

INSTITUTO GERAÇÃO

PROJETO TRANSFORMANDO O FUTURO



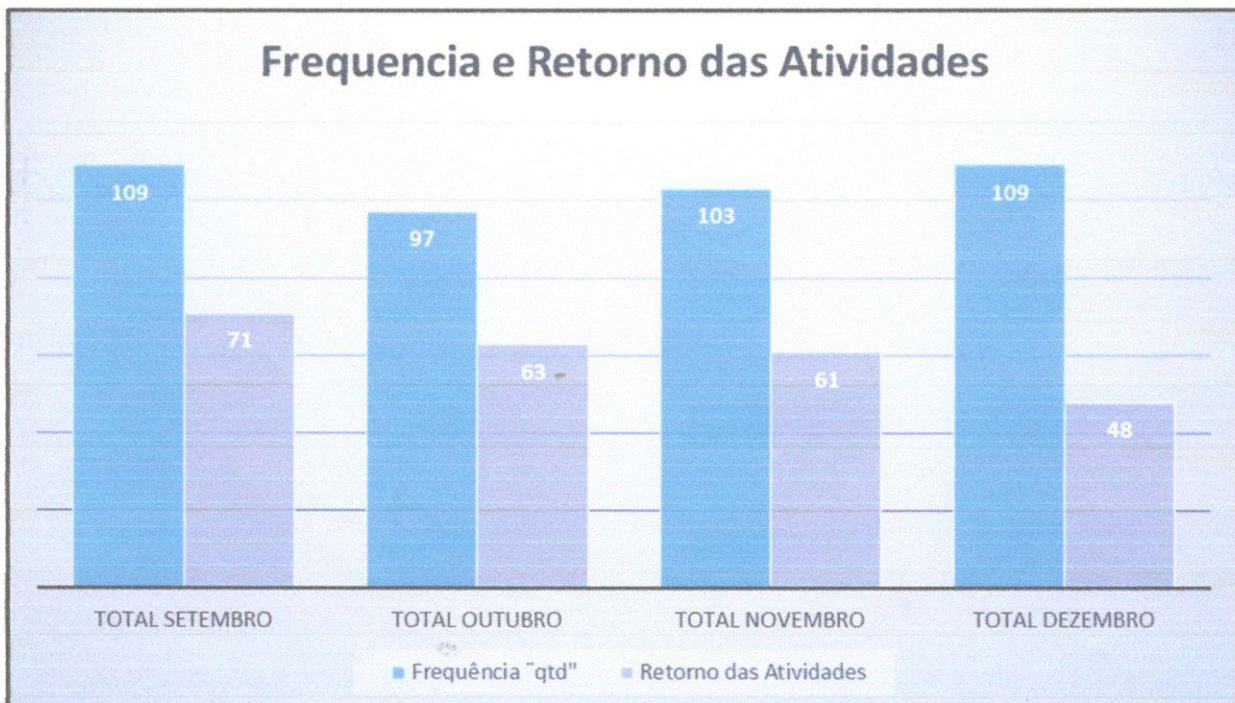
Relatório Quadrimestral

Setembro à Dezembro

2020

ANEXO A

PTF		30		
Data da atividade	Atividade	Frequência "qtd" - Refere-se as visualização das atividades encaminhadas.	Retorno das Atividades	Frequência % - Refere-se ao retorno das atividades encaminhadas.
SETEMBRO	Democracia- 3 (três) poderes	25	19	63%
	Redes Sociais	28	19	63%
	Introdução Mix Marketing	26	17	57%
	Valorização a Vida	30	16	53%
Total Setembro		109	71	59%
OUTUBRO	Novo Normal	23	16	53%
	Jardim da Infancia	20	15	50%
	Mix Marketing	25	18	60%
	Prevenção - Saúde Bucal	29	14	47%
Total Outubro		97	63	53%
NOVEMBRO	Descarte de Propaganda Eleitoral	24	15	50%
	Elaboração de Projetos	26	16	53%
	Projeto Profissional	28	15	50%
	Piramide da Saúde	25	15	50%
Total Novembro		103	61	51%
DEZEMBRO	Video de Natal	30	22	73%
	Etapa 2 - Identidade Visual	28	9	30%
	Etapa 1 - Criação	26	9	30%
	Etapa 3 - Manuseio de alimentos	25	8	27%
Total Dezembro		109	48	40%
Média alcançada em frequência "quantidade" e Retorno nas Atividades dos Módulos Cidadania, Mundo do Trabalho, Saúde/Auto cuidado e Linguagem e comunicação no Quadrimestre Setembro a Dezembro de 2020.				51%





ANEXO B

Observação: Estou trabalhando na busca ativa e visitas domiciliares aos atendidos. (Samara dos Santos Silva – CRESS-SP 62.247)

