



Relatório Quadrimestral de Atividades

Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos

Profissionalizante – CMAS

2º Quadrimestre - 2018

Associação Para Proteção das Crianças e Adolescentes – CEPAC
Rua Martin Afonso de Souza, 72 – Pq. Imperial – Barueri – SP – 06462-130
Fone/fax: 4195.9060 / www.cepachbarueri.org.br

Departamento Técnico de Gestão SUAS	
Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social	
Protocolo Nº	1590
Livro	03
FIS.	3302
Data de Entrada	03/12/18
Responsável Pelo Protocolo	<i>[Assinatura]</i>



PERÍODO DE REFERÊNCIA: Quadrimestral

1 - IDENTIFICAÇÃO:

Organização: Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes	CNPJ: 65.698.052/0001-29
Endereço: Rua Martin Afonso de Souza	Nº: 72
Bairro: Parque Imperial	CEP: 06462-130
Telefone: 11 4195-9060	Cel.: 11 94048-8818
E-mail: social@cepachbarueri.org.br	Site: www.cepachbarueri.org.br
Presidente: Carlos Meismith	

2 - SERVIÇO: Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos – CEPAC

2.1. - Público Alvo: Faixa Etária: 15 a 17 anos

- a) Criança/Adolescente
- b) Idoso
- c) Pessoa com Deficiência
- d) Pessoa em situação de Rua
- e) Família

2.2 - Os usuários e/ou suas famílias estão referenciadas no CRAS: a) Sim b) Não

2.3 – Números de famílias que estão referenciadas: (44) CRAS: Parque Imperial () CREAS

3. METAS DO PERÍODO

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 72 - Pq. Imperial - Barueri - SP - 06462-130 - CNPJ: 65.698.052/0001-29

Fone/Fax: 4195.9060 / e-mail - cepac@cepachbarueri.org.br - SITE: www.cepachbarueri.org.br

1/2010

META / ATENDIDOS		JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	TOTAL NO QUADRIMESTRE (conforme lista de atendidos)				
a) Programada		100	100	100	100	100				
b) Executada		131	135	144	136	136				
3.1 - Justificar quando houver variação da meta / atendidos:										
3.2 - Atendidos no Período										
ATENDIDOS	JULHO		AGOSTO		SETEMBRO		OUTUBRO		NÚMERO DE ATENDIDOS PELA EQUIPE****	
	Individual	Família	Individual	Família	Individual	Família	Individual	Família	Individual	Família
a) Serviço Social										
1. Atendimento	5	25	0	19	2	14	4	11		
2. Encaminhamento		1		8		3				
3. Visita Domiciliar		1								
b) Psicologia										
1. Atendimento	14	11	9	7	11	15	10	5		
2. Encaminhamento		7		5		7				
3. Visita Domiciliar		1								
c) Pedagogia										
1. Atendimento	20	02	12	1	3	1	4	1		
2. Encaminhamento										
3.3 - Atendidos no período:								94	172	
ATENDIDOS		JULHO		AGOSTO		SETEMBRO		OUTUBRO		
a) Ações Socioeducativas	Qt. Encontro	Qt. Atendido	Qt. Encontro	Qt. Atendido	Qt. Encontro	Qt. Atendido	Qt. Encontro	Qt. Atendido	Qt. Encontro	Qt. Atendido
1. Grupo de usuários	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Grupo de Famílias	03	50	03	42	4	31	2	26		

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 72 - Pq. Imperial - Barueri - SP - 06462-130 - CNPJ: 65.698.057/0001-29

Fone/Fax: 4195.5000/4 - e-mail - cepac@cepacbarueri.org.br - SITE: www.cepacbarueri.org.br

TOTAL DE ATENDIDOS	03	50	03	42	4	31	2	26
b) Oficinas/Atividades:	Qt. Encontro	Qt. Atendido	Qt. Encontro	Qt. Atendido	Qt. Encontro	Qt. Atendido	Qt. Encontro	Qt. Atendido
OFICINA DE FÉRIAS (música e produção cultural atual)	02	20	0	0	0	0	0	0
OFICINA DE FÉRIAS (PRODUÇÃO DE POESIAS)	08	20	0	0	0	0	0	0
INFORMÁTICA	0	0	4	96	4	103	3	111
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	0	0	4	96	4	81	1	66
EXPRESSION	0	0	4	87	4	95	4	108
COMUNICAÇÃO	0	0	8	103	8	103	3	110
LOGÍSTICA	0	0	4	103	4	102	3	74
ADMINISTRAÇÃO	0	0	4	103	4	102	3	76
PROJETO DE VIDA	0	0	4	100	4	95	4	108
CIDADANIA	0	0	4	103	4	102	4	104
INGLÊS	0	0	4	96	4	93	4	74
TOTAL DE ATENDIDOS	10	40	40	135	40	144	29	136
c) Atividades complementares:	Quantidade de atividades	Qt. Atendido	Quantidade de atividades	Qt. Atendido	Quantidade de atividades	Qt. Atendido	Quantidade de atividades	Qt. Atendido
Visita a OSESP	0	0	0	0	1	31	0	0
Visita a Cielo	0	0	1	19	1	11	1	10
Visita à CIOESTE	0	0	0	0	1	13	0	0
Visita ao MASP, Museu Afro e Piquenique.	0	0	0	0	1	38	0	0
Visita a DUPONT	1	72	2	70	0	0	0	0
Semana da Juventude_	0	0	1	22	0	0	0	0
Visita ao Jaraguámirim								

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 77 – Pq. Imperial – Barueri – SP – 06462-130 – CNPJ: 65.898.052/0001-29

Fone/fax: (11) 95.9030 / e-mail: cepac@epadbrasil.org.br - SITE: www.epadbrasil.org.br

Smiles	1	12	1	10	1	8	2	18
Cinema	0	0	1	84	0	0	0	0
Bienal do Livro	0	0	1	70	0	0	0	0
Café Com Profissões	0	0	0	0	0	0	3	99
Pré- CMDCA	0	0	0	0	0	0	1	3
CMDCA	0	0	0	0	0	0	1	3
Visita à UNIP	0	0	0	0	0	0	1	29
TOTAL DE ATENDIDOS	1	84	7	275	5	101	9	162

4 - AÇÕES DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS:

4.1 - Grupos com famílias:

7º Encontro de Família _ Tema: a Violência Doméstica Contra a Mulher; **Metodologia:** Palestra e Roda de conversa; **Objetivo:** Promover o conhecimento e demonstrar através de estatísticas a relevância do tema e onde buscar ajuda nos aparelhos do Estado. No dia 20 foi realizado o 7º encontro de família que contou com a presença de 36 familiares. Nesse encontro, contamos com a presença do palestrante Dimas Dion Silva Santos, Psicólogo e funcionário da secretaria da Mulher de Barueri. **Resultado:** houve um desconforto na temática para algumas mulheres que vivenciaram a violência, mas ao mesmo tempo puderam ter voz e conhecer mais sobre o fenômeno.

8º Encontro de Família _ Tema: Segurança da Informação. **Metodologia:** Palestra. **Objetivo:** discutir a importância da comunicação dos pais com os filhos, possibilitando uma troca saudável sobre a utilização segura da internet no dia a dia das famílias. Este encontro aconteceu no dia 17 de Agosto, onde contamos com a participação de 19 pais e/ ou responsáveis. um tema bastante discutido no cenário atual e com um vasto campo de informações e inovações. Para discutir este tema, convidamos um parceiro da empresa McAfee, o palestrante José Matias Neto, diretor da área técnica. **Resultado:** houve bastante participação das famílias que se mostraram curiosos em entender e conhecer mais sobre o tema.

