



### RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

PERÍODO DE REFERÊNCIA: Janeiro a Dezembro de 2019

### 1 - IDENTIFICAÇÃO:

e) (X) Família

1 - IDENTIFICAÇÃO.				
Organização: Associação Projov-Prog	grama Rotário para Jover	S	CNPJ: 51.244.390/0003-48	
Endereço: Rua Pará			nº: 159	
Bairro: Aldeia de Barueri			<b>CEP:</b> 06440-130	
Telefone: 4166-26-30			cel.:9.9433-42-05	
e-mail: super@projov.org.br			Site: www.projov.org.br	
Presidente: Aristides Boeira Jr.				
Nome do Serviço: Serviço de Convi	ivência e Fortalecimento	de Vínculos – Capacitação Profissional para o Trabalho	Termo de colaboração nº ??	
2.1 Público Alvo:	Faixa Etária:			
a) (X)Criança/Adolescente	15 a 17			
<b>b)</b> ( ) Idoso				
c) ( ) Pessoa com Deficiência				
d) ( ) Pessoa em situação de				
Rua				

2.2 - Os usuários e/ou suas famílias estão referenciadas no CRAS:	<b>a)</b> (X) Sim	<b>b)</b> ( ) Não
2.3 - Números de famílias que estão referenciados:	(36) CRAS	(22) CREAS
(07) CAPS-Trilha	(07) Jd. Paulista, (08) Jd. Silveira, (06) Jd. Belval, (09) Jd.	
(01 )Futuro Melhor	Mutinga e (06) Eng. Novo	
(07) Conselho Tutelar I		
(02) Casa da Criança		
(01) Biblioteca J.Belval (Eny Cordeiro)	no jovem é acreditar no futuro!	











#### 3 - METAS DO PERÍODO:

META / ATENDIDOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AG	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL NO ANO (CONFORME LISTA DE ATENDIDOS)
a) Programada	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
b) Executada	103	112	112	112	105	105	108	111	117	104	100	100	167

3.1Justificar quando houver variação da meta/atendidos

#### 3.2 ATENDIDOS NO PERÍODO:

ATENDIDOS	JA	N	FE	EV	M	AR	AB	R	M	AI	JU	JN	JU	JL	AG	0	SI	ĒΤ	OL	JΤ	N	OV	DE	Z	NÚMERO ATENDIDO EQUII	S PELA
a)Serviço Social	I	F	_	F	I	F	_	F	I	F	1	F	_	F	-	F	I	F	I	F	I	F	I	F	Individual	Família
1.Atendimento	01	48	39	13	20	07	23	06	08	16	05	05	20	08	08	07	17	05	12	05	02	08	01	39	156	167











	110	JUV																								
2.Encaminhamento	-	-	-	-	-	-	02	-	-	-	-	-	-	-	02	-	-	-	-	-	-	-	-	1	04	_
3.Visita Domiciliar *Realizada pela equipe técnica	-	-	-	07	-	07	-	08	-	05	-	09	-	06	-	07	-	04		06	1	03	-	-		62
b)Psicologia	I	F	I	F	I	F	1	F	I	F	I	F	ı	F	1	F	I	F	I	F	1	F	I	F		
1.Atendimento	02	54	37	12	20	04	10	04	07	19	02	06	06	09	05	04	05	05	07	02	03	07	12	34	116	160
2.Encaminhamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.Visita Domiciliar *Realizada pela equipe técnica	-	-	-	07	-	07	-	08	-	05	-	09	-	06	-	07	-	04		06	-	03	-	-		62

<sup>\*</sup>I=Individual/F=Família

### 3.3 ATENDIDOS NO PERÍODO

ATENDIDOS	JA	AN	FE	EV	M	AR	Al	BR	N	ΛAI	JL	JN	JU	JL	AG	<b>60</b>	SE	т	Ol	JT	NO	ον	DE	Z
a)Ações Socioeducativas	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A														









	- 11	lujuv																				•		
1.Grupo de Usuários	01	90	02	95	01	77	01	74	02	83	02	69	01	45	02	86	01	54	02	96	01	58	01	36
2.Grupo de Famílias	01	22	01	50	01	38	01	44	01	17	01	32	01	27	01	13	01	21	01	10	01	40	01	100
b)Oficina/Atividade	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A
Módulo Desenvolvimento Pessoal e Profissional/ Informática	04	103	16	112	16	112	19	112	17	105	14	105	11	108	17	111	17	117	18	104	15	100	08	100
Total de atendidos	06	103	19	112	18	112	21	112	20	105	17	105	13	108	20	111	19	117	21	104	17	100	10	100
c)Atividades Complementares	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A
Visita Monitorada SBB	-	-	-	-	01	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_
"SLAM 18 de Maio- Apresentação"	-	-	-	-	-	-	-	-	01	05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CIOESTE-JOVEM	-			-					01	26	_	-				_			_		-	-	_	-











		iojor																						
Visita Monitorada/ Museu do Futebol	-	-	-	-	-	-	-	-	01	56	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-
Evento /CMJ Câmara Municipal Barueri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	01	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Semana da Juventude/ Inspire Alguém Hoje	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	01	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Visita Monitorada Secretaria de Segurança	-	-	-	-	ı	-	-	-	-	-	-	ı	1	-	-	1	01	54	ı	ı	-	ı	1	-
Pré Mobilização XI Conferência Municipal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	01	57	1	1	-	1	1	-

<sup>\*</sup>Q.E.=Quantidade de Encontros/Q.A= Quantidade de Atendidos

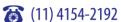
### 4. AÇÕES DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS

#### 4.1 Grupos com Famílias:

Janeiro - Tema: O que é SCFV?"- Atividade mediada pela equipe técnica. Metodologia: Apresentação de Slides. Objetivos: Ampliação do universo informacional. Resultados: Interação do público presente e compreensão da temática apresentada.