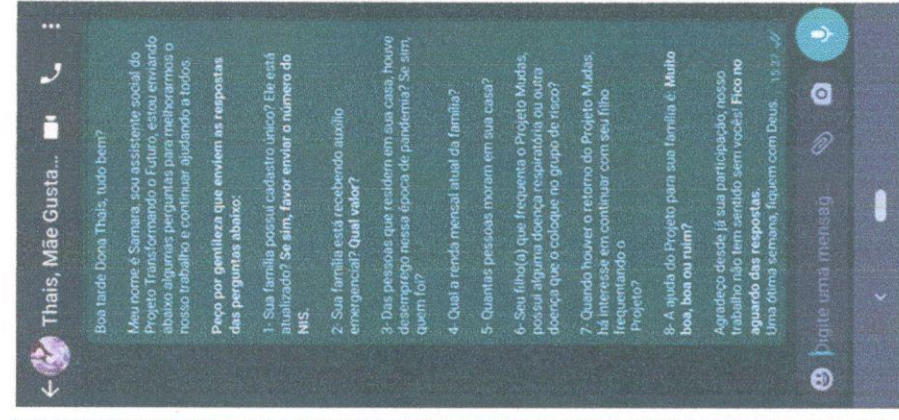
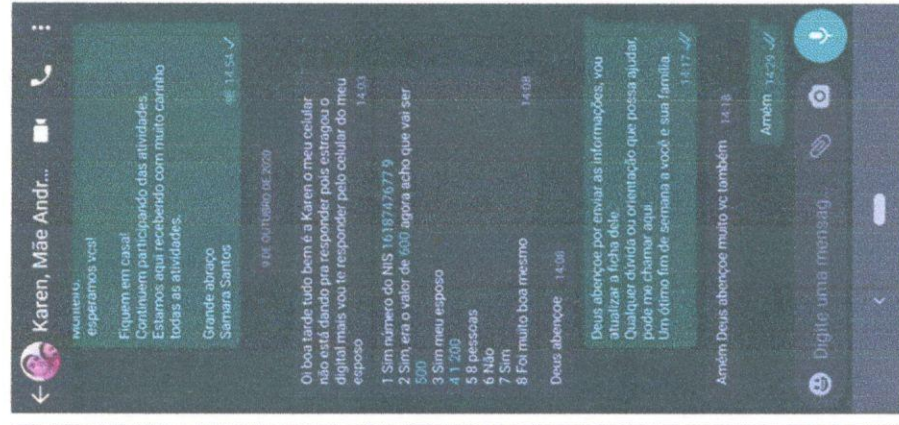
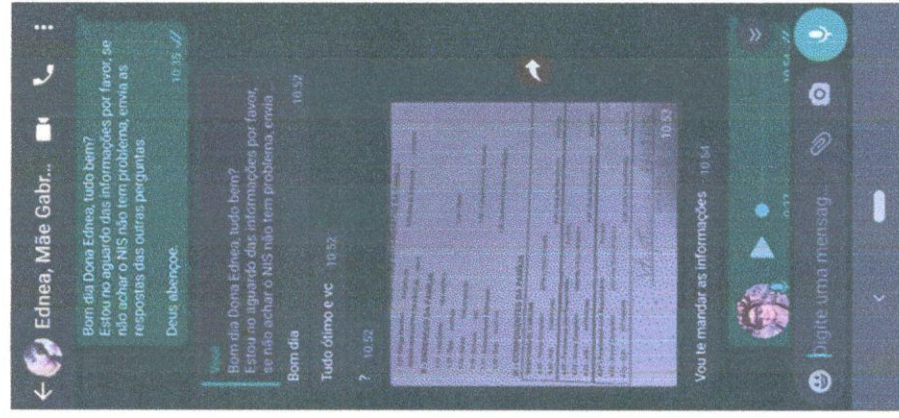
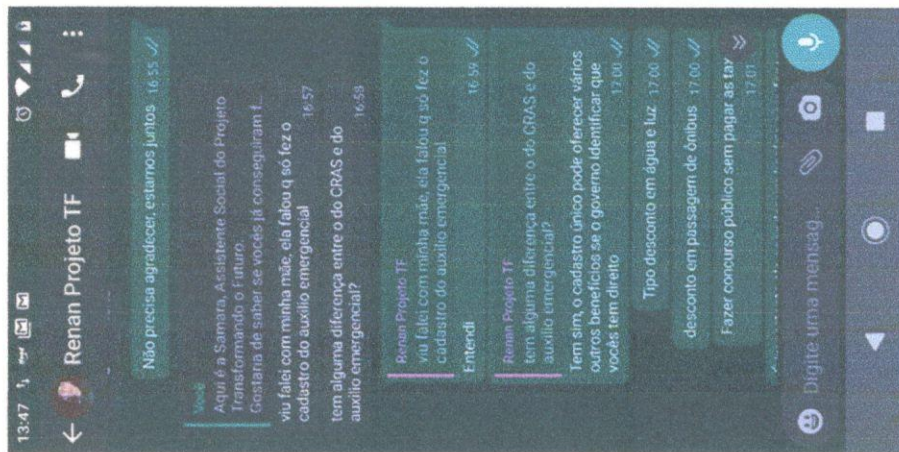
N°	Nome do Atendido	Data de Nasc.	Nome da Mãe	Endereço	Bairro	Número do NIS
01	Ana Carolina Diniz	02/10/2004	Katia Michelle Diniz	Rua Agenor Antunes, 26	Jardim Brasil	Orientado a fazer Cadastro
02	Ana Julia Lopes Correa	08/12/2004	Juliana Aparecida Lopes	Rua Manuel Custodio de Oliveira	Central Parque 4L	16640209194
03	Ana Julia Prestes de Andrade	24/02/2004	Jucimara Prestes Cirillo	R. Hélio Ayres Marcondes, 114	Jd. Era	23855360606
04	Camila Fernandes Kowalewski	21/05/2005	Ana Alice F. Kowalewski	Rua Avelino César, 215	Jardim Paulista	23839516222
05	Cauane Yasmin de Proença Lima	14/10/2004	Eva Wilma de Proença Lima	R. Francisco Borges Machado, 609	Jd. Maricota	16460056634
06	Erick Eduardo de Almeida	22/08/2003	Ana Carolina de Almeida	R. Manuel de Campos, 251	Jd. Maricota	2125457812002
07	Gabriel Trigo Proença	25/06/2003	Edneia Trigo de Proença	Avenida Emílio Nastro, 920	Vila Nastro	23776583696
08	Gabriela Cristina Proença	12/07/2004	Luana Carla de Oliveira	Rua Sete, 70	Bairro Pinheiros	16464402502
09	Gustavo Henrique M. Candido	02/10/2004	Thais Cristina Fogaça Moreira	R. Antônio Soares da Silva, 81	Jd. Brasil	166.512.808.06
10	Henrique Jesus Ferreira Fogaça	07/04/2004	Marina Feliciano Ferreira	R. Antônio Fogaça de Almeida, 200	Centro	21208216343
11	Henrique Martins Nogueira	26/05/2006	Maria Martins Moreira	Av. Nishimbo do Brasil, 1240	Vi. Cubatão	237 036 851 97
12	Ingrid Correa Gonçalves	22/10/2004	Patricia de Campos Simão Correa	R. Hélio Ayres Simões Correa, 139	Taboãozinho	1661411649601
13	Isaque Gabriel de Campos Vieira	10/09/2004	Marisa Lima de Campos Vieira	R. Edson Mororó de Moura, 103	Gramados 1	16307427826
14	Jéssica Aparecida Bicudo	22/03/2005	Carmem Silva Ferreira Bicudo	R. Agides Ravacci, 148	Taboãozinho	23714732728
15	João Henrique Morais	12/04/2004	Gisele Morais Ribeiro de Almeida	R. Antonio Vieira de Camargo, 1299	Jd. Fogaça	16318556444
16	João Vítor da Silva Martins	04/07/2004	Juliana Dias da Silva	R. José Márcio Fontes, 312	Jardim Marabá	16666278589
17	João Vítor de Oliveira Setnik	08/10/2004	Micheli Metka de Oliveira	R. Wenceslau Brás, 11ª – Bloco 2088	Vila Popular	12988356523
18	Juliana B. Menezes da Silveira	02/11/2004	Livia M. B. Menezes da Silveira	R. Benedita Silva de Oliveira, 199	Jardim Nova Era	16434004835
19	Kauane Victoria Mota Proença	07/11/2004	Janete Ricardo da Mota	R. José Elias Prado, 121	Taboãozinho	12298179818
20	Kaue Campollete de Souza	19/11/2004	Denise A. Campollete de Souza	R. Benedito Monteiro de Carvalho, 567	Jardim Brasil	16488518330
21	Luana Camargo de Oliveira	22/06/2005	Laurizia H. de Camargo Oliveira	R. Cel. Joaquim Leonel, 220 fds	Centro	16413008874
22	Luiz Gustavo dos Santos	09/03/2004	Marcia Barbosa dos Santos	R. Maria Eugenia Rocha	Vi. Barth 2	16495006492
23	Maria Clara de Jesus Castro	26/12/2003	Catarina de Jesus	Estrada José Correa de Moraes, 219	Chapada Grande	1660791152802
24	Mariane Fernanda Santos Ribeiro	21/08/2003	Patricia Fernanda Meira Santos	R. Manoel de Campos, 58	Vila Salem	16474425661
25	Naomi Olivia D. Rodrigues de Lima	17/03/2005	Vera Lucia D. Rodrigues de Lima	R. Avelino César, 233	Jd. Brasil	16667633045
26	Rayane Aparecida de O. Ribeiro	18/03/2004	Kelly Regina de Oliveira	R. João Batista Vieira, 50	Taboãozinho	Orientado a fazer Cadastro
27	Renan Diogo Graciano Costa	27/04/2003	Raquel Ap. Graciano Costa	R. Glady's Bernardes Minhoto, 52	Vi. Belo Horizonte	Orientado a fazer Cadastro
28	Samuel de Moura Travassos	22/07/2004	Erica C. de Moura Travassos	R. José Maria Carvalho Cherega, 40	Jd. Marabá	20109318506
29	Taylaine Rodrigues dos Santos	29/11/2004	Solange Ap. Rodrigues	R. Wenceslau Brás, 2090- 14B	Predinhos	16667149046
30	Yasmin Vitoria R de Albuquerque	02/04/2005	Olesia Ap. Hoppe R. Nogueira	R. Benedito Monteiro de Carvah, 684	Jd. Brasil	12931614248

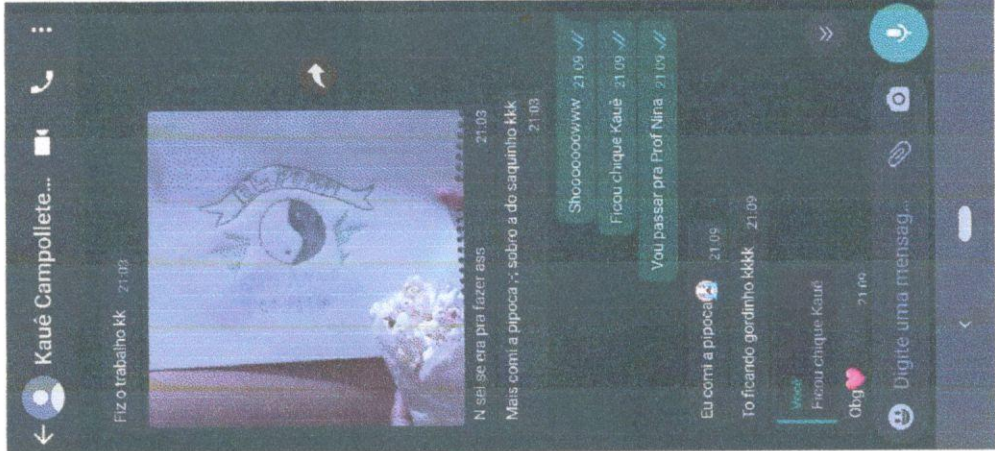
Número de evasões por Mês no quadrimestre - Outubro 01 e Novembro 01



01	André Gabriel de Souza	08/03/2005	Daiane de Souza Pereira	Rua Humberto Pellegrini, 117	Vila São José	21265111040
02	Andressa Xavier Moreira	09/02/2005	Zuleika Aparecida Xavier Correa	R. Francisco Weiz Jr., 10721	Jd. Nova Era	16187476779

Anexo C





Imagens legendas Serviço Psicológico e Social



Contato com pais e/ou responsáveis

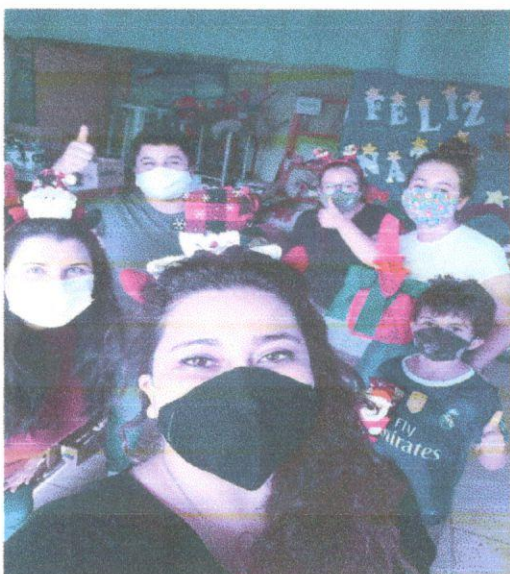
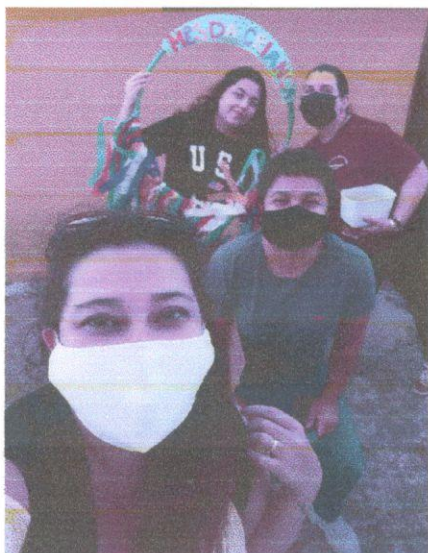
Online