9º Encontro de Família; Tema: Setembro Amarelo (Suicídio); **Metodologia:** Palestra, dinâmica e Roda de Conversa; **Objetivo:** Promover a discussão sobre relevância e prevenção ao Suicídio. **Resultado;** este encontro aconteceu no dia 21 de Setembro, onde contamos com a participação de 23 pais e/ ou responsáveis. O grupo foi bastante participativo e contribuiu não só com

perguntas, mas com casos e experiências vivenciadas entre familiares e amigos.

10º Encontro de Família; Tema: Autoestima e seus Pilares; **Metodologia:** Palestra, dinâmica e Roda de Conversa; **Objetivo:** Promover a discussão sobre a importância de valorizar sua qualidades e buscar melhorias no que sentem necessidade. **Resultado:** este encontro aconteceu no dia 19 de outubro, onde contamos com a participação de 20 pais e/ ou responsáveis. O grupo foi bastante participativo perceberam a importância de se valorizar mais e o quantas qualidades que até então não haviam percebido.

Café com Famílias 5º encontro_ Participaram 10 pessoas no encontro do dia 13 de julho. A proposta deste grupo foi diferenciada, pois em contato com uma mãe soube-se que esta desenvolvia trabalhos com EVA e a partir desta informação convidamos a genitora para ensinar ao grupo sua experiência.

Café com Famílias 6º encontro_ Em conjunto com o serviço Profissionalizante, realizou-se o encontro “Café com a família” em que compareceram quatro familiares. Nesse encontro, a proposta foi a produção artesanal de um lençote de porta que possuía de um lado uma coruja com olhos abertos e do outro, fechados – simbolizando, assim, os avisos de acordado-dormindo. Essa proposta teve como finalidade promover um espaço de suspensão das preocupações e alguns dos sofrimentos dos seus participantes, em que, por meio da produção manual de um objeto, foi possível um momento de foco e atenção voltados apenas para a elaboração daquele produto, de maneira a permitir a tranquilidade dos presentes.

Café com Famílias 7º encontro_ Em conjunto com o serviço Semeando o Futuro, realizou-se o encontro “Café com a família”, no qual, compareceram nove familiares. Nesse encontro, a proposta foi à produção artesanal de um apoio de porta ministrado por uma mãe de um dos usuários do serviço que trouxe suas habilidades artesanais para dividir com a comunidade presente. Como um objeto bastante utilizado em algumas residências, o apoio de porta produzido possui a delicadeza das flores e alegria dos tecidos coloridos, apoiado em um jarro de margarina com areia, forrado com tecido de juta.

Café com Famílias 8º encontro_ Em conjunto com o Serviço Profissionalizante, realizou-se o 8º encontro “Café com a família” em que compareceram 14 familiares. Nesse encontro, a proposta foi à leitura e discussão do texto “O Pote Vazio”, fábula chinesa que tinha como tema central a honestidade e sinceridade. Essa proposta teve como finalidade promover um espaço de discussão e reflexão sobre a importância de tais aspectos na relação entre pais e filhos.

Café com a família 9º encontro_ Tema: “A Menina da Lanterna”. **Metodologia:** Roda de conversa e técnica de recurso expressivo com velas para construirmos mandalas, recurso que permite que cada participante simbolicamente acenda sua luz. **Objetivo:** propiciar um momento de reflexão de nossa própria vida frente às situações em que nos sentimos, desconfiados de nós, inseguros das decisões ou mesmo cegos, sem poder ampliar perspectivas momentos onde prevalece a sensação de que estamos apagados, sem luz e um espaço também onde cada

participante pudesse refletir sobre os aspectos da vida que precisam ser iluminados. **Resultado:** Compareceram oito (8) familiares, os quais estiveram à vontade para expressar suas opiniões e reflexões e todos quiseram construir as mandalas que levaram para casa de lembrança.

Café com família 10º encontro _ Tema: Jeito de ser; **Metodologia:** Cada participante retirou uma carta do "baralho dos sentimentos" depois cada um expôs sua carta e em roda de conversa cada participante do grupo expressou seu parecer; **Objetivo:** Refletir e nomear sentimentos, favorecer espaço de escuta, troca de experiência e convivência; **Resultados:** Compareceram seis (6) familiares finalizamos solicitando que cada participante dissesse uma palavra do que estava levando do grupo, surgiram palavras como: paz, esperança, aprendizado e amizade, após alguns trocaram contatos com vista no estreitamento de vínculos sociais.

4.2 - Grupos com beneficiários: Não Houve.

4.3 - Oficinas/atividades:

	<p>OFICINAS DAS FÉRIAS DE JULHO:</p> <p>Conteúdo; Música e a produção cultural atual. Metodologia; Dinâmica, atrelada ao bate-papo e relato de vivências. Objetivo; reafirmar o importante papel da Música e as atuais produções culturais, influenciando nossa rotina e consequentemente, nossa história. Resultado; Poucos usuários compareceram a essa oficina de música. Pegamos o resultado de "poesias e produções autorais" e da construção orgânica da musicalização de cada produção e fizemos um singelo "mini sarau". Tudo fluiu de uma maneira muito simples, natural e orgânico.</p> <p>Conteúdo; Poesias. Metodologia; Oficinas lúdicas. Objetivo; Aumentar a demanda neste período que, como todo ano, há muita ausência.</p> <p>Resultado; Embora o objetivo de ampliar o número de participantes não tenha sido alcançado, mesmo com número bem reduzido, de participantes, foi possível observar a sensibilidade dos usuários em tomo da arte escrita (poesia).</p> <p>INFORMÁTICA</p> <p>Agosto;</p> <p>Conteúdos: a) Criação do correio eletrônico; b) Praticar o envio de e-mails através de tarefas diárias I; c) Praticar o envio de e-mails através de tarefas diárias II;</p> <p>Objetivos: a) Trazer ao conhecimento dos beneficiários a importância do e-mail e suas funções básicas; b) Desenvolver a prática e o uso correto das</p>
--	--

