

**RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS**

**PERÍODO DE REFERÊNCIA:** Janeiro a Dezembro 2018

**Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos Familiares e Comunitários**

<b>Organização:</b> Associação Projov-Programa Rotário para Jovens	<b>CNPJ:</b> 51.244.390/0003-48
<b>Endereço:</b> Rua Pará	<b>Nº159</b>
<b>Bairro:</b> Aldeia de Barueri	<b>CEP:</b> 06440-130
<b>Telefone:</b> 4166-26-30	<b>Cel.</b> 9.9433-42-05
<b>E-mail:</b> super@projov.org.br	<b>Site:</b> www.projov.org.br
<b>Presidente:</b> Aristides Boeira Jr.	

**SERVIÇO:**

**TERMO DE FOMENTO N.º 24/2018**

<b>2.1 Público Alvo:</b>	<b>Faixa etária</b>		
a) <input checked="" type="checkbox"/> Criança/Adolescente	15 á 17 anos		
b) <input type="checkbox"/> Idosos			
c)			
d) <input type="checkbox"/> Pessoa com Deficiência			
e) Pessoa em situação de rua			
f) <input checked="" type="checkbox"/> Família			
<b>2.2 Os usuários e/ou famílias estão referenciadas no CRAS</b>		a) <input checked="" type="checkbox"/> Sim	b) <input type="checkbox"/> Não

<b>2.3 Números de famílias que estão referenciados:</b>	( X ) CRAS 17 famílias Jardim Belval – 08 /Jardim Silveira – 02 Jardim Paulista – 01 /Engenho Novo - 06	( X ) CREAS 15 famílias
---	--	-------------------------

### 3. METAS DO PERÍODO

META/ATENDIDOS	MÊS 01	MÊS 02	MÊS 03	MÊS 04	MÊS 05	MÊS 06	MÊS 07	MÊS 08	MÊS 09	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12	TOTAL DE ATENDIDOS (conforme lista de atendidos)
a) Programada	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
b) Executada	100	106	100	100	100	100	108	105	101	101	101	101	108

#### 3.1 Justificar quando houver variação da meta/atendidos:

--

#### 3.2 Atendidos no período

a) ATENDIDOS	1º SEMESTRE		2º SEMESTRE		NÚMERO DE ATENDIDOS PELA EQUIPE	
	Indivíduos	Famílias	Indivíduos	Famílias	Indivíduos	Famílias
a) Serviço Social						
1. Atendimento	151	106	108	106	108	106
2. Encaminhamentos	03	02	04	03		
b) Psicologia						
1. Atendimento	119	106	108	106		
2. Encaminhamento	05	02	07	0		
c) Psicossocial						
1. Atendimento	14	06	04	05		
2. Encaminhamento	02	03	06	03		

<b>3. Visita Domiciliar</b>	-	<b>64 (Equipe técnica)</b>	<b>44 (Equipe técnica)</b>		
-----------------------------	---	----------------------------	----------------------------	--	--

### 3.3 Atendidos no período

<b>ATENDIDOS</b>	<b>1º SEMESTRE</b>		<b>2º SEMESTRE</b>	
<b>a) Ações Socioeducativas</b>	<b>Qtd.de Encontros</b>	<b>Qtd.de Atendidos</b>	<b>Qtd.de Encontros</b>	<b>Qtd.de Atendidos</b>
<b>1. Grupo de Usuários</b>	<b>10</b>	<b>106</b>	<b>11</b>	<b>108</b>
<b>2. Grupo de Famílias</b>	<b>06</b>	<b>106</b>	<b>06</b>	<b>101</b>
<b>b) Oficinas/Atividades</b>	<b>Qtd.de Encontros</b>	<b>Qtd.de Atendidos</b>	<b>Qtd.de Encontros</b>	<b>Qtd.de Atendidos</b>
<b>Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional</b>	<b>46</b>	<b>106</b>	<b>57</b>	<b>108</b>
<b>Oficina de Informática</b>	<b>19</b>	<b>106</b>	<b>23</b>	<b>108</b>
<b>TOTAL DE ATENDIDOS</b>	<b>77</b>	<b>106</b>	<b>97</b>	<b>108</b>
<b>c) Atividades Complementares</b>	<b>Qtd.de Atividades</b>	<b>Qtd.de Atendidos</b>	<b>Qtd.de Atividades</b>	<b>Qtd.de Atendidos</b>
Visita Monitorada Empresa Natura Festa de Confraternização Visita monitorada SBB Visita monitorada Parque Ecológico Visita monitorada ao Museu do Futebol Visita Monitorada ao Museu Catavento Festa de Confraternização	<b>01</b>	<b>71</b>	<b>06</b>	<b>108</b>

--	--	--	--	--

#### 4. AÇÕES DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS

##### 4.1 Grupos com Famílias:

**Janeiro** - **Tema** Acolhida e SCFV, atividade mediada pela equipe técnica **Metodologia:** Apresentação de slides e roda de conversa **Resultados:** Fortalecimento dos vínculos comunitários.

**Fevereiro** – **Temas trabalhados** – Túnel do tempo. Atividade mediada pela Equipe técnica. **Metodologia:** dinâmica, vídeo e elaboração de cartas.

**Objetivos:** trabalhar e fortalecer relação familiar. **Resultados:** Fortalecimento de vínculos familiares.

**Março** – **Temas trabalhados** –Palestras sobre Violência doméstica em parceria com o *Núcleo de Enfrentamento à Violência Doméstica*. **Metodologia:** dinâmica, vídeo, slides e discussão. **Objetivos:** trabalhar o tema e fortalecer relação familiar. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o tema e Fortalecimento de vínculos familiares.

**Abril** -**Temas trabalhados:** Drogas em parceria com a SBB – Sociedade Bíblica do Brasil. **Metodologia:** vídeo, slides e discussão. **Objetivos:** Trabalhar o tema.

**Resultados:** Fortalecimento dos vínculos e sensibilização.

**Maior** – **Temas trabalhados** – Palestra – “O Papel Social dos Pais e/ou Responsáveis” parceria com a Coordenadoria da Juventude e Movimento SCJ. **Metodologia:** dinâmica, vídeo, slides e discussão. **Objetivos:** trabalhar e fortalecer relação familiar. **Resultados:** Fortalecimento de vínculos familiares.

**Junho** –**Temas trabalhados:** Carta para a família”. Atividade mediada pela Equipe técnica. **Metodologia:** dinâmica, vídeo e leitura das cartas.

**Objetivos:** trabalhar e fortalecer relação familiar. **Resultados:** Fortalecimento de vínculos familiares.

**Julho** – **Temas trabalhados:** Cerimônia de Encerramento. **Metodologia:** apresentações culturais, apresentação de dança dos jovens.

