

O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Adolescentes (**Movimento Jovem - nome fantasia**) tem por foco o fortalecimento da convivência familiar e comunitária, o retorno dos adolescentes à escola e sua permanência no sistema de ensino. Isso é feito por meio do desenvolvimento de atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã e uma formação geral para o mundo do trabalho.

O público-alvo constitui-se de adolescentes cujas famílias estão inscritas no Cadastro Único, com idade entre 12 e 18 anos incompleto.

Os adolescentes serão organizados em grupos, denominados "coletivos", composto **por máximo 30 adolescentes**. O coletivo é acompanhado por um orientador social e supervisionado pelo técnico de referência do CRAS que também estará encarregado de acompanhar as famílias dos adolescentes.

A metodologia utilizada nos coletivos prevê a abordagem de conteúdos necessários para compreensão da realidade e para a participação social do adolescente, visando sensibilizar os jovens para os desafios da realidade social, cultural, ambiental e política de seu meio, bem como possibilitar o acesso aos direitos e a saúde, e ainda, o estímulo a práticas associativas e as diferentes formas de expressão dos interesses, posicionamentos e visões de mundo dos adolescentes no espaço público.

Objetivos do Serviço:

- ✓ Complementar as ações da família e da comunidade na proteção e no desenvolvimento de crianças e adolescentes e no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais;
- ✓ Assegurar espaços de referência para o convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo;
- ✓ Possibilitar a ampliação do universo informacional, artístico e cultural das crianças e adolescentes, bem como estimular o desenvolvimento de potencialidades, habilidades, talentos e propiciar sua formação cidadã;
- ✓ Contribuir para a inserção, reinserção e permanência no sistema educacional.

EIXOS QUE ORIENTAM A ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS:

1. Eixo "convivência social"

Eixo principal traduz a essência dos serviços de Proteção Social Básica e volta-se ao fortalecimento de vínculos familiares e comunitários. As ações e atividades inspiradas nesse eixo devem estimular o convívio social e familiar, aspectos relacionados ao sentimento de pertença, à formação da identidade, à construção de processos de sociabilidade, aos laços sociais, às relações de cidadania, etc. São sete os sub-eixos relacionados ao eixo convivência social, denominados capacidades sociais: capacidade de demonstrar emoção e ter autocontrole; capacidade de demonstrar cortesia; capacidade de comunicar-se; capacidade de desenvolver novas relações sociais; capacidade de encontrar soluções para os conflitos do grupo; capacidade de realizar tarefas em grupo; capacidade de promover e participar da convivência social em família, grupos e território.

1.1 - Visita ao Instituto Florestal - Bairro Barro Branco

Objetivo:

- ✓ Apresentar aos jovens a Fazenda do Estado que é um espaço de pesquisa da flora brasileira apreciar as belezas naturais,
- ✓ Garantir sua utilização para fins educacionais, recreativos e científicos, caracterizando-se por ser uma Unidade de Conservação de proteção integral.

Cronograma:

- ✓ A critério do orientador social.

Estratégia:

- ✓ Os adolescentes terão visita monitorada pela mata e percorrerão trilhas, além de poderem banhar-se no açude, sempre acompanhados de monitores do parque e dos orientadores sociais, além de conhecer o "Projeto Mudas".

Recursos Materiais:

- ✓ Autorização dos pais/responsáveis;
- ✓ Ônibus;
- ✓ Lanche;
- ✓ Câmera fotográfica;
- ✓ Repelente;
- ✓ Filtro solar
- ✓ Registros das Atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Mínimo dois monitores por coletivo. (Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS).

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$5.000,00 (Transporte e alimentação);

- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Ao conhecer o local possa generalizar comportamentos cotidianos, visando à manutenção da fauna e da flora local.

1.2 - Passeio ao Parque Aquático - Confraternização

Objetivo:

- ✓ Promover a integração dos grupos;
- ✓ Celebrar os resultados obtidos durante o ano.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre/2019.

Estratégia:

- ✓ Passar o dia com os adolescentes no parque aquático para que os adolescentes possam desfrutar das piscinas e confraternizar-se;
- ✓ No local serão servidos almoço e um lanche da tarde para os participantes.

Recursos Materiais:

- ✓ Autorização dos pais;
- ✓ Transporte;
- ✓ Câmera fotográfica;
- ✓ Lanches;
- ✓ Passaporte (Ingressos);
- ✓ Filtro solar
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Mínimo dois monitores por coletivo. (Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS).

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$35.000,00 (transporte, contemplando alimentação e ingresso ao parque);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Despertar o desejo de frequentar o serviço de fortalecimento de vínculo para adolescentes no ano posterior.

1.3 - Visita ao Parque do Ibirapuera - São Paulo/SP

Objetivo:

- ✓ Promover a socialização dos coletivos;
- ✓ Estimular a prática esportiva;
- ✓ Promover a prática de esportes;

- ✓ Conhecer um espaço público onde são realizadas ações de qualidade de vida e preservação do meio ambiente.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 1º semestre/2019.

Estratégia:

- ✓ No parque, os adolescentes serão acompanhados pelos orientadores sociais em visitas ao Museu Afro-Brasileiro e Planetário.

Recursos Materiais:

- ✓ Autorização dos pais/responsáveis;
- ✓ Ônibus;
- ✓ Lanche;
- ✓ Câmera fotográfica;
- ✓ Ingresso;
- ✓ Filtro solar
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Mínimo dois monitores por coletivo. (Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS).

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$15.000,00. (Transporte, ingresso e alimentação);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Conhecer o local onde possa generalizar comportamentos cotidianos, visando à manutenção da fauna e da flora local.

1.4 - Visita ao Parque Estadual Carlos Botelho

Objetivos:

- ✓ Analisar a diversidade animal e vegetal do parque;
- ✓ Compreender as relações existentes entre a ação humana e as espécies em extinção da fauna e flora local;
- ✓ Conscientização ambiental.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 1º semestre/2019.

Estratégia:

- ✓ Todos os adolescentes inscritos no SCFV "Movimento Jovem" participarão da visita monitorada ao parque e terão a oportunidade de aprimorar seus conhecimentos a respeito do tema. O orientador responsável pelos coletivos fará o acompanhamento da visita, sendo auxiliado, quando necessário, do orientador social do CRAS e de Agente de desenvolvimento social.

Recursos Materiais:

- ✓ Transportes;
- ✓ Lanches;
- ✓ Protetor Solar;
- ✓ Repelente;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$8.000,00 (transporte, alimentação, protetores e repelentes);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Tomar conhecimento dos conteúdos apresentados, bem como da visita, consiga compreender a importância da preservação do meio ambiente e dos cuidados com o mesmo.

1.5 - Visita ao Estádio de Futebol

Objetivos:

- ✓ Promover e conhecer estádios de futebol;
- ✓ Conhecer os espaços onde acontece a história do futebol;
- ✓ Difundir os estádios para os jovens de nossos serviços;
- ✓ Capacitar os adolescentes para serem contadores de histórias;
- ✓ Promover as discussões de suas próprias histórias;
- ✓ Realizar sonhos;
- ✓ Desenvolver o hábito e incentivar a atividade física.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes frequentadores dos coletivos com idade entre 12 a 18 anos incompletos.

Cronograma:

- ✓ Propõe-se que este projeto seja desenvolvido no 2º semestre de 2019.

Estratégia:

- ✓ A visita compreenderá na realização de projeto de esporte sendo nos dois semestres onde acontecem os Intercoletivos de futsal e por este motivo sabendo um pouco mais da história do esporte, nesse encontro, o instrutor sanará sobre as dúvidas que se fizerem necessário.
- ✓ Este projeto acontecerá concomitantemente em todos os coletivos aos qual este projeto é destinado.