- Vídeo
- Mensagem de texto
- Ligação

Presencial Serviço oportunizado:

- ✓ Acolhimento
- ✓ Encaminhamento
- ✓ Visitas domiciliares





Encontros com os adolescentes

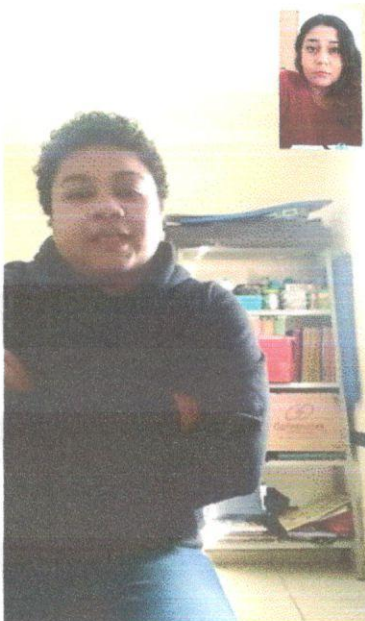
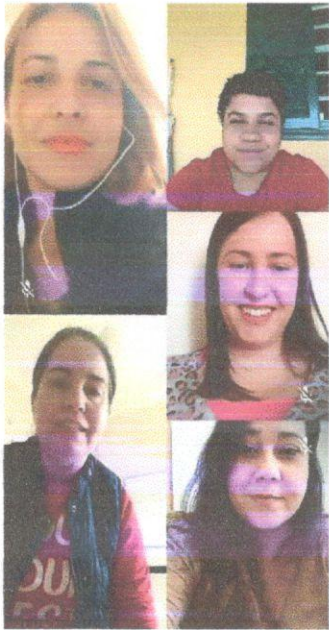
do Projeto

Online

- Reuniões
- Supervisão
- Atividades do programa Heróis em Ação
- Fortalecimento de vínculo

Presencial

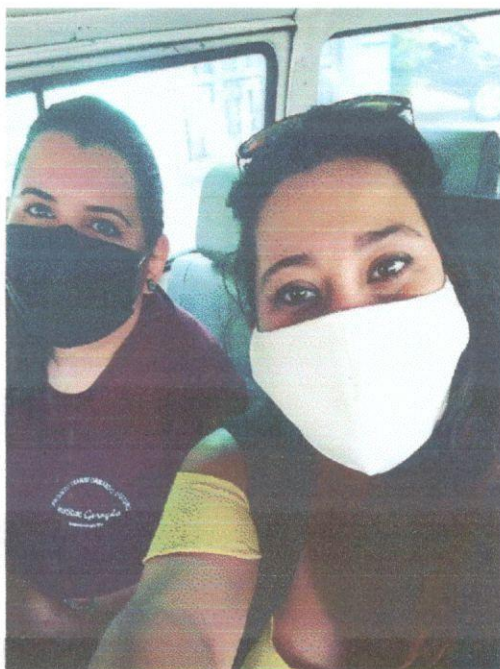
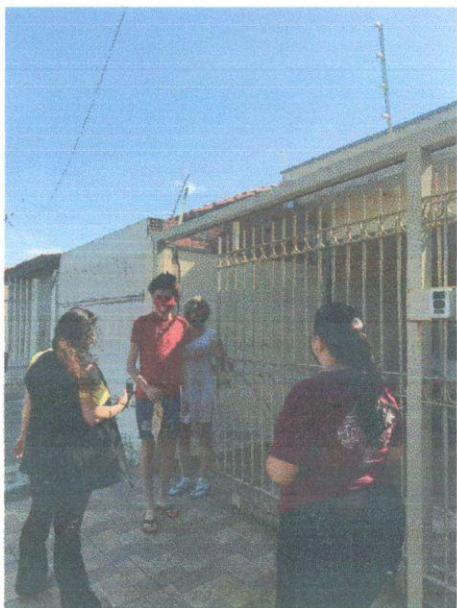
- ✓ Acolhimento
- ✓ Orientações
- ✓ Supervisão
- ✓ Fortalecimento de vínculo



ONLINE

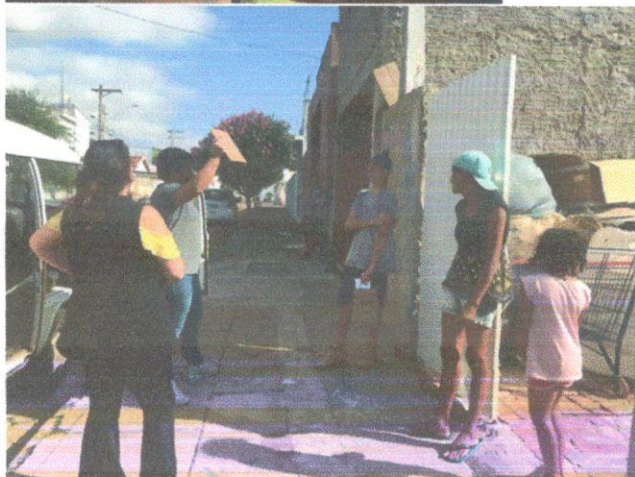
- ✓ Reuniões Institucionais
- ✓ Reunião com o Projeto Flanelinha
- ✓ Reuniões de equipe para planejamento e ação
- ✓ Encontro entre Serviço Psicológico e Social
- ✓ Cursos
- ✓ Capacitação com o a Equipe Evoluir do programa Heróis em Ação
- ✓ LIVE sobre Prevenção contra Suicídio com a Psicóloga Lilian do Projeto Transformando o Futuro e a medica Dra Karen Favato.





PRESENCIAL

- ✓ Planejamento
- ✓ Elaboração de Atividades
- ✓ Elaboração de Relatórios mensais e quadrimestral
- ✓ Dinâmica entre a equipe
- ✓ Dinâmica com a Diretoria Presidente Barbara





Ação da Equipe Técnica

AUTORA: Edilene M. Pinheiro de Oliveira

O Projeto Transformando o Futuro tem como base a metodologia sociointeracionista de LEV VYGOTSKI, que estimula, nos adolescentes, a convivência familiar, social, educacional e ambiental fortalecendo vínculos e desenvolvendo o protagonismo, a participação cidadã ativa e efetiva. Partindo da premissa da flexibilidade multidisciplinar nas necessidades do dia-a-dia de maneira lúdica.

No cenário da pandemia do COVID-19 tivemos que reprogramar todas as nossas atividades e rapidamente adaptamos o planejamento para ações online. Com o desafio de manter os adolescentes engajados. Exploramos novas metodologias e ferramentas tecnológicas como recursos didáticos. Por exemplo as datas comemorativas foram realizadas drive thru e visitas as casas dos adolescentes, entrega de atividades, busca ativa continuada através de ligações e mensagens no WhatsApp, reuniões e encontros por vídeo chamadas, reuniões de planejamento semanal com a equipe de técnicos, encontro de natal drive thru, vídeo de natal que encerraram as atividades de 2020.

A pandemia fez com que todos os setores mundiais buscassem estratégias de desenvolvimento e o Instituto fez o mesmo. O Projeto Transformando o Futuro vem utilizando o Google Forms para analisar o perfil de nossos adolescentes e famílias, através de questionários de caráter exploratório podendo diagnosticar e acompanhar no quadrimestre as dificuldades em diferentes situações e recursos inclusive tecnológicos, neste momento 100% dos alunos utilizam o celular como principal ferramenta, outro dado apontado que 25% tem internet wi-fi em casa, 37,5% fazem uso de wi-fi aberta ou emprestada e também 37,5% fazem uso de internet 4G que precisa ser recarregado, impossibilitando o acesso a sites e vídeos que utilizem mais dados. Perante a esse dado estamos usando o WhatsApp uma didática mais compacta, vídeos curtos e diretos para que a adesão e interesse seja gradativo e efetivo. A pesquisa também aponta dados da adesão diária nas atividades do ensino formal 26,1% participam das atividades com regularidade e 39,1% participam das atividades do Projeto com regularidade e em média aproximadamente 40% participam as vezes de ambas atividades.

Diante dos dados coletados intensificamos a busca ativa as famílias de forma individualizada para estimular o interesse, vínculo com a equipe e participação das atividades propostas pelo Instituto Geração. Outubro e novembro foram os meses que tivemos bastante dificuldades quanto a adesão dos adolescentes na participação e realização das atividades propostas, na pesquisa as justificativas dadas pelos Pais e Responsáveis em não participar das atividades online são, 33,3% falta de internet regularmente e 33,3% falta de tempo, 20,8% dificuldade de compreensão das atividades e 12,5% falta de aparelho celular bom.