Fevereiro - Tema: Carta para o/a adolescente. Metodologia: Apresentação de slides, músicas e elaboração de cartas. Objetivos: Sensibilização para provocar Fortalecimento dos vínculos familiares. Resultados: Troca de vivências e sensibilização sobre o tema proposto.









Março-Tema: "Qual a importância do CRAS no meu território?" Metodologia: Slides e Roda de Conversa. Objetivo: Promover o fortalecimento dos vínculos comunitários. Resultados: Ampliação das informações referentes aos programas e projetos oferecidos pelos CRAS.

Abril- Tema: O papel social dos pais e responsáveis. Metodologia: Apresentação de slides e roda de conversa. Objetivo: Sensibilização, estímulo ao Fortalecimento dos Vinculos familiares e mediação de conflitos geracionais. Resultado: Compartilhamento de vivências entre os participante e identificação de agentes impeditivos para a eficácia do fortalecimento dos vínculos familiares.

Maio-Tema: Feminicídio - Atividade mediada pela palestrante Magali das Guardiãs Maria da Penha. Metodologia: Palestra, Apresentação de Slides. Objetivos: Sensibilização e Fortalecimento dos vínculos familiares. **Resultados:** Troca de vivências e sensibilização sobre o tema proposto.

Junho-Tema: Feira de Empreendedorismo – EZAPe. Metodologia: Apresentações expositivas - EZAPe; Objetivos: Desenvolvimento de competências socioemocionais e fortalecimento dos vínculos familiares. Resultados Apresentação dos projetos inovadores, maior desenvoltura dos jovens envolvidos no processo, reconhecimento do desenvolvimento dos usuários reconhecida pelos responsáveis presentes.

Julho-Tema: Competências Socioemocionais. Metodologia: Vídeo e Roda de Conversa. Objetivo: Atualizar os responsáveis quanto às atuais exigências do mundo do trabalho. Resultados: Ampliação do universo informacional, compartilhamento de vivências.

Agosto-Tema: Prevenção ao uso de álcool e outras drogas. Metodologia: Slides e roda de conversa. Objetivo: Promover o acesso a informações e legislações em vigor a cerca da temática e prevenção ao uso e abuso de álcool e outras drogas. Resultados: Ampliação do universo informacional, fomento de vínculos com os munícipes através da ação proposta pela Secretaria de Segurança de Barueri.

Setembro-Tema: "A importância do diálogo no âmbito familiar". Metodologia: Palestra, Slides, Dinâmicas e Roda de Conversa; Objetivos: Sensibilizar e conscientizar os responsáveis a respeito da importância de se manter o diálogo com os adolescentes, observando mudanças do comportamento, demonstrando apoio quando necessário e aprendendo a lidar melhor com as emoções. Resultados: Sensibilização, estímulo ao fortalecimento dos vínculos familiares e mediação de conflitos geracionais.

Outubro - Tema: Mechas de Esperança - Outubro Rosa. Metodologia: Palestra sobre Prevenção ao Câncer de Mama e Ação para corte e doação de mechas de cabelo para o Núdeo de Combate ao Câncer de Mama/ Secretaria da Mulher do Município de Barueri; Objetivos: Sensibilização e Prevenção ao Câncer de Mama. Resultados: Sensibilização dos responsáveis presentes, e maior compreensão a respeito da temática apresentada.

Novembro - Tema: "Lei da Aprendizagem/Carta para Família"; Metodologia: Roda de Conversa e vídeo e entrega da carta para a família. Objetivo: Ampliação do universo informacional á respeito da temática, e o fortalecimento dos vínculos familiares. Resultados: Sensibilização dos responsáveis presentes, e maior compreensão a respeito da temática apresentada.

Dezembro-Tema: "Cerimônia de Encerramento" Metodologia: Vídeos e Homenagens; Objetivo Fortalecimento do vínculo institucional com a comunidade e os/as familiares presentes Resultados O momento proporcionou o encerramento do cido de capacitação profissional, bem como o reconhecimento e identificação as potencialidades dos usuários do SCFV.

#### 4.2 Grupos com Beneficiários:

Janeiro-Tema: Cidadania e Ética. Metodologia: Apresentação de Slides. Objetivos: Interação com usuários. Resultado: Interação e maior conhecimento sobre o tema.

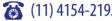
Fevereiro-Tema: Meu bairro, meu território. Metodologia: Apresentação de slides e proposta de territorialização. Objetivos: Fortalecimento dos vínculos, comunitários e identificação de demandas socioterritoriais possíveis. Resultados: Maior conhecimento sobre a temática, bem como questões históricas do município.

Marco-Tema: "Qual a importância do CRAS mo meu território?" Metodologia: Slides e Roda de Conversa. Objetivo: Promover o fortalecimento dos vínculos comunitários. Resultados: Ampliação das informações referentes aos programas e projetos oferecidos pelos CRAS.

Abril- Tema: Inspire Alguém Hoje /Movimento SCJ. Metodologia: Dinâmicas e roda de conversa. Objetivo: Sensibilização do grupo e trabalhar questões comportamentais relacionadas ao bulling. Resultado:

Investir no jovem é acreditar no futuro!





Av. Dr. Álvaro Ribeiro, 85 - Jd. São Luiz - Santana de Parnaíba - SP - 06502-181 (11) 4154-2192 contato@projov.org.br

Rua Pará, 159 - Aldeia de Barueri - SP - 06440-130 (11) 4166-2630 www.projov.org.br Rua Pará, 159 - Aldeia de Barueri - Barueri - SP - 06440-130





Sensibilização, interação e autoconhecimento.

Maio - Tema (1): "18 de Maio" - Atividade mediada pela equipe técnica; Metodologia: Roda de conversa e debate sobre o tema; Objetivo Ampliação do universo informacional, identificação de possíveis demandas e divulgação de canais oficiais de denuncias; Resultados: O grupo compreendeu as questões que envolvem a temática proposta e houve a elaboração da poesia para a apresentação do SLAM 18 de Maio.