Recursos Materiais:

- ✓ Transportes;
- ✓ Lanche;
- ✓ Câmeras fotográficas;

- ✓ Prancheta;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$12.000,00 (transporte e alimentação);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Após a visita ele saia se sentindo realizado com toda a estrutura oferecida, propiciando um momento marcante em sua vida.

1.6 - Visita ao Parque Ecológico Maria Tuca/TATUÍ- SP

Objetivos:

- ✓ Incentivar a socialização e convivência grupal;
- ✓ Conhecer a flora do parque;
- ✓ Orientar sobre os cuidados com o meio ambiente.

Cronograma:

- ✓ Previsão 1º semestre/2019.

Estratégia:

- ✓ Todos os coletivos do Movimento Jovem serão contemplados em participar da visita, esta visita será monitora pelos responsáveis do parque.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte;
- ✓ Lanches;
- ✓ Protetor Solar;
- ✓ Repelente;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$3.000,00 (transporte, alimentação, Repelente, Protetor Solar);

1.7 - Visita ao Zoológico de São Paulo

Objetivos:

- ✓ Desenvolver habilidades de pesquisa, observação, organização e síntese;
- ✓ Ampliar os conhecimentos sobre a fauna, identificando a biodiversidade; comparando organismos vivos e suas adaptações

- em cada ambiente; estimulando o gosto pela biologia e pesquisa científica;
- ✓ Avaliar as relações sociedade-natureza a partir dos usos dos recursos naturais;
 - ✓ Ressaltar a importância da preservação de áreas verdes em espaços urbanos para a melhoria da qualidade de vida;
 - ✓ Promover a educação ambiental como um instrumento para a construção da cidadania.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre/2019.

Estratégias:

- ✓ A visita será monitorada pelos responsáveis do zoológico, serão contemplados todos os coletivos do movimento jovem.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte;
- ✓ Lanches;
- ✓ Protetor Solar;
- ✓ Repelente;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$12.000,00 (transporte, alimentação, Repelente, Protetor Solar);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

1.8 - Cinema (GRUPO CINE ITAPETININGA)

Objetivos:

- ✓ Apresentar o Cinema aos jovens como sendo uma fonte de cultura e agente transmissor de conhecimento;
- ✓ Desenvolver a partir do gosto pelo Cinema, o senso crítico, estético e cultural sobre nossa localidade, nosso país e o mundo de modo geral;
- ✓ Possibilitar o debate Inter e transdisciplinar em torno de temáticas atuais apresentadas através de filmes e documentários;
- ✓ Estimular que os jovens criem o hábito de frequentar o Cinema, estimulando assim o aprendizado cultural e artístico;
- ✓ Promover a integração e o desenvolvimento social, além de oferecer momentos de lazer aos jovens.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 1º e 2º semestre de 2019.

Estratégia:

- ✓ O Cinema será utilizado como recurso didático para inserção dos temas transversais, pois propõe ampliar o espaço de lazer e enriquecimento cultural dos jovens, incentivando a formação crítica e apreciativa.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$20.500,00 (transporte, ingressos e kit lanche).

1.9 - Visita ao MUSEU PAULO SETÚBAL - TATUÍ/SP

Objetivos:

- ✓ Apresentar para os adolescentes a história do Município de Tatuí através da visita ao museu;
- ✓ Ampliar os conhecimentos sobre os acervos do Município;
- ✓ Ressaltar a importância da história de Tatuí e região, primeiros habitantes e colonizadores e registro da presença de tropeiros na região e a história cultural e musical;
- ✓ Promover a educação histórica e geográfica como um instrumento para a construção da cidadania.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre/2019.

Estratégias:

- ✓ A visita será monitorada pelos responsáveis do museu, serão contemplados todos os coletivos do movimento jovem.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte;
- ✓ Lanches;
- ✓ Protetor Solar;
- ✓ Repelente;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$4.000,00 (transporte, alimentação, Repelente, Protetor Solar);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

1.10- Visita a Empresa Sorocaba Refrescos - Coca Cola

Objetivos:

- ✓ Conhecer o espaço e local que fica situada a sede de distribuição dos refrigerantes da Coca Cola;
- ✓ Conhecer o Projeto Jovem Aprendiz da empresa.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre/2019.

Estratégias:

- ✓ A visita será monitorada pelos responsáveis da empresa, serão contemplados todos os coletivos do movimento jovem.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte;
- ✓ Lanches;
- ✓ Protetor Solar;
- ✓ Repelente;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$6.000,00 (transporte, alimentação, Repelente, Protetor Solar);

2. Eixo "direito de ser" -

O eixo "direito de ser" estimula o exercício da infância e da adolescência, de forma que as atividades do SCFV devem promover experiências que potencializem a vivência desses ciclos etários em toda a sua pluralidade. Tem como sub-eixos: direito a aprender e experimentar; direito de brincar; direito de ser protagonista; direito de adotar; direito de ter direitos e deveres; direito de pertencer; direito de ser diverso; direito à comunicação.

2.1 - Torneio InterColetivo de Futsal - 2019

Objetivos:

- ✓ Estimular a prática esportiva;
- ✓ Desenvolver o espírito de equipe e o respeito ao adversário;
- ✓ Promover situações de integração e cooperativismo entre os participantes.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre/2019.

Estratégia:

- ✓ O torneio acontecerá em 2 (dois) dias conforme as categorias em local a ser definido;

- ✓ Cada coletivo deverá ter uma representação com no máximo 10 (dez) jogadores, podendo ser inscritos no máximo duas meninas por equipe conforme sua categoria.
- ✓ Os times deverão se organizar quanto aos treinos e aos uniformes (camisa ou colete com numeração), sendo cada orientador responsável pela organização de entrega e coleta dos uniformes, exigidos na ocasião da competição;
- ✓ O Torneio será dividido por duas categorias: 12 a 14 anos e 15 a 17 anos;
- ✓ O regulamento do torneio será definido conforme o número de equipes inscritas;
- ✓ A premiação será realizada do primeiro ao terceiro colocado com troféus e medalhas e serão premiados com troféu o melhor goleiro e o artilheiro do torneio.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte;
- ✓ Apito;
- ✓ Cartões de Árbitro de Futsal;
- ✓ Sulfite;
- ✓ Caneta;
- ✓ 4 Bolas de Futsal;
- ✓ Câmera Fotográfica;
- ✓ Bomba de ar;
- ✓ Jogo de camisas numeradas;
- ✓ Lanche;
- ✓ Água mineral;
- ✓ Medicamento de primeiros socorros (Atadura, Spray Analgésico, Soro Fisiológico, Gaze para Curativo, Esparadrapo Micropore, Fita Crepe);
- ✓ 10 (dez) troféus;
- ✓ 20 medalhas de ouro;
- ✓ 20 medalhas de prata;
- ✓ 20 medalhas de bronze;
- ✓ Caixa de Som;
- ✓ Extensão de fio elétrico;
- ✓ Notebook;
- ✓ Microfone;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe de arbitragem;
- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 10.300,00 (transporte, alimentação, troféus, medalhas, bolas, kit primeiros socorros e equipe de arbitragem);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Comprometimento, respeito mútuo, cooperação, socialização e superação.

3. Eixo "participação"

Tem como foco estimular, mediante a oferta de atividades planejadas, a participação dos usuários nas diversas esferas da vida pública, a começar pelo Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, passando pela família, comunidade e escola, tendo em mente o seu desenvolvimento como sujeito de direitos e cidadão. O eixo "participação" tem com sub-eixos: participação no serviço; participação no território; participação como cidadão.