	<p>ferramentas do correio eletrônico; c) Compreender a variedade e utilidade dos e-mails na prática. Metodologia: aula expositiva e prática; Resultados; a) De uma forma interativa os beneficiários puderam praticar a escrita, lógica das ferramentas e interação com o coletivo; Os beneficiários demonstraram falta de paciência para acertar a senha na criação do e-mail e no momento de redigir o e-mail ao colega; O instrutor orientou como digitar uma senha fácil e segura e orientou como deve ser a estrutura do e-mail; b) Puderam desenvolver a autonomia, escrita, lógica e o desenvolvimento psicossocial; Foi notável pelo instrutor a indisposição para leitura, mesmo que curta e básica do e-mail por parte dos beneficiários; O instrutor motivou os beneficiários a ler o e-mail até o fim e qualquer dúvida estava lá para auxiliar eles na leitura e compreensão; c) Os beneficiários tiveram a chance de trabalhar o autoconhecimento pessoal e profissional; Uma dificuldade percebida pelo instrutor foi à percepção em encontrar uma imagem ou algo ligado a sua vida pessoal. Muitos beneficiários não gostam de olhar para sua vida e ou para o que acham que são; Feita uma reflexão e autoanálise individualmente ao lado dos beneficiários que estavam com dificuldade, mostrando os lados positivos e características boas de cada um.</p> <p>Setembro;</p> <p>Conteúdos: a) Elaboração de Currículo e tarefa via e-mail; b) Pesquisa sobre Setembro Amarelo e Tecnologia; c) Entrevista de emprego online;</p> <p>Objetivos: a) Apresentar aos beneficiários as tecnologias online para elaboração de um bom currículo; b) Conscientizar os beneficiários do tema do mês e praticar o uso e ferramentas do e-mail; c) Praticar a escrita e raciocínio lógico para uso nas entrevistas de emprego;</p> <p>Outubro:</p> <p>Conteúdos: a) Tecnologia nas Eleições, fatores positivos e negativos; b) Avaliação diagnóstica de Informática; c) Introdução ao Hardware – Parte 1.</p> <p>Objetivo: a) Expor o senso crítico e opinativo dos beneficiários diante de uma polêmica tecnológica de pouco conhecimento público; b) Identificar os conhecimentos específicos dos beneficiários em relação a tecnologia; c) Trazer ao conhecimento dos adolescentes algumas das partes físicas mais importantes do computador (Hardware). Metodologia: Oficina expositiva utilizando também a exibição de um vídeo e oficina prática. Resultado; a) Os beneficiários participaram atentamente e se mostraram surpresos ao perceberem que nem toda tecnologia vem para o benefício, e que podem existir falhas e manipulações nas eleições. Todos conseguiram desenvolver uma dissertação concisa e clara, expondo sua opinião e desenvolver o senso crítico e opinativo, feito o feedback e orientação junto aos beneficiários sobre erros de português e formatação de texto no Word. b) Todos ficaram surpresos ao notarem que realmente funcionava em tempo real no telão seu desempenho. Também foi percebido pelo instrutor o fortalecimento da motivação,</p>
--	---

comunicação, cooperação e união com os demais beneficiários, ao tentarem um ajudar o outro na atividade. c) Os beneficiários participaram opinando e comentando sobre suas experiências positivas e negativas com seus computadores em casa. Todas as dúvidas apresentadas foram sanadas com relação aos mitos e verdades sobre o uso correto do computador. Os beneficiários tiveram a oportunidade de exercitar o raciocínio lógico na montagem dos computadores e o trabalho em equipe para conclusão da atividade.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Agosto;

OFICINAS:

Conteúdos: a) Jogos Cooperativos de “Adivinhação Sonora” (Potinhos coloridos, com som e conteúdos diferentes); b) A alimentação transgênica e a alimentação orgânica (Sua origem e controvérsia); **Metodologia:** Aula expositiva com dinâmicas e pesquisas. **Objetivos:** a) Os jogos cooperativos - aqueles em que todos jogam juntos, ajudando uns aos outros - são jogos que pretendem despertar nos participantes aspectos de cooperação e solidariedade. São excelentes formas de diversão em sala de aula, além de um recurso perfeito para exercitar o trabalho em equipe e a solução de problemas. b) Identificar as percepções dos elementos e características que compõe um alimento e outro, de origens diferenciadas. (Em um país onde a fome e a desnutrição ainda são graves problemas sociais, ao passo que aumentam os casos de obesidade, o tema da “educação alimentar e nutricional” é deveras importante); Nós, da presente instituição, enquanto “espaço educador”, lidamos, para funcionar como agente formador de opinião fundamental nesse assunto e sentido. **Resultados:** a) Percebo que com essa atividade, ainda noto a aplicação do conceito positivo de “alternância de liderança”, seguido da confiança e do trabalho em equipe. Tudo acontece mutuamente e respeitosamente. Há ali presentes no Jogo Cooperativo, elementos que propiciem a aprendizagem, uma vez que se dá o envolvimento dos beneficiários de uma maneira ativa e interativa. b) A alimentação nos espaços educacionais não foi percebida pelos beneficiários como uma ação pedagógica que também era “de sua total responsabilidade” (Pois, também são cidadãos, que possuem liberdade para decidirem escolher o que comer); A relação entre a alimentação e a formação de hábitos alimentares não é um tema usualmente discutido entre os diferentes atores educacionais e sociais envolvidos nesse longo processo. A execução de políticas promotoras de saúde em sua plenitude somente será possível com amplo debate sobre como “cada espaço” e sua equipe pedagógica realizam efetivamente as diretrizes de um programa sério e como os diferentes atores envolvidos as

	<p>decodificam e trazem para o seu dia a dia.</p> <p>Setembro;</p> <p>Conteúdos: a) A “imagem que compramos”. b) Como devemos calcular nossa “Pegada Ecológica” no planeta Terra.</p> <p>Objetivos: a) Análise de temática polêmica. Figuras e situações pouco discutidas em nossa sociedade. O direito do consumidor poucas vezes respeitado (Quantas vezes você se sentiu enganado ao comprar um produto alimentício e perceber que o que lhe era entregue, parecia bem diferente das atrativas fotos de propaganda?). b) Calcular a “Pegada Ecológica”, (área correspondente de terra e ecossistemas aquáticos necessários para produzir os recursos utilizados por nós e como fazemos para assimilar os resíduos produzidos por cada população, sob um determinado estilo de vida).</p> <p>Outubro;</p> <p>EDUCAÇÃO AMBIENTAL</p> <p>Conteúdos: Alimentos placebo é toda e qualquer substância sem propriedades definitivas, administrada a pessoas ou grupo de pessoas como se tivesse propriedades terapêuticas.</p> <p>Objetivo: Possibilitar o conhecimento e a riqueza desses produtos naturais. Metodologia: Utilizar fatos de nosso presente cotidiano e fotos convincentes de nossa discussão anterior (“A imagem que compramos”), para ilustrar e trazer assuntos para o campo da discussão relevante. Resultado: Os beneficiários costumam ficar bem curiosos e surpresos com esse tipo de assunto e discussão. As discussões são leves e a opinião e resultado final, são de discussões sadias, devido ao envolvimento e participação de todos.</p> <p>EXPRESSÃO</p> <p>Agosto;</p> <p>Conteúdos: a) Dinâmicas de Grupo (“Navio, barco, bote e prancha”/ Dinâmica de eliminação de participantes); reconhecimento de limites e possibilidades de viver as situações seguintes. Metodologia: Roda de Conversa. Objetivos: a) Trabalhar o “exercício do livre-arbítrio”, fomentando a responsabilidade e reflexão sobre as motivações e interesses envolvidos nas escolhas. Tomada de decisão “sobre a própria vida” e de seu grupo; estimular a capacidade de</p>
--	---