Tema (1): "18 de Maio" "- Atividade realizada em parceria com o programa municipal "Guardiãs Maria da Penha" Objetivo Divulgação do programa implementado no município; Resultado: Compartilhamento de vivência e divulgação sobre a relevância do programa e seu impacto social.

Junho- Tema (1): Muitas Vozes/Movimento SCJ. Metodologia: Dinâmica, Dancas e Roda de Conversa. Objetivos Fortalecer o público mediante as influências comportamentais inadequadas, que interferem negativamente nas relações sociais e familiares. Resultados A equipe pode notar que o público acolheu as informações e através da pesquisa de reação aplicada houve compreensão da temática proposta.

Tema (2): Saúde Bucal. Metodologia; Slides e roda de conversa; Objetivo Informar os usuários sobre alterações bucais pertinentes a faixa etária, contaminação cruzada, doenças infectocontagiosas e métodos de higienização bucal; Resultado: Elucidação de dúvidas, e ampliação do saber anatomofisiológico.

Julho- Tema: Festa Julina/Show de Talentos. Metodologia: Apresentação voluntária de expressões artísticas e musicais; Objetivo: Valorização do capital humano e suas expressões **Resultado:** Interação entre os /as jovens da 42ª e identificação de talentos.

Agosto - Tema: Prevenção ao uso de Drogas. Metodologia: Roda de Conversa e Slides Objetivos: Orientação sobre os riscos envolvendo a utilização de drogas e suas consequências às famílias e à sociedade. Resultados: Informação a respeito do "Programa de Ações Preventivas" e a aproximação dos munícipes ao serviço.

Setembro-Tema: Setembro Amarelo. Metodologia: Roda de conversa; Apresentação de slides e vídeo; Dinâmica. Objetivos: Sensibilizar e conscientizar os adolescentes a respeito das questões psicológicas que estão por trás do suicídio e auxiliá-los em como buscar ajuda profissional para prevenção, bem como conseguir identificar fatores de risco. Resultados: Sensibilização e conscientização sobre o tema discorrido.

Outubro - Tema: Outubro Rosa. Metodologia: Roda de conversa; Apresentação de slides; Dinâmica. Objetivos: Conscientização sobre a prevenção do câncer de mama e mobilização dos adolescentes a organizarem a ação de arrecadação de mechas de cabelo para ajudar na confecção de perucas às mulheres vítimas da doença. Resultados: Conscientização e mobilização dos usuários e comunidade para a ação Mechas de Esperança. Outubro Tema: Encontre sua vocação. Metodologia Roda de Conversa, Slides e Dinâmica. Objetivos: Fomentar a reflexão sobre projeto de vida e vocação profissional. Resultados

Novembro - Tema: "Atividade da carta para a família"; Metodologia: Roda de Conversa vídeo e elaboração da carta Objetivo: Reflexão, sensibilização e estímulo ao diálogo no âmbito familiar. Resultados: Reflexão acerca da importância da base familiar, para construção primária de socialização.

Dezembro-Tema: Festa de Confraternização/Identificação de Potencialidades Metodologia: Roda de Conversa /Vídeos Objetivos: Promover reflexão após o período de capacitação profissional. Resultados: Compartilhamento de vivências, identificação de potencialidades.











4.3 Oficinas/Atividades	
Janeiro: Módulo /Integração	
*Apresentação Pessoal	
*Postura Pessoal, Dicção e Comunicação Empresarial	
*Regras e normas institucionais	
Oficinas de Informática: Introdução à informática	
Fevereiro: Módulo /Introdução ao mundo do trabalho	
*Apresentação inversa	
*Exercício para timidez	
*Administração de conflitos	
*Relacionamento interpessoal	
*Processo de comunicação	
*Comunicação empresarial	
*Formas de tratamento formal	
Oficinas de Informática:	
*Software e Hardware	
*Vírus	
* Introdução ao Windows 7 e 10	
Março: Módulo /Introdução ao EZAPE	
* Projetos:	
*Empreendedorismo;	
*Jovem Empreendedor;	
*Empreendedorismo Social	
*Planejamento de Vida e Carreira	











Projov	The state of the s
*Virtudes Empreendedoras	
*Competências e Habilidades	
Oficinas de Informática:	
*Pacote Office	
*Guias do Word	
*Plataforma digital de empreendedorismo/EZAPE	
Abril:	
*Competências profissionais	
*Exercícios/Entrevistas de Emprego	
*Projeto Sustentável e Impacto Social	
*Entrevista com Empreendedor	
*Leitura do Livro Cuide bem do seu jardim	
*Conceito de Identidade	
*Modelos de negócios	
*Conceito de Serviço Produto, Mercado e Consumidores	
*Avaliação Diagnóstica	
*Concorrentes Diretos e Indiretos	
*Construção de Slogan e Identidade do Projeto	
Oficinas de Informática:	
*Guias Word;	
*Passo a Passo EZAPE	
*Avaliação de desempenho	
Maio: Módulo /Empreendedorismo	
*Construção do esboço de projetos	
*Protótipos	

# Investir no jovem é acreditar no futuro!







\*Elementos Financeiros





*Investimentos	
*Receitas/Custos	
*Construindo Slogan	
*Slogan e identidade do projeto	
*Planejamento da Feira Jovem Empreendedor	
Oficinas de Informática: Plataforma Jovem Empreendedor eZApe/Canvas	
Junho: Módulo /Processo Seletivo	
*Processo seletivo	
*Elaboração de Currículo	
*Estruturação de Currículo	
*Simulação de entrevista	
*Dinâmicas em Grupo	
Oficinas de Informática: Introdução ao Excel	
Julho/ Módulo Dinâmicas	
*Conceito de dinâmica	
*Simulado de Entrevistas	
*Informações sobre novos processos seletivos	
*Técnicas de redação	
*Apresentação "Jornal da Capacitação"	
*Apresentação de Trabalhos "Temas Livres"	
Oficina de Informática: Excel e Word	
Agosto: Módulo Construção de Textos	
*Apresentação dos Trabalhos "Temas Livres"	
*Estrutura de Redação	