**Objetivos:** interação entre os jovens e suas famílias. **Resultado:** houve interação entre as famílias e jovens.

**Agosto** – **Temas trabalhados** – Túnel do tempo. **Metodologia:** dinâmica, vídeo e elaboração de cartas. **Objetivos:** trabalhar e fortalecer relação familiar. **Resultados:** Fortalecimento de vínculos familiares.

**Setembro** – **Temas trabalhados** – Palestra – “O Papel Social dos Pais e/ou Responsáveis” parceria com a Coordenadoria da Juventude e Movimento SCJ.

**Metodologia:** dinâmica, vídeo, slides e discussão. **Objetivos:** trabalhar e fortalecer relação familiar. **Resultados:** Fortalecimento de vínculos familiares.

**Outubro** -**Temas trabalhados:** Outubro Rosa/Sarau Rosa evento realizado em parceria com a UBS Francisco Caiaba. **Metodologia:** Slides, vídeos, sarau, apresentação musical. **Objetivos:** Trabalhar o tema do Outubro Rosa. **Resultados:** Fortalecimento dos vínculos e sensibilização.

**Novembro** – **Temas trabalhados:** Os desafios do mundo do trabalho/Carta para a família”. Atividade mediada pela Equipe técnica. **Metodologia:**

dinâmica, vídeo e leitura das cartas. **Objetivos:** trabalhar e fortalecer relação familiar. **Resultados:** Fortalecimento de vínculos familiares.  
**Dezembro - Temas trabalhados:** Cerimônia de encerramento da 41ª turma. **Metodologia:** apresentações culturais, apresentação de dança dos jovens. **Objetivos:** interação entre os jovens e suas famílias. **Resultado:** houve interação entre as famílias e jovens.

#### 4.2 Grupos com Beneficiários:

**Janeiro - Tema trabalhados** Despertar para Cidadania, atividade realizada pela equipe técnica **Metodologia** : Apresentação de slides e vídeos **Objetivos** Interação dos usuários e aumento o universo informacional.

**Fevereiro– Temas trabalhados** –Palestra Prevenção ao uso de Drogas em parceria com SBB – Sociedade Bíblica do Brasil. **Metodologia:** roda de conversa e vídeo. **Objetivos:** Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o assunto.

**Temas trabalhados** –Tráfico de Pessoas – Sociedade Bíblica do Brasil. **Metodologia:** roda de conversa e vídeo. **Objetivos:** Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o assunto.

**Março– Temas trabalhados** –Palestra sexualidade e DSTs em parceria com a UBS Chácara Marco. **Metodologia:** roda de conversa e vídeo. **Objetivos:** Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o assunto.

**Temas trabalhados** – Palestra Inspire Alguém Hoje parceria com a Coordenadoria da Juventude e Movimento SCJ. **Metodologia:** Dinâmica, vídeo dança e ferramentas lúdicas. **Objetivos:** Trabalhar o tema do Setembro Amarelo. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o assunto, interação e sensibilização.

**Abril–Temas trabalhados** – Palestra Saúde Bucal. Atividade mediada pela Assistente Social do Serviço. **Metodologia:** roda de conversa, vídeo e slides. **Objetivos:** Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o assunto.

**Maior- Temas Trabalhados:** Muitas Vozes com a Coordenadoria da Juventude e Movimento SCJ. **Metodologia:** Dinâmica, vídeo e ferramentas lúdicas.

**Objetivos:** Dar continuidade no trabalho com os jovens. **Resultados:** sensibilização, interação e autoconhecimento.

**Temas Trabalhados:** “Carta para família”. Atividade mediada pela Equipe técnica. **Metodologia:** dinâmica, vídeo e elaboração de cartas. **Objetivos:** trabalhar e fortalecer relação familiar. **Resultados:** Fortalecimento de vínculos familiares.

**Junho– Temas Trabalhados:** Palestra “Orientações técnicas sobre a Lei da Aprendizagem”. Mediada pela Analista de RH da Entidade – Daiana Albuquerque. **Metodologia:** Vídeos e slides. **Objetivos:** Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o tema e sensibilização.

**Temas Trabalhados:** Palestra Trajetória Profissional os Desafios e as Conquistas. Mediada pela palestrante Dirce Gomes colaboradora da empresa BAYER

**Metodologia:** Vídeos e slides. **Objetivos:** Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o tema e

sensibilização.

**Julho – Temas trabalhados:** \*Despertar para a Cidadania. **Metodologia:** Slides, vídeo e discussão sobre o tema. **Objetivos:** interação entre os jovens e informações sobre o tema. **Resultados:** houve interação e maior conhecimento sobre o tema.

**Agosto – Temas trabalhados –** \*Palestra sobre Sexualidade e DSTS. **Metodologia:** roda de conversa e vídeo. **Objetivos:** Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o assunto.

**Setembro – Temas trabalhados –**\*Palestra Inspire Alguém Hoje parceria com a Coordenadoria da Juventude e Movimento SCJ. **Metodologia:** Dinâmica, vídeo dança e ferramentas lúdicas. **Objetivos:** Trabalhar o tema do Setembro Amarelo. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o assunto, interação e sensibilização.

**Temas trabalhados:** \*Mobilização Interna para XI Conferência Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente. **Metodologia:** Dinâmica, cartazes e discussão. **Objetivos:** trabalhar os Eixos. **Resultados:** Conhecimento sobre o tema, interação e sensibilização sobre a importância da cidadania.

**Temas trabalhados:** \* Palestra Saúde do Trabalhador palestra realizada em parceria com o SENAI Barueri. **Metodologia:** Slides e vídeos. **Objetivos:** Trabalhar o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o tema.

**Temas trabalhados:** \* Oficina de Desenvolvimento Pessoal, realizada para Psicóloga da Equipe. **Metodologia:** Slides e discussão e ferramentas lúdicas. **Objetivos:** Interação, trabalhar questões relacionadas com o desenvolvimento dos jovens. **Resultados:** Interação entre os jovens e autoconhecimento.

**Temas trabalhados:** \* Palestra sobre “Saúde Bucal, realizada para AS da Equipe. **Metodologia:** Slides e discussão. **Objetivos:** Interação, Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Interação entre os jovens e maior conhecimento sobre o tema.

**Outubro: Temas Trabalhados:** \*Muitas Vozes com a Coordenadoria da Juventude e Movimento SCJ. **Metodologia:** Dinâmica, vídeo e ferramentas lúdicas. **Objetivos:** Dar continuidade no trabalho com os jovens. **Resultados:** sensibilização, interação e autoconhecimento.

**Temas Trabalhados:** \*Tráfico de pessoas evento realizado em parceria com a Secretaria de Justiça e Defesa da Cidadania. **Metodologia:** Vídeos e slides. **Objetivos:** Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o tema e sensibilização.

**Novembro-Temas Trabalhados:** “Carta para família”. Atividade mediada pela Equipe técnica. **Metodologia:** dinâmica, vídeo e elaboração de cartas. **Objetivos:** trabalhar e fortalecer relação familiar. **Resultados:** Fortalecimento de vínculos familiares.