Com as atividades online, o trabalho de busca ativa precisa ser constante, pois, em meio a realidade que cada família está vivendo, muitos não conseguiram criar rotina em casa este ano. Quando o adolescente não visualiza

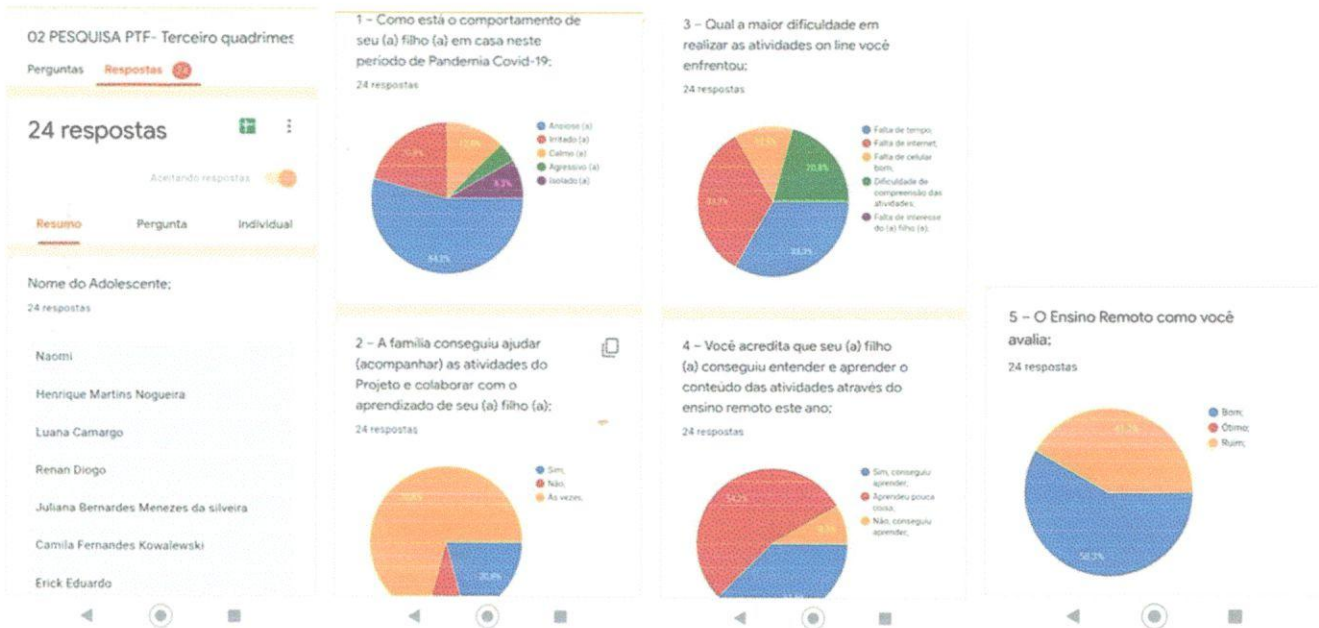
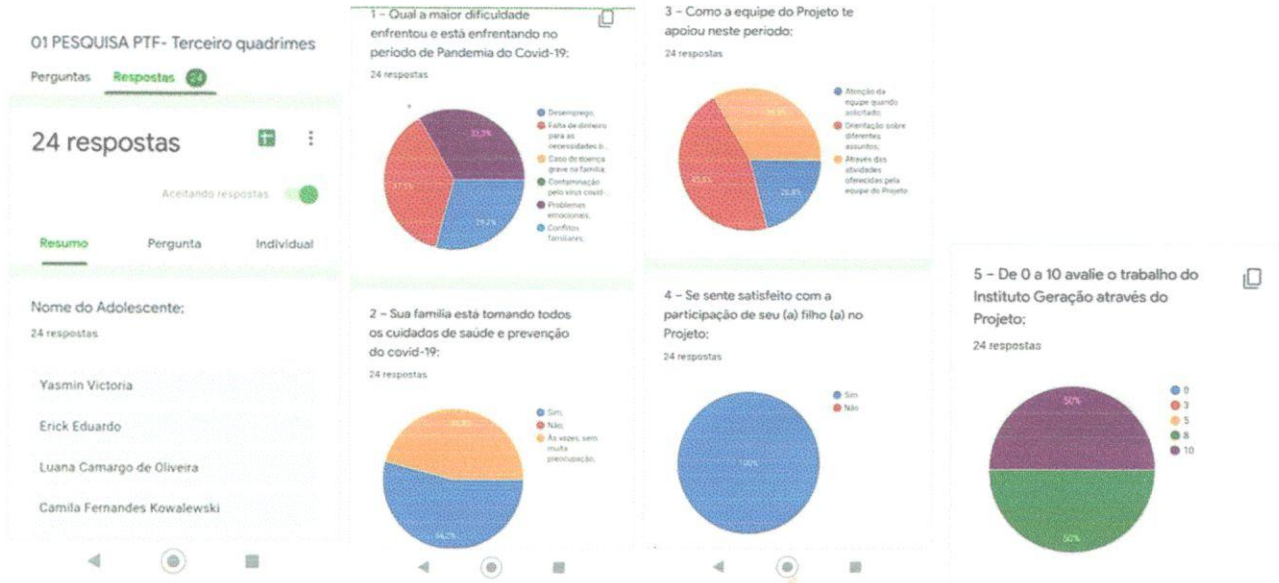
a atividade ou não dá retorno, a coordenação entra em contato com a família, compartilha com a equipe as preocupações, demandas e a problemática que o adolescente esteja enfrentando que justifique a ausência nas atividades. Buscamos sempre desenvolver ações que minimizem ou resolva de imediato a situação enfrentada e relata (momentos de escuta e atenção), para isso contamos com o suporte da assistente social e psicóloga.

Reforçamos o vínculo com as famílias através de reuniões por vídeo chamadas e visitas pontuais adaptadas. É importante destacar mais alguns dados apresentados em nossa pesquisa, aplicado através do Google Forms com a PANDEMIA 45,8% dos pais e responsáveis perderam o emprego e estão desempregados, enfrentando maiores dificuldades com despesas em alimentação e aluguel, pois 62,5% moram em casas de alugadas, então a entrega e cestas de alimentos, que recebemos da parceria entre Instituto Geração e Instituto 3M, foi de grande valia, por três meses e no natal (kit escolar, kit higiene, cesta de alimento e kit de natal) que apadrinhou famílias de acordo com o perfil renda percapta, dados também apontam que mais de 90% dos pais e responsáveis se sentiram apoiados pelo Instituto Geração e sua equipe, tiveram suporte, orientações sobre diferentes assuntos que colaboraram para o enfrentamento da pandemia e suas consequências. Ampliamos a escuta individualizada e as orientações sobre o covid-19, na pesquisa 39,1% das famílias tiveram caso de covid-19 e acima de 50% continuam tomando todos os cuidados de prevenção orientados, procurando minimizar o impacto negativo das fake News, oportunizando as informações corretas e fortalecendo contato diário com as famílias pelo telefone, WhatsApp e chamadas de vídeo, orientando e ajudando no acesso ao auxílio emergencial do governo federal. Incentivando rotineiramente para que os adolescentes participem das aulas do ensino formal também. Buscando sempre alternativas para garantir que os adolescentes e família continuem tendo suporte, principalmente em meio a pandemia.

As atividades foram desenvolvidas online, em razão da prorrogação da quarentena (distanciamento social) por Decreto Estadual 64.862 de 13 de março de 2020.

ANEXO D

Questionários de caráter exploratório, através da Google Forms.



Avaliando 2020 - PTF

Perguntas Respostas 23

23 respostas

Acelerando respostas

Resumo Pergunta Individual

Nome do adolescente:
23 respostas

Naomi

Erick Eduardo Almeida dos Santos

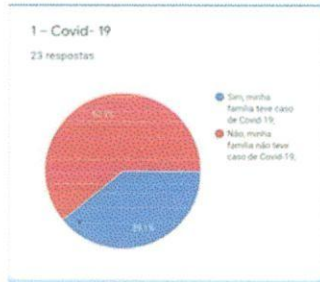
João Vitor de Oliveira Setenik

Ana Júlia Aparecida da Silva Pires

Carlos Eduardo P dos Santos

Ingrid Correia Gonçalves Campos

Samuel de Moura Travassos



Para os Jovens do Projeto Transformar

Perguntas Respostas 23

23 respostas

Acelerando respostas

Resumo Pergunta Individual

Nome do (a) adolescente:
23 respostas

Luana Camargo

Kaui campolite

Samuel de Moura Travassos

Henrique Martins Nogueira

Gustavo Henrique Moreira Candido

Eric Eduardo de Almeida dos Santos

Gabriel Trigo Proença



IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) Projeto Transformando o Futuro

Inspirado no IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). O Projeto Transformando o Futuro cria o seu IDH uma medida utilizada para aferir o grau de desenvolvimento do nosso público familiar atendido, no que diz respeito a educação, saúde, contexto social e renda.