3.1 - Mostra de Talentos - 5ª Edição

Objetivo:

- ✓ Propiciar um espaço onde os jovens possam demonstrar suas aptidões artísticas;
- ✓ Promover a socialização entre os adolescentes dos diferentes coletivos;
- ✓ Estimular o interesse por questões artísticas;
- ✓ Desenvolver potencialidades artísticas e sociais;
- ✓ Propiciar um momento único e exclusivo dos adolescentes inscritos no evento;
- ✓ Valorizar a criatividade e o poder de superação de cada participante.

Cronograma:

- ✓ Previsto para o 2º semestre/2019;
- ✓ Previsão de local: a definir.

Estratégia:

- ✓ Consiste na apresentação em grupos e/ou individual de manifestações culturais artísticas. As apresentações não visam competição e sim estimular a desenvoltura e habilidade pessoal do adolescente em público;
- ✓ Para participar, os adolescentes deverão se enquadrar nas seguintes categorias: canto e coral, dublagem e imitação, dança (individual ou grupo), apresentações de mágica, poemas e desenhos;
- ✓ Para participar, o adolescente ou grupo deverá se inscrever, especificando o tempo de sua apresentação, incluindo montagem e desmontagem de equipamentos;
- ✓ Todos os equipamentos necessários para apresentação (figurino, instrumento musical, CD, dentre outros) ficará a cargo do adolescente inscrito;
- ✓ Caso necessite de equipamento específico, o mesmo deverá ser solicitado no ato da inscrição para que seja providenciado em tempo hábil para retorná-lo ao solicitante se foi possível ou não atender sua solicitação.

Recursos Materiais:

- ✓ Mesa de som;
- ✓ Iluminação;
- ✓ Câmera fotográfica;
- ✓ Pen Drive;
- ✓ Ficha de inscrição;
- ✓ Equipe de filmagem;
- ✓ Lanche;
- ✓ Transporte;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

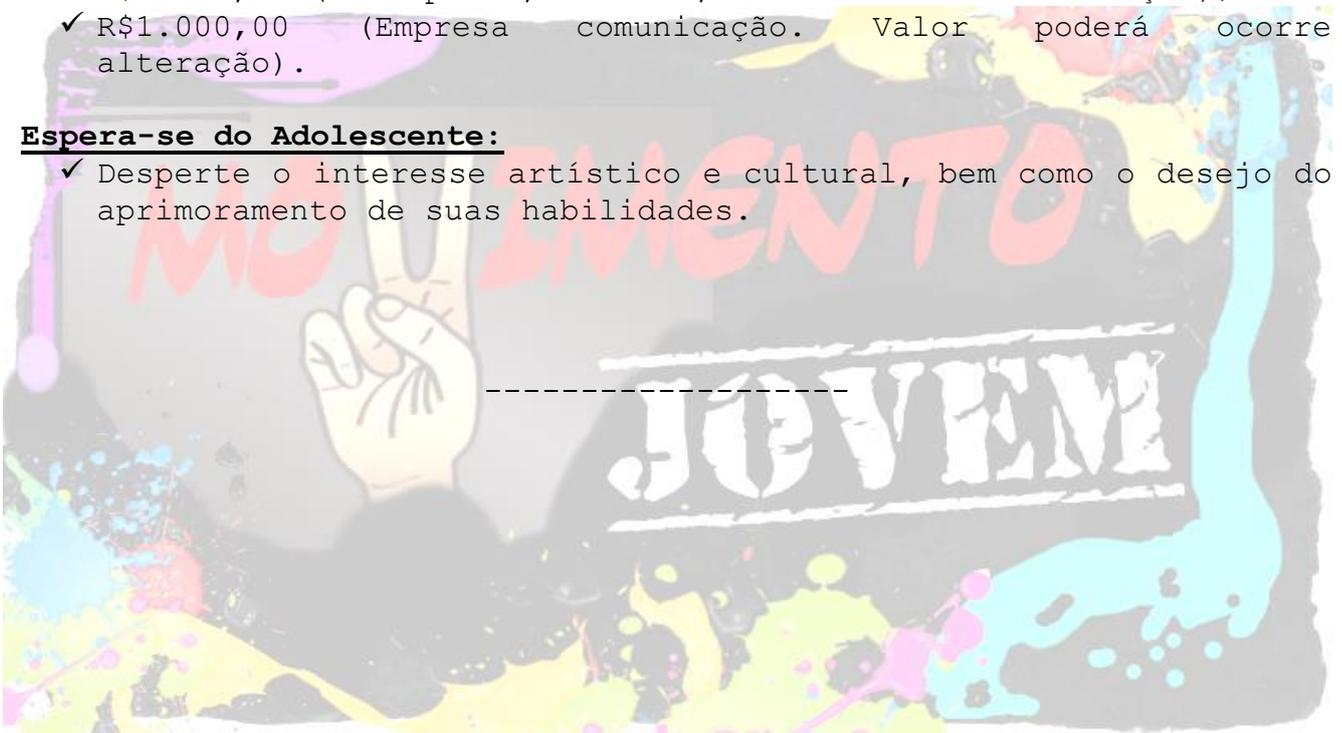
- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$6.500,00 (transporte, lanches, mesa de som e iluminação);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Desperte o interesse artístico e cultural, bem como o desejo do aprimoramento de suas habilidades.



PLANEJAMENTO INDIVIDUAL

Introdução: As informações abaixo relacionadas referem-se as ações que serão executadas em cada CRAS em seus respectivos coletivos. As propostas destes trabalhos terão como objetivos os temas transversais, as atividades pedagógicas serão desenvolvidas nos encontros socioeducativos para adolescentes, junto aos quatro Centro de Referência de Assistência Social.

TEMAS TRANSVERSAIS A SEREM ABORDADOS:

- ✓ Deficiência; saúde, cultura; esporte; cultura de paz; violações de direitos; trabalho infantil; exploração sexual infanto-juvenil; violências contra crianças e adolescentes; homicídios; igualdade de gênero; identidade de gênero e diversidade sexual; diversidade étnico-racial; autocuidado e auto responsabilidade na vida diária; direitos sexuais e reprodutivos; uso e abuso de álcool e outras drogas; cuidado e proteção ao meio ambiente e Tecnologia e Trabalho.



A.- C.R.A.S. / Padre José Maria Pinto

A1. Projeto Conviver (Eixo 1)

Justificativa:

- ✓ Este projeto tem por justificativa a importância e a necessidade de aprendermos a conviver com as diferenças existentes em nosso meio. Na sociedade da inclusão, cada vez mais convivemos com pessoas diferentes de nós. Não apenas no que tange às deficiências físicas e mentais, mas também nas diferenças de classe, de cor, de religião, de cultura, e até nas formas de ver, vestir, falar, ser.
- ✓ Cada um possui um "jeito próprio" e isso deve ser respeitado. Temos gostos e estilos diferentes, temos preferências e opiniões diferentes, o que nos levam a sermos diferentes uns dos outros.
- ✓ Buscaremos compreender que não devemos discriminar ninguém, aprendendo a conviver com as diferenças existentes em nossa turma e na nossa realidade, respeitando-as.