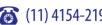




	****
*Tipos de Texto	
*Compreensão e Interpretação de Texto	
*Apresentação do Jomal da Capacitação	
*Exercícios de Interpretação	
*Atividades sobre o filme "O preço do Amanhã"	
Oficina de Informática: Excel	
Setembro: Módulo / Língua Português a e Comunicação	
*Identificando Erros Comuns de Português	
*Redação Diagnóstica e Construção de Texto	
*Níveis de Linguagem	
*Atividade Prática: Jornal da Capacitação e Debates	
*Gramática	
*Utilização de Mim-Eu/Tipos de Porquês/ Onde - Aonde/ Mal-Mau	
*Vícios de Linguagem	
*Apresentação de Trabalhos sobre Datas Comemorativas	
*Exercícios sobre Escrita	
*Caligrafia, Ortografia e Fala	
Oficinas de Informática: Introdução ao Windows e Sistema Operacional	
Outubro: Módulo/Técnicas Administrativas	
*Apresentação de Trabalhos: Variações Linguísticas	
*O Marketing no Cotidiano – O que é Marketing	
*Administração de Marketing - Dinâmica em Grupo	
*Onde pode ser aplicado o Marketing/Venda X Marketing	
*Marketing Pessoal e Endomarketing/Dinâmica e Exercícios	

# Investir no jovem é acreditar no futuro!







11





,	
*Organograma/ Missão, Visão e Valores	
*Matemática e Raciocínio Lógico	
*Matemática e Economia Doméstica	
*Elementos Financeiros e Planilha de Orçamento	
	•

\*Módulo Técnicas Administrativas: Setores

\*Recursos Humanos / Recrutamento e Seleção

\*Preparação do Trabalho Técnicas Administrativas

\*Planejamento Financeiro/Análise de Custos no Cotidiano

Oficinas de Informática: Guias/Word

#### Novembro: Módulo/Técnicas Administrativas

\*DP-Cálculos e Holerite

\*Atividade Socioeducativa: Dinâmica da Carta

\*Desenvolvimento Humano Organizacional

\*Recursos Humanos Contratos-Desligamentos

\*Relacionamento com Cliente

\*Tipos de Cliente Atividade Prática

\*Canais de Atendimento ao Cliente

\*Atividade Prática: Proposta de Melhoria – PROJOV

\*Apresentação do Trabalho "Técnicas Administrativas - PROJOV"

\*Apresentação do Trabalho "Técnicas Administrativas – PROJOV"

Oficina de Informática: Formatação ABNT

Dezembro: \*Alinhamento dos perfis dos usuários/as e encaminhá-los/as para os processos seletivos, junto às empresas parceiras da Associação Projov.

Oficina de Informática: Alinhamento dos perfis dos usuários/as e encaminhá-los/as para os processos seletivos, junto às empresas parceiras da Associação Projov.









#### 4.4 Atividades Complementares

Janeiro:

#### \* Articulação de Rede:

CRAS, CREAS CAPS TRILHA, CONSELHO TUTELAR I, CASA DA CRIANÇA E CEPAC

#### Fevereiro:

#### \*Articulação de Rede

CRAS, CREAS CAPS TRILHA, CONSELHO TUTELAR I e CASA DA CRIANÇA

#### Março:

#### \*Articulação de Rede

CRAS, CREAS CAPS TRILHA, CONSELHO TUTELAR I, CASA DA CRIANÇA e PROGRAMA GUARDIÃ MARIA DA PENHA

Visita Monitorada: SBB

#### Abril:

\* CASA DA CRIANÇA, COORDENADORIA DA JUVENTUDE, MOVIMENTO SCI, CREAS, CRAS JD BELVAL, CRAS PQ IMPERIAL e PROGRAMA GUARDIÃ MARIA DA PENHA

#### Maio:

"SLAM 18 de Maio-Apresentação"

CIOESTE-JOVEM

Visita Monitorada/Museu do Futebol

#### Junho:

Evento /CIVI Câmara Municipal Barueri

#### Julho:

Semana da Juventude/Inspire Alguém Hoje

#### Setembro:

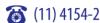
Setembro-Visita Monitorada a Secretaria de Segurança e Mobilidade Urbana

Pré Mobilização XI Conferência Municipal

### 4.5 AÇÕES REALIZADAS COM A COMUNIDADE, BENEFICIÁRIOS E SUAS FAMÍLIAS.

Investir no jovem é acreditar no futuro!