Segue os resultados através de pesquisas realizadas de caráter investigativo e conclusivo para medir a realidade familiar. Pesquisa foi respondida por membros da família do adolescente. As pesquisas abordam os seguintes temas:

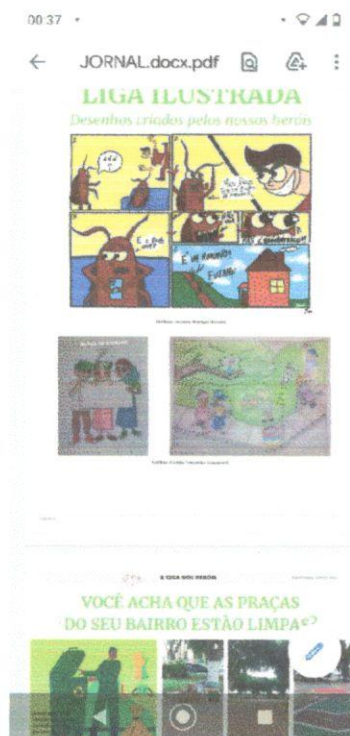
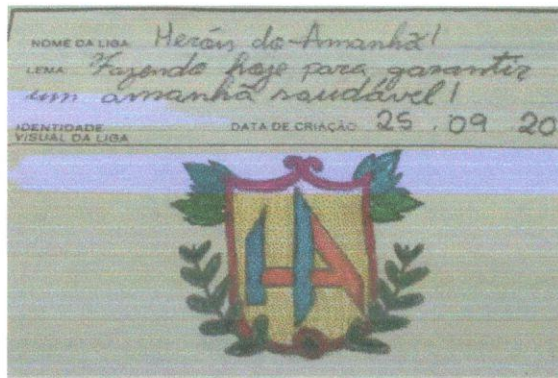
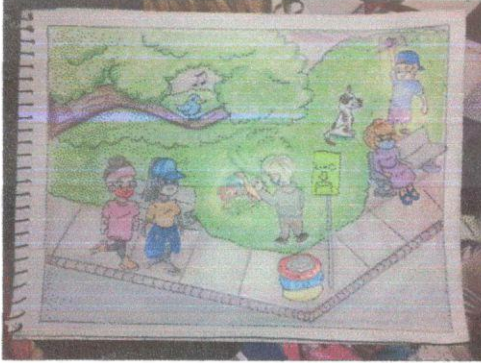
Impactos da pandemia, índice de desemprego, busca de auxílio do governo e/ou familiar. Contato com meios eletrônicos e dificuldade de acesso, escolaridade dos pais e/ou responsáveis. Dinâmica familiar.



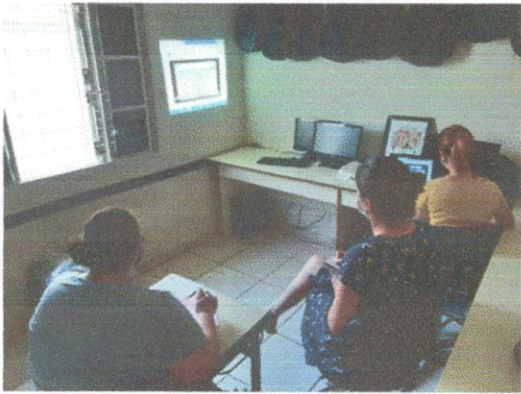
ANEXO E

Fotos de Algumas Atividades Realizadas

Atividades Projeto Heróis em ação.



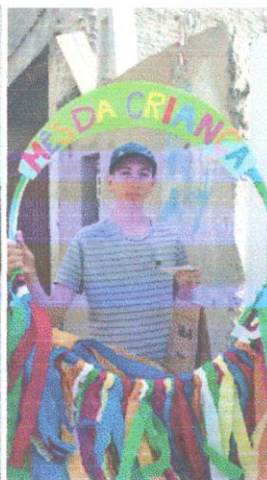
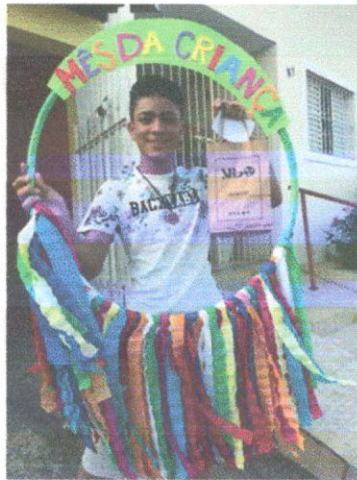
Formação técnica.



Vídeos chamadas



Comemoração Mês da Criança.



Atividades remotas pelo WhatsApp.

PTF20 Camila
toque para dados do contato

1- Você faz uso de redes sociais? Quais?
2- Você se preocupa com suas postagens nas redes?
3- Você checa as fontes de fatos antes de compartilhar algo?
4- Você já comprou on line?

1- Você faz uso de redes sociais? Quais?
Não

2- Você se preocupa com suas postagens nas redes?
Não tenho redes sociais

3- Você checa as fontes de fatos antes de compartilhar algo?
Não compartilho

4- Você já comprou on line?
Nunca

PTF20 Kauê
online

devem ser ajustadas quando um produto se move dos estágios iniciais de vida para os finais. As decisões estratégicas também devem ser tomadas com relação a cada método individual de promoção.

1- vários tipos de pipoca
2- Curitiba
3- 30% do que ganha ele investe
4- se comprar 5 saquinhos de pipoca tem direito a um de graça
5- o jeito que trata os outros e a limpeza do carrinho

PTF20 Samuel
online

todo mundo gosta: redes sociais
Você se preocupa com a imagem que vc está passando na internet?

Após assistir o vídeo responda as perguntas:
<https://www.youtube.com/watch?v=lcuKo3mAX9g>

1- Você faz uso de redes sociais? Quais?
2- Você se preocupa com suas postagens nas redes?
3- Você checa as fontes de fatos antes de compartilhar algo?
4- Você já comprou on line?

1- Sim, Facebook
2- Sim, minha mãe me tem lá
3- Sim tem muita mentira na internet
4- Não

PTF20 João Vitor
online

As estratégias são necessárias para se combinar métodos individuais, como publicidade, venda pessoal e promoção de vendas em uma campanha coordenada. Além disso, as estratégias promocionais devem ser ajustadas quando um produto se move dos estágios iniciais de vida para os finais. As decisões estratégicas também devem ser tomadas com relação a cada método individual de promoção.

1 Pipoca
2 localizada numa praça
3 não fala
4 cartão fidelidade
5 o milho e sabores diferentes

PTF20 Gustavo
online

construções de hospitais, escolas, serviços públicos...

3- O poder legislativo é exercido por quem?
R FEDERAL: Senadores e deputados
ESTADUAL: Deputados
MUNICIPAL: Vereadores

4- Quais as suas principais funções?
R São elas: fiscalizar medidas e ações do poder executivo, criar e aprovar leis envolvendo a população, etc.

5- Qual poder é exercido por magistrados? Qual a sua principal função?
R O Poder Judiciário, que tem por função a responsabilidade administrativa da justiça do país e do cumprimento de leis para benefício da população. Tem o poder de fiscalizar os outros dois poderes.

6- Quem é o prefeito da sua cidade e o governador do seu estado?
R Simone Marqueto e João Doria

7- Quantos vereadores há na Câmara Municipal de Itapetininga?
R São 19 no total

PTF20 Ana Caroline
online

1. Em nível federal é o Presidente, em nível estadual são os Governadores e em nível municipal os Prefeitos.

2. Administração de um governo, representação do país no exterior, sancionar leis do poder legislativo, tomada de decisões sobre construções de serviços pra sociedade.

3. Senadores e deputados federais (federal), deputados distritais (distrito federal), deputados estaduais (estadual) e vereadores (municipal)

4. Fiscalizar de medidas e ações tomadas pelo poder executivo, criação e aprovação de leis para beneficiar a população

5. Poder judiciário, responsável pela administração da justiça do país, cumprimentos da legislação. Fiscaliza os poderes executivo e legislativo, aplicar e garantir o cumprimento de leis, e garantir também direitos coletivos e individuais.

6. Prefeita Simone Marqueto e governador do estado João Doria

7. 19 vereadores

18:18

Jovens PTF 2020
Camila, Cauane Yasmin, Erick, G...

Nina
Gabinete
Perguntinha
Enquete rápida: Quem aqui tem Instagram...
sim

Erick Eduardo

Nina
Gabinete
Perguntinha
Enquete rápida: Quem aqui tem Instagram...
Sim

Cauane Yasmin PTF 20

Nina
Gabinete
Perguntinha
Enquete rápida: Quero saber tem Instagram...
Eu até tenho dona, mais eu tô sem celular, tô usando o whats no cel da minha irmã kkk

+55 15 99717-4339

Nina
Gabinete
Perguntinha

18:20

Jovens PTF 2020
Camila, Cauane Yasmin, Erick, G...

Erick Eduardo
Levante cedo pra mandar um currículo porém deu um soninho

Erick Eduardo

Nina
Ahhhh
Seu motivo é mto mais nobre que o meu
E seu currículo tava excelente

Levanta e vaaiiii
Na volta vc dorme

Erick Eduardo
Vou ir

João Henrique Moraes PTF
Bom dia

18:21

Jovens PTF 2020
Camila, Cauane Yasmin, Erick, G...

Pessoal, ainda tem 2 vagas disponíveis para pedido de bolsa no site do Senac Itapetininga para o curso Técnico em Segurança do Trabalho, período noturno.

Nina
Bolsa

Para se candidatar precisa entrar no site do senac
Ir em bolsas
Selecionar cidade Itapetininga

Camila PTF
Qual a idade?

Nina
18
Se vc tiverem algum irmão ou conhecido para indicar

Camila PTF
Ahh

18:22

Jovens PTF 2020
Camila, Cauane Yasmin, Erick, G...

Lila
Bom diaaa

E vcs em como estão?