**Dezembro – Temas Trabalhados:** Palestra “Orientações técnicas sobre a Lei da Aprendizagem”. Mediada pela Analista de RH da Entidade – Daiana Albuquerque. **Metodologia:** Vídeos e slides. **Objetivos:** Propiciar conhecimento sobre o tema. **Resultados:** Maior conhecimento sobre o tema e sensibilização.

### 4.3 Oficinas/Atividades

#### Janeiro:

**Fevereiro: Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional:** Autoconhecimento; Apresentação pessoal; Apresentação em público, Postura e fala; Início de apresentação do “Jornal da Capacitação”; Relacionamento interpessoal; Trabalho em Equipe; Expectativas Profissionais; Comunicação; Início de Português. **Informática:** Introdução a informática; Computador; Hardware e software; Malware (Vírus); Sistemas Operacionais.

**Março: Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional:** Português; Redação Diagnóstica; Gramática; Vícios de linguagem; Interpretação de texto; Relações Sociais; construção de textos; Técnicas de redação Início de explicação e construção de currículo. **Informática:** Atividade de pesquisa sobre Alan Turing; Introdução ao Microsoft Word; Guia página inicial, inserir, design e layout.

**Abril: Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional:** Inicialização de processo seletivo; Formatação de Currículo; Simulação de entrevista; Competências Profissionais; e Escrita Fiscal SESCON. **Informática:** Fundamentos do Layout, Organização, parágrafo e Revisão.

**Maior: Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional:** Relacionamento com cliente; visão e foco organizacional, Identificação dos tipos de clientes; Introdução ao módulo – Fundamentos do Marketing. **Informática:** Fundamentos do Layout, Organização, parágrafo e Revisão.

**Junho: Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional:** Fundamentos do marketing; os 4Ps do marketing; Organograma, Recursos Humanos; Treinamento e Desenvolvimento e Departamento Pessoal. **Informática:** Fundamentos do Excel, Barras abas e operações.

**Julho: Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional:** Matemática (regra de três, porcentagem e cálculo financeiro); Cálculo de salários e descontos; Raciocínio Lógico, modelos de contratos; Planejamento Financeiro (cálculo e planilha de controle de gastos); Orçamento Doméstico; Detalhamento de holerite; Ética no trabalho; Formas de desligamento. **Informática:** foram desenvolvidas oficinas de reforço que contemplaram os temas trabalhados durante o semestre.

**Agosto – Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional:** A importância da postura, apresentação pessoal, dicção e comunicação empresarial; atividade de apresentação inversa/oficina e exercício para timidez; a importância da leitura e conhecimento geral/Introdução do jornal da capacitação; apresentação e discussão em grupo das

notícias da semana; Introdução ao mundo do trabalho/Planejamento e Ação; Mundo do trabalho/O que é esperado no mundo do trabalho; Administração de conflitos/ Apresentação do jornal da capacitação; Mercado de trabalho e as relações interpessoais; Comunicação; Formas de comunicação/ Tratamentos Formais; Trabalho em equipe.

**Informática:** Tipos de computadores, Hardware; Software; Tipos e sistemas operacionais; Área de trabalho; Manipulação de ícones; Lixeira; Acessórios; Windows Explorer; Bibliotecas; Painel de controle.

**Setembro - Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional** – O caminho do desenvolvimento pessoal; Competências Profissionais; Empregabilidade e Empreendedorismo; desenvolvendo Projetos Inovadores; Língua portuguesa. **Informática:** Revisão de Windows, vírus, tipos de software e hardware; introdução ao Pacote Office, Introdução no Word; digitação e área de trabalho.

**Outubro - Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional** – Português; TCC Criando uma Empresa (Projeto Ezap); Marketing Pessoal e Simulação de Entrevista; Currículo, Matemática; Competências Profissionais. **Informática:** Fonte; Parágrafo; Estilo; Inserir; Incluir; Tabelas; Ilustrações; Sumário; Links; Cabeçalho e rodapé.

**Novembro - Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional** – Matemática e elementos financeiros; O que é Marketing; Importância da imagem; Planejamento Financeiro; Recursos Humanos; Organograma missão visão e valores.

**Oficinas de Informática Excel:**

\*Página inicial; Inserir; Layout de Página.; Formulas. Operadores Matemáticos: + - \* /. Fórmulas: =SOMA (); =SOMASE (); =SOMASES (); =PROCV (); =SE (); =SE (E ()); =SE (OU ())

**Dezembro - Módulo de Desenvolvimento Pessoal e Marketing** - Relacionamento ; Revisão de conteúdo e currículo; Projeto empreendedor; Mudança do mercado de trabalho; Era da tecnologia; Feira empreendedorismo.

**Oficinas de Informática:** Excel; Gráficos; Formação Condicional; Soma SE; SE Erro; Outlook.



#### 4.4 Atividades Complementares

##### **Fevereiro:**

##### **Articulação de Rede:**

CRAS Engenho; CRAS Jardim Mutinga; CRAS Jardim Silveira; Fundação CASA/Jabaquara; Coordenadoria da Justiça e Defesa de São Paulo; Unip; CEPAC.

##### **Março:**

##### **Articulação de Rede:**

CRAS Engenho; CRAS Jardim Silveira; SBB; CEPAC, CREAS; Fundação CASA/Jabaquara; Unip.

##### **Abril:**

##### **Articulação de Rede:**

CRAS Engenho; CRAS Belval; Fundação CASA/Araré; CREAS; FIEB; CEPAC; CAP – Secretaria de Educação.

##### **Maior:**

##### **Articulação de Rede:**

CRAS Belval; SBB, CREAS; Coordenadoria da Justiça e Defesa de São Paulo; Fundação CASA/Araré; Coordenadoria da Juventude; CEPAC.

##### **Junho:**

##### **Articulação de Rede:**

CREAS; FIEB; CEPAC; Conselho Tutelar; SDPD .

##### **Julho:**

**\*Festa de confraternização:** O Evento foi realizado em parceria com a Coordenadoria da Juventude e a Biblioteca Luiz Fernandes. Na ocasião, a equipe organizou o encontro que possibilitou a integração das duas turmas do período matutino e vespertino.

##### **\*Articulação de Rede:**

\* Contato com CRAS Eng. Novo para contrarreferência de casos encaminhados.

- \* Contato permanente com CEPAC/Acolhimento para acompanhamento de casos referenciados.
- \* Contato com Conselho Tutelar I referente a caso encaminhado.
- \* Contato com a Casa da Criança para contrarreferência de caso encaminhado.
- \* Contato com Biblioteca Luiz Fernandes referente à festa de confraternização.
- \* Contato com Parque Ecológico de Barueri para alinharmos ações de Setembro.
- \* Contato com a Coordenadoria da Juventude para alinharmos atividades de Setembro e semana da Juventude.
- \* Contato com SBB para alinharmos visita monitorada.
- \* Contato realizado com a Casa da Criança referente caso encaminhado.
- \* Contato realizado com a SADS referente relatórios
- \* Contatos com CREAS para contrarreferenciar casos acompanhados por este serviço.