	<p>responsabilizar-se, de negociar, de sugerir, de escutar e acima de tudo, assumir uma escolha e seus “desdobramentos de responsabilidade”. Resultados obtidos: a) Os próprios beneficiários decidiam “quem eles gostariam de escolher”, para estarem no barco, demonstrando valores como empatia e sonoridade. Foi uma troca coletiva de grande valia. O reconhecimento de muitas emoções e a nomeação de outras emoções vividas, fez com que muitas reflexões sérias fossem enfrentadas com uma perspectiva mais positiva (em relação ao presente e futuro). Em todos os momentos de escolhas, houve muita colaboração e boa vontade, houve diálogo afetuosos, para que todos “escapassem ilesos” (salvando suas vidas).</p> <p>Setembro:</p> <p>Conteúdos: Dinâmica individual (“Fotos: conexão e oralidade”); reconhecimento da autonomia da narrativa individual, de seus limites e as possibilidades de vivenciar as situações apontadas e sugeridas.</p> <p>Objetivos: Através da escolha aleatória de fotografias e imagens artísticas, trabalhar o “exercício da oralidade, do livre-arbítrio”, fomentando a responsabilidade e reflexão sobre as motivações e interesses envolvidos nas escolhas.</p> <p>Outubro:</p> <p>Conteúdos: Habilidades Individuais; Africanidades; A importância da Participação, Fala e Escuta;</p> <p>Objetivos: Através das rodas de conversa contribuir para um entendimento mais amplo do que vem a ser cada atividade; Contribuir também para a mudança dos sentidos atribuídos às exigências de participação do “grupo todo” e à maneira de resposta mais efetiva, o comparecimento e completa entrega desses jovens; Metodologia: Rodas de Conversas e oficinas expositivas.</p> <p>COMUNICAÇÃO</p> <p>Agosto:</p> <p>Conteúdos: a) Filme Billie Elliot; b) Assembleia geral e abertura do Projeto Jovens protagonistas; c) Conteúdo Teórico sobre o que é Comunicação.</p> <p>Metodologia: Oficina com filmes e bate-papo. Objetivos: a) Refletir sobre os aspectos que o filme trata como: sonhos, intolerância, desejos, metas, persistência, preconceitos e relação de gêneros. b) Refletir junto aos usuários a importância das normas e regras do CEPAC e o Projeto Jovens Protagonistas. c)</p>
--	---

	<p>Os usuários tomarem ciência da importância da comunicação no mundo corporativo. Resultados: a) Os usuários gostaram muito de assistir o filme e fazerem o relatório. Tivemos uma grande adesão da turma que no final foram bem críticos. b) Os usuários presentes em sua maioria participaram das atividades e fizeram todas as propostas solicitadas. c) Os usuários adoraram a proposta sobre comunicação e tomaram nota do conteúdo.</p> <p>Setembro;</p> <p>Conteúdo: a) Conteúdo Teórico sobre o que é Comunicação. (Posturas Inadequadas), b) Conteúdo Teórico sobre o que é Comunicação. (Saber se comunicar/ Por que ouvimos?). c) Conteúdo Teórico sobre o que é Comunicação. (Escuta e saber falar), d) Conteúdo Teórico sobre o que é Comunicação. (Frustração).</p> <p>Objetivos: a) Os usuários refletem quanto a orientação de posturas inadequadas na comunicação no mundo corporativo. b) Orientar os usuários quanto a importância de saber se comunicar e ouvir. c) Ensinar quanto à importância de escutar e ouvir. d) Trabalhar junto aos usuários as dificuldades e frustrações durante a comunicação corporativa.</p> <p>Outubro;</p> <p>Conteúdo: Sinônimos, antônimos e estilização das palavras. Objetivos: Compreender de forma lúdica o uso dos sinônimos e antônimos. Metodologia: pesquisa das palavras; oficina prática. Resultado: Os usuários gostaram muito desta atividade tão criativa. Estavam super empolgados, usaram como material extra a sala de informática do Instrutor Márcio, dicionários e material de artes diversos.</p> <p>INGLÊS</p> <p>Agosto;</p> <p>Conteúdos: Unidade 4 – Iguassu Falls. Metodologia: Tradução do texto e usuários resolvendo os exercícios propostos.</p> <p>Objetivos: Ensinar aos usuários a Língua Inglesa através de diálogos e exercícios propostos. Resultados: Os usuários no principio ficaram um pouco inibidos, mas depois ficaram com menos vergonha e passaram a fazer as atividades propostas.</p> <p>Setembro;</p> <p>Conteúdo: Passeio empresa Dupont. a) Unidade 4 – Iguassu Falls. b) Unidade 4 – Iguassu Falls. c) Unidade 4 – Iguassu Falls.</p>
--	--

	<p>Objetivos: a) Mostrar aos usuários a vivência trabalhista nas empresas. b) Ensinar aos usuários a Língua Inglesa através de diálogos e exercícios propostos. c) Que através da correção da tradução e dos exercícios propostos os usuários possam compreender melhor o vocabulário assim trabalhado.</p> <p>d) Explicar junto aos usuários a importância do aprendizado e uso dos advérbios de frequência e da aplicação do uso gramatical do Simple Present.</p> <p>Outubro;</p> <p>Conteúdo: a) Explicação de advérbios de frequência e o uso do simple present; b) Texto para tradução da Unidade 5 - The Rock Concert.</p> <p>Objetivos: a) Conscientizar nossos usuários quanto a importância do aprendizado deste conteúdo para ser aplicado em sua prática na vida da Língua Inglesa.</p> <p>b) Explicar junto aos usuários a importância do aprendizado e uso dos advérbios de frequência e da aplicação do uso gramatical do Simple Present.</p> <p>Metodologia: oficina expositiva. Resultado: Os usuários estavam bem otimistas e curiosos, gostaram muito do estilo de texto pois tratava de um estilo que eles curtem bastante e fizeram a tradução sem menores problemas.</p> <p>LOGÍSTICA</p> <p>Agosto;</p> <p>Conteúdos: Introdução aos modais de transporte. Metodologia: oficina expositiva. Objetivos: Adquirir conhecimento, e perceber a importância da área de transportes como um diferencial nas empresas e em nossas vidas. Resultados: De forma bem receptiva, os beneficiários ficaram bastante interessados sobre o conteúdo apresentado. Porém, alguns usuários permaneceram quietos, com sono e certa timidez. O instrutor estimulou os alunos “tímidos” de forma descontraída e sem julgamentos a importância de participarem da aula proposta. Os usuários saíram se bem nos testes aplicados.</p> <p>Setembro;</p> <p>Conteúdo: Continuação da apresentação dos modais de transporte; Objetivos: Adquirir conhecimento, e perceber a importância da área de transportes como um diferencial nas empresas e em nossas vidas, apresentando o transporte Ferroviário.</p> <p>Outubro;</p> <p>Conteúdo: Modais de Transporte; Sustentabilidade.</p> <p>Objetivos: a) Apresentação dos modais de transportes, abrangendo os mais utilizados, os custos individuais, a infra-estrutura do Brasil em relação aos outros países. b) Discutir o conteúdo essencial da área (de forma resumida e simples); Explicação de conteúdo sobre Sustentabilidade (logística reversa / logística verde), etc. Ministrar sobre a vida útil de um produto, questões dimáticas, alimentação, etc. Metodologia: oficina expositiva via slides e através de vídeos e exercícios de fixação. Resultado: Os usuários demonstraram bastante interesse sobre o conteúdo apresentado, histórico e a evolução do transporte na</p>
--	--

logística até os dias atuais. É perceptível que os usuários gostam muito quando lhes é apresentado experiências vivenciadas nas empresas pelo profissional de área.

ADMINISTRAÇÃO

Agosto; Conteúdos: Introdução do Conceito 5's. **Metodologia:** Oficina expositiva. **Objetivos:** Adquirir conhecimento básico de Administração, visando a importância do 5's nas corporações. **Resultados:** O tema desenvolvido vem de encontro às necessidades para o trabalho na área administrativa. O instrutor envolveu os usuários em todo o momento nas apresentações de aula, para se acostumarem a exposição em público e assim desenvolverem suas habilidades. Realizei vários exemplos de nosso conteúdo que envolve não somente as corporações, mas a vida pessoal.

Setembro;

Conteúdo: Continuação da Explicação do conceito 5's, SETON (Senso de Organização).

Objetivos: Adquirir conhecimento básico de Administração, visando a importância do 5's nas corporações, explorando o 2º conceito SETON.