Objetivos:

- ✓ Promover a reflexão acerca de temas éticos morais espirituais e de fraternidade.
- ✓ Criar nos encontros do movimento jovem um espaço cultural de socialização e desenvolvimento dos adolescentes;
- ✓ Preparar os adolescentes para o exercício da cidadania;
- ✓ Valorizar ações de cooperação e solidariedade, desenvolver atitudes de ajuda, colaboração e compartilhar suas vivências e autoestima;
- ✓ Estimular os adolescentes, os familiares e a comunidade a refletir sobre a função da cidadania na sociedade;
- ✓ Respeitar as características pessoais relacionadas ao gênero, raça, etnia, sexualidade etc.;
- ✓ Participar das atividades meninos e meninas, igualmente;
- ✓ Identificar alguns papéis sociais existentes em seu grupo de convívio, dentro e fora do coletivo;
- ✓ Respeitar e valorizar ideias, valores e produções alheias;
- ✓ Conscientizar os adolescentes a respeitar, cuidar e valorizar o ambiente de convívio;

Metodologia:

- ✓ A dinâmica do trabalho será estabelecida no decorrer do ano todo e das situações apresentadas, não obedecendo a um termo engessado, mais fiel aos valores humanos.
- ✓ Atividade mensal por temas
- ✓ Atividade expositiva e dialogada;
- ✓ Trabalhos em grupos;
- ✓ Exibição de vídeos;
- ✓ Debates;
- ✓ Atividades práticas e teóricas;
- ✓ Confecções de cartazes e murais;

- ✓ Roda de conversa com relatos e experiências;
- ✓ Ações com voluntariado no bairro;

Cronograma:

- ✓ A critério do Orientador Social

Recurso Humano:

- ✓ Parceiros referente aos temas abordados.

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD
- ✓ Data show, computador e alto-falantes;
- ✓ Lápis;
- ✓ Sulfite;
- ✓ Cartolina;
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinhas;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte;
- ✓ Registros das atividades.

Espera-se do Adolescente:

- ✓ A avaliação será contínua na realização das atividades propostas e na observação do relacionamento dos adolescentes com os colegas, e com a comunidade. Esta será satisfatória se os adolescentes aprenderem a conviver com as diferenças, respeitando o próximo, de forma que seus hábitos e atitudes demonstrem as propostas das atividades e valores trabalhados.

Recurso Financeiro:

- ✓ R\$1.000,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

A2. Projeto Orientação Profissional (Eixo 2)

Justificativa:

- ✓ O projeto Orientação Profissional tem como justificativa provocar a reflexão dos adolescentes em relações as suas escolhas profissionais.
- ✓ Este é um momento de decisão na vida dos adolescentes principalmente do ensino médio, e permeado de muitas dúvidas no que diz respeito à escolha da profissão, justifica-se pela necessidade de conscientizar os jovens da importância dos estudos para conhecer meios para atuar em diferentes profissões, aperfeiçoar a profissão já exercida, além de fazer com eles sintam-se comprometidos com os estudos, valorizados e consequentemente responsáveis.

Objetivo:

- ✓ Despertar nos adolescentes a consciência sobre a importância dos estudos para a qualificação profissional, propiciar a orientação vocacional, bem como evitar a evasão escolar.
- ✓ Levantar os motivos da escolha desta profissão.
- ✓ Levantar quais as universidades que disponibilizam o curso escolhido e esclarecer qual a duração do curso;
- ✓ Quais as possibilidades que a profissão oferece e possibilidades de remuneração.
- ✓ Áreas de expansão da profissão;
- ✓ Como é o ambiente de trabalho deste profissional;
- ✓ Respeito e valorização de todas as profissões.

Metodologia:

- ✓ Poderão ser usadas palestras, (palestrantes voluntários de diversas áreas), apresentação de vídeos, slides, atividades recreativas, dentre outras que explicitem o funcionamento de cada profissão;
- ✓ Dinâmicas com adolescentes em duplas ou grupos de acordo com as áreas escolhidas;
- ✓ Orientações sobre o trabalho;
- ✓ Pesquisa na Internet e em Guias estudantis;
- ✓ Entrevistas com estudantes;
- ✓ Entrevistas com profissionais atuantes e não atuantes;
- ✓ Conclusão – Se a escolha foi correta;
- ✓ Visitas externas em lugares que envolvam o interesse vocacional, feiras de profissões.

Recursos Materiais:

- ✓ Computador;
- ✓ Guia de estudantes;
- ✓ Manuais de Vestibulares;
- ✓ Guia de Profissões;
- ✓ Câmera e filmadora digitais;
- ✓ Gravador;
- ✓ Projetor;
- ✓ Multimídia;
- ✓ Transporte;
- ✓ Lugares em parceria com o projeto (fabricas, lojas, empresas etc.);
- ✓ Registros das atividades.

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Será feita durante o desenvolvimento do projeto, mediante o envolvimento/comprometimento dos jovens com as ações pedagógicas propostas.
- ✓ Ao final do ano o adolescente realizará um trabalho avaliativo (individual ou em pequenos grupos) e uma auto avaliação.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$2.500,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

A3 - Projeto plantio de árvores (EIXO 2)

JUSTIFICATIVA

- ✓ O cuidado com a natureza é um hábito que precisa ser estimulado desde a infância. A criação dessa responsabilidade desde os anos iniciais das crianças é um dos pontos cruciais para a formação de adultos conscientes a respeito da importância do cuidado com o meio ambiente.
- ✓ Sendo o Movimento Jovem um dos locais onde os adolescentes passam boa parte da sua adolescência, ela torna-se um local mais que adequado para que temas como este sejam debatidos. Mais do que isso, o Movimento Jovem é responsável por proporcionar as bases para que os indivíduos consigam refletir e formar um pensamento crítico.
- ✓ Sendo assim, discussões sobre assuntos relevantes para a sociedade são muito pertinentes ao ambiente. Incluídos nestes temas, estão aqueles relacionados à preservação da conservação da natureza, uma vez que nossa sobrevivência depende diretamente do equilíbrio do planeta.

OBJETIVO

- ✓ Despertar a consciência para a necessidade da preservação ambiental;
- ✓ Trabalhar as diferentes fases de crescimento de uma árvore e quais são suas principais partes;
- ✓ Desenvolver percepções audiovisuais e auditivas;
- ✓ Apreciar a natureza;
- ✓ Adquirir conhecimento sobre o ciclo de vida das plantas, em especial, das árvores;
- ✓ Desenvolver o cuidado e o respeito em relação a natureza;
- ✓ Ampliar o vocabulário.

METODOLOGIA

- ✓ Confecção de painéis, murais e cartazes que destacam a importância do tema;
- ✓ Parceria com a Prefeitura para que os adolescentes realizem o plantio de mudas adequadas em locais adequados;
- ✓ Parceria com a Prefeitura para que os adolescentes realizem uma mobilização na praça de Itapetininga com distribuição de mudas para a população no período da manhã e tarde;
- ✓ Parceria com a escola Objetivo com doações de mudas para a distribuição para a população de Itapetininga.

- ✓ Desenhos, pinturas, colagens com diferentes tipos de materiais: lápis de cor, giz de cera, tinta guache, revistas, papéis coloridos e outros;
- ✓ Roda de história com o livro "História de uma árvore", da autora Cristina Marques;
- ✓ Passeio ecológico Carlos Botelho;
- ✓ Montagem de uma grande árvore de EVA, trabalhando cada uma das partes com os adolescentes (raiz, tronco, folhas, flores, frutas, sementes, etc.)
- ✓ Filme "O Lorax"
- ✓ Rodas de conversa: apresente o tema aos alunos e conforme as perguntas forem surgindo, responda-as instigando novas questões;

RECURSOS MATERIAIS

- 
- ✓ TV e DVD
 - ✓ Data show, computador e alto-falantes;
 - ✓ Lápis;
 - ✓ Sulfite;
 - ✓ Cartolina;
 - ✓ Revistas;
 - ✓ Lápis de cor;
 - ✓ Canetinhas;
 - ✓ Cola;
 - ✓ Tesoura;
 - ✓ Transporte;
 - ✓ Mudas de árvores,
 - ✓ Lugares em parceria com o projeto;
 - ✓ Filme.