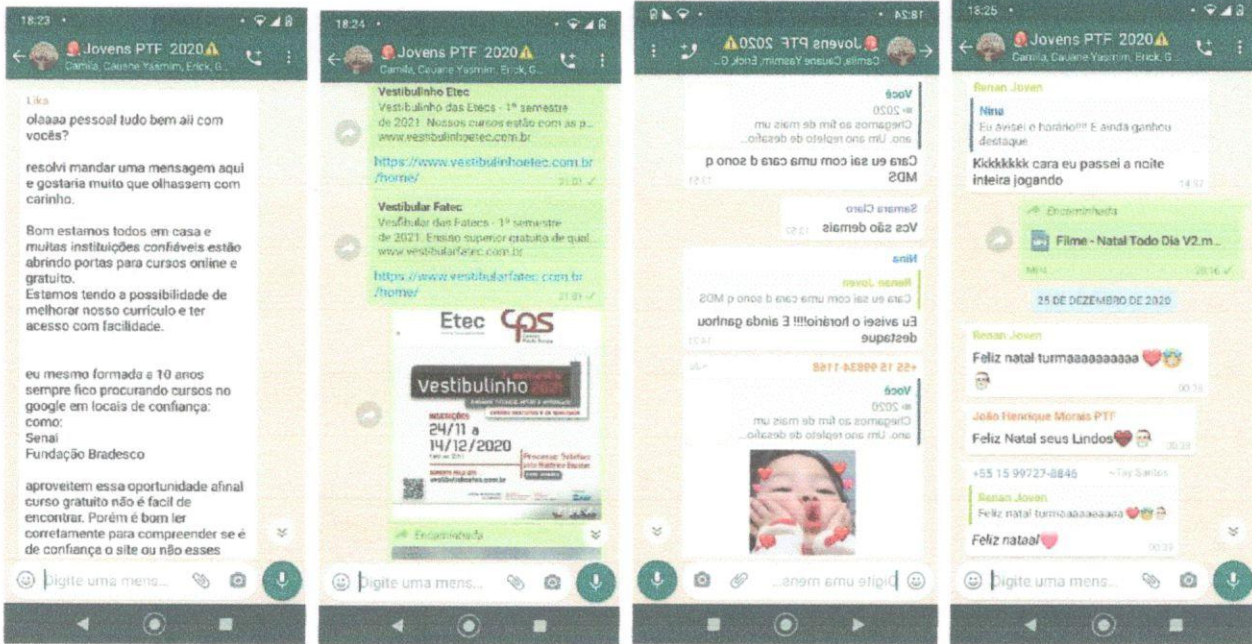
Camila PTF
Bom dia, estou bem graças a Deus

João Henrique Moraes PTF
Lila
Bom diaaa
E vcs em como estão?
Bom dia

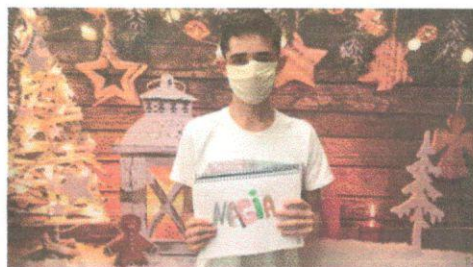
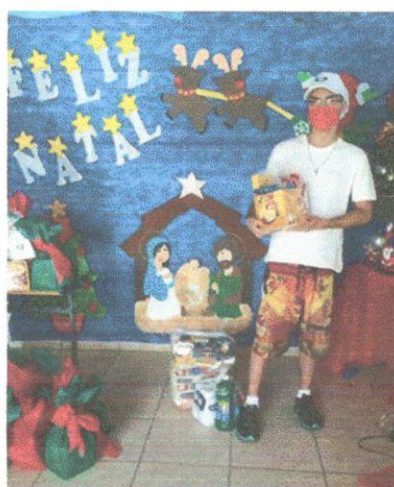
Eu tô bem

João Henrique Moraes PTF
Lila
Bom diaaa
E vcs em como estão?
Como vcs estão?

Lila
Estamos bem tb



Celebração de Natal.



Vídeo esta na página do Instagram @instituto_geracao



ANEXO F

VISÃO PSICOSSOCIAL - PSICÓLOGA

AUTORA: Lilian Almeida de Miranda Gallego CRP 06/103195

Avaliação Diagnóstica - Setembro a Dezembro 2020

Iniciamos o quadrimestre com as reuniões de equipe, que ocorrem semanalmente. Para assim formular nosso plano de ação para o último quadrimestre de 2020.

A fase da adolescência é um período de enorme transição. Embora pareça que adolescência é um período turbulento, ela também é um período de grande potencial para que os jovens se engajem mais profundamente com o mundo que os cerca. Adolescente normalmente crescem fisicamente, experimentam novas atividades, começam a pensar de modo mais crítico, e desenvolvem relacionamentos mais variados e complexos. Se tratando de ano pandêmico essas oportunidades foram privadas presencialmente ou melhor reformuladas para um novo desenvolver. Aprender por meios eletrônicos se fez necessário. Diante as dificuldades que encontramos pudemos diagnosticar o contexto em que nossos atendidos estão inseridos e percebemos mais de 80% das famílias tem uma dinâmica familiar conturbada e o índice de escolaridade dos responsáveis abaixo de 20% concluíram o ensino médio. As pesquisas apontaram que nossos atendidos poucos tinham rede de internet em casa, e por falta de incentivo e compreensão doméstica as prioridades não foram levantadas. Reflexo desses diagnósticos levantados percebemos na participação e a resistência em ver o celular não mais como diversão mais também seu maior contato com o mundo para aprender. Nos empenhamos em desenvolver atividades ligadas ao mercado de trabalho para assim incentivar os adolescentes a reflexão da necessidade da inserção no mercado. Sentimos um declínio na participação dos adolescentes já no início do quadrimestre. Em nossas visitas domiciliares constatamos que o ensino formal estava cobrando atividades dos adolescentes para comprovar a presença do ano todo de 2020 e grande parte que não estava participando das atividades da escola passaram a virar noites fazendo as atividades da escola. Com isso, as atividades de contra turno e ensino informal sofreram impacto não tendo a adesão esperada.

Concluo, ressaltando que estamos finalizando o ano de 2020 com impactos positivos pois tivemos adolescentes que se inseriram no mercado de trabalho e adolescentes que iniciarão curso superior. Plantar, colher e transformar, como base na metodologia Sócio Construtivista de LEV VYGOTSKI, colocar discussões em roda de conversa e conteúdos trabalhados de formam dinâmica e lúdica, para assim oportunizar aos adolescentes a aprender inevitavelmente o tempo todo através do construtivismo social.



VISÃO PSICOSSOCIAL – SERVIÇO SOCIAL

AUTORA: Samara dos Santos CRESS/SP 62.247

Avaliação Diagnóstica - Setembro a Dezembro 2020

Foram continuadas as visitas domiciliares, tomando sempre os devidos cuidados de adaptação com as medidas de higiene devido a pandemia do COVID-19.

No trabalho conjunto com a equipe conseguimos fortalecer ainda mais o vínculo com os adolescentes por conta de algumas visitas domiciliares, atendimentos online e consequentemente as problemáticas trazidas durante o ano.

No mês das crianças fizemos atividades interativas com os adolescentes para continuar o trabalho didático e fizemos a entrega das doações de sacolas de dia das crianças aos jovens.

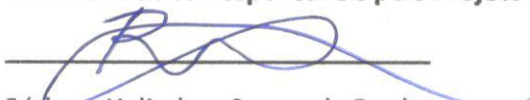
Em dezembro realizamos o atendimento com horário agendado para retirada da cesta alimentação por apadrinhamento do Instituto 3M a algumas famílias selecionadas com o filtro de renda percapta, realidade familiar, quantidade de pessoas que habitam na casa e desemprego na Pandemia, juntamente com as cestas foram entregues kits de natal e um kit com material didático para o incentivo a educação dos adolescentes.

Nos atendimentos online e em conversas particulares com os jovens conseguimos estimular a autonomia dos mesmos e fazer orientações pertinentes com as problemáticas que nos eram expostas e também ampliando o vínculo familiar e o vínculo entre adolescente e projeto.

Durante todo o ano letivo, sempre reafirmamos a importância dos responsáveis terem a autonomia de ir até o CRAS de sua abrangência e realizar o cadastro único para o melhor acompanhamento familiar, também se averiguado a necessidade, serem contemplados com algum benefício do programa de transferência de renda, porém, terminamos o ano com a porcentagem de adesão de 67,5 dos atendidos com NIS e 32,5 dos atendidos não inclusos no Cadastro Único, a justificativa de alguns foi por medo de cortarem o auxílio emergencial que alguns foram contemplados, outros justificavam que não tinham tempo ou não terem como ir.

A autonomia tanto dos atendidos pelo Projeto, quanto a dos seus responsáveis está e continuará a ser trabalhada juntamente com o acompanhamento psicológico para conseguirmos ajuda-los a serem protagonista de sua vida e para resolução de seus problemas e para garantir seus direitos e exercer seus deveres como cidadãos.

