



PERÍODO DE REFERÊNCIA: SEMESTRAL (JULHO A DEZEMBRO de 2019)

1 - IDENTIFICAÇÃO:

Organização: Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes – CEPAC.	CNPJ: 65.698.052/0001-29.
Endereço: Rua Martim Afonso de Souza	nº: 72
Bairro: Parque Imperial – Barueri.	CEP: 06462-130
Telefone: 4191-2215 / 4193-2620 / 4195-9060	cel.: 99395-9993
e-mail: cepac@cepabarueri.org.br socialaprendiz@cepacbarueri.org.br / programaaprendiz@cepacbarueri.org.br	Site: www.cepacbarueri.org.br

Presidente: Carlos José Meismith

Nome do Serviço:
#EuSouProtagonista

Autor da minha história e
atuando na minha comunidade

Termo de fomento nº:
6/2019

2.1. - Público Alvo:	Faixa Etária:	
a) <input checked="" type="checkbox"/> Criança/Adolescente	16 a 17 anos	
b) <input type="checkbox"/> Idoso		
c) <input type="checkbox"/> Pessoa com Deficiência		
d) <input type="checkbox"/> Pessoa em situação de Rua		
e) <input type="checkbox"/> Família		
2.2 - Os usuários e/ou suas famílias estão referenciadas no CRAS:	a) <input checked="" type="checkbox"/> Sim	b) <input type="checkbox"/> Não
2.3 - Números de famílias que estão referenciados:	Nome do CRAS: (8) CRAS IMPERIAL	(1) CREAS



3 - METAS DO PERÍODO:

META / ATENDIDOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AG	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL NO ANO (CONFORME LISTA DE ATENDIDOS)
a) Programada							30	30	30	30	30	30	30
b) Executada							31	31	31	26	26	19	31

3.1 Justificar quando houver variação da meta/atendidos

No mês de Julho - conforme descrito no plano de trabalho - foi em suma usado para planejamento dos educadores e seleção dos adolescentes por meio de entrevista social a fim de levantar demandas e enxergar potencialidades.

No mês de outubro - O Técnico de referência se ausentou por motivo de férias no período de 20 dias.



3.2 ATENDIDOS NO PERÍODO:

ATENDIDOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL		AGO		SET		OUT		NOV		DEZ		NÚMERO DE ATENDIDOS PELA EQUIPE		
							I	F	I	F	I	F	I	F	I	F	I	F	Individu al	Famíli a	
(a) Serviço Social																					
1. Atendimento							1	3	1	3	5	0	7	3	5	4	1	6	28	31	
2. Encaminhamento							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
3. Visita Domiciliar							0	1	1	0	0	0	0	2	0	2	0	0			0
*I=Individual/F=Família							00	05	04	00	05	03									

3.3 ATENDIDOS NO PERÍODO

ATENDIDOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL		AGO		SET		OUT		NOV		DEZ		
(a) Ações Socioeducativas							Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	
2. Grupo de Famílias							02	23	01	18	01	07	01	15	01	13	00	00	
(b) Oficina/Atividade							Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	Q.E	Q.A	
² A intenção desse documento é dar uma rápida introdução ao LEQ, ferramenta iniciada por Garry Richards e aprofundada ao longo de vários anos por James T. Neill. Ambos realizaram esse trabalho na Outward Bound Austrália e hoje essa ferramenta é utilizada em várias OBs ao redor do mundo. Percurso Educativo: ferramenta de avaliação iniciada por Garry Richards e aprofundada ao longo de vários anos por James T. Neill. Ambos realizaram esse trabalho na Outward Bound Austrália e hoje essa ferramenta é utilizada em várias OBs ao redor do mundo. Autocuidado							00	04	04	04	04	04	04	04	04	04	00	00	
Percurso Educativo: Competências pessoais							00		04		04		04		04		04		00



Seminário:
#Eusouprotagonista

01 08



Total de Atendidos

01 23 02 25 04 18 02 22 03 15 01 08

*Q.E.=Quantidade de Encontros/Q.A= Quantidade de Atendidos.