**Agosto:**

\* **Visita monitorada à Sociedade Bíblica do Brasil:** O objetivo da visita monitorada foi permitir aos usuários a experiência *in loco* dos conteúdos ministrados pela instrutora nas oficinas de capacitação profissional.

**Articulação de Rede:**

- \* Contato telefônico com CAPS para contrarreferência de usuária acompanhada por este serviço.
- \* Contatos telefônicos com CRAS Eng. Novo para contrarreferência de caso encaminhado.
- \* Contato telefônico para a EMEIF Enéias R. da Silva referente caso de bullying sofrido por usuária acompanhada por este serviço.
- \* Contato telefônico com UBS Hélio Berzaghi para encaminhamento de jovem para tratamento odontológico.
- \* Contato constante com equipe técnica do CREAS para contrarreferência de usuários encaminhados.
- \* Contato constante com Conselho Tutelar (conselheiro Marcos) para acompanhamento de usuária referenciada neste serviço.
- \* Visita técnica da assistente social Ednéia para estudo de caso nas dependências da Associação Projov.
- \* Contatos telefônicos com Secretaria do Meio Ambiente para alinharmos visita ao parque ecológico em setembro.
- \* Encaminhamento para UBS Helio Berzaghi / Tratamento odontológico.
- \* Contato telefônico com EMEIF Enéias Raimundo da Silva, referente a caso bullying.
- \* Contatos com a Coordenadoria da Juventude para alinhar ação do dia 17 de agosto.

## **Setembro:**

**Visita monitorada ao Pq. Ecológico do Tamboré:** O evento foi realizado em parceria com a Secretaria de Recursos naturais e Meio Ambiente.

### **Capacitação Técnica.**

Tema: **Educação de valores e competências sócio-emocionais.**

Tempo: 8 horas (dia 28/09/2018 das 9H às 17h).

Formato: Quatro núcleos de duas horas: vivências, discussões, estudos de casos, propostas de projetos.

### **\*Articulação de Rede:**

\* Contatos telefônicos com CRAS Eng. Novo para contrarreferência de caso encaminhado.

\* Articulação CAPS referente à ação Setembro Amarelo.

\* Contatos com CREAS para contrarreferenciar casos acompanhados por este serviço.

## **Outubro:**

\* Passeio ao Museu do Futebol

\* **Articulação de Rede:** Caps/Trilha, CRAS Jd. Belval, Conselho Tutelar, CREAS, UBS Adauto Ribeiro de Camargo, UBS Francisco Caiaba, Secretaria da Defesa da Cidadania do Estado de São Paulo, SEMA, Zoonoses, Secretaria da Juventude e Movimento SCJ.

## **Novembro -**

\* Visita Monitorada ao Museu Catavento

\* **Articulação:** Unip Campus - Alphaville, Conselho Tutelar I, ONG. Fenix, CREAS, Cras Jd. Belval e CRAS Jd. Paulista

\* Capacitação Técnica/ FAPCOM- Curso INOVASUAS Aprimorando a prática-fortalecimento e acolhida

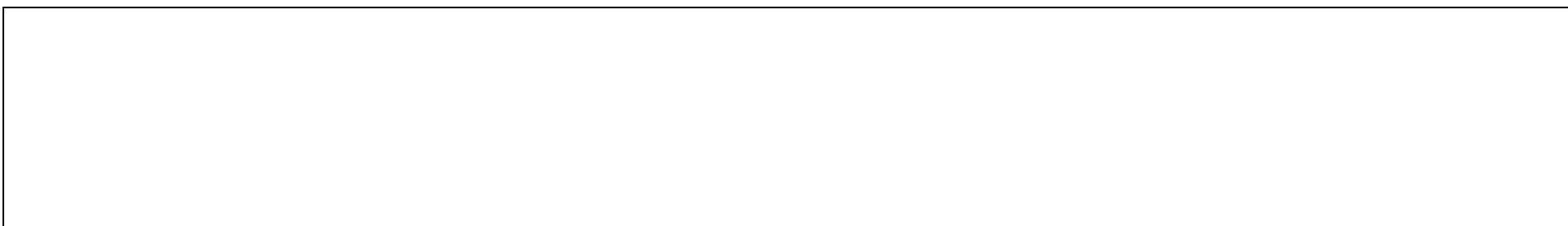
\* Reunião de equipe/Palestra -10 Passos para o Sucesso - Facilitador Eduardo Rios

## **Dezembro -**

\* Confraternização de encerramento da 41ª turma

### **\*Articulação:**

Caps/Trilha, CRAS Jd. Belval, CRAS Jardim Silveira, Conselho Tutelar, CREAS e Casa da Criança.



**4.5 Ações realizadas com a comunidade, beneficiários e suas famílias.**

<b>Equipe Técnica</b>	<b>Demanda</b>	<b>Intervenção</b>	<b>Natureza da Interface</b>	<b>Resolutividade</b>	<b>TOTAL DE ATENDIMENTOS</b>
<b>a) Serviço Social</b>					
<b>1) Atendimentos</b>	<p>*Acompanhamento do desenvolvimento dos usuários</p> <p>*Acompanhamento e intervenções nos núcleos familiares</p>	<p><b>01</b> Atendimento referente à solicitação de permanência de usuária neste serviço;</p> <p><b>22</b> Atendimentos após reunião de acolhida da 41ª Turma;</p> <p><b>19</b> Atendimentos referentes à entrega de documentos para alteração de período escolar;</p> <p><b>14</b> Atendimentos referentes à entrega do cartão de transporte;</p>	<p>Acompanhamento do desenvolvimento dos usuários.</p> <p>Acolhida.</p> <p>Encaminhamento para clínica de</p>	<p>*Contrarreferência realizada pela rede socioassistencial municipal dos casos referenciados (CRAS, CREAS Casa da Criança e CEPAC).</p>	

	<p>*Acompanhamentos das ausências</p> <p>*Questões sociais</p> <p>*Mediação de conflito</p>	<p><b>01</b> Atendimento à usuária por questões de saúde.</p> <p><b>107</b> atendimentos para acompanhamento dos (as) usuárias no programa de capacitação</p> <p><b>33</b> atendimentos realizados para mediação de conflitos</p> <p><b>42</b> atendimentos sociais às famílias</p> <p><b>34</b> atendimentos para replicar aos responsáveis inf. sobre o desenvolvimento dos jovens</p> <p><b>36</b> atendimentos realizados para acompanhamento das ausências</p> <p><b>12</b> atendimentos e identificada questões/casos encaminhados para UNIP e CAPS Trilha</p> <p><b>20</b> atendimentos ref. autorização de saída antecipada</p> <p><b>40</b> atendimentos para acolhida da 42ª Turma</p> <p>* Contatos telefônicos para acolhida</p>	<p>psicologia UNIP.</p> <p>Contatos telefônicos.</p> <p>Acompanhamento das ausências.</p> <p>Acompanhamento dos desdobramentos referente às mediações de conflitos.</p>	<p>*Aguardando contrarreferência da equipe de psicologia UNIP.</p> <p>*Eficácia na articulação com CAPS –TRILHA.</p> <p>*Vínculos estabelecidos com os usuários, familiares e comunidade</p>	<p><b>381</b></p>
<p><b>b) Psicologia</b></p>					

