



## **PROJETO TRANSFORMANDO O FUTURO**

### **PLANO DE AÇÃO EAD**

De Maio a Dezembro 2020

#### **Objetivo Geral**

Promover o desenvolvimento global dos adolescentes e jovens inseridos nesta proposta, no que se refere à tomada de consciência de seu papel como cidadão ativo e efetivo no contexto familiar, social, político e cultural, ou seja, o desenvolvimento da autonomia e do protagonismo social do público atendido.

#### **Objetivos Específicos**

- Fortalecer o papel da família no que se refere à proteção e desenvolvimento dos adolescentes e jovens (suas relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo)
- Estimular o desenvolvimento da autonomia e do protagonismo social dos adolescentes e jovens, a fim de que exerçam de forma ativa e efetiva seu papel de cidadão em todo contexto em que está inserido.
- Promover a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de competências para o mundo do trabalho.

#### **Público Alvo**

O Projeto atende 40 adolescentes e jovens, pertencentes a famílias de baixa renda e/ou expostas a situações de risco e vulnerabilidade social, de ambos os sexos, na faixa etária de 15 a 17 anos e 11 meses de idade, preferencialmente inscritos no Cadastro Único para Programas Sócios do Governo Federal.

#### **METODOLOGIA**

É importante lembrar e reforçar que toda “Prática Metodológica” deste projeto será respaldada nos QUATRO PILARES DA EDUCAÇÃO, que auxiliará e norteará as atividades propostas. Atividades, estas, que estimulem, no público atendido, a convivência familiar e social (fortalecimento de vínculos), a participação cidadã ativa e efetiva (protagonismo social) e uma formação geral para o mundo do trabalho (conhecimento e desenvolvimento de competências). Os adolescentes e jovens serão organizados em 02 (dois) grupos, compostos por 20 (vinte) participantes cada grupo, acompanhados por um orientador social e supervisionados pelo técnico responsável (que também estará encarregado de acompanhar as famílias desses atendidos). A prática metodológica utilizada nos grupos prevê, então, a abordagem de conteúdos necessários para compreensão da realidade e para a participação social dos adolescentes e jovens, visando à sensibilização desse público para o enfrentamento dos desafios da vida social, cultural, familiar, ambiental, educacional e política de seu meio, bem como possibilitar o acesso aos direitos e à saúde e, ainda, o estímulo a práticas associativas e às diferentes formas de expressão de seus interesses, posicionamentos e visões de mundo.



“Importante destacar, o Projeto Transformando o Futuro parte da premissa de flexibilidade, decorrentes as necessidades apresentadas em caso de PANDEMIA e distanciamento social (quarentena), as atividades continuarão sendo ofertadas através do Ensino Remoto (WhatsApp, Google Classroom, Google Forms, Google Meet, Zoom ), com os conteúdos programados do plano de trabalho e adaptados as condições específicas de cada atendido. O Instituto Geração tem como referência as orientações do Governo do Estado de São Paulo e da Prefeitura Municipal de Itapetininga. ”

#### CONTEÚDOS A SER EXPLORADO

OFICINA	CONTEÚDOS A SEREM EXPLORADOS
<b>Módulo 1 – Cidadania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceitos dos valores pessoais.</li><li>• Liderança.</li><li>• Trabalho equipe.</li><li>• Conscientização.</li><li>• Mudanças e adversidades.</li><li>• Trabalhar a importância da sustentabilidade</li><li>• Democracia - (3 Poderes)</li><li>• Ato cidadão - Eleições Municipais</li><li>• Socialização Pós Pandemia</li><li>• Convívio Social com Responsabilidade</li><li>• Inclusão Social – Conhecimento gera Respeito</li><li>• Diagnóstico Socioambiental – Heróis em Ação</li></ul>
<b>Módulo 2 – Comunicação e Linguagem</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação pessoal.</li><li>• Postura na entrevista de emprego.</li><li>• Linguagem corporal.</li><li>• Trabalhar inseguranças.</li><li>• Inteligência emocional.</li><li>• Responsabilidade no mundo do trabalho.</li><li>• Mídias Sociais.</li><li>• Jardim da Infância – Resgatando Valores</li><li>• Projeto profissional – Visão de futuro</li><li>• Expressão Oral – Campanha Heróis em Ação</li><li>• Expectativa para 2021- “Novo Normal”</li></ul>



<b>Módulo 3 – Mundo do Trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aptidões físicas, sociais e emocionais.</li><li>• Gestão do tempo.</li><li>• Usar as mídias sociais corretamente na busca do primeiro emprego.</li><li>• STAR (situação, tarefa, ação e resultado).</li><li>• Currículo.</li><li>• Processo Seletivo.</li><li>• Empreendedorismo.</li><li>• Marketing – Conceito e Plano de Ação</li><li>• Elaboração de Projetos</li><li>• Atendimento ao Cliente</li><li>• Desenvolver estratégias de Mercado</li></ul>
<b>Módulo 4 – Saúde / Auto cuidado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relacionamentos pessoais.</li><li>• Saúde mental</li><li>• Redução de danos</li><li>• Preservação da Vida – Setembro Amarelo</li><li>• Drogas e prevenção</li><li>• Novos Hábitos adquiridos de Higiene e Saúde</li></ul>
<b>APOIO SERVIÇO SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico Social;</li><li>• Suporte as famílias, que de alguma forma não tem total acesso à cidadania;</li><li>• Orientações e encaminhamentos as políticas públicas;</li><li>• Ações de conscientização e sensibilização com as Famílias. Orientações sobre: Palestras, cursos de capacitação e incentivos.</li></ul>

## **METAS**

### **Para o objetivo específico 01:**

- Prevenção e/ou redução de 70 a 80% da ocorrência de situações de risco e vulnerabilidade social.
- Percentual médio de famílias de adolescentes e jovens que participam das ações (reuniões, apresentações, eventos, datas comemorativas, entre outros) desenvolvidas pela entidade – Meta: 80%.



### **Para o objetivo específico 02:**

- Aumento de 70 a 80% no número de adolescentes e jovens autônomos e participantes na vida familiar e social, com plena informação sobre seus direitos e deveres.
- Percentual de reinserção e permanência dos adolescentes e jovens no sistema educacional – Meta: 100%

### **Para o objetivo específico 03:**

- Ampliação e/ou melhoria do universo informacional e das competências para o mundo do trabalho em 70 a 80% dos jovens inscritos no projeto.
- Percentual de adolescentes e jovens inserido no Cadastro Único para Programa do Governo Federal – Meta: 100%.

## **SISTEMA DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

### **MONITORAMENTO (Indicadores de processo)**

- Participação dos atendidos nas diferentes atividades propostas.
- Visita as Famílias – Diagnóstico Social.
- Avaliação periódica do fortalecimento de vínculo família e adolescente através dos questionários (abertos e/ou dirigidos).
- Tabela de desenvolvimento (caderno de registro e observação do desenvolvimento diário das turmas nas atividades de acordo com os objetivos específicos).

### **AVALIAÇÃO (Indicadores de resultado)**

- Levantamento periódico do número de inscritos/frequência:(Avaliação mensal).
- Avaliação periódica do desenvolvimento de habilidades, através de questionários dirigidos. Pesquisa GOOGLE FORMS.
- Desenvolvendo o vínculo entre projeto e família.
- Levantamento periódico do desempenho e desenvolvimento pessoal dos atendidos, através de um gráfico/tabela documentado.

Edilene Maria Pinheiro de Oliveira  
Coordenadora