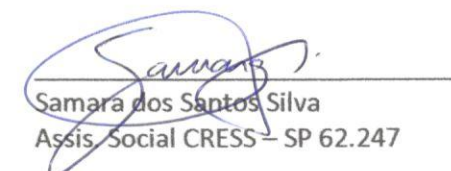
Assinaturas dos Responsáveis pelo Projeto Transformando o Futuro:



Bárbara Heliadora Soares do Prado
Representante Legal da Entidade


Lilian Almeida De Miranda Gallego
Psicóloga CRP 06/103175


Nina V. Freire
Educadora Social


Edilene Maria Pinheiro de Oliveira
Coordenadora


Samara dos Santos Silva
Assis. Social CRESS – SP 62.247

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	M
Proteção Social Básica – SCFV										
1	<p>O Relatório Quadrimestral é um instrumento destinado à demonstração da execução dos serviços socioassistenciais prestados no âmbito municipal por Organizações da Sociedade Civil, que desenvolvem projetos sociais cofinanciados pela Administração Pública. Tem por objetivo apresentar as principais ações e resultados alcançados durante o quadrimestre e revelar os avanços e/ou obstáculos que dificultaram a execução das ações. O processo de elaboração do Relatório buscou garantir a participação dos profissionais responsáveis pela execução dos serviços.</p>									
2	<div style="text-align: center;">  </div> <p>INSTITUTO GERAÇÃO UNIDADES PRODUTIVAS DE ITAPETININGA IDENTIFICAÇÃO: Entidade Proponente: Instituto Geração Unidades Produtivas – Projeto Transformando o Futuro CNPJ: 00.773.364/0001-04 Endereço: Rua Joaquim Monteiro Sobrinho, nº 30 Vila Monteiro. Cidade: Itapetininga/SP CEP: 18201-540 Fone/Fax: (15) 3273-4552 E-mail: institutogeracao@hotmail.com</p> <p>REPRESENTANTE LEGAL DA ENTIDADE: Nome: Bárbara Heliodora Soares do Prado RESPONSÁVEL TÉCNICO DO PROJETO: Nome: Edilene Maria Pinheiro de Oliveira EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO: Nome: Lilian Almeida De Miranda Gallego Nome: Nina V. Freire Nome: Samara dos Santos Silva</p>									
3										
4	1. Tipo de Serviço - Serviços da Proteção Social Básica – SCFV (Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos)									
5	2. Título do Projeto - PROJETO TRANSFORMANDO O FUTURO									
6	3. Objetivo Geral - Promover o desenvolvimento global dos adolescentes e jovens inseridos nesta proposta, no que se refere à tomada de consciência de seu papel como cidadão ativo e efetivo no contexto familiar, social, político e cultural, ou seja, o desenvolvimento da autonomia e do protagonismo social do público atendido.									
7	<p>4. Objetivos Específicos - • Fortalecer o papel da família no que se refere à proteção e desenvolvimento dos adolescentes e jovens (suas relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimular o desenvolvimento da autonomia e do protagonismo social dos adolescentes e jovens, a fim de que exerçam de forma ativa e efetiva seu papel de cidadão em todo contexto em que está inserido. • Promover a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de competências para o mundo do trabalho. 									
8	5. Meta para o atendimento - 40 Atendidos.									
9	6. Nº de inscritos: Especificar nº de meninos e meninas - 30 Atendidos: 12 Meninos e 18 Meninas									
10	7. Frequência Média Mensal por Grupo - Acima de 50% de frequência. ANEXO A									
11	8. Nº de evasões por Mês no quadrimestre - Outubro 01 e Novembro 01									
12	9. Listar se houver usuários fora do sistema educacional - Não temos nenhum atendido fora do Sistema Educacional									
13	10. Quantos e quais inseridos no Cadastro Único? Informar o nº do NIS - 27 Atendidos inseridos no Cadastro único, e 03 atendidos encaminhados para cadastro. ANEXO B									
14	11. Total Anual do Investimento do Projeto, através do repasse - MUNICIPAL - R\$ 151.803,00									

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	M
<p>12. Ações desenvolvidas com as famílias (contatos, orientações, aplicação de instrumental, entre outros). De que maneira foi verificada a participação e envolvimento dos familiares nas atividades? Qual foi a frequência de contato da equipe técnica e monitores com os familiares? Apresentar ficha de avaliação. Foram realizados atendimentos e orientações online, preenchidos relatórios socioeconômico para atualização de dados por conta da pandemia (COVID-19), para levantamento de dados sobre desemprego, recebimento do auxílio emergencial e realidade familiar. Em alguns casos mais pontuais, realizamos visita domiciliar pontual adaptada (datas comemorativas como: dia das crianças, natal e com caráter de urgência) para averiguação de situação familiar diante das problemáticas trazidas.</p> <p>Também foram realizadas entregas de cestas alimentação, contando mais uma vez com a parceria nas doações do Instituto 3M.</p> <p>ANEXO C</p>										
15										
<p>13. Dos módulos abaixo descritos e desenvolvidos neste quadrimestre, especifique quais atividades foram propostas em cada módulo, quantos participaram efetivamente, apresente os meios de verificação utilizados e relate os resultados (avanços /obstáculos) que a abordagem dos temas provocou no grupo, destacando o que mais ressaltou.</p>										
16										
17	SETEMBRO									
18	MÓDULO	ATIVIDADES PROPOSTAS	Nº DE PARTICIPANTES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO			AVALIAÇÃO DA ATIVIDADE			
19	Cidadania	Democracia- 3 (três) poderes	25	Whats App			Satisfatório - Os atendidos demonstraram consciencia cívica e consciencia cidadã			
20	Linguagem e Comunicação	Redes Sociais	28	Whats App			Satisfatório - Demonstraram interesse pelo tema, facilidade de comunicação			
21	Competências para o Mundo do Trabalho	Introdução Mix Marketing	26	Whats App			Satisfatório - Demonstraram protagonismo, pró atividade			
22	Saúde e Auto Cuidado	Valorização a Vida	30	Whats App			Satisfatório - Demonstrou afetividade e vinculo familiar e empatia			
23										
24	OUTUBRO									
25	MÓDULO	ATIVIDADES PROPOSTAS	Nº DE PARTICIPANTES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO			AVALIAÇÃO DA ATIVIDADE			
26	Cidadania	Novo Normal	23	Whats App			Satisfatório - Despertou a consciencia do coletivo, agentes de transformação, cidadania			
27	Linguagem e Comunicação	Jardim da Infancia	20	Whats App			Satisfatório - Demonstraram vinculo familiar, visão positiva de si.			
28	Competências para o Mundo do Trabalho	Mix Marketing	25	Whats App			Satisfatório - Demonstraram pró atividade, interesse no tema, empreendedorismo.			
29	Saúde e Auto Cuidado	Prevenção - Saúde Bucal	29	Whats App			Satisfatório - Auto cuidado, higiene e cuidado com o corpo			
30	NOVEMBRO									
31	MÓDULO	ATIVIDADES PROPOSTAS	Nº DE PARTICIPANTES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO			AVALIAÇÃO DA ATIVIDADE			
32	Cidadania	Descarte de Propaganda Eleitoral	24	Whats App			Satisfatório - Demonstraram senso crítico, consciencia ambiental			
33	Linguagem e Comunicação	Elaboração de Projetos	26	Whats App			Satisfatório - empreendedorismo, pró atividade			
34	Competências para o Mundo do Trabalho	Projeto Profissional	28	Whats App			Satisfatório - Mostram visão de futuro, protagonismo			
35	Saúde e Auto Cuidado	Piramide da Saúde	25	Whats App			Satisfatório - Cuidado com o corpo, higiene pessoal			
36	DEZEMBRO									
37	MÓDULO	ATIVIDADES PROPOSTAS	Nº DE PARTICIPANTES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO			AVALIAÇÃO DA ATIVIDADE			
38	Cidadania	Video de Natal	30	Whats App			Satisfatório - Demonstraram vinculo familiar, empatia			
39	Linguagem e Comunicação	Etapa 2 - Identidade Visual	28	Whats App			Satisfatório - criatividade, facilidade de se expressar			

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	M
40	Competências para o Mundo do Trabalho				Etapa 1 - Criação			26	Whats App		Satisfatório - criatividade, facilidade de se expressar, pró atividade
41	Saúde e Auto Cuidado				Etapa 3 - Manuseio de alimentos			25	Whats App		Satisfatório - Higiene, consciencia coletiva
42	14. Relate as aquisições e/ou aprendizados quanto ao Fortalecimento de vínculos familiar/comunitário/social (comunicação com/entre os membros do grupo/superação de obstáculos para se comunicar, interação com as atividades, entre outros). Relate também as dificuldades enfrentadas nesta nova modalidade a distância.										
43	Nos adaptamos as tecnologias para usufrirmos de forma efetiva o aprender por meios eletronicos. Conseguimos abrange e fortalecer mais o vínculo entre os atendidos e os pais/responsáveis. Foi possível mostrar a eles novas tecnologias para facilitar nossa comunicação. Estimulamos o aprender por troca de ideias, proporcionando acolhimento das problemáticas trazidas e as vivências.										
44	Alguns adolescentes ainda tem a resistência em fazer atendimento online por vídeo e em alguns casos, não possuem dados móveis ou wi-fi, mas aos poucos conseguimos abrange-los nesse novo método e efetivar nosso trabalho. Também usamos durante esse tempo formulários para coletarmos informações para atualizar o histórico familiar e individual de cada adolescente.										
45	ANEXO D										
46	15. Houve o estabelecimento de diagnóstico inicial, MARCO ZERO? Anexar ao Relatório Quadrimestral análise e interpretação dos resultados obtidos.										
47	Como instrumento de avaliação de caráter exploratório o marco zero é a atividade "UMA CARTA PARA O EU DO FUTURO", os atendidos foram orientados a escreverem uma carta através de perguntas dirigidas para ser aberta no final do ano de 2020. Para assim, apresentar suas evoluções de acordo com as metas que eles mesmo traçaram. Por se tratar de um ano pandêmico que nos foi impossibilitado de circular com facilidade e realizar a leitura e entrega da atividade. Faremos um										
48	ação de entrega para a leitura da carta em 2021 divididos por grupos, seguindo as normas de segurança da saúde respeitando o cenário da pandemia do covid-19.										
49	16. Descrever outras atividades-meio e/ou eletivas que estão sendo desenvolvidas no Projeto levando em consideração aspectos, tais como: interesse, aquisições específicas da atividade, interação com o grupo, resultados que a atividade promoveu no grupo e individualmente.										
50	Fomos convidados a participar do Programa Heróis em Ação - Grupo Evoluir, a equipe como mestres e os jovens como Heróis. Heróis em ação (Cidadania e Protagonismo), usando uma metodologia de um jogo colaborativo para promover transformações nos relacionamentos entre os participantes e os espaços públicos que os cercam seja na escola ou no bairro. O objetivo de cada equipe e realizar uma mudança positiva onde os jogadores moram ou estudam. Cada time deve cumprir as missões e fases. Para completar o jogo os adolescentes e jovens devem pensar, planejar e agir em colaboração uns com os outros. O tema do projeto e definido por cada time e ao longo do jogo os participantes tem que pesquisar e aprender conteúdos, se envolver em atividades com outros colegas e implementar o projeto na pratica . Esse curso proporciona certificado. O curso irá finalizar no mês de dezembro. Foi ofertado a todos os adolescentes pertencentes ao Projeto Transformando o Futuro. Visitas domiciliares pontuais adaptadas para entrega de materiais de atividades elaboradas, atendimento online com os adolescentes e pontual com a família em alguns casos.										
51	Foram realizados também encaminhamentos a órgãos da rede para melhor desenvolvimento entre os familiares e também com o adolescente.										
52											
53											
54	17. Apresentar informações complementares, se for o caso, que contribuam para melhor explicar a sua avaliação.										