<p><b>1) Atendimentos</b></p>	<p>*Acompanhamento</p> <p>*Identificação de Demanda</p> <p>*Questões familiares</p> <p>*Questões comportamentais</p> <p>*Ausências</p> <p>*Acolhidas</p> <p>*Acompanhamentos das ausências</p> <p>*Mediação de conflitos</p>	<p><b>98</b> atendimentos para acompanhamento dos jovens</p> <p><b>38</b> atendimentos às famílias: escuta qualificada, e realizada a identificação de demandas.</p> <p><b>25</b> atendimentos: questões relacionadas à escola</p> <p><b>19</b> atendimentos: orientação Profissional</p> <p><b>24</b> atendimentos: trabalhar questões sobre timidez.</p> <p><b>14</b> atendimentos: acompanhamento e encaminhamento UNIP e CAPS Trilha.</p> <p><b>28</b> atendimentos para mediação de conflitos</p> <p><b>17</b> atendimentos: questões familiares;</p> <p><b>11</b> atendimentos: acompanhamentos dos encaminhamentos realizados</p> <p><b>34</b> atendimentos às famílias: Replicar informações sobre o desenvolvimento dos jovens.</p> <p><b>13</b> atendimentos às famílias: contato para visitas domiciliares.</p> <p><b>09</b> contatos telefônicos para atualização de cadastro.</p> <p><b>41</b> Acolhidas para 42ª turma</p> <p>*Contatos telefônicos para acolhida</p>	<p>Acompanhamento</p> <p>Acolhida</p> <p>Encaminhamento para UNIP/Clinica de Psicologia</p> <p>Encaminhamento para CAPS Trilha</p> <p>Acompanhamento e encaminhamento para o CAPS/Trilha e contatos telefônicos com as famílias</p> <p>Contatos telefônicos</p> <p>Acompanhamento de encaminhamentos para UNIP</p>	<p>Resolutividade na contrarreferência dos casos referenciados pelo CREAS</p> <p>*Resolutividade no acompanhamento</p> <p>*Vínculos estabelecidos com os usuários, familiares e comunidade</p> <p>*Eficácia na articulação com CAPS –TRILHA.</p>	
-------------------------------	--	---	--	--	--

					<b>371</b>
<b>c) Psicossocial</b>					
<b>2) Atendimentos</b>	Questões comportamentais e familiares	<b>09</b> atendimentos: questões de conflito <b>19</b> Orientações e reforço das normas institucionais <b>01</b> questão ocorrida em oficina de informática	Discussão e sensibilização Acompanhamento e contato telefônico com familiares	*Orientações *Mediação do conflito *Mediação do ocorrido  *Foram realizadas a convocação de 120 famílias (pela equipe técnica) via contato telefônico, no entanto 40 famílias não compareceram na acolhida, os referidos núcleos estarão em lista de espera para futura convocação.	<b>29</b>

<p><b>3) Visita Domiciliar</b></p>	<p>Conhecer a dinâmica familiar Acompanhamento psicossocial das famílias, e replicar aos responsáveis informações sobre o desenvolvimento dos (as) jovens</p>	<p>Escuta qualificada e orientações As visitas foram agendadas via contato telefônico e através a entrega de instrumental informativo, destinado aos responsáveis</p>	<p>Compreender a dinâmica socioterritorial, e replicar informações sobre o desenvolvimento dos jovens</p>	<p>A equipe obteve resolutividade no acompanhamento aplicado nas visitas domiciliares</p>	<p><b>94</b></p>
------------------------------------	---	---	---	---	------------------

## 5- RESULTADOS ALCANÇADOS

Atividades	Metodologia	Resultados (Qualitativos alcançados)	Resultados (Quantitativos alcançados)	Métodos de Verificação (Questionários/pesquisa)
<p><b><u>Atividades Socioeducativas:</u></b></p> <p><b>Fevereiro- 1-</b> Palestra Prevenção ao uso de Drogas <b>2-</b>Palestra Tráfico de</p>	<p><b>Fevereiro- 1 e 2-</b> Vídeos e roda de conversa <b>Março- 1-</b>Vídeos e roda de conversa <b>2-</b> Vídeos, Dinâmicas e apresentações musicais <b>Abril-</b> Vídeos e roda de</p>	<p><b>Fevereiro- 1 e 2</b> Maior conhecimento sobre o tema, ampliação do universo informacional <b>Março- 1-</b> Maior conhecimento sobre o tema <b>2-</b> Interação e sensibilização</p>	<p><b>Fevereiro- 1</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 59,7% ótimo e 38,8% bom <b>2-</b> A participação na palestra Tráfico de Pessoas foi de 80% dos adolescentes <b>Março- 1-</b> A porcentagem</p>	