13





Equipe Técnica Demanda Intervenção Natureza da Intervenção  a) Serviço Social  *Identificação de demandas *Questões familiares *Questões familiares *Questões comportamentais *Ausências *Acolhida de novos usuários para acolhida e orientações; 02 Atend. aos usuários para recolhimento de documentos e orientações;  *Acompanhamento Acolhida *Acompanhamento usuários e questões soc Acolhida e orientações;  *Acompanhamento ausências *Mediação de Conflito programático;  *Acompanhamento ausências *Acompanhamento ausências *Acompanhamento famílias.	dos *Acompanhamento das ociais; questões apresentadas e desenvolvimento dos usuários. *Resolutividade nas	TOTAL DE ATENDIMENTOS 100
*Identificação de demandas *Questões familiares *Questões familiares *Questões familiares *Ausências *Ausências *Acolhida de novos usuários para recolhimento de documentos *Acolhida *Acompanhamento de documentos de documentos *Acompanhamento de documentos de documen	ociais; questões apresentadas e desenvolvimento dos de usuários. *Resolutividade nas	
*Questões familiares *Questões comportamentais *Ausências *Acolhida de novos usuários/as  *Acolhida de novos usuários e questões soc Acolhida *Acompanhamento ausências *Mediação de Conflito: *Acompanhamento ausências *Mediação de Conflito: *Acompanhamento programático;  *Acompanhamento ausências *Acompanhamento famílias.	ociais; questões apresentadas e desenvolvimento dos de usuários. *Resolutividade nas	100
01. Atend. para orientações e saída antecipada; 05. Atend. cont. telef. agendar. visita domiciliar 05. Atend. para acomp. dos/as usuários 02. Atend. cont.telf. para acomp ausências; 02. Atend. para atualização de endereço; 07. Atend. cont.para convocar usuários para acolhida 03. Atend.para entrega de doc. Para alteração tumo escolar; 20. Atendimentos às familias para acompanhamento; 02. Atendimentos para mediação de conflitos; 14. Atend. por questões de saúde.  14. Atend. por questões de saúde.  *Contatos Telefônicos *Cont	*Aguardando contrarreferência dos caso encaminhados  a, Jardim al, Jardim Novo, r, CREAS, I e II, uventude Programa a Penha, nento SCI, egurança, a, Jardim al, Jardi	











	• 110j0v				
Visita Domiciliar	Compreensão da dinâmica familiar.		CAPS—Trilha, Movimento SCI, Secretaria de Segurança, Câmara Municipal, ONG Fênix. PROFESP. Compreender a dinâmica socioterritorial, e replicar informações sobre o desenvolvimento dos usuários.	Acompanhamento dos referidos núdeos	62
b) Psicologia			usua iesi		
Atendimentos	*Acompanhamento do Desenvolvimento.  *Questões relacionadas a conflitos familiares.  *Questões comportamentais e emocionais.  *Ausências	15 Atend./Acolhida de novos usuários; 05 Atendimentos/Contatos tel. para orientações e definição do período escolar; 10 Atend. às famílias para orientações; 02 Atendimentos para orientações sobre transporte; 10 Atend/contato para acompanhamento de ausências 50 Atend. para acompanhamento dos usuários, identificando a necessidade de encaminhamento para CAPS-TRILHA e Clínica de Psicologia UNIP. 02 Atend. Ref.conflitos familiares 01 Atend. para replicar desenvolvimento 01 Atend. ref. questões de saúde e questões emocionais. 02 Atendimentos para mediação de conflitos; 02 Atend. cont. telef. agendar. visita domiciliar	*Acolhida de usuários e sua famílias  *Acompanhamento de questões psicológicas e encaminhamentos  *Acompanhamento de ausências  *Mediação de Conflitos  *Encaminhamentos: CAPS Trilha Clínica de Psicologia UNIP	*Acompanhamento das questões apresentadas e desenvolvimento dos usuários. *Resolutividade nas mediações de conflitos. *Resolutividade nas questões de comportamento inadequado. *Acompanhamento das questões e emocionais trazidas pelos usuários.	100











Visitas Domiciliares	Compreensão da dinâmica	Со	Compreender a dinâmica	Acompanhamento dos	62
	familiar.	soc	ocioterritorial, e replicar	referidos núdeos	
		info	nformações sobre o		
		de	lesenvolvimento dos		
		usu	isuários.		

### 5- RESULTADOS ALCANÇADOS

Objetivos Específicos	Atividades	Metodologia	Resultados	Resultados	Métodos de Verificação
			(Qualitativos alcançados)	(Quantitativos	(Questionários/pesquisa)
				alcançados)	
Complementar as ações da família,	Atividades Socioeducativas:	Atividades Socioeducativas:	Atividades Socioeducativas:	Atividades Socioeducativas:	Nas Atividades
e comunidade na proteção e	<b>1-Janeiro:</b> "Despertar para a	1-Slides e roda de conversa	1- Desenvolvimento do senso	1- A porcentagem atingida	Socioeducativas e Grupos de
desenvolvimento dos	Cidadania".	<b>2-</b> Slides e roda de conversa	crítico e acesso à cidadania	foi 76,9% Ótimo e 23,1%	<u>Famílias:</u>
adolescentes e no fortalecimento	<b>2-Fevereiro:</b> "Meu bairro, meu	<b>3</b> -Slides e roda de conversa e vídeos	2- Maior conhecimento sobre o	Bom.	Observação da equipe técnica,
dos vínculos familiares e sociais;	território".	<b>4-</b> Roda de Conversa, Danças e	tema, ampliação do universo	<b>2-</b> A avaliação da atividade	pesquisa de reação sobre as
	<b>3-Março:</b> Apresentação - Meu	dinâmicas	informacional	consta que 88,2% dos	atividades.
Assegurar espaços de referência	bairro, Meu território.	<b>5</b> -Roda de Conversa/Slides	<b>3-</b> Protagonismo social e	responsáveis avaliaram a	
para o convívio grupal, comunitário	<b>4-Abril:</b> "Inspire Alguém Hoje".	<b>6¹-</b> Danças, dinâmicas de grupo e roda	Desenvolvimento do	proposta da atividade como	Nas oficinas:
e social e o desenvolvimento de	<b>5-Maio¹:</b> "18 de Maio"	de conversa.	Senso crítico e acesso a	Ótimo, e 11,8% avaliaram	Observação dos instrutores e
relações de afetividade,	Maio <sup>2</sup> : Feminicídio/Guardiãs	6²-Slides e Roda de Conversa	informações e sentimento de	como Bom.	Equipe técnica, pesquisa de
solidariedade e respeito mútuo;	Maria da Penha	<b>7</b> -Apresentação voluntária de	pertença socioterritorial e	<b>3-</b> A equipe pôde constatar	reação sobre a atividade
	<b>6-Junho¹:</b> "Muitas Vozes".	expressões artísticas e musicais	questões históricas.	após apontamentos	
Possibilitar a ampliação do	<b>Junho²:</b> "Saúde Bucal".	<b>8¹-</b> Roda de conversa, slides e entrega	<b>4-</b> Interação, empatia e	realizados pela banca	
universo informacional, artístico e	<b>7-Julho:</b> Festa Julina - Show de	de livretos informativos	fortalecimento de vínculos	examinadora, composta por	
cultural dos jovens, bem como	Talentos	<b>8²-</b> Roda de Conversa e	familiares.	profissionais da rede	
estimular o desenvolvimento de	<b>8-Agosto¹:</b> Prevenção ao uso	compartilhamento de vivências	5- Desenvolvimento do senso	socioassistencial, que 100%	
potencialidades, habilidades,	de Drogas	profissionais.	crítico e acesso à cidadania e	compreenderam a temática	













talentos e propiciai	r sua formação
cidadã;	