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Espera-se que tais atividades permitam aos adolescentes lançar um olhar diferente sobre a preservação do meio ambiente;
- ✓ Que se torne multiplicador orientando os demais familiares e colegas.

B1 - "PROJETO DE VIDA" - IDENTIDADE (Eixo 3)

Introdução:

Diante de tantos tipos de pensamentos, personalidades e caráter, buscamos trabalhar com nossos adolescentes uma forma de se perceberem como sujeitos individuais, capazes de ter suas próprias opiniões, promovendo atividades que desenvolvam autonomia, conhecimento de si em sua total individualidade e se percebendo como sujeito que pode influenciar e ser influenciado. Por isso construir uma identidade é necessariamente um processo social, interativo, de que participar de uma coletividade se dá no âmbito de uma cultura e no contexto de um determinado momento.

A partir desse ponto, tendo em vista a realidade de cada adolescente, assim como da comunidade em que residem, procuramos através deste projeto formas de trabalhar tanto o sujeito social quanto o individual, levando-os a não serem influenciados por aquilo que eles sabem que não será bom para o futuro através de atividades que os levem a conhecer a si próprio, seus desejos, seus sonhos e as oportunidades que os rodeiam. Tendo em vista a necessidade de cada adolescente de se perceber como ser social que possui suas individualidades próprias, percebemos a necessidade de elaborarmos um projeto cujas atividades e dinâmicas levem os adolescentes ao resgate de sua identidade.

Objetivo:

- ✓ Conscientizar o adolescente em relação ao significado de se ter uma identidade e seus valores;
- ✓ Transmitir os valores éticos necessários para o convívio social;
- ✓ Refletir sobre os efeitos das ações e reações;
- ✓ Elucidar que a identidade não é somente um registro que temos (documento), mas sim algo que não é dado nem feito, ela é construída com o passar dos anos;
- ✓ Trabalhar adolescente + família como ponto de partida;

- ✓ Proporcionar aos jovens condições técnicas para que consigam passar por todos os ciclos propostos com êxitos e trazê-los para seu cotidiano;
- ✓ Trabalhar prevenção das DSTS/AIDS e Gravidez na Adolescência.
- ✓ Mundo do Trabalho e Perspectiva de Vida.

Estratégia:

Trabalharemos os Eixos Convivência Social, Participação e Direito de Ser durante o ano e ou conforme a necessidade. Possibilitaremos o reconhecimento do trabalho e da educação como direitos de cidadania e desenvolveremos conhecimentos sobre o mundo do trabalho e competências específicas básicas.

Os assuntos a serem abordados são:

- ✓ O que desejam ser no futuro;
- ✓ O que tem feito para alcançar seus sonhos, objetivos e metas;
- ✓ Planejamento de carreira;
- ✓ Condições financeiras;
- ✓ Saúde na adolescência;
- ✓ Postura comportamental.

Metodologia:

O público alvo participará de palestras, orientações, atividades externas e conhecerão as ofertas de cursos profissionalizantes, cursos superiores, na região local em dias alternados as reuniões dos Coletivos, vinculados aos conteúdos propostos no Serviço de Fortalecimento de Vínculos com Entidades parceiras. Construir ao longo do semestre passagem dos temas e revisar sempre que necessário, ao término de cada tema trabalhado reavaliar o aprendizado dos temas abordados com uma avaliação processual: produções, comentários, apresentações, criações e trabalhos em grupos.

Cronograma:

- ✓ Semestral (fechamento com um Mini Fórum sobre Saúde e Mundo do Trabalho.

B2 - "PROJETO Mini Fórum" (Eixo 3)

Objetivo:

- ✓ Oferecer uma proposta diferenciada de aprendizagem
- ✓ Avaliar aquisição do conhecimento dos adolescentes e
- ✓ Aprofundar o conhecimento acerca de temas relevantes na adolescência.

Cronograma:

- ✓ Semestral (encerramento com o Mini Fórum sobre o Mundo do Trabalho e Saúde).

Estratégia:

Será trabalhado através da análise, palestras e discussões desenvolvidas com profissionais sobre Saúde e Mundo do Trabalho os temas abordados durante o semestre, contribuindo com informações que sejam relevantes para o aprendizado do adolescente, despertando neles opiniões próprias e críticas.

Espera-se do adolescente:

Espera-se que tais atividades permitam aos adolescentes lançar um olhar sobre suas trajetórias, planejando e executando propostas de organização de ações que lhe assegurem o prosseguimento de seus estudos e a realização de aproximações com o Mundo do Trabalho.

Recursos Materiais:



- ✓ Computador, data show, máquina fotográfica, jornal, revistas, papel e caneta, revelação de fotos, profissional da área de fotografia e filmagens.
- ✓ Registros das atividades.

Recurso Humano:

- ✓ Parceiros referentes aos temas abordados.
- ✓ Oficineiro (contratação)

Recurso Financeiro:

- ✓ R\$1.000,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

B3 - "PROJETO Litera Galera" (Eixo 3)

Objetivos:

- ✓ Promover o incentivo à leitura de obras literárias;
- ✓ Incentivar o hábito da leitura;
- ✓ Formar leitores com os jovens de 12 a 18 anos incompletos;
- ✓ Capacitar os adolescentes para serem contadores de histórias;
- ✓ Promover espaços de discussão de temas da atualidade;
- ✓ Fazer com que o adolescente se torne desenvolvido e com boa articulação oral;
- ✓ Desenvolver o hábito e o prazer na leitura.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes frequentadores dos coletivos com idade entre 12 e 18 anos incompletos.

Cronograma:

- ✓ Propõe-se que este projeto seja desenvolvido no 1º e 2º semestre.

Estratégia:

- ✓ A primeira etapa compreenderá na realização de oficinas, que serão realizadas em locais a serem definidas pelo instrutor. Nesses encontros, o instrutor orientará os adolescentes sobre como será o desenvolvimento do projeto, bem como outras instruções se houver necessidade.
- ✓ Estes encontros acontecerão concomitantemente em todos os coletivos ao qual este projeto é destinado.
- ✓ Na segunda etapa, os adolescentes irão atuar como mediadores de leitura, sob a supervisão dos orientadores, em instituições que serão posteriormente escolhidas.

Recursos Materiais:

- ✓ Transportes;
- ✓ Lanche;
- ✓ Livros;
- ✓ Aventais;
- ✓ Câmeras fotográficas;
- ✓ Lápis;
- ✓ Borracha;
- ✓ Caneta;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Sulfite;
- ✓ Prancheta;
- ✓ Canetinha;
- ✓ Caixa de som;
- ✓ Microfone;
- ✓ Cabos afins;
- ✓ Datashow;
- ✓ Notebook;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Orientadores Sociais e auxílio do CRAS;
- ✓ Profissional da área: contador de histórias. (Parceria com a Biblioteca Municipal de Itapetininga - Dr. Júlio Prestes de Albuquerque/Secretaria de Cultura/Secretaria da Educação)

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 2.000,00 para compra de livros;
- ✓ R\$ 500,00 para compra de aventais;
- ✓ R\$ 3.200,00 (transporte e alimentação);
- ✓ R\$ 5.000,00 (Profissional da área de mediação de leitura);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Adquirir o hábito da leitura onde se torne devoto e articulado oralmente;
- ✓ Tornar multiplicador de alegria e paz através das histórias contadas por ele.



C - C.R.A.S. / REGIANE FÉLIX

Introdução:

As informações abaixo relacionadas referem-se as ações que serão executadas em cada CRAS em seus respectivos coletivos.