<p>peessoas.</p> <p><b>Março- 1-</b> Palestra Sexualidade e DSTs</p> <p><b>2-</b> Inspire alguém hoje</p> <p><b>Abril-</b> Palestra Saúde Bucal</p> <p><b>Maió- 1-</b> Palestra Muitas Vozes</p> <p><b>2-</b>Atividade Carta para a família</p> <p><b>Junho- 1-</b> Palestra Orientações técnicas sobre a Lei da Aprendizagem</p> <p><b>2-</b> Palestra Trajetória Profissional</p> <p><b>Julho-</b> Despertar para a Cidadania</p> <p><b>Agosto-</b>Palestra sobreSexualidade e DSTs</p> <p><b>Setembro- 1-</b>Palestra Inspire Alguém Hoje</p> <p><b>2-</b>Mobilização Interna para XI Conferência Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente</p> <p><b>3-</b> Palestra Saúde do</p>	<p>conversa</p> <p><b>Maió- 1-</b> Slides, vídeos, Dinâmica, discussão.</p> <p><b>2-</b> Dinâmica e elaboração de cartas</p> <p><b>Junho- 1 e 2 -</b> Slides, vídeos</p> <p><b>Julho -</b>Vídeos e roda de conversa</p> <p><b>Agosto-</b> Discussão, vídeos e Slides</p> <p><b>Setembro-1-</b> Vídeos e apresentações musicais</p> <p><b>2-</b> Dinâmica, cartazes</p> <p><b>3-</b> Rodas de conversa e vídeos</p> <p><b>4-</b> Slides e discussão, ferramentas lúdicas</p> <p><b>5-</b> Slides, discussão e dinâmica</p> <p><b>Outubro-</b>Slides, vídeos, apresentação musical ediscussão.</p> <p><b>Novembro-</b>dinâmica e elaboração de cartas</p> <p><b>Dezembro -</b> Vídeo, Slides e discussão</p>	<p><b>Abril-</b>Maior conhecimento sobre o tema</p> <p><b>Maió- 1-</b>Interação e sensibilização e auto-conhecimento</p> <p><b>2-</b> Interação, sensibilização, empatia e fortalecimento de vínculos</p> <p><b>Junho 1 e 2-</b> Maior conhecimento sobre o tema, ampliação do universo informacional</p> <p><b>Julho -</b> Desenvolvimento do senso crítico e acesso à cidadania</p> <p><b>Agosto-</b> Maior conhecimento sobre o tema, ampliação do universo informacional</p> <p><b>Setembro-1-</b> Interação, empatia e fortalecimento de vínculos</p> <p><b>2-</b> Protagonismo social e Desenvolvimento do Senso crítico e acesso a informações e sentimento de pertença</p> <p><b>3-</b> Maior conhecimento sobre</p>	<p>atingida na atividade foi de 82,9% ótimo e 17,1% bom</p> <p><b>2-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 93,1% ótimo e 6,9% bom</p> <p><b>Abril-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 78,1% ótimo e 20,5% bom</p> <p><b>Maió- 1-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 96,5% ótimo e 3,5% bom</p> <p><b>2-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 98,5% ótimo e 8,5% bom</p> <p><b>Junho- 1-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 75% ótimo e 23,5% bom</p> <p><b>2-</b>A porcentagem atingida na atividade foi de 70% ótimo e 24% bom</p> <p><b>Julho -</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 66,7% ótimo e 32,1% bom</p> <p><b>Agosto-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 66,3% ótimo e 30% bom</p> <p><b>Setembro-1-</b> A</p>	<p><b>Nas atividades socioeducativas:</b></p> <p>Observação da equipe técnica, pesquisa de reação sobre as atividades.</p>
--	--	--	--	--

<p>Trabalhador  <b>4</b>-Oficina de Desenvolvimento Pessoal  <b>5</b>-Palestra sobre “Saúde Bucal  <b>Outubro</b>-Muitas Vozes  <b>Novembro</b>-“Carta para família”.  <b>Dezembro</b> - Palestra “Orientações técnicas sobre a Lei da Aprendizagem”.</p>		<p>o tema, ampliação do universo informacional  <b>4</b>- Desenvolvimento pessoal e profissional  <b>5</b>- Maior conhecimento sobre o tema e Troca de experiência  <b>Outubro</b>- Interação, empatia e fortalecimento de vínculos, prevenção ao suicídio  <b>Novembro</b>-Interação, sensibilização, empatia e fortalecimento de vínculos  <b>Dezembro</b> -Protagonismo social, maior conhecimento sobre o tema, ampliação do universo informacional</p>	<p>porcentagem atingida na atividade foi de 91% ótimo e 9% bom  <b>2</b> - A porcentagem atingida na atividade foi de 75% ótimo e 23,8% bom  <b>3</b> - A porcentagem atingida na atividade foi de 54,5% ótimo e 40,3% bom  <b>4</b> - A porcentagem atingida na atividade foi de 80,7% ótimo e 18,2% bom  <b>5</b> - A porcentagem atingida na atividade foi de 82,2% ótimo e 17,8% bom  <b>Outubro</b>- A porcentagem atingida na atividade foi de 98,8% ótimo e 1,2% bom  <b>Novembro</b>- A porcentagem atingida na atividade foi de 83,8% ótimo e 13,5% bom  <b>Dezembro</b> -A porcentagem atingida na atividade foi de 81,3% ótimo e 18,8% bom</p>	
<p><b><u>Grupos com famílias:</u></b>  <b>Fevereiro</b>- Atividade Tunel do Tempo</p>	<p><b>Fevereiro</b>- Dinâmica, vídeo e discussão</p>	<p><b>Fevereiro</b>- Fortalecimento de vínculos Familiares e sensibilização</p>	<p><b>Fevereiro</b>- A porcentagem atingida na atividade foi de 88,7% ótimo e 11,6% bom</p>	<p><b>Nos Grupos com Famílias:</b></p>

<p><b>Março-</b> Palestra sobre violência doméstica</p> <p><b>Abril-</b>Palestra sobre Drogas</p> <p><b>Maió-</b>Palestra “O papel social dos pais e/ou responsáveis”</p> <p><b>Junho-</b> Atividade “Carta para a Família”</p> <p><b>Julho-</b> Cerimônia de encerramento</p> <p><b>Agosto-</b>Túnel do tempo</p> <p><b>Setembro-</b>Palestra - O Papel Social dos Pais e/ou Responsáveis</p> <p><b>Outubro-</b>Outubro Rosa/Sarau Rosa</p> <p><b>Novembro-</b>Os desafios do mundo do trabalho/Carta para a família.</p> <p><b>Dezembro</b> -Cerimônia de encerramento da 41ª turma.</p>	<p><b>Março-</b> vídeo, slides e discussão</p> <p><b>Abril-</b> vídeo e discussão</p> <p><b>Maió-</b> vídeo e discussão</p> <p><b>Junho-</b> Dinâmica, vídeo e leitura das cartas</p> <p><b>Julho-</b> Slides, Vídeos e apresentações musicais</p> <p><b>Agosto-</b> Slides, vídeos, dinâmica e discussão</p> <p><b>Setembro-</b> Slides, vídeos e roda de conversa</p> <p><b>Outubro-</b>Slides, vídeos, apresentação musical e poesias</p> <p><b>Novembro-</b>Vídeos, Slides e entrega das cartas elaboradas pelos adolescentes</p> <p><b>Dezembro</b> -Slides, Vídeos e apresentações musicais</p>	<p><b>Março-</b> Interação, sensibilização, empatia</p> <p><b>Abril-</b> Maior conhecimento sobre o tema, ampliação do universo informacional</p> <p><b>Maió-</b> Fortalecimento de vínculos Familiares e sensibilização</p> <p><b>Junho-</b>Interação, sensibilização, empatia e fortalecimento de vínculos</p> <p><b>Julho-</b> Interação e vivências através de atividade intergeracional</p> <p><b>Agosto-</b> Vivência, interação e fortalecimento de vínculos</p> <p><b>Setembro-</b> Maior conhecimento sobre o tema, ampliação do universo informacional</p> <p><b>Outubro-</b> Interação e vivências através de atividade intergeracional</p> <p><b>Novembro-</b>Interação, sensibilização, empatia e fortalecimento de vínculos</p> <p><b>Dezembro</b> -Interação e</p>	<p><b>Março-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 74,5% ótimo e 21,3% bom</p> <p><b>Abril-</b>A porcentagem atingida na atividade foi de 87,9% ótimo e 10,1% bom</p> <p><b>Maió-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 82,6% ótimo e 17,4% bom</p> <p><b>Junho-</b>A porcentagem atingida na atividade foi de 63,4% ótimo e 36,6% bom</p> <p><b>Julho-</b>A participação na cerimônia de encerramento foi de 85% das famílias</p> <p><b>Agosto-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 94% ótimo e 6% bom</p> <p><b>Setembro-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 96,6% ótimo e 3,4% bom</p> <p><b>Outubro-</b> A participação no sarau Outubro Rosa foi de 30% das famílias</p> <p><b>Novembro-</b> A porcentagem atingida na atividade foi de 80% ótimo e 20% bom</p> <p><b>Dezembro</b> -A participação</p>	<p>Observação da equipe técnica, pesquisa de reação sobre as atividades.</p>
--	---	---	--	--