Propiciar vivências para o alcance de autonomia e protagonismo social;

Estimular a participação na vida pública do território e desenvolver competências para compreensão crítica da realidade social e do mundo contemporâneo;

Possibilitar o reconhecimento do

trabalho e da educação como direito de cidadania e desenvolver conhecimentos sobre o mundo do trabalho competências е específicas básicas: Contribuir para a inserção, reinserção permanência do adolescente no

sistema educacional.

Agosto<sup>2</sup>: Café com Profissões-Cielo

9-Setembro: "Setembro Amarelo"

10-Outubro¹: "Outubro Rosa"

Outubro<sup>2</sup>: "Encontre sua Vocação-SBB".

**11-Novembro:** Dinâmica da Carta

12-Dezembro: Confratemização **9-**Roda de conversa; Apresentação de slides e vídeo: Dinâmica.

**10¹-** Roda de conversa; Apresentação de slides; Dinâmica.

**10**<sup>2</sup>-Palestra; Roda de conversa;

11-Roda de Conversa e elaboração de cartas para as famílias;

12-Roda de conversa vídeos e Músicas.

programa de proteção.

**6¹-** Maior conhecimento sobre o tema, ampliação do universo informacional, fortalecimento da auto-estima, e fomento de projeto de vida.

6<sup>2</sup>-Proposta de auto cuidado e higiene pessoal, visando à saúde global dos usuários

**7-** Fomento do sentimento de pertenca compartilhamento de vivências, fortalecimento emocional/timidez dos usuários para as apresentações artísticas. **8¹-**Ampliação do universo

informacional, e aproximação do servico exercido pela GCM, prevenção e uso de substâncias psicoativas.

**8**<sup>2</sup>-Compreensão da dinâmica coorporativa e seus desafios

9-Sensibilização conscientização sobre o tema discorrido.

**10-** Fomento do sentimento de pertenca grupal, compartilhamento de vivências, fortalecimento emocional.

proposta, bem como a identificação dos vínculos de pertencimento socioterritorial, após processo de pesquisa de

campo realizada pelos/as usuárias. 4- A porcentagem atingida

foi de 100% de satisfação dos

usuários acompanharam a atividade. 5- 85,5%dos/as usuários avaliaram como Ótimo, e 14.5 avaliaram como Bom.

6¹- 100% dos usuários/as avaliaram a atividade como Ótimo

6<sup>2</sup>- 81,9% avaliaram o encontro como Ótimo, e 18.1% avaliaram como Bom. 8¹- 76.7% avaliaram como Ótimo, e 23,3% avaliaram como Bom.

8<sup>2</sup>- 86% avaliaram como Ótimo e 14% avaliaram como Bom.

9- 93% avaliaram como Ótimo e 7% avaliaram como Bom.













		<b>10¹</b> -Ampliação do universo	10- 93% dos/as usuários
		informacional, e sugestões de	avaliaram como ótimo e 7%
		planejamentos de carreira.	avaliaram como bom.
		<b>10²</b> -Compreensão de ações de	<b>10¹-</b> 94,3% avaliaram como
		voluntariado, e envolvimento	ótimo e
		dos /as usuários na ação "	6,7% avaliaram como bom.
		Mechas de Esperança"	<b>10²</b> - 88,9% avaliaram como
		<b>11-</b> Fortalecimentos dos vínculos	ótimo e 11,1% avaliaram
		entre usuário e seus	como bom.
		familiares,bem como fomento	11- 90%,6 avaliaram com
		de construção de novas posturas	ótimo, e 10,4% avaliaram
		e falas no âmbito familiar e	como bom.
		mediações de conflitos	
		intergeracionais.	
		<b>12</b> - Integração das turmas	
		manhã/tarde, fortalecimento	
		dos vínculos entre os usuários e a	
		entidade	
Grupos com famílias:	Grupo com Famílias:	Grupo com Famílias:	Grupos com Famílias:
<b>1- Janeiro:</b> Tema: O que é	1-Slides e Roda de Conversa	1-Maior conhecimento sobre a	1-A porcentagem atingida foi
SCFV?	2- Feira /Apresentação dos Projetos	temática proposta acesso a	100%ótimo.
<b>2-Fevereiro:</b> Meu bairro meu	Empreendedores	cidadania.	2-A porcentagem atingida foi
território/Carta para o (a)	3-Slides/Vídeos e roda de Conversa	2-Fomento do sentimento de	de 88,2% Ótimo e 11,8%
adolescente.	4-Slides e Roda de Conversa	pertença socioterritorial,	bom.
<b>3-Março:</b> Qual a importância	5-Slides, Vídeos e Roda de Conversa	fortalecimento dos vínculos	3- A porcentagem atingida
do CRAS no meu território?	6- Slides, Roda de Conversa e	familiares (durante a proposta de	foi 58,3% ótimo e 41,7%
<b>4-Abril:</b> O Papel Social dos	elaboração de cartas.	elaboração da carta para os/as	Bom
pais/responsáveis.	7-Slides e Roda de Conversa	adolescentes)	4-A porcentagem atingida foi
<b>5-Maio:</b> Tema: Feminicídio	8-Slides e Roda de Conversa	3-Amplitude sobre a temática	94.9% ótimo e 10.1%

Investir no jovem é acreditar no futuro!