C1 - Festa Junina (Eixo 1)

Objetivos:

- ✓ Recuperar a identidade da Festa Junina;
- ✓ Recuperar uma data comemorativa;
- ✓ Resgatar uma cultura nacional brasileira não homogenia;
- ✓ Oferecer momentos de lazer aos jovens;
- ✓ Incentivar o desenvolvimento de manifestações socioeducativas e culturais na comunidade.

Cronograma:

- ✓ O Evento será realizado no mês de junho/2019 como encerramento das atividades dos coletivos do primeiro semestre.

Estratégia:

- ✓ O Evento será realizado no espaço da Paroquia São João Batista, Vila São João, será decorado com os adornos específicos dessa festa, bem como acontecerá um concurso de melhor adolescente com traje típico individual feminino e masculino.
- ✓ Durante a Atividade será oferecido comidas típicas de Festas Juninas.

Recursos Materiais:

- ✓ Caixa de som;
- ✓ Computador;
- ✓ Bandeirolas e Artigos decorativos para Festas Juninas;
- ✓ Transportes;
- ✓ Comidas Típicas;
- ✓ Microfone;
- ✓ Cabos e afins;
- ✓ Mesas;
- ✓ Cadeiras;
- ✓ Brindes para o concurso de melhor traje típico;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$1.000,00 (comidas típicas, decoração e brindes para as barracas das brincadeiras tradicionais ref. ao tema);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

C2 – PROJETO “MOVIMENTO JOVEM NO BAIRRO” (Eixo 3)

Objetivo:

- ✓ Promover a saúde;
- ✓ Evitar o sedentarismo;
- ✓ Conscientizar sobre a importância da atividade física;
- ✓ Orientar sobre a atividade física para cada pessoa;
- ✓ Mobilizar os jovens para orientar as pessoas do bairro quanto à maneira correta dos exercícios físicos;
- ✓ Despertar o interesse por assuntos relacionados à sustentabilidade;
- ✓ Promover a reflexão sobre questões relacionadas ao meio ambiente e desenvolvimento sustentável;
- ✓ Incentivar a produção e consumo de produtos orgânicos visando uma melhora na qualidade dos alimentos e incentivando-os a uma alimentação saudável;
- ✓ Conscientizar os jovens sobre a importância da árvore para todos os seres vivos;
- ✓ Identificar os tipos de árvores que podem ser plantadas em meio urbano;
- ✓ Responsabilizar os adolescentes e seus familiares a cuidar de sua árvore;
- ✓ Tornar o ambiente em que reside mais agradável com a arborização;
- ✓ Promover o debate sobre a prevenção às drogas na comunidade;
- ✓ Avaliar se a metodologia utilizada na prevenção às drogas tem sido eficaz na região de referência do jovem;
- ✓ Conhecer os diversos tipos de drogas e suas consequências sobre o organismo humano;
- ✓ Criar estratégias para a prevenção e do uso e abuso das drogas;
- ✓ Promover debates sobre a prevenção as DST's/AIDS;
- ✓ Avaliar se a metodologia utilizada na prevenção de gravidez na adolescência tem sido eficaz na região de referência do jovem;
- ✓ Conhecer os diversos métodos contraceptivos e suas consequências sobre o organismo humano;
- ✓ Promover ações de higiene, saúde bucal e combate ao tabagismo;
- ✓ Orientar sobre o combate ao mosquito Aedes Aegypti.

Cronograma:

- ✓ O Evento será realizado no 2º semestre de 2019.
- ✓ Realizar reuniões com os responsáveis;
- ✓ Será realizado bairros da abrangência do CRAS Regiane Félix;

Estratégias:

- ✓ Parceria com a Secretaria do Esporte; Secretaria da Saúde, Secretaria do Meio Ambiente, Secretaria de Promoção Social e Empresas Privadas;
- ✓ Utilizar espaços ociosos do bairro;
- ✓ Mobilizar os jovens e a comunidade para atividades saudáveis;
- ✓ As secretarias e empresas apresentarão seus trabalhos em suas respectivas tendas.
- ✓ Promover a socialização entre os jovens e moradores do bairro onde acontece o evento e bairros adjacentes.

Recursos Materiais:

- ✓ Copo descartável;
- ✓ Equipe de Som;
- ✓ Pranchetas;
- ✓ Canetas;
- ✓ Transportes;
- ✓ Extensão elétrica;
- ✓ Banner;
- ✓ Adaptador;
- ✓ Tenda;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Fita adesiva;
- ✓ Faixa de segurança;
- ✓ Datashow;
- ✓ Telão;
- ✓ Computador;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 1.600,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

C3 – PROJETO “TREINAMENTO DE INTEGRAÇÃO AO TRABALHO” (TIT) (Eixo 2)

Objetivo:

- ✓ Promover a inserção qualificada de jovens no mercado de trabalho;
- ✓ Despertar o interesse por assuntos relacionados ao primeiro emprego;
- ✓ Promover a reflexão sobre questões relacionadas ao mercado de trabalho;
- ✓ Promover debates entre os jovens sobre o tema;
- ✓ Elaborar um método de avaliação, como forma de aprendizado;
- ✓ Conhecer os diversos tipos de áreas do mercado de trabalho;
- ✓ Orientar sobre postura adequada para uma entrevista de emprego.

Cronograma:

- ✓ O Evento será realizado no 1º semestre 2019.

Estratégias:

- ✓ Parceria com Empresas Privadas;
- ✓ Espaço dos coletivos, bem como visita a empresas.

Recursos Materiais:

- ✓ Copo descartável;
- ✓ Equipamento de Som;
- ✓ Pranchetas;
- ✓ Canetas;
- ✓ Transportes;
- ✓ Extensão elétrica;
- ✓ Banner;
- ✓ Adaptador;
- ✓ Tenda;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Fita adesiva;
- ✓ Datashow;
- ✓ Telão;
- ✓ Computador;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$1.600,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

C4 - Treinamento de Primeiros Socorros (Guarda Vidas Mirim) (Eixo 3)**Objetivo:**

- ✓ Desenvolver uma cultura de prevenção e respeito à vida;
- ✓ Prevenir acidentes aquáticos;
- ✓ Orientar sobre noções de primeiros socorros;
- ✓ Despertar nos participantes o senso e a prática de cidadania e disciplina;
- ✓ Orientar sobre os riscos de afogamento.

Cronograma:

- ✓ O treinamento será realizado no mês de fevereiro de 2019.

Estratégias:

- ✓ Será realizado 3 encontros;
- ✓ Carga horaria total de 9 horas;
- ✓ Atividades teóricas e práticas;
- ✓ Parceria com um profissional do SESI Itapetininga e ou Bombeiros;

- ✓ Certificação do treinamento.

Recursos Materiais:

- ✓ Copo descartável;
- ✓ Equipamento de Som;
- ✓ Pranchetas;
- ✓ Canetas;
- ✓ Transportes;
- ✓ Extensão elétrica;
- ✓ Banner;
- ✓ Adaptador;
- ✓ Tenda;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Fita adesiva;
- ✓ Datashow;
- ✓ Telão;
- ✓ Computador;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$2.000,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

C5 - Cinema no Bairro (Eixo 2)

Objetivo:

- ✓ Promover integração e desenvolvimento social;
- ✓ Fomentar a participação e promoção cultural;
- ✓ Minimizar as dificuldades de aprendizagem e comportamento;
- ✓ Enriquecer suas relações pessoais;
- ✓ Mobilizar o bairro através de uma atividade cultural.

Cronograma:

- ✓ O Evento será realizado trimestral.

Estratégias:

- ✓ Filmes em geral para família;
- ✓ Serão realizadas as sessões no período noturno;
- ✓ Em bairros da abrangência do CRAS Regiane Félix;
- ✓ Os adolescentes do Movimento Jovem serão responsáveis pela divulgação da atividade e auxílio na mesma.