		vivências através de atividade intergeracional	na cerimônia de encerramento foi de 80% das famílias	
<b><u>Oficinas:</u></b>  <b>Fevereiro a Dezembro-</b>  <b>1-Módulo</b> Desenvolvimento Pessoal e Profissional  <b>2-Oficinas de Informática</b>	<b>1-</b> Exercícios, simulação de entrevistas, Slides, vídeos e dinâmicas <b>2-</b> Exercícios, Slides, vídeos	<b>1 e 2-</b> Desenvolvimento de habilidades e competências	<b>1 e 2-</b> A participação nas atividades foram de 100% dos adolescentes	<b>Nas Oficinas:</b>  Observação dos instrutores e pesquisa de reação sobre a atividade

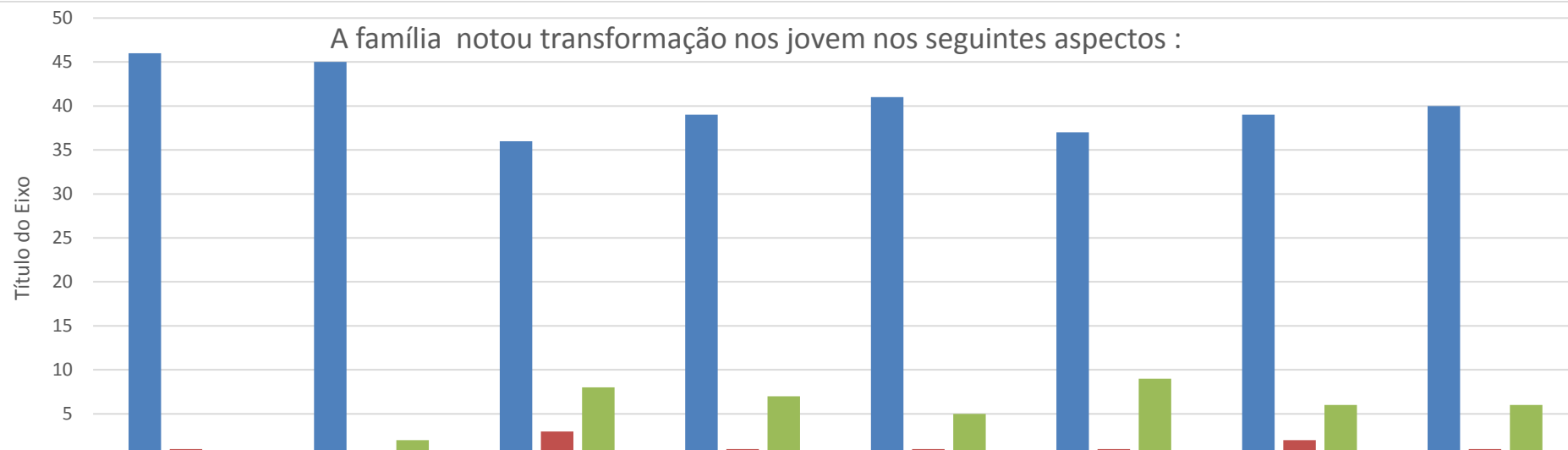
## **6- AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO SERVIÇO REFERENTE AO PERÍODO:**

Durante o ano de 2018 o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos trabalhou ativamente para garantir que as ações alcançassem os resultados esperados. Nesse sentido, pode-se perceber que houve redução da ocorrência de situações de vulnerabilidade social, fato relatado pelas famílias em reunião de pais. Através das palestras e atendimentos individuais, pode-se prevenir a ocorrência de riscos sociais, agravamento ou reincidências, e incentivou-se o acesso a serviços socioassistenciais e setoriais. Com o encaminhamento às entrevistas e posterior contratação, os jovens foram inseridos no mundo de trabalho e passaram a contribuir financeiramente na renda familiar e conseqüentemente, isso possibilitou a melhoria da qualidade de vida dos jovens e das famílias acompanhadas por este serviço.

Pode-se concluir que todo trabalho desenvolvido pelo Projev durante o ano foi de muita importância para os usuários e suas famílias sendo nítidas as mudanças provocadas nos usuários, a conscientização da necessidade dos estudos e a permanência no ensino regular e importância do trabalho para o crescimento pessoal e familiar.

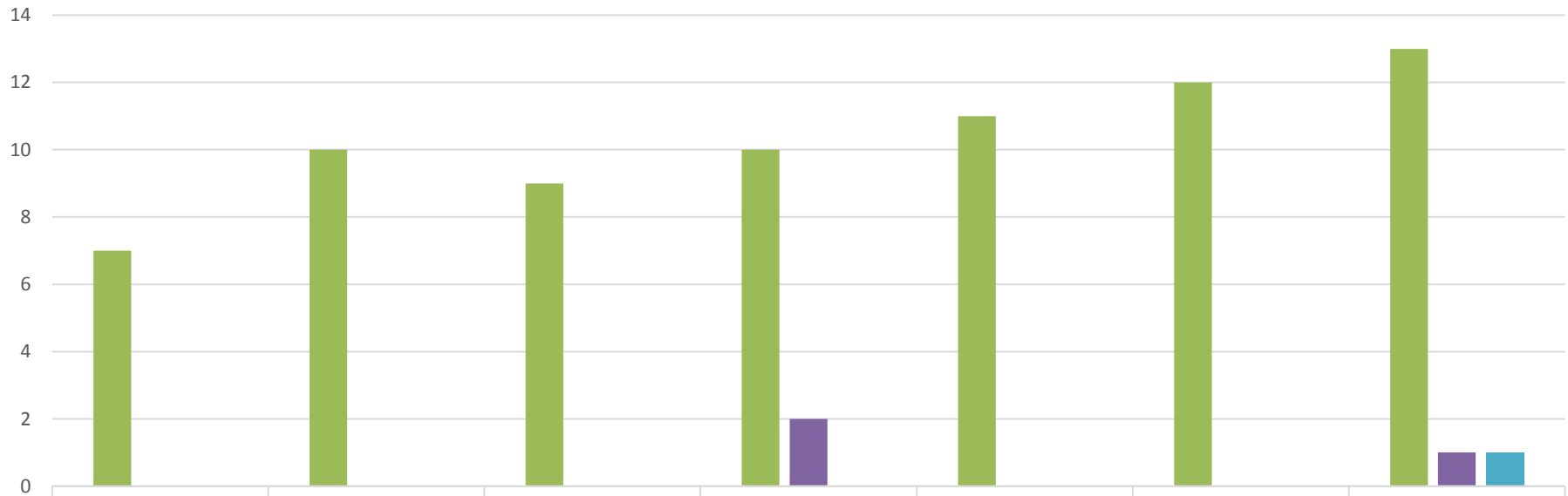
#### **6.1 - Grau de Satisfação do Público Alvo: (Pesquisa de satisfação dos usuários e/ou família)**