Outubro;

Conteúdo: a) Finalização do Conceito "5's", **b)** Conceito sobre Sustentabilidade.

Objetivos: a) A metodologia possibilita desenvolver um planejamento sistemático, permitindo de imediato maior produtividade, segurança, clima organizacional e motivação dos funcionários, com consequente melhoria da competitividade organizacional; Os propósitos da metodologia 5S são de melhorar a eficiência através da destinação adequada de materiais (separar o que é necessário do desnecessário), organização, limpeza e identificação de materiais e espaços e a manutenção e melhoria do próprio 5S. b) Explicação de conteúdo sobre Sustentabilidade (logística reversa / logística verde), etc. **Ministrar** sobre a vida útil de um produto, questões dimáticas, alimentação, etc. A empresa sustentável torna-se "bem vista" pelos consumidores. **Metodologia:** Realização de dinâmicas para fixação do tema e exercícios e oficina expositiva. **Resultado:** É perceptível a dificuldade de concentração por parte de alguns alunos, pelo motivo de conversas paralelas e muitas vezes a falta de interesse no curso.

CIDADANIA

Agosto;

	<p>Neste mês houve troca de instrutor técnico com isso, acontecerão momentos de atividades de despedida com os usuários e integração do novo instrutor com as turmas.</p> <p>Setembro;</p> <p>Conteúdo: a) Orientação: Projeto de Vida. b) Roda de conversa: “estimulando o vínculo e a empatia”. c) Documentário: “O Riso dos Outros”. d) Patrimônio e Diversidades culturais</p> <p>Objetivos: a) Auxiliar os beneficiários no processo de decisão para o ingresso no mercado de trabalho e na vida acadêmica. b) Criar vínculo com os beneficiários através de rodas de conversa. O diálogo serviu para estimular o encurtamento das relações, bem como o desenvolvimento de um olhar empático. c) Debater relações e dinâmicas sociais que surgem com o “humor” e o teatro de Stand-Up. d) Promover reflexões sobre as demandas culturais brasileiras e o cenário de descaso ao patrimônio cultural.</p> <p>Outubro;</p> <p>Conteúdo: a) Cultura e Etnocentrismo: Refletir sobre as diversidades culturais, sobre as relações humanas e como os choques de cultura avançam no Brasil de forma acelerada. Discutir etnocentrismo é, analisar o “humanum” além de suas zonas de conforto; b) Produções do Sarau.</p> <p>Objetivos: a) Analisar relações étnico-raciais, sociais, culturais e estruturais; b) Elaborar materiais criativos para o Sarau. Fomentar arte, poesia, música e dança.</p> <p>Metodologia: Aula Expositiva; Aulas Invertidas ; Análise de vídeos e músicas; Debates; Produções ativas; Estudos de caso; Práticas artísticas e musicalização.</p> <p>Resultado: Os usuários foram participativos. Porém, ficou claro, que alguns ainda se ausentam no processo de fala. Muitas experiências foram trocadas e a temática da aula colaborou para a construção do senso crítico.</p> <p>PROJETO DE VIDA</p> <p>Conteúdos: Habilidades Individuais; Africanidades; A importância da Participação, Fala e Escuta; Eu sei, eu faço:</p> <p>Objetivo: Estimular e ampliar o universo cultural dos usuários. Promover lógicas de diálogo e reflexão; Encorajar os usuários na busca por protagonismo; O projeto teve como alvo, a missão de colocar o educando como protagonista da sua própria construção de conhecimento; Elaborar materiais criativos para o Sarau. Fomentar arte, poesia, música e dança. Metodologia: Aulas Invertidas; Debates; Produções ativas; Estudos de caso; Práticas artísticas e musicalização.</p> <p>Resultado: Os usuários se doaram às atividades de maneira muito enérgica e criativa. Produziram diversos materiais e encurtaram as relações humanas, depois de trabalhos coletivos. As apresentações do Sarau foram positivas, bem como a produção de material criativo de extrema qualidade.</p>
--	--

<p>Atividades Complementares</p>	<p>JULHO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VISTA À DUPONT _ Usuários conhecerem à empresa DuPont do Brasil, fomentando conhecimentos específicos e importantes para a formação profissional dos participantes, além de romper com o receio que permeia esse contato com o mundo corporativo, peculiar da faixa etária atendida. • PROJETO APRENDENDO UMA PROFISSÃO – EMPRESA SMILES _ A proposta desta atividade é que os adolescentes possam ver na prática as características da profissão que escolheu. São abertas inscrições mensais para eles passarem um dia com um profissional dentro da empresa. <p>AGOSTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROJETO APRENDENDO UMA PROFISSÃO – EMPRESA SMILES _ A proposta desta atividade é que os adolescentes possam ver na prática as características da profissão que escolheu. Foram abertas inscrições para eles passarem um dia com um profissional dentro da empresa. • VISTA À DUPONT _ No dia 03/08/2018 foram 70 usuários conhecerem à empresa DuPont do Brasil, fomentando conhecimentos específicos e importantes para a formação profissional dos participantes, além de romper com o receio que permeia esse contato com o mundo corporativo, peculiar da faixa etária atendida. • VISTA À EMPRESA CIELO - ENCONTRO JOVENS DE FUTURO. No dia 27/09/2018 ocorreu à visita mensal à Cielo. Iniciaram-se as atividades com uma breve história de vida dos organizadores do projeto, onde mostrava o esforço de cada um ao começar de baixo na empresa e quanto os estudos abrem portas e oportunidades, motivando assim todos os presentes. • VISTA À 25ª Bienal do Livro _ Dia 06/08/2018 ocorreu à visita a 25ª Bienal do Livro em São Paulo, os adolescentes do Serviço puderam andar pela feira, participar da programação diversa de rodas de leitura, palestras, apresentações artísticas e musicais, além de encontrarem livros de baixo custo. Foi um dia muito rico e divertido para todos. • Dia de Cinema – Filme: Mentres Sombrias _ No dia 28/08/2018 foram 63 (sessenta e três) usuários e 5 (cinco) familiares assistirem ao filme: Mentres Sombrias no cinema Cinemak no shopping União em Osasco, os ingressos foram uma cortesia da FOX, que propiciou este momento de lazer.
---	---

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 72 – Pq. Imperial – Banueti – SP – 06462-130 – CNPJ: 65.698.052/0001-29

Fone/fax: 41.95.9850 / e – mail: cepac@cepacadamuent.org.br - SITE: www.cepacadamuent.org.br