1. AÇÕES DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS

4.1 Grupos com Famílias:

Julho:

Grupo inicial com as famílias

No dia 20 e 23 de julho aconteceu à atividade de recepção e integração, por conta da baixa demanda no dia 20, e não cumprimento da meta estabelecida no projeto foi necessária fazer duas reuniões. Que teve como objetivos: esclarecer de forma simples ponto a ponto do projeto #EUSOUPROTAGONISTA; integrar e fortalecer vínculos com os familiares e equipe do projeto; falar sobre a expedição para Campos do Jordão que foi executada pela Outword Bound.

Usando as metodologias ativas, com foco na participação das famílias, a reunião foi iniciada com uma dinâmica de grupo, chamada Teia do Envolvimento: desenrolando um rolo de barbante foi direcionada a apresentação de cada integrante do grupo, formando uma teia: falando o nome e comida favorita; propiciou um momento de descontração do grupo e facilitou a continuidade da reunião. Após a apresentação a fim de trazer elementos da arte que teve como função ampliar o repertório cultural das famílias e trazer mais sensibilidade ao encontro, foi passada a poesia: Infância, de Carlos Drummond de Andrade, na voz dele¹. Após foi explicado ponto a ponto do projeto, e acordado um contrato de participação verbal, onde os participantes se comprometeram em participar das atividades em família e acompanhar os usuários em sua jornada de 6 meses no projeto. Foi aberto a dúvidas e, passado os indicadores que aferirão se os objetivos traçados serão atingidos, descritos no item 6, avaliação, deste relatório. Este momento foi muito importante, pois houve integração e clareza da proposta do projeto. 23 familiares estiveram presentes.

Agosto:

No dia 17 de agosto aconteceu a atividade intitulada de **“Por que ninguém fala de saúde mental”** aproveitando o ensejo da semana da saúde, foi trabalhado com as famílias o tema através de roda de conversa e troca de experiências sobre o assunto. No primeiro momento foi passado um vídeo explicativo sobre o que é saúde mental, de onde surgiu o primeiro movimento, e porque costumamos não dar a devida



atenção para o fato e porque devemos mudar isso em seguida exposto através de slides mais elementos e aberto para o debate. A reunião contou com 18 familiares.

Setembro:

“**Relação de Pais e Filhos**” Foi uma atividade voltada para contextualizar a relação de Pais e Filhos a partir de frases usadas no dia a dia. Trabalhando o conceito de reforço negativo e positivo. Com um vídeo que instiga a reflexão de possíveis problemas a partir disso. O técnico falou a respeito do fortalecimento de vínculos e o apoio necessário dos pais para os Filhos. A atividade ocorreu no dia 14 de setembro e contou com a participação de 7 familiares.

Outubro:

“**Violência Patrimonial**” Foi uma atividade desenvolvida através de relatos e roda de conversa, os conceitos, quais são os maiores públicos afetados, como funciona. Foram trabalhados outros conceitos de violência doméstica como a moral, psicológica e física. O técnico trabalhou com os pais algumas situações que são cotidianas mais são consideradas normais. E os canais de denúncia. A atividade ocorreu no dia 26 de outubro e contou com a participação de 15 familiares.

Novembro:

“**O que aprendemos ate aqui?**” Foi uma atividade desenvolvida com os pais, para apresentar todos os conteúdos que foram desenvolvidos com os jovens. Quais foram os passeios e seus intuitos, e as visitas aos parceiros e o que foi desenvolvido nessas atividades. O técnico finalizou a atividade mostrando todos os resultados que colhemos dentro do projeto. Como o resultado do monitoramento de faltas, a importância da matriz, os resultados alcançados com a metodologia ativa e aulas dentro do território. E para encerrar foi desenvolvido um formulário para colher os feedbacks dos pais para conseguirmos dados para aprimorar o serviço. A atividade ocorreu no dia 16 de novembro e contou com 13 familiares.