A família notou transformação nos jovem nos seguintes aspectos :



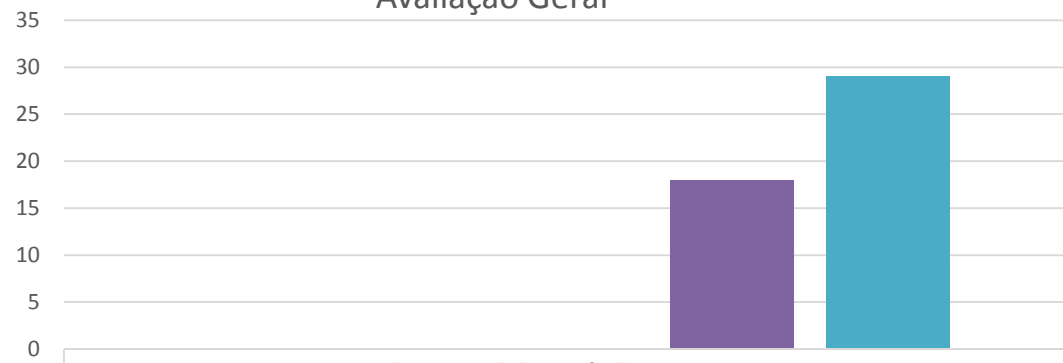
	Comprometimento	Responsabilidade	Planejamento profissional	Organização Pessoal	Interação familiar e comunitaria	Promoveu a construção a cidadania	Superou alguma dificuldade	Conteúdos abordados
■ Sim	46	45	36	39	41	37	39	40
■ Não	1	0	3	1	1	1	2	1
■ Parcialmente	0	2	8	7	5	9	6	6

### Avaliação da equipe



Bom	7	10	9	10	11	12	13
Regular	0	0	0	2	0	0	1
Ruim	0	0	0	0	0	0	1

### Avaliação Geral



Avalie seu nível de Satisfação com este curso

■ 1 - Péssimo	0
■ 2 - Ruim	0
■ 3 - Regular	0
■ 4 - Bom	18
■ 5 - Excelente	29



## **6.2 - Avaliação da equipe executora:**

Em 2018 a equipe do Programa de Capacitação para o Trabalho direcionou suas ações para acolher os jovens e suas famílias para que desenvolvessem suas potencialidades, propiciando com que tivessem uma visão de futuro e com possibilidades de novas escolhas e de conquistas. Foram vários desafios no caminho, visitas domiciliares em locais de extrema vulnerabilidade caracterizados por muita violência, algumas com sucesso do encontro, outras não. Famílias com questões bastante complexas gerando muitas demandas/encaminhamentos, jovens fragilizados com crenças de fracassos determinista. Foram muitos desafios, mas a equipe esteve atenta a todos as questões, trabalhou o tempo todo coesa. Realizou várias reuniões de discussão de casos, tanto interna como externamente (CRAS, CREAS, CAPS Trilha e Conselho Tutelar) e a partir dessas ações, planos de intervenção foram traçados para cada jovem em questão e na maioria dos casos, viabilizou-se uma solução possível no momento.

## **6.3 Impactos sociais**

Durante o período o Projov atendeu 117 famílias no Programa de Capacitação para o Trabalho-Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos Familiares e Comunitários, sendo que 76% desses jovens já passaram por processos seletivos e 44% já estão trabalhando.

Isso para as família é de muita importância, pois esses jovens passaram a contribuir financeiramente em casa, possibilitando o aumento da qualidade de vida dessas pessoas. Percebeu-se que o programa despertou nos jovens o interesse em dar continuidade nos estudos e alguns já ingressaram na faculdades.

Os 34% de jovens que ainda não foram encaminhados tiveram motivos diversos: a família não quis que estudassem no período noturno, estudam no ITB e querem terminar os estudos ou até desinteresse do jovem em trabalhar, no entanto, todos continuam em nosso banco de talentos e, conforme oportunidades serão encaminhados.

## **7 - POSSIBILIDADES DE SUSTENTABILIDADE DAS AÇÕES APÓS CONCLUSÃO DO OBJETO**

**FEVEREIRO:** Unip Campus/Alphaville; Hospitalis; English Live; Residencial 4; Rodassist; Vilheto.

**MARÇO:** Catho; Philip Morris; Giranda Cultural.

**ABRIL:** Natura S/A; UNIP Campus Alphaville; SBB; Mercado Livre; Catho; Giranda Cultural; Pari Passo; Irrigabras Swift; Hospitalis; Area.

**MAIO:** Atlas Copco/Araguaia; UNIP/Campus Alphaville; Transportes Luft; Loja Ikeda; Maex; Area; Meritor; Ascoval; Hotel Quality; ECB.

**JUNHO:** Unip Campus Alphaville; Santil; Kicaldo; Mizu; Color Way; MPD Engenharia; Transportes Luft; Castilho; Chicago; Geral Discos; Epson Paulista; Catho; LogFrio.

**JULHO:** 1ª Tabela de notas; Tecnotron; Centro Comercial; Codemp; Consuma; Vilheto; Hospitalis; Modena; Log Frio.

**AGOSTO:** Leroy Merlin; Clássico; C&A - Araguaia; Chicago; Transportes Luft;; Consuma; APAE; Chilli Beans; Log Frio.

**SETEMBRO:** SWIFT-Anhanguera; Atlas Copco; SMS; Farma; Editora Manole; Unip; SENAI; Mercado Livre.

**OUTUBRO:** Mercado Livre; Farma; Gemalto; Sumirê Jandira.

**NOVEMBRO:** English Live; Meritor; Geral Discos; Editora Manole.

**DEZEMBRO:** Polimix ; Equipamento; Polimix ICC; Polimix Mizer; Santil; Multi Motores; English Live; Politec; Log Frio; Residencial Zero.

## **8 - DATA: 31 de janeiro 2019**

## **9 - ASSINATURAS**

---

**Técnico Responsável pelo Serviço**

---

**Superintendente**