<p style="text-align: center;">Atividades Complementares</p>	<p>SETEMBRO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OSESP – Sala São Paulo_ Realizamos no dia 13 de setembro um passeio cultural a Sala São Paulo e contamos com a participação de 42 adolescentes e alguns familiares. Foi um passeio de muitas descobertas históricas e resgate cultural, no qual os adolescentes foram conduzidos por um monitor local que contou a história do lugar e curiosidades da cidade de São Paulo. • PROJETO APRENDENDO UMA PROFISSÃO – EMPRESA SMILES_ A proposta desta atividade é que os adolescentes possam ver na prática as características da profissão que escolheu. Foram abertas inscrições para eles passarem um dia com um profissional dentro da empresa. • VISTA À EMPRESA CIELO - ENCONTRO JOVENS DE FUTURO: No dia 27/09/2018 ocorreu à visita mensal à Cielo. Iniciaram-se as atividades com uma breve história de vida dos organizadores do projeto, onde mostrava o esforço de cada um ao começar de baixo na empresa e quanto os estudos abrem portas e oportunidades, motivando assim todos os presentes. • VISITA AO MASP, MUSEU AFRO E PIQUENIQUE_ No dia 29/09/2018 aconteceu à visita ao MASP e Museu Afro finalizando com um piquenique no parque do Ibirapuera. Foram 42 adolescentes. O objetivo da visita foi trabalhar a temática africanidades, tema que dentro do contexto histórico-social brasileiro é central, pensar a África e africanidades brasileiras é entrar em contato com nosso passado, significá-lo. É falar do nosso presente e das heranças desse passado que está mais vivo que nunca no nosso samba, na feijoada, na capoeira, em nosso vocabulário, enfim, em todos os brasileiros. É pensar as raízes da cultura brasileira que se nutrem em solo africano. É valorizar nossa identidade e abrir caminhos uma representatividade verdadeiramente efetiva. Por fim, pensar as africanidades brasileiras é pensar o Brasil do hoje, carregado e marcado por seu histórico de preconceito racial enraizado, e também pensar o Brasil do futuro, onde tais violências não sejam tão presentes em nosso cotidiano e o direito a vida, a liberdade de expressão, liberdade religiosa, enfim, nossos direitos fundamentais, sejam garantidos para todos de forma equitativa. <p>OUTUBRO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PRÉ- CONFERÊNCIA MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE_ No dia 04/10/2018, realizamos uma visita ao CRAS para
---	--

	<p>desenvolvimento de algumas atividades no intuito de orientar os jovens da importância da participação e explicar o que é a conferência.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROJETO APRENDENDO UMA PROFISSÃO – EMPRESA SMILES_ Visitas realizadas dias 04/10/2018 e 17/10/2018, a proposta desta atividade é que os adolescentes possam ver na prática as características da profissão que escolheu. Foram abertas inscrições para eles passarem um dia com um profissional dentro da empresa. • VISTA À EMPRESA CIELO - ENCONTRO JOVENS DE FUTURO_ No dia 30/10/2018 ocorreu à visita mensal à Cielo. Iniciaram-se as atividades com uma breve história de vida dos organizadores do projeto, onde mostrava o esforço de cada um ao começar de baixo na empresa e quanto os estudos abrem portas e oportunidades, motivando assim todos os presentes. • VISTA À CAMPUS_ No dia 20/10/2018 realizamos uma visita a UNIP, nesta data a universidade disponibilizou dentro do campus Alphaville uma demonstração de todos os cursos e áreas disponibilizadas por este campus para que todos os visitantes pudessem ter uma noção das áreas profissionais e especializações podendo esclarecer suas dúvidas e já começar a despertar interesse na inserção a universidade. • CONFERÊNCIA MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE_ Nos dias 18/10/2018 e 19/10/2018, participamos da Conferência Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, espaço democrático de discussão e luta por melhores condições do público que atendemos e possibilitar aos adolescentes o conhecimento e a participação nesses espaços. • CAFÉ COM PROFISSÕES_ Nos dias 01/10, 03/10 e 05/10/2018, foi realizado um trabalho com voluntários das empresas parceiras, em suas diversas áreas de atuação profissional que contribuíram com suas vivências e diálogo com os usuários podendo trazer reflexões importantes e esclarecimento de dúvidas e alívio de angustias na escolha de uma profissão. Momento de muita participação e troca. • Aniversariantes do mês <p>As festas de aniversários contam com bolo e velinhas, onde todos se reúnem e cantam parabéns aos aniversariantes, juntamente com seus familiares que puderam estar presentes. A proposta tem ocorrido todos os meses, durante o ano, beneficiando a todos os usuários.</p>
--	--

Atividades Complementares

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 72 - Pq. Imperial - Barueri - SP - 06462-130 - CNPJ: 65.698.052/0001-79

Fone/fax: 4195.9050/6 - e-mail - cepac@cepacbarueri.org.br - SITE: www.cepacbarueri.org.br

4.5 - Ações realizadas com a comunidade, beneficiários e suas famílias:

Equipe Técnica	Demanda	Intervenção	Natureza da Interface (ex. contatos telefônicos, discussão de caso, visita institucional)	Resolutividade (ex. atendimento, em acompanhamento, aguardando retorno)	TOTAL DE ATENDIMENTOS
a) SERVIÇO SOCIAL					
1. Atendimentos	Solicitação de apoio do usuário a família.	Foi realizado contato via telefone à tia do usuário do serviço que nos solicitou apoio a sua irmã e tutora, que está com um quadro depressivo muito grave e se recusa a aceitar ajuda. Foi agendado um atendimento a família e uma visita a tutora do usuário.	Contato Telefônico. Atendimento Individual.	Em acompanhamento	5
		Contato com a família e/ou com o usuário para saber o motivo das faltas. Orientação e colocar a instituição à disposição da família caso necessário.	Contato telefônico. Visitas.	Em acompanhamento	27
	Conflito familiar, solicitação de	Escuta, acolhimento e orientação interventiva.	Atendimento Individual.	Agendamento do atendimento da	2

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Marfim Afonso de Souza, 72 - Pq. Imperial - Barueri - SP - 06462-130 - CNPJ: 65.698.052/0001-29

Fone/fax: 4195.9000 / e-mail: cepac@cepacadamien.org.br - SITE: www.cepacadamien.org.br

intervenção do usuário à família.		Contato telefônico a família.	psicóloga ao usuário.	
	Procura voluntária da família, solicitação de intervenção de conflitos com o usuário.	Escuta, acolhimento e orientação interventiva.	Atendimento Individual. Atendimento Telefônico.	Atendimento finalizado para algumas demandas. Acompanhamento para outras.
Solicitação de Desligamento.	Escuta, acolhimento e desligamento.	Atendimento Individual.	Atendimento finalizado para esta demanda.	3
Vulnerabilidade Social	Famílias em situação de vulnerabilidade e risco social que aguardavam a inserção dos filhos no projeto.	Atendimento à família. Atendimento Individual.	Entrevista Social. Plano de metas.	26
Usuário fora da escola	Contato com a rede da política de educação para intervenção	Atendimento Telefônico.	Em acompanhamento	4
Acompanhamento voluntário da família quanto ao desenvolvimento do usuário na instituição	Escuta, acolhimento e orientação.	Atendimento Individual.	Atendimento finalizado para esta demanda.	2
Acolhimento: Solicitação de Vaga	Atendimento a uma mãe que bastante angustiada solicitou vaga na instituição para seu filho, mas que apesar de algumas vulnerabilidades não tem o perfil	Atendimento Individual. Atendimento Telefônico.	Escuta. Encaminhamento ao Centro Comunitário e a	3

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 72 - Pd. Imperial - Barueri - SP - 06462-130 - CNPJ: 65.698.052/0001-05

Fone/Fax: 4195 90001 / e-mail - cepac@cepacbarueri.org.br - SITE: www.cepacbarueri.org.br

2. Visita Domiciliar	Mal comportamento do usuário com as colegas	do SCFV.	Escuta, acolhimento e orientação interventiva.	Atendimento Individual.	FastWork.	Em acompanhamento	2
	Faltas Injustificadas. Acompanhamento familiar. Conflitos familiares.	Visita às famílias para conhecer a dinâmica familiar, verificar o motivo das faltas e montar um plano de metas quando necessário. Visita para acompanhamento da situação de saúde da tutora de um dos usuários.	Visita Contato Telefônico	Desligamento por desistência. Retorno a instituição. Plano de metas as famílias que aceitaram.	29		
b) PSICOLOGIA							
Vulnerabilidade Social	Famílias em situação de vulnerabilidade e risco social que aguardavam a inserção dos filhos no SCFV	Atendimento à família. Atendimento Individual.	Entrevista de inserção. Plano de metas.	15			