4.2 Saídas para espaços de cultura, lazer e recreação.

Imersão na Natureza (prática esportiva não competitiva) com a contratação da Organização OutwardBound Brasil



A atividade teve início no dia (26/07), às 8h quando os adolescentes e a equipe embarcaram para ter a vivência na natureza em Campos do Jordão, a chegada foi aproximadamente às 13h, onde o grupo foi dividido em duas turmas e já iniciou um treinamento básico de montagem de mochilas, acampamento, e também comportamentos seguros e responsabilidade nas trilhas. O dia foi finalizado no alto do pico do Diamante, a mais de 2000 metros de altura, onde foi possível iniciar a vivência com montagem de barracas, alimentação feita pelos usuários, além de dinâmicas de conhecimento pessoal e quebra gelo. No dia seguinte (27/07), os usuários puderam refletir como a vida é simples e descomplicada. Tudo que precisavam pôde ser carregado em uma mochila. Então acordar com o sol, mesmo antes de ele nascer, e ir dormir depois de escurecer, estando em atividade o dia todo e montando acampamento, preparando o jantar depois do pôr do sol, fez parte da experiência inesquecível que cada usuário levou daquele lugar. No dia (28/07) a atividade foi finalizada no período da manhã, o grupo voltou para a base da OutwardBound Brasil, onde se preparam para a viagem de volta à Barueri, o grupo chegou à Organização às 19h.

Aqueles que participaram dessa expedição saíram com experiências transformadoras que encorajaram todos a ampliarem os seus limites mentais e físicos para descobrirem o seu verdadeiro potencial e não mais se contentarem com menos. O feedback dos usuários foi incrível, onde disseram que hoje possuem um autoconhecimento aprofundado, aprenderam como interagir em grupo da maneira mais harmônica e eficaz e vão assumir mais responsabilidades pelo mundo ao seu redor. A atividade contou com 23 participantes.

Parque do Ibirapuera

No dia 19/08 foi realizada a atividade externa prevista no plano de trabalho, que foi escolhido pelos usuários. Foi feita uma atividade direcionada onde os adolescentes desenharam um elefante e pensaram em como poderiam vender o desenho posteriormente. Eles foram divididos em duplas e apresentaram para o restante após o período estipulado. Após a dinâmica, os usuários tiveram um tempo para explorar e conhecer melhor o parque do Ibirapuera, participando de atividades esportivas, lazer e socialização por meio da troca. O passeio contou com o número de 25 participantes.

Vila Nova Esperança:

No dia 19 de setembro ocorreu a visita a Vila Nova Esperança, uma comunidade sustentável no meio de uma área de preservação ambiental. No primeiro momento os usuários foram recepcionados através da roda de conversa foram discutidos vários temas de como se deu a iniciativa da comunidade de uma forma sustentável, quais foram os primeiros focos, como aconteceu a liderança, o que mudou depois de tudo isso. No segundo momento os jovens visitaram os espaços conhecendo o centro de tecnologia, as casas de Pau apique, as Hortas e nos foi mostrado os projetos de ampliação da comunidade. A Atividade contou com a participação de 18 participantes.

Sítio: No dia 28 de outubro ao chegar ao local, todos acomodaram seus pertences e de imediato foram se divertirem nas piscinas, os



profissionais se dividiram em tarefas como: observação dos adolescentes, preparação de refeições, acompanhamento em chalé e banheiros. Na parte da tarde a piscina foi novamente liberada para todos. O momento foi de muita diversão, aproximação, descontração e relaxamento. Então, às 17h todos retornaram à Entidade e em seguida às suas residências. A atividade contou com 14 participantes.