18





V Projov			• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
<b>6-Junho:</b> Feira Jovem	9-Slide Roda de Conversa e dinâmicas	proposta, conhecimentos sobre	581,3% avaliaram o
Empreendedor	10-Palestra, Vídeos.	programa se projetos disponíveis	encontro como ótimo,e
•	11-Slides /Vídeos e roda de Conversa e	nos CRAS	18,3% como bom.
Mundo do Trabalho	elaboração da carta	4-Mediação de conflitos	6- A avaliação foi realizada
<b>8-Agosto:</b> Prevenção ao uso	12-Vídeos apresentações culturais	geracionais, fortalecimento dos	através da observação da
de Álcool e Drogas		vínculos familiares.	equipe Projov, no qual
9-Setembro: A importância do		5-Maior conhecimento sobre a	consideramos êxito na ação,
diálogo no âmbito familiar.		temática proposta acesso a	pois um grupo foi eleito para
<b>10-Outubro: "</b> Ação Mechas da		cidadania, e informações sobre o	representar a unidade na
Esperança"		programa municipal Guardiãs	Feira do Jovem
<b>11-Novembro:</b> "Carta para		Maria da Penha.	Empreendedor.
Família"		6-Fomento Soft Skllis	7-87,5% avaliaram o
12-Dezembro: Cerimônia de		fortalecimento dos vínculos	encontro como ótimo e
encerramento		familiares durante o processo de	12,5% avaliaram como
		construção dos projetos e	bom.
		apresentação dos mesmos.	8-81,8% avaliaram o
		7-Amplitude sobre a temática	encontro como ótimo, e
		proposta, conhecimentos sobre	18,2% avaliaram como bom.
		as exigências nos processos	9-A porcentagem atingida foi
		seletivos,fomento de parceria	94,7% ótimo e 6,3% Bom.
		para continuidade das ações no	10-Obtivemos adesão das
		âmbito familiar.	famílias na ação de doação
		8-Mediação de conflitos	de mechas.
		geracionais, fortalecimento dos	11-No encontro foi aplicada
		vínculos familiares.	pesquisa qualitativa do
		9- Fomento do fortalecimento	serviço, a pesquisa estará
		dos vínculos familiares.	anexa ao relatório anual
		10-Ampliação do universo	2019.
		informacional, fomento do	











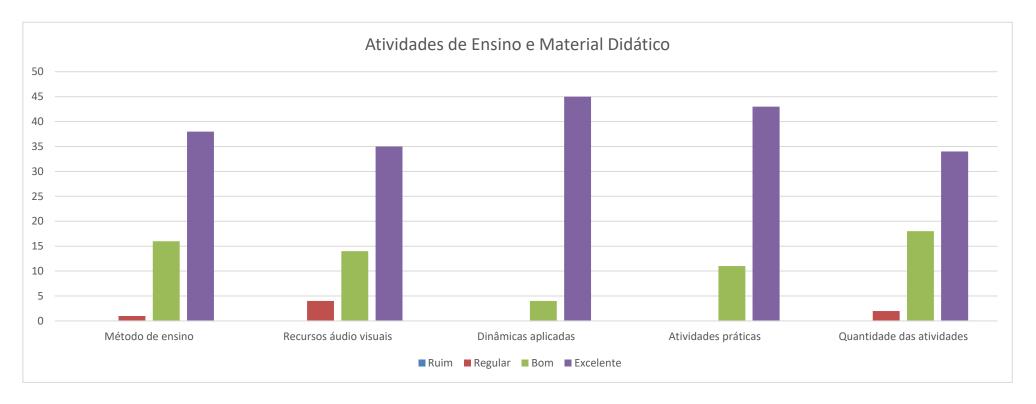
sentimento de empatia e	
solidariedade.	
11-Mediação de conflitos	
intergeracionais, e valorização	
dos atores envolvidos na	
dinâmica familiar.	
12-Identificação de habilidades	
para inserção no mundo do	
trabalho, promoção do	
desenvolvimento e	
autoconhecimento.	