1. Atendimentos	<p>Desaparecimento do adolescente. Automutilação. Humor depressivo. Dificuldade de relacionamento com a família. Crise persecutória, alucinações. Orientação para solicitação de laudo neurológico e vaga via cota. Orientação da necessidade de um acompanhamento psicológico.</p>	<p>Acolhimento e escuta aos adolescentes que espontaneamente, por meio da família, educadores e/ou área social, perceberam a necessidade de escuta e acompanhamento deste profissional. Orientação à família do possível quadro psicótico.</p>	<p>Atendimento Individual. Atendimento à família.</p>	<p>Encaminhamento para atendimento psicológico a UBS do bairro. Acompanhamento dos casos. Clínica Escola Unip Encaminhamento ao CAPS.</p>	27
-----------------	---	--	---	---	----

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 72 - Pq. Imperial - Barueri - SP - 06462-130 - CNPJ: 65.698.057/0001-29

Fone/Fax: 4195.9363 / e-mail: cepac@cepacbarueri.org.br - SITE: www.cepacbarueri.org.br

2. Visita Domiciliar	Faltas Injustificadas. Acompanhamento familiar.	Visita às famílias para conhecer a dinâmica familiar, verificar o motivo de faltas e montar um plano de metas quando necessário. Visita para acompanhamento da situação de saúde da tutora de um dos usuários.	Visita	Desligamento por desistência. Retorno a instituição. Plano de metas as famílias que aceitaram.	18
----------------------	--	---	--------	--	----

c) PEDAGOGIA

1. Atendimentos	Dúvidas sobre passeios e orientação da família.	Escuta e esclarecimento das dúvidas.	Atendimento Individual Atendimento à família.	Atendimento finalizado para esta demanda.	5
2. Visita Domiciliar					

5 - RESULTADOS ALCANÇADOS:

Neste resultado quadrimestral, tiveram uma queda significativa em decorrência dos resultados obtidos nas férias do mês de julho, por ausência dos usuários nas atividades propostas.

Atividades	Metodologia	Resultados (Qualitativos alcançados)	Resultados (Quantitativos alcançados)	Métodos de verificação (Questionários/pesquisas)
-------------------	--------------------	--	---	--

			Neste resultado trimestral, tiveram uma queda significativa em decorrência dos resultados obtidos nas férias do mês de julho, por ausência dos usuários nas atividades propostas.	
<p>1. INFORMÁTICA</p>	<p>1. a) Vivência e prática; Elaboração de Currículo e tarefa via e-mail; b) Pesquisa sobre Setembro Amarelo e Tecnologia; c) Entrevista de emprego online; d) apresentar as tecnologias online para elaboração de um bom currículo; d) Conscientizar sobre o tema do mês e praticar o uso e ferramentas do e-mail; e) Praticar a escrita e raciocínio lógico para uso nas entrevistas de emprego.</p>	<p>1 Os usuários tiveram muita dificuldade em determinar qual são seus objetivos profissionais, demonstraram falta de paciência para acertar a senha na hora de entrar no e-mail, mostraram bem focados em participar da atividade.</p>	<p>1. 82 usuários atendidos (meta 100). 1. 83,33% desenvolveram competências para o mundo do trabalho.</p>	<p>1. Relatório descritivo do instrutor técnico, questionário aplicado aos usuários medindo o grau de maturidade sob os objetivos que perpassa a oficina e listas de presença.</p>
<p>2. EDUCAÇÃO AMBIENTAL</p>	<p>2. Debate reflexivo; a) A “imagem que compramos”. b) Como devemos calcular nossa “Pegada Ecológica” no planeta Terra.</p> <p>a) Análise de temática polêmica. Figuras e situações pouco discutidas em nossa sociedade. O direito do consumidor poucas vezes respeitado (Quantas vezes você se sentiu enganado ao comprar um produto alimentício e perceber que o que lhe era entregue, parecia bem diferente das atrativas fotos de propaganda?). c) Calcular a “Pegada Ecológica”, (área correspondente de terra e ecossistemas aquáticos necessários para produzir os recursos utilizados por nós e como fazemos para assimilar os resíduos</p>	<p>2. Foi um exercício de “leitura de Mundo” e “interpretação de Figuras”, além da troca coletiva de grande valia.</p>	<p>2. 65 usuários atendidos. 2. 2. 42,66% dos usuários desenvolveram pensamento crítico sobre seu território e as questões ambientais, indicador este, que trouxe à equipe a necessidade de intensificar as oficinas e projetos neste cunho.</p>	<p>2. Relatório descritivo do instrutor técnico, questionário aplicado aos usuários medindo o grau de maturidade sob os objetivos que perpassa a oficina e listas de presença.</p>

<p>3. EXPRESSÃO</p>	<p>3. Dinâmica individual; reconhecimento da autonomia da narrativa individual, de seus limites e as possibilidades de vivenciar as situações apontadas e sugeridas.</p>	<p>3. Os usuários adoraram a proposta sobre comunicação e tomaram nota do conteúdo sem maiores problemas; sentiam apreensivos em alguns contextos, mas conseguiram desenvolver a proposta aplicada; em sua maioria perceberam as dificuldades de saber escutar e refletir na comunicação, mas logo foram se adaptando a proposta e desenvolvendo-a.</p>	<p>3. 77 usuários atendidos. 3.83,25% demonstraram desenvolver habilidades relacionadas a esta oficina.</p>	<p>3. Relatório descritivo do instrutor técnico, questionário aplicado aos usuários medindo o grau de maturidade sob os objetivos que perpassa a oficina e listas de presença.</p>
<p>4. COMUNICAÇÃO</p>	<p>4. Expositiva para falar sobre comunicação; Posturas inadequadas; Saber se comunicar/ Por que ouvimos; Escuta e saber falar e Frustração.</p>	<p>4. Os usuários se sentiram agradecidos e maravilhados pela oportunidade de conhecer uma empresa tão importante em parceria com o CEPAC; no principio ficaram um pouco inibidos, mas depois ficaram com menos vergonha; participaram tranquilamente sem maiores dúvidas.</p>	<p>4. 84 usuários atendidos. 83,33% desenvolveram competências específicas para o mundo do trabalho.</p>	<p>4. Relatório descritivo do instrutor técnico, questionário aplicado aos usuários medindo o grau de maturidade sob os objetivos que perpassa a oficina e listas de presença.</p>
<p>5. INGLÊS</p>	<p>5. Palestras e exercícios práticos; Passeio empresa Dupont a) Unidade 4 – Iguassu Falls. b) Unidade 4 – Iguassu Falls. c) Unidade 4 – Iguassu Falls.</p>	<p>5. De forma bem receptiva, os beneficiários ficaram bastante interessados sobre o conteúdo apresentado.</p>	<p>5. 70 usuários atendidos (meta 100). 5.83,33% desenvolveram competências específicas para o mundo do trabalho.</p>	<p>5. Relatório descritivo do instrutor técnico, questionário aplicado aos usuários medindo o grau de maturidade sob os objetivos que perpassa a oficina e listas de presença.</p>

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 72 – Pq. Imperial – Barueri – SP – 06462-130 – CNPJ: 65.698.052/0001-29

Fone/fax: 4195.9000 / 4195-9111 – e-mail: cepac@cepacbarueri.org.br – Site: www.cepacbarueri.org.br