Igualizando a juventude: O projeto Igualizando a Juventude foi desenvolvido pela turma de Jovens Aprendizes no Módulo Básico de Cidadania, tal projeto surgiu após as oficinas de tecnologia social, e seu maior propósito foi o de promover um campeonato de esportes onde todos os gêneros pudessem participar enaltecendo assim à cultura de paz em primeiro lugar e não somente os títulos como convencionalmente. O Igualizando a Juventude atingiu outros projetos, como: Profissionalizante e #EuSouProtagonista, então, nessa perspectiva, conseguiu garantir participação, inclusão e interdisciplinaridade. O tal evento foi completamente protagonizado pelos usuários, desde sua organização até a sua execução. Foram campeonatos tanto de vôlei como de futebol e contou equipes mistas. A atividade ocorreu na quadra do colégio Amador Aguiar, nos dias 18 e 27 de novembro e contou com 15 participantes.

4.3 Oficinas/Atividades:

Oficinas/atividades: Autoconhecimento: O mês de julho se caracterizou como ponta pé inicial do projeto, então todos os professores sentaram definiram o planejamento e escreveram seus planos de aula todos com base na metodologia ativa. Em agosto iniciou-se o percurso descrito nas atividades abaixo: **Acolhida:** A atividade foi dividida em parte, no primeiro momento houve um movimento de apresentações e quebra-gelo, no qual os usuários fizeram um “tour” pelo prédio, conhecendo cada departamento e alguns colaboradores da organização. A atividade seguiu com duas dinâmicas para descontrair o clima e ajudá-los a se integrar: na primeira, em roda, eles deveriam dizer os nomes em voz alta, a sequência consistia em apresentar a pessoa que estava ao lado e posteriormente as duas pessoas “vizinhas” a eles. A segunda foi uma brincadeira para trabalhar a sincronia e o trabalho em equipe, onde o grupo devia contar até dez, com cada indivíduo falando um número, de olhos fechados, e sem que duas pessoas falassem ao mesmo tempo. Caso houvesse uma fala dupla, a contagem retornava ao número um. **Preparação para a simulação de entrevistas** - A atividade começou com uma esquete humorística em vídeo sobre “coisas que você não deve fazer em uma entrevista de emprego”, os orientadores falaram de experiências em que estiveram na situação de entrevistados e abrimos uma roda de discussão sobre o tema, principalmente, para falar de anseios, inseguranças e maneiras que cada um tem para superar essas questões. **Roda**