Recursos Materiais:

- ✓ Copo descartável;
- ✓ Equipamento de Som;
- ✓ Pranchetas;
- ✓ Canetas;

- ✓ Transportes para a locomoção dos orientadores
- ✓ Extensão elétrica;
- ✓ Banner e suporte;
- ✓ Adaptador;
- ✓ Tenda;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Fita adesiva;
- ✓ Datashow;
- ✓ Telão;
- ✓ Computador;
- ✓ Cadeiras e mesas;
- ✓ Registros das atividades.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 500,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).



D - C.R.A.S./ RIO BRANCO

D1 - HORTA URBANA - MEIO AMBIENTE (Eixos 1 e 3)

PUBLICO ALVO:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 a 15 anos.

Objetivos:

- ✓ Proporcionar aos participantes o conhecimento sobre Agricultura Orgânica e seus conceitos;
- ✓ Levar informações para a comunidade sobre alimentação saudável e de como construir sua própria horta em casa.
- ✓ Motivar práticas de reutilização e reciclagem;
- ✓ Informar sobre importância de uma alimentação saudável, cultivada sem o uso dos agrotóxicos;
- ✓ Promover a saúde através da alimentação de qualidade;
- ✓ Favorecer a prática de trabalhos coletivos.
- ✓ Vivenciar a construção de uma horta;
- ✓ Conhecer a política Municipal de segurança alimentar.

Cronograma:

- ✓ No decorrer do ano de 2019.

Estratégia:

- ✓ Lugares a ser visitados: Fazenda do Estado (observar a horta que é manipulado por alunos de escola)
- ✓ Confeção de cartazes;
- ✓ Vídeos sobre o tema;
- ✓ Meio ambiente e agricultura orgânica;
- ✓ Exibição do vídeo "Salve o Planeta";
- ✓ Plantio de sementes em lugar a ser definido;
- ✓ Definição do que é meio ambiente;
- ✓ Alguns elementos do meio ambiente como ar, água e o solo;
- ✓ Como são utilizados os elementos ar, água e solo no cotidiano, e de que maneira ocorre a contaminação dos mesmos;
- ✓ A produção de alimentos sem prejudicar o meio ambiente, através da agricultura orgânica;
- ✓ Conceitos da agricultura orgânica;
- ✓ O que é agricultura e horta urbana;
- ✓ A compostagem como alternativa para redução do lixo orgânico;
- ✓ A reutilização de materiais inorgânicos no cultivo de hortas;
- ✓ Benefícios que o projeto horta pode oferecer aos participantes do projeto.
- ✓ Plantio das mudas nos objetos recicláveis;
- ✓ Definição do local para manter a horta.

Manutenção da Horta;

- ✓ Oficina informativa sobre alimentação saudável;
- ✓ Preparo dos alimentos advindos de uma horta;
- ✓ Realização de jogos e brincadeiras com a temática da alimentação saudável.

- ✓ A importância da alimentação para o corpo humano;
- ✓ Como variar, moderar e equilibrar os alimentos consumidos, a fim de obter uma alimentação saudável;
- ✓ Os nutrientes, suas funções no corpo humano, e em quais alimentos podem ser encontrados;
- ✓ A pirâmide dos alimentos, e a quantidade ideal a ser consumido dos alimentos a que ela se refere;
- ✓ Algumas doenças e distúrbios comportamentais referentes à alimentação.
- ✓ Avaliação final do projeto.

Recursos Materiais:

- ✓ Datashow;
- ✓ Caneta,
- ✓ Papel sulfite,
- ✓ Cola;
- ✓ Objetos recicláveis (Garrafas PET, pneus, copo, latas de alumínio, pneus, monitores de computador, cano PVC, tijolos de concreto);
- ✓ Terra vegetal;
- ✓ Balde plástico de 30l com tampa.
- ✓ Lanche
- ✓ Transporte (se necessário)
- ✓ Filmes: Super R's, Vídeo Salve o Planeta.
- ✓ Caixa de som
- ✓ Cabos afins.
- ✓ Copos descartáveis
- ✓ Notebook
- ✓ Madeira
- ✓ Arame
- ✓ Adubo
- ✓ Sementes e /ou mudas
- ✓ Pás
- ✓ Espátulas

Local a ser desenvolvido o projeto:

- ✓ CRAS Rio Branco.

Recurso Humano:

Voluntários da área:

- ✓ Nutricionistas;
- ✓ Técnico em agronegócios;
- ✓ Engenheiro ambiental e agrônomo;
- ✓ Orientadores;
- ✓ Profissional de saúde (para expor sobre a importância de ter um corpo saudável livre de doenças, tendo uma alimentação saudável).

Recurso Financeiro:

- ✓ R\$ 2.500,00

Espera-Se Do Adolescente:

- ✓ Tenha consciência sobre a importância da realização de práticas sustentáveis para a preservação do meio ambiente, além de motivar mudanças no hábito alimentar através da promoção da alimentação saudável, e a manusear em sua própria casa uma horta.

D2 - Projeto - Feira das Profissões (Eixos 1 e 3)**Local a ser desenvolvido o projeto:**

- ✓ A definir

Objetivo:

- ✓ Estimular e proporcionar aos adolescentes um momento de escuta, de informações e oportunidades;
- ✓ Promover o acesso à cursos; experiências profissionais, vagas de emprego;
- ✓ Desenvolver o espírito de cooperação, trabalho em equipe, responsabilidade

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos e 11 meses.

Cronograma:

- ✓ A critério do orientador social, no decorrer do ano, e no mês de outubro fazer um evento, envolvendo os adolescentes onde os mesmos juntos irão desenvolver estratégias para apresentação, recepção e participação.
- ✓ Estratégia:
- ✓ Serão realizados ensaios durante os coletivos, confecção de jogos e cartazes, cartazes de divulgação (Obs.: neste dia será aberto para adolescentes, seus pais e para demais coletivos convidados, palestras e parcerias também ministradas durante horário de coletivos, vídeos e atividades sobre o tema.

Recursos Materiais:

- ✓ Data show
- ✓ Notebook
- ✓ Caixa de som
- ✓ Microfone
- ✓ Tendas
- ✓ Mesas
- ✓ Cadeiras
- ✓ Cabos afins
- ✓ Sulfite
- ✓ Canetas
- ✓ Crachás

Recursos Humanos:

(Apoio e colaboradores)

- ✓ Orientadores sociais;

- ✓ Diversos profissionais de diversas áreas para explicar sobre o cargo de ocupação;
- ✓ Consultor de RH (para fazer colocações, explicar sobre elaboração de currículos e expor exemplos)
- ✓ Transporte
- ✓ Instituto Guarda Mirim - Jovem aprendiz;
- ✓ Psicólogo (Para fazer através de dinâmicas e exemplos como se comportar diante de uma entrevista, apresentação pessoal, etc.);
- ✓ Palestrantes para explicar sobre diferentes profissões;
- ✓ Envolvidos e responsáveis para expor sobre cursos profissionalizantes, cursos técnicos e graduações;
- ✓ Responsáveis por empresas;
- ✓ Pat - Posto de Atendimento ao Trabalhador; (expor as vagas de trabalho, as opções);
- ✓ Educador Físico (Motivação e trabalho)
- ✓ Poupa tempo

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 2.500,00 (se necessário).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Que ele aumente à vontade, responsabilidade e busque novos cursos, o 1º emprego, trabalho em equipe, ter um comportamento adequado diante de uma entrevista, boa apresentação pessoal e saiba elaborar um currículo.