M	J	I	H	G	F	E	D	C	B	A
55	<p>O Projeto Transformando o Futuro tem como base a metodologia sociointeracionista de LEV VYGOTSKI, que estimula, nos adolescentes, a convivência familiar, social, educacional e ambiental fortalecendo vínculos e desenvolvendo o protagonismo, a participação cidadã ativa e efetiva. Partindo da premissa da flexibilidade multidisciplinar nas necessidades do dia-a-dia de maneira lúdica. No cenário da pandemia do COVID-19 tivemos que reprogramar todas as nossas atividades e rapidamente adaptamos o planejamento para ações online. Com o desafio de manter os adolescentes engajados. Exploramos novas metodologias e ferramentas tecnológicas como recursos didáticos. Por exemplo as datas comemorativas foram realizadas drive thru e visitas as casas dos adolescentes, entrega de atividades, busca ativa continuada através de ligações e mensagens no WhatsApp, reuniões e encontros por vídeo chamadas, reuniões de planejamento semanal com a equipe de técnicos, encontro de natal drive thru, vídeo de natal que encerraram as atividades de 2020.</p> <p>A pandemia fez com que todos os setores mundiais buscassem estratégias de desenvolvimento e o Instituto fez o mesmo. O Projeto Transformando o Futuro vem utilizando o Google Forms para analisar o perfil de nossos adolescentes e famílias, através de questionários de caráter exploratório podendo diagnosticar e acompanhar no quadrimestre as dificuldades em diferentes situações e recursos inclusive tecnológicos, neste momento 100% dos alunos utilizam o celular como principal ferramenta, outro dado apontado que 25% tem internet wi-fi em casa, 37,5% fazem uso de wi-fi aberta ou emprestada e também 37,5% fazem uso de internet 4G que precisa ser recarregado, impossibilitando o acesso a sites e vídeos que utilizem mais dados. Perante a esse dado estamos usando o WhatsApp uma didática mais compacta, vídeos curtos e diretos para que a adesão e interesse seja gradativo e efetivo. A pesquisa também aponta dados da adesão diária nas atividades do ensino formal 26,1% participam das atividades com regularidade e em média aproximadamente 40% participam as vezes de ambas atividades.</p> <p>Diante dos dados coletados intensificamos a busca ativa as famílias de forma individualizada para estimular o interesse, vínculo com a equipe e participação das atividades propostas pelo Instituto Geração. Outubro e novembro foram os meses que tivemos bastante dificuldades quanto a adesão dos adolescentes na participação e realização das atividades propostas, na pesquisa as justificativas dadas pelos Pais e Responsáveis em não participar das atividades online são, 33,3% falta de internet regularmente e 33,3% falta de tempo, 20,8% dificuldade de compreensão das atividades e 12,5% falta de aparelho celular bom.</p> <p>Com as atividades online, o trabalho de busca ativa precisa ser constante, pois, em meio a realidade que cada família está vivendo, muitos não conseguiram criar rotina em casa este ano. Quando o adolescente não visualiza a atividade ou não dá retorno, a coordenação entra em contato com a família, compartilha com a equipe as preocupações, demandas e a problemática que o adolescente esteja enfrentando que justifique a ausência nas atividades. Buscamos sempre desenvolver ações que minimizem ou resolva de imediato a situação enfrentada e relata (momentos de escuta e atenção), para isso contamos com o suporte da assistente social e psicóloga.</p> <p>Reforçamos o vínculo com as famílias através de reuniões por vídeo chamadas e visitas pontuais adaptadas. É importante destacar mais alguns dados apresentados em nossa pesquisa, aplicado através do Google Forms com a PANDEMIA 45,8% dos pais e responsáveis perderam o emprego e estão desempregados, enfrentando maiores dificuldades com despesas em alimentação e aluguel, pois 62,5% moram em casas de alugadas, então a entrega e cestas de alimentos, que recebemos da parceria entre Instituto Geração e Instituto 3M, foi de grande valia, por três meses e no natal (kit escolar, cesta de alimento e kit de natal) que apadrinhou famílias de acordo com o perfil renda percapta, dados também apontam que mais de 90% dos pais e responsáveis se sentiram apoiados pelo Instituto Geração e sua equipe, tiveram suporte, orientações sobre diferentes assuntos que colaboraram para o enfrentamento da pandemia e suas consequências. Ampliamos a escuta individualizada e as orientações sobre o covid-19, na pesquisa 39,1% das famílias tiveram caso de covid-19 e acima de 50% continuam tomando todos os cuidados de prevenção orientados, procurando minimizar o impacto negativo das fake News, oportunizando as informações corretas e fortalecendo contato diário com as famílias pelo telefone, WhatsApp e chamadas de vídeo, orientando e ajudando no acesso ao auxílio emergencial do governo federal. Incentivando rotineiramente para que os adolescentes participem das aulas do ensino formal também. Buscando sempre alternativas para garantir que os adolescentes e família continuem tendo suporte, principalmente em meio a pandemia. As atividades foram desenvolvidas online, em razão da prorrogação da quarentena (distanciamento social) por Decreto Estadual 64.862 de 13 de março de 2020.</p>									
57										
58	18. O recurso financeiro utilizado, até o presente momento, seguiu o estabelecido no Plano de Trabalho e Plano de Aplicação apresentados? (X)Sim ()Não. Houve a necessidade de remanejamento de recursos? Foi informado ao Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente?									
59										
60										
61										
62	19. Parecer Conclusivo									
63	Apresentar parecer conclusivo, de forma objetiva e sintética. Descrever aquisições, resultados alcançados no quadrimestre, relacionados aos objetivos específicos e metas propostas no Plano de Trabalho por Módulo já desenvolvido.									
	Metas Alcançadas					Meios de Verificação/Indicadores				
64										

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	M
65	100% vagas preenchidas							75% de vagas preenchidas.		Levantamento periódico do número de inscritos/frequência	
66	80% de famílias de adolescentes e jovens que participam das ações (reuniões e/ou rodas de conversa) desenvolvidas pela entidade							70% Aderiram as ações.		Mensalmente realizamos encontros individualizados, adaptados ao período de pandemia, fortalecendo o vínculo e atenção com as famílias.	
67	100% reinserção e permanência dos adolescentes no sistema educacional							75% Estão matriculados no Ensino Formal. E 73,9% Estão participando das Atividades remotas do Ensino Formal		Declaração de matrícula da escola	
68	100% dos atendidos inseridos no Cadastro Único para Programas do Governo Federal							68%		Consulta do Cad. Único / Número do NIS	
69	Fortalecer o papel da família no que se refere à proteção e desenvolvimento dos adolescentes e jovens (suas relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo) - prevenção e/ou redução de 70 a 80% da ocorrência de situações de risco e vulnerabilidade social.							Atingimos 70%		Fortalecimento de vínculos através das visitas as residências, a escuta e conversa através de ligações e mensagens. Atividades ofertadas que exigia a colaboração e participação da família.	
70	Estimular o desenvolvimento da autonomia e do protagonismo social dos adolescentes e jovens, a fim de que exerçam de forma ativa e efetiva seu papel de cidadão em todo contexto em que está inserido - aumento de 70 a 80% no número de adolescentes e jovens autônomos e participantes na vida familiar e social, com plena informação sobre seus direitos e deveres.							Atingimos 70%		Participação dos atendidos nas diferentes atividades propostas	
71	Promover a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de competências para o mundo do trabalho - ampliação e/ou melhoria do universo informacional e das competências para o mundo do trabalho em 70 a 80% dos jovens inscritos no projeto.							Atingimos 70%		Tabela de desenvolvimento (quadro de auto avaliação e desenvolvimento diário das turmas nas atividades de acordo com os objetivos específicos)	