de apresentação/ Razão, emoção, objetivos e valores - Separamos um conjunto de temas relativos à vida do grupo para que pudessem se apresentar, por exemplo: coisas que gostam de fazer para se divertir; aspirações profissionais; aspirações de estudo/ acadêmicas; e músicas/ gêneros musicais que gostam de ouvir. Em roda, os usuários começaram a se apresentar seguindo uma das temáticas, ao sinal do facilitador, o tema muda e a próxima pessoa que teve que se apresentar de acordo com a temática seguinte. Abrimos uma conversa introdutória sobre o que eles consideravam suas habilidades e quais eram seus objetivos e paixões. Foi um mês muito proveitoso para engajar os adolescentes nas ações dos próximos meses. **Dinâmica das estações-** Eixo Compreensão de Possibilidades: A atividade também se mescla com o eixo de autoconhecimento. O objetivo foi provocar a capacidade de conversação sobre assuntos do dia a dia e ouvir opiniões diversas sobre o mesmo assunto, além de trabalhar a resposta argumentativa à mudança repentina de temas; **Teste vocacional:** Eixo Compreensão de Possibilidades: O objetivo da atividade é o estímulo ao pensamento sobre os desejos e sonhos e o que é necessário para alcançá-los; **Foto-história** - Eixo autoconhecimento: Conexão entre o grupo e capacidade de olhar para a própria história e contar motivações e visões de mundo. **Roda da vida:** os usuários receberam um formulário onde se encontrava uma círculo dividido em quatro partes e subdividido em 12 partes com um tema cada e uma escala de 0 a 10 para cada item onde os usuários; **Dinâmica: Entrevista rápida:** Realizada pequenas entrevistas onde os usuários foram divididos em duplas e em um pouco espaço de tempo tinham que apresentar características pessoais que gostaria de melhorar e ao sinal dos facilitadores deveriam trocar de características e apresentar outras; **Dinâmica: desenhando em conjunto:** os atendidos foram separados em duplas onde foram desafiados e fazer um desenho de um elefante em dupla aonde um conduziria a mão do outro e em seguida ele tinha que fazer uma oferta de venda deste elefante **Provocação: Como planejar uma viagem até o polo norte?** Os atendidos foram divididos em grupos e desafiados a realizar o planejamento de uma viagem ao polo norte tendo que tomar todos os cuidados necessários para que a viagem ocorra da melhor maneira. **Uma história em dez segundos/ Gerenciamento de tempo** - Os usuários começaram a atividade com a missão de planejar a fala para que contassem uma história já existente ou inventada em 10 segundos. A sala ficava atenta à coerência e conclusão da história. A reação aos resultados é compartilhada no final da atividade, servindo como ponto de partida para uma conversa sobre gerenciamento de tempo, expondo e compartilhando as principais necessidades e experiências dos usuários dentro do assunto. **Plano de ação I, II, III, IV** - Desenvolvimento do projeto final integrado de conclusão do curso, o projeto escolhido foi um documentário contando a história dos usuários, seus planos de vida e a relação com o bairro. Dentro do período do plano de ação também houve um espaço para o desenvolvimento do seminário apresentado em duas escolas públicas da região. **Conclusão do projeto** - Roda de conversa com os usuários e conclusão do ciclo com partilha das experiências e tutoria de prospecção para passos futuros.

Competências pessoais e profissionais: O mês de julho se caracterizou como ponta pé inicial do projeto, então todos os professores sentaram definiram o planejamento e escreveram seus planos de aula todos com base na metodologia ativa. Iniciou-se em agosto com os seguintes conteúdos: **Mercado de Trabalho:** Abrangendo a realidade das corporações, bem como as exigências para permanência nas mesmas, apresentação do conteúdo abordado ao longo do percurso; **Dicas de Entrevista:** Foram abordadas as questões sobre comportamento, preparação, vestimentas, linguagem corporal, etc.; **Criação de Currículo:** Foram passadas as informações necessárias para constar em um currículo, excluindo assim informações desnecessárias, dicas para manter o currículo atrativo para as empresas. **Cadastro em Sites de**



Emprego: Criação de perfil em rede corporativa (Linkedin), Cadastros em sites de emprego (Vagas.com, Infojobs, etc.). **Criação de Currículo:** Foram pontuadas quais informações necessárias para constar em um currículo, excluindo assim informações desnecessárias, dicas para manter o currículo atrativo para as empresas; **Cadastro em Sites de Emprego:** Criação de perfil em rede corporativa (Linkedin), Cadastros em sites de emprego (Vagas.com, Infojobs, etc.); **Inteligência Emocional Financeira:** Apresentação e aplicação de testes para identificar qual o tipo de consumidores e após isso apresentar dicas de consumo.