D3 - TERRITÓRIO E TERRITORIALIDADE (Eixos 2 e 3)

Objetivo:

- ✓ Levar os adolescentes a conhecer a realidade do local onde habitam;
- ✓ Envolver os adolescentes nas problemáticas do bairro levando-os ao senso crítico;
- ✓ Despertar nos adolescentes o desejo de trabalhar em prol de suas comunidades reconhecendo suas necessidades;
- ✓ Apresentar as legislações vigentes;
- ✓ Promover o contato dos adolescentes com o papel cívico e participativo com a sociedade em que está inserido;
- ✓ Levar os adolescentes a compreensão dos termos Território e Territorialidade.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos.

Cronograma:

- ✓ A critério do orientador social, no decorrer do ano.

Estratégia:

- ✓ Estudo de campo;

- ✓ Análise da realidade do território e suas necessidades;
- ✓ Leituras complementares;
- ✓ Registro/coleta de informações (fotos/escrita/depoimentos) para traçar um planejamento;
- ✓ Encaminhamento de requerimentos para o poder público;
- ✓ Elaboração de mapa e maquetes;
- ✓ Elaboração de gráficos

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD;
- ✓ Data show, alto-falantes;
- ✓ Notebook;
- ✓ Caneta;
- ✓ Papel sulfite;
- ✓ Cartolina;
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinhas;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte.

Recursos Humanos:

- ✓ Palestrantes com experiência nos temas (Geógrafos, Advogados e Vereadores/Prefeito);

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$1.500,00 para palestrante (se necessário).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Que o adolescente reconheça a realidade de seu bairro, suas necessidades e o seu papel de cidadão frente a estas questões (Direitos e Deveres, Civismo e Políticas Públicas e Sociais).

D4 - PROJETO SOLIDARIEDADE - UM OLHAR PARA O PRÓXIMO (Eixos 2 e 3).

Objetivo:

- ✓ Envolver os adolescentes nas problemáticas da nossa cidade levando-os ao senso crítico;
- ✓ Despertar nos adolescentes o desejo a existência dos direitos;
- ✓ Promover o contato dos adolescentes, com instituições que realizam um trabalho social.
- ✓ Apresentar a legislação em vigor que trabalha os direitos sociais.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos.

Cronograma:

- ✓ No decorrer do ano de 2019.

Estratégia:

- ✓ Visita a instituições;
- ✓ Análise da realidade;
- ✓ Leituras complementares;
- ✓ Registro/coleta de informações (fotos/escrita/depoimentos) para traçar um planejamento;
- ✓ Vídeos e documentários sobre o tema;
- ✓ Construção de cartazes, cartões; e confecção de jogos e brinquedos a ser entregue;
- ✓ Contação de histórias a ser desenvolvida na entidade no dia da visita;

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD;
- ✓ Data show,
- ✓ Reciclagem;
- ✓ Notebook;
- ✓ Caneta;
- ✓ Papel sulfite;
- ✓ Cartolina;
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinha;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte.

Recursos Humanos:

- ✓ Palestrantes, profissionais envolvidos nas áreas sociais.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 1.500,00 para materiais e transporte, (se necessário).

Espera-se do adolescente:

- ✓ Reconhecer a realidade, os projetos e trabalhos desenvolvidos em nossa cidade, seu papel como cidadão frente a estas questões.

D5 - PROJETO "OFICINA DE ARTES" - EXPRESSANDO MEUS SENTIMENTOS (Eixos 2 e 3).**Objetivo:**

- ✓ Despertar nos adolescentes o desejo de expressar seus sentimentos através da pintura, teatro, dança, música, fotografia e redações;
- ✓ Elevar a autoestima dos adolescentes;
- ✓ Promover o contato dos adolescentes, com instituições que realizam um trabalho social;

- ✓ Produção de materiais através de reciclagem;
- ✓ Produção de pintura em telas;
- ✓ Apresentação dos trabalhos feitos pelos nossos adolescentes

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos.

Cronograma:

- ✓ No decorrer do ano de 2019 com apresentação dos trabalhos (exposição) no mês de novembro.

Estratégia:

- ✓ Visita ao museu histórico de Itapetininga;
- ✓ Palestras com especialistas da área (teatro, dança, música, pintura e fotografia);
- ✓ Leituras complementares;
- ✓ Releitura e interpretação de alguns quadros, contos, imagens e histórias;
- ✓ Registro/coleta de informações e anotações para seguir um desenho, uma pintura;
- ✓ Vídeos e documentários sobre o tema;
- ✓ Construção de cartazes;
- ✓ Exposição dos desenhos feitos pelos adolescentes;

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD;
- ✓ Data show,
- ✓ Reciclagem;
- ✓ Instrumentos musicais;
- ✓ Notebook;
- ✓ Caneta;
- ✓ Papel sulfite;
- ✓ Papel canson;
- ✓ Cartolina;
- ✓ E.V.A s
- ✓ Pano TNT
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinha;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte.
- ✓ Lantejoulas;
- ✓ Pano chita
- ✓ Telas para pintura (tamanhos variados)
- ✓ Moldura de quadros;
- ✓ Guaches;
- ✓ Tinta a óleo (várias cores);
- ✓ Papel kraft;
- ✓ Pincéis tamanhos variados;

- ✓ Tecidos (para usar na limpeza das mãos e dos quadros);

Recursos Humanos:

- ✓ Palestrantes, profissionais envolvidos nas áreas sociais e em artes.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 2.500,00 para materiais e transporte, (se necessário).

Espera-se do adolescente:

- ✓ Reconhecer a realidade, ter motivação e auto estima através desse projeto para que possam desenvolver -se de forma saudável e autêntico em nossa sociedade.

D6 - PROJETO "MINHAS EMOÇÕES" - "EM BUSCA DE UM SENTIDO" (Trabalho através de arranjos florais (Ikebana), músicas, relaxamentos e yoga). (Eixos 1 e 2).

Objetivo:

- ✓ Despertar nos adolescentes o desejo de expressar seus sentimentos, angustias e anseios;
- ✓ Elevar a autoestima dos adolescentes;
- ✓ Promover o contato dos adolescentes através de técnicas como relaxamento e yoga, desenvolvendo a auto estima, o bem-estar.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos.

Cronograma:

- ✓ No decorrer do ano de 2019.

Estratégia:

- ✓ Construção de arranjos florais;
- ✓ Palestras com especialistas e técnicos de diversas áreas;
- ✓ Leituras complementares;
- ✓ Releitura e interpretação de alguns quadros; pinturas;
- ✓ Produção de músicas;
- ✓ Registro/coleta de informações;
- ✓ Anotações e produção de textos sobre emoções;
- ✓ Dinâmicas;
- ✓ Relaxamento;
- ✓ Vídeos;
- ✓ Construção de textos e cartazes.

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD;
- ✓ Data show,
- ✓ Reciclagem;
- ✓ Notebook;
- ✓ Caneta;

- ✓ Papel sulfite;
- ✓ Cartolina;
- ✓ E.V.A s
- ✓ Pano TNT
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinha;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte;
- ✓ Vasos;
- ✓ Flores;
- ✓ Florais;
- ✓ Arranjos;
- ✓ Colchonetes;
- ✓ Tapetes;

Recursos Humanos:

- ✓ Palestrantes, e profissionais envolvidos nas áreas de yoga, ikebana e relaxamento.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 2.500,00 para materiais e transporte, (se necessário).

Espera-se do adolescente:

- ✓ Ao participar deste projeto que o nosso adolescente seja capaz de se auto conhecer, ter uma autoestima ao se perceber e ir em busca de coisas novas e positivas buscando um verdadeiro sentido, observando que faz parte, que é um ser participativo dentro de uma sociedade buscando sempre seu bem-estar físico, mental e psicológico.