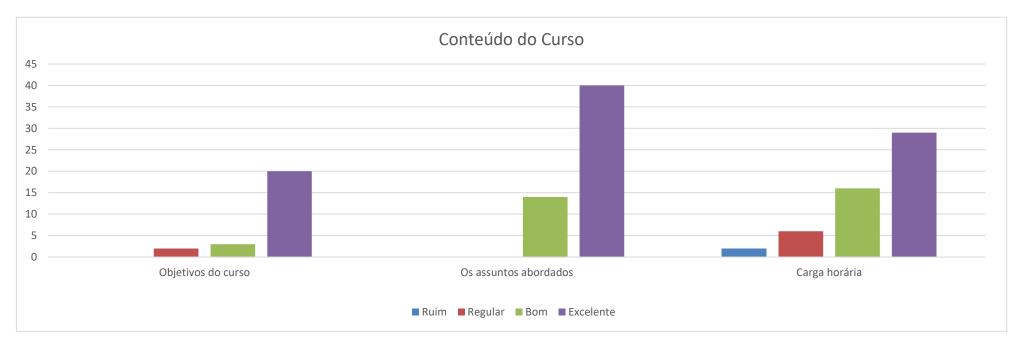












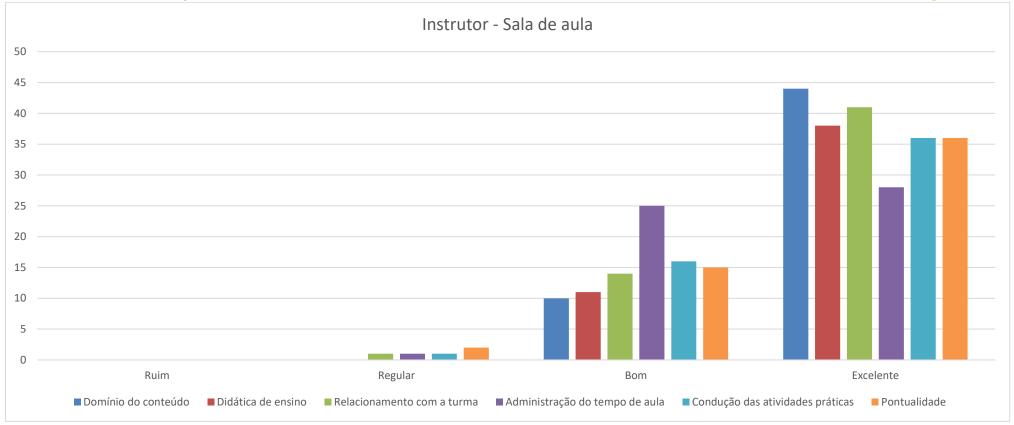












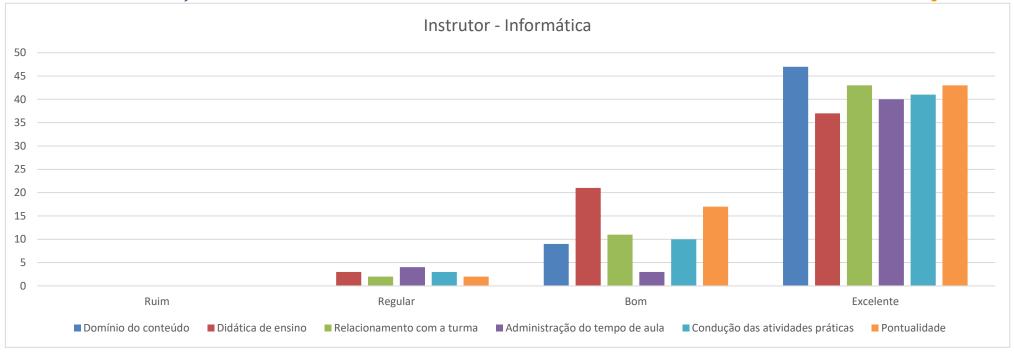












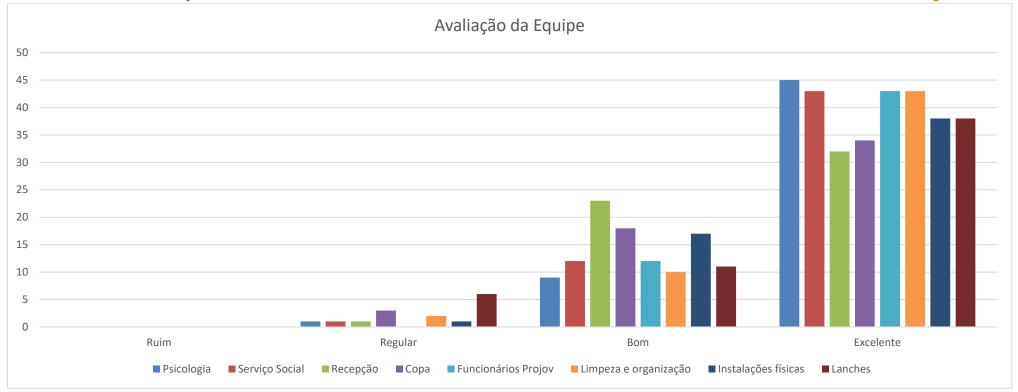






















### 7-POSSIRII IDADES DE SUSTENTARII IDADE DAS ACÕES APÓS CONCUUSÃO DO OBJETO (PARCERIAS):

Janeiro	Fevereiro	Março	Abri
Edwards	Atlas Copco /Alphaquip	Alphaquip / Editora Monoli	Avacy /Master Brasil
Santil	Vilheto / Canatec	SBB /Catho	Damm / Master Brasil
Karoteck	Consuma /Leroy Merlyn	Mondial /Transportes Luft	Ubiratan-Cartório/Polimix BL
Residencial 2	Perfumaria Sumirê	Swift Vans	Meritor /C&A Araguaia
Ledvance	Centro Comercial	Anion	Palash / Interket Inspeções
Alpha Color	Gemalto	Log Frio	Log Frio/Ciranda Cultural/Ike
Gemalto	Labor Print	In Foco	Cielo/Leroy Merlyn/BR Motor
Maio	Junho	Julho	Agosto
Ascoval	Campari	InFoco	Gemalto
C&A Araguaia	Santil	Gemalto	InFoco
Led Vance	Log Frio	Luft	Embalagens Jaguaré
SBB	Engrecon	Log Frio	Geral Discos
Irrigabras	Geral Discos	Color Way	Luft
Politec	Sfay	Epiroc/ Cartório Alphaville	Indústrias Anhembi
Color Way /Palash	Carglas	Mitsubishi/Embalagens Anhembi	SBB
Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
SBB	GEMALTO	Log Mix	Residencial Zero
EMBALAGENS JAGUARÉ	LEONARDO DO BRASIL	Poli Mix	P4 Engenharia
GERAL DISCOS	COLOR WAY	Area-Alphaville	Instituto Cisne
MIAMOR	TECNOTRON	C&A- Araguaia	Ikê Assistência
C&A ARAGUAIA	CARTÓRIO DE ALPHAVILLE	Nutricar Brasil	Ficosa
ALL SPACE/DIREÇÕES	EPSON DO BRASIL	-	Ascoval
KROMINOX/LOG FRIO/CODEMP	-	-	-

8- Barueri, 30 de Dezembro de 2019

9-ASSINATURA

Superintendente

Técnico Responsável pelo Serviço

Investir no jovem é acreditar no futuro!







**(11)** 4166-2630