Eu e a comunidade: O mês de julho se caracterizou como ponta pé inicial do projeto, então todos os professores sentaram definiram o planejamento e escreveram seus planos de aula todos com base na metodologia ativa. Iniciou no mês de agosto com os seguintes conteúdos. **Introdução sobre Território / Reflexão sobre a metáfora do território:** Um dos objetivos foi levantar o entendimento do que é território (brevemente), fazendo algumas metáforas para ilustrar o território, Ex.: “Sou importante na vida daqueles que circulam por mim, às vezes as pessoas não percebem, mas me transformam o tempo inteiro”. “Estou presente em diferentes formas, construções, modelos, mobilidades, diferentes níveis de poder e complexidade”. Para assim dar início ao tema de maior importância que é o território onde eles estão presentes. Divididos em seis usuários por grupo os mesmos desenharam e demarcaram territórios que estão habitando e colocaram nesse território tudo que eles achavam necessário, bom ou que era inevitável aparecer, e criar uma história para ele. A segunda fase foi rodar um dado para iniciar a narrativa conjunta. Depois de rodar o dado, um grupo começou a contar a narrativa de seu território (o tempo para construção da narrativa foi cronometrado) se a narrativa fizesse semelhança ou se encaixasse socialmente na do outro grupo, eles faziam um a rua conectando com que aquele espaço fazendo com que ele fosse compartilhado, o grupo se aproximava da outra equipe e redesenhava o território, ampliando-o. E, assim por diante. No final do processo, os facilitadores fizeram uma fala, explicando que o tema central da metáfora é o território, e explicando seus valores sociais. **Introdução ao Território, comunidades e significados;** Separados os grupos de usuários e dado os temas para pesquisa ativa: Território, Tecnologia Social, Territorialidade, Impacto Social e Diferenças Sociais. Onde cada grupo elaborou um mapa mental, respondendo algumas perguntas norteadoras como: o significado da palavra? onde a mesma se aplica ao bairro? Etc. **Tecnologia social e o que criaria no bairro / O que é transformar o espaço?:** Exibido uns trechos do filme - O menino que descobriu o vento -, feito um pequeno e rápido debate entre os usuários, para definição das ideias que o jovem do filme poderia ter além de construir a bomba d'água, e quais lições poderíamos tirar do filme para aplicar na vida real. No final os usuários elaboraram um pequeno texto com algumas ideias e contanto o que conseguiram absorver da oficina. **Mapa falado – Reflexão, criação e conclusão do 1º mapa do território:** Utilizando do espaço público do bairro, o “parque da entrada” como é conhecido pelos usuários: “Imagine se você fosse um pássaro que estivesse voando e olhando para o bairro em que mora, o que você veria?”, essa analogia foi para utilizada para ilustrar como os usuários deveriam elaborar o “mapa falado” do bairro, ou seja, cada usuário foi falando passo a passo o que tem no bairro, onde fica, e os mesmos desenharam na folha de papel Kraft, sinalizaram onde ficavam as “coisas boas” (potencialidades) e as “coisas ruins” (fragilidades). O simples mapa foi pensando em cada detalhe tirado das memórias dos usuários. A próxima etapa é ir a campo, visitar cada potencialidade e fragilidade, fotografar e realizar uma pesquisa de campo. **Projeto Intervenção Protagonista 1:** Instigar a criatividade para fins de transformação social, bem como estimular reflexões e construções entre comunicação e movimentação social. Estudo de caso: Os usuários saíram a campo para pesquisa e reconhecimento do objeto



de intervenção; **Projeto Intervenção Protagonista 2:** Os Jovens do Projeto #Eusouprotagonista iniciaram o processo de finalização do percurso. A ideia norteadora consiste na criação de um projeto de Tecnologia Social. Nesse Mês de percurso os usuários deram os primeiros passos para o desenvolvimento deste. **Projeto Intervenção Protagonista 3:** Os usuários iniciaram um processo de produção de documentário, relatando sua vivência no projeto e na comunidade. Além disso, demos início à intervenção de arte crítica no bairro, por meio de arte grafite. O processo protagonizado pelos usuários e foi uma articulação que contou com as duas organizações do bairro resultando na revitalização do lixão do bairro.

4.4 Atividades Complementares:

(não previstas no plano, mas executadas a fim de atribuir mais qualidade aos percursos educativos).

Simulação de entrevista: No dia 13/08 ocorreu uma simulação de entrevista na própria instituição, com suporta de uma voluntária da RH da empresa Leaseplan. Ocorreu primeiramente uma dinâmica em grupo para apresentar todos os participantes. Logo em seguida foi feita uma rodada de entrevistas individuais. Atividade contou com 17 Usuários. Importante essa atividade que trouxe elementos para a atuação no Percurso Educativo: Competências pessoais e profissionais a fim de serem mais assertivos na aplicação das atividades.

Visita a Fresenius: No dia 9 ate o dia 12 ocorreu à simulação de entrevista na empresa Fresenius. A atividade aconteceu primeiramente com uma integração com os funcionários da instituição nos recebendo e mostrando as instalações da empresa. No segundo momento eles apresentaram a empresa desde sua criação ate os dias atuais falaram sobre as suas filiais e sobre quais diretrizes trabalham, foram apresentados todos os polos da empresa no País e quais eram suas funções. No terceiro momento ocorreu à simulação de entrevista, para finalizar a visita ocorreu uma orientação sobre processos seletivos e como montar um currículo. A atividade contou com 14 participantes.

Innovention Camp: No dia 11 de setembro recebemos a empresa PWC e Junior Achievement Brasil, para aplicação do programa chamado Innovention Camp para os usuários do #EuSouProtagonista. O objetivo do programa é que os usuários, organizados em equipes, possam encontrar soluções inovadoras para um desafio proposto pela empresa. Durante o processo, os usuários contam com a ajuda de mentores e voluntários que vão auxiliando durante o desenvolvimento da ideia. Em todo o percurso eles demonstram diversas ferramentas de gestão de projetos, Design Thinking e tomada de decisões. Após uma imersão empreendedora e de brainstorming, os usuários foram convidados a apresentar suas soluções e projetos, tendo uma bancada examinadora analisando e pontuando cada proposta. Finalizando o dia com uma premiação para todos envolvidos. A atividade contou com 15 participantes.



Visita a Dupont: Tal atividade foi ofertada para os usuários do projeto #EuSouProtagonista, com o objetivo de apresentar a empresa parceira, integrar os jovens na realidade do mercado de trabalho, discutindo sonhos, anseios e projetos de vida. Durante a atividade experiencial os usuários tiveram contato com relatos de vida de funcionários da empresa, conheceram seus histórico e seus produtos. Além disso, os jovens participaram de dinâmicas e palestras de motivação. 14participantes.

Vista a Livel: A visita à empresa Livel se deu com a participação de 22 atendidos do projeto #Eu sou Protagonista onde eles foram recebidos com um café da manhã na sala de reuniões da empresa em seguida foi oferecido os adolescentes uma série de palestras sobre mercado de trabalho, projeto de vida e uma visita pelas dependências da empresa.

4.5 Atividades de convivência

Jantar do CEPAC:

Confraternização. Aproveitando o ensejo de festas, confraternizamos com uma ceia. Iniciamos com uma prestação de contas à comunidade, referente a valores gastos e as perspectivas para o próximo ano. Após os adolescentes apresentaram músicas e poesias, que foram apresentadas no Sarau Cultura de Paz, mostrando também às familiares construções dos adolescentes realizadas no Serviço. Durante a apresentação os familiares cearam. Por fim, finalizamos com o momento de autógrafo, sorteamos alguns exemplares do livro “Cultura de Paz”, livro, no qual, foi publicado poesias dos adolescentes, fomentando o sentimento de pertença e autonomia.

Sítio Estância da Serra:

Sítio Instância Serra Dourada: No dia de 18 dezembro, puderam estar juntos em um dia de lazer no Sítio Instância Serra Dourada. O local contempla cinco piscinas (Algumas com tobogã), três quadradas, churrasqueira, refeitório, espaço de jogos, mini praças, chalés etc. Também estiveram participando do evento à equipe de profissionais, grupos de usuários de outros Serviços da Instituição e alguns voluntários de uma empresa parceira. Todos acomodaram seus pertences e de imediato foram se divertir nas piscinas e quadras, os profissionais e monitores se dividiram em tarefas como: observação das crianças e adolescentes, preparação de refeições, acompanhamento em chalé e banheiros e recreação. No horário estipulado foi servido almoço com churrasco. Na parte da tarde a piscina foi novamente liberada. O momento foi de muita diversão, aproximação, descontração e relaxamento.

espaço para
ram para as
o. Foi então
uma partida
n subindo ao
ição chutava
rviço e seus
Semeando o
interpretação

(a)Serviço Social

<p>Atendimentos</p>	<p>Foram feitos 35 atendimentos, com entrevista social, para levantamento de demandas e inserções no projeto. Aconteceram 5 desistências por alguns motivos variados, que foram: estudantes do ITB, por estudarem no mesmo horário do projeto por não querer integrar o projeto. Atendemos um encaminhamento do CREAS também.</p>	<p>Acolhida e Escuta</p>	<p>Atendimento individual</p>	<p>Foram dadas as orientações no próprio atendimento e os direcionamentos posteriores.</p>	<p>257</p>
----------------------------	---	--------------------------	-------------------------------	--	-------------------



Beneficiário procura técnico para falar de questões relacionadas à ansiedade.	Acolhida e Escuta	Encaminhado para a psicóloga da instituição.	Acompanhamento de usuário e família. Acompanhamento de usuário e família.
Familiar procura técnico para falar sobre a possibilidade da filha não poder participar das atividades da instituição.	Acolhida e Escuta	Atendimento Individual	A demanda foi direcionada para a equipe responsável.
Beneficiária procura técnico para falar de problemas relacionados à família e suas vivências.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	A demanda foi sanada no próprio atendimento.
Beneficiaria procura técnico para falar de problemas relacionados à família e suas vivencias.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	A demanda foi sanada no próprio atendimento.
Beneficiário procura técnico para falar de processos dentro da instituição e problemas familiares.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Ficou acordado de haver uma visita para investigar algumas situações levantadas.
Beneficiário procura técnico para falar de situações familiares e sobre situações dentro da instituição.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	A demanda foi sanada no próprio atendimento.
Técnico procura psicóloga para trocar informações de caso com a psicóloga do	Acolhida e escuta.	Troca de informações	Acompanhamento.

serviço.

Familiar procura técnico para falar a respeito da viabilidade de volta para o projeto.

Acolhida e escuta

com a psicóloga.
Atendimento individual

A demanda foi sanada no próprio atendimento.

Familiar procura técnico para saber questões relacionadas ao filho dentro da instituição.

Acolhida e escuta.

Atendimento individual

A demanda foi sanada no próprio atendimento.

Familiar procura técnico para tirar duvidas sobre beneficio.

Acolhida e escuta.

Atendimento individual

Demanda sanada no próprio atendimento.

Familiar procura técnico para tirar duvidas sobre procedimentos da instituição.

Acolhida e escuta.

Atendimento individual

Demanda sanada no próprio atendimento.

Beneficiário procura técnico para falar de problemas familiares e solicitar o desligamento.

Acolhida e escuta.

Atendimento individual

Demanda sanada no próprio atendimento.

Beneficiário procura técnico para falar que não tinha mais pendencias com justiça e estudar viabilidade de volta.

Acolhida e escuta.

Atendimento individual

Demanda sanada no próprio atendimento e volta viabilizada.

Beneficiário procura técnico para falar de caso de bullying que envolvia outro jovem da instituição

Acolhida e escuta.

Atendimento individual

Demanda sanada no próprio atendimento





6 Beneficiários procuram técnico para solicitar desligamento por terem arrumado emprego.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Demanda sanada no próprio atendimento.
Beneficiário procura técnico para pegar o encaminhamento que ficou acordado entre técnico e familiar.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