6. LOGÍSTICA	6. Oficina expositiva, para abordar o conteúdo “modais de transporte”.	6. O instrutor envolveu os usuários em todo o momento nas apresentações de aula, para se acostumarem a exposição em público e assim desenvolverem suas habilidades.	6. 74 usuários atendidos. 83,33% desenvolveram competências para o mundo do trabalho.	6. Relatório descritivo do instrutor técnico, questionário aplicado aos usuários medindo o grau de maturidade sob os objetivos que perpassa a oficina e listas de presença.
7. ADMINISTRAÇÃO	7. Dinâmica para explicar o conteúdo; Continuação da Explicação do conceito 5 ^o s, SETTON (Sentido de Organização).	7. A orientação foi válida. Pois, muitos tinham dúvidas sobre como ingressar em uma Universidade. Através das orientações individuais, o contato com cada foi maior, e a criação da confiança foi importante para que o aluno pudesse dividir seus anseios com o instrutor. No início, os alunos demonstraram resistência, mas aos poucos foram dialogando sobre as questões expostas na dinâmica; Por se tratar do tema “humor” e contencenhas protagonizadas por humoristas, notamos que os alunos prestaram muita atenção. Aos poucos foram surgindo indagações sobre o conteúdo e o nível das piadas expostas no doc.	7. 75 usuários atendidos. 83,33% desenvolveram competências para o mundo do trabalho.	7. Relatório descritivo do instrutor técnico, questionário aplicado aos usuários medindo o grau de maturidade sob os objetivos que perpassa a oficina e listas de presença.
8. CIDADANIA	8. Oficina expositiva e roda de conversa para abordar a temática; Patrimônio e Diversidades culturais.	8. O grupo de alunos demonstrou surpresa ao conhecer parte das obras milenares perdidas no incêndio. Quando apresentados à inaterialidade cultural, sobre seus ofícios e habilidades, notamos que o grupo absorveu positivamente os conceitos de produção humana, e através disso o reconhecimento de obras de memória para a construção nacional.	8. 82 usuários atendidos. 8. 76% ampliou o universo informacional, e foi estimulada sua formação cidadã.	8. Relatório descritivo do instrutor técnico, questionário aplicado aos usuários medindo o grau de maturidade sob os objetivos que perpassa a oficina e listas de presença.

9. PROJETO DE VIDA	9. Oficina expositiva e roda de conversa para abordar a temática; Orientação sobre projeto de vida; "estimulando o vínculo e a empatia"; Documentário: "O Riso dos Outros".	9. Os usuários vêm numa crescente no que tange a construção de seus planos e objetivos, as atividades deste mês contribuiriam para o olhar para o outro e a importância dos vínculos para construção dos projetos pessoais.	9. 80 usuários atendidos. 9. 63,8% tiveram vivências para alcance da autonomia e protagonismo social.	9. Relatório descritivo do instrutor técnico, questionário aplicado aos usuários medindo o grau de maturidade sob os objetivos que perpassa a oficina e listas de presença.
---------------------------	---	---	--	---

6 - AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO SERVIÇO REFERENTE AO PERÍODO:

Agosto_ No mês de agosto realizamos os passeios Culturais e Visitas Técnicas (Cinema, Bienenal, Smiles e Geló), articulamos juntamente com a Secretaria da Juventude para apresentação Cultural no Centro Comunitário além das significativas inserções dos usuários no Mundo do Trabalho como **Jovem Aprendiz**.
Identificamos alguns pontos de melhoria, são estes: Queda das reuniões Pedagógicas e discussões de casos em decorrência de outras demandas, saída de um dos educadores, queda na participação das Famílias nas Reuniões mensais.

Setembro_ Neste mês tivemos resultados significativos com os passeios culturais, nos quais possibilitou aos usuários conhecerem outros espaços e entenderem suas histórias e contexto social, além de contribuir com o fortalecimento dos vínculos afetivos entre seus pares, educadores e familiares que também puderam participar destes passeios.
Tivemos também vários encontros reflexivos com toda equipe nos quais foram possíveis estudos e trocas de novas possibilidades de melhoria ao projeto.
No que tange as dificuldades no período a falta de aderência dos usuários às visitas realizadas nas empresas parceiras foi uma delas, uma vez que, com as diversas atividades ofertadas, a equipe entendeu que às atividades voltadas à cultura, neste momento, foram mais atrativas que as últimas visitas e ações voltadas para o contexto do mundo do trabalho, o que fez os profissionais refletirem sobre o planejamento e repensar a organização nos próximos períodos.
Por fim, entendemos que foi um mês muito produtivo e que propiciou vivências significativas aos usuários e familiares.

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 72 - Pq. Imperial - Barueri - SP - 06462-130 - CNPJ: 05.698.052/0001-29

Fone/fax: 11 95.09507-6 - e-mail: cepac@cepacbarueri.org.br - SITE: www.cepacbarueri.org.br

Outubro_ Este mês foi possível manter o volume de passeios e atividades externas com os usuários, mantivemos um trabalho intenso de rede para preparação e participação da Conferência Municipal dos Direitos das Crianças e Adolescentes. Também podemos trabalhar as inúmeras habilidades e potencialidade dos usuários incentivados através do projeto “Eu Sei, Eu Faço”, que teve grande aderência de voluntários e participantes. Outro ponto exitoso neste mês foi à frequência dos estudos e trabalho com a equipe de profissionais do Serviço, que propiciará nos próximos períodos mais qualidade à execução das ações. Como franquias, podemos destacar a falta de tempo para aprofundar os conteúdos inerentes à Conferência Municipal dos Direitos da Criança e dos Adolescentes, uma vez que, a equipe considera de suma importância tal ação para efetivação do protagonismo e participação social dos usuários do Serviço.

Novembro_ Neste período destacamos a preparação e realização do II Sarau Empoderando Ideias, com o tema Africanidades, visto como um espaço de protagonismo dos adolescentes que se empoderaram da temática Africanidade para fortalecer suas raízes africanas, entendendo a importância dos seus espaços de fala. Dentro desta atividade foi também o momento de fortalecer a rede socioassistencial, pois o Sarau foi realizado por vários equipamentos do município. A avaliação do evento foi positiva, mas a equipe refletiu sobre o local de realização, Parque Municipal, que dispersou parte do grupo de adolescentes. E, por conta das diversas atividades, não foi possível manter a intensidade dos estudos em equipe, mas também não deixamos de realizar as reuniões periódicas de alinhamento e fortalecimento da equipe de trabalho.

7 - POSSIBILIDADES DE SUSTENTABILIDADE DAS AÇÕES:

OSESP, MASP, Cielo, Mesa Brasil, Cacau Show, Warner Bros, CIOESTE, Museu Afro, Smiles, Klubber, Grupo Freudenberg, Leite Sol, Andritz, McAfee, Safira, FIPEN, Mackenzie, Nielsen, Dupont e Fox.

8 - DATA: 10/11/2018

9 - ASSINATURAS:



Gesika de Melo Santos
Assistente Social
CRESS 57.485



Valéria dos Santos Alves Dias
Pedagoga



Ivone Antunes Teixeira
Coordenadora Geral – Procuradora

Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC

Rua Martin Afonso de Souza, 72 – Pq. Imperial – Barueri – SP – 06462-130 – CNPJ: 65.698.052/0001-29

Fone/fax: (11) 95.90350 / e-mail: cepac@cepacadanueri.org.br - SITE: www.cepacadanueri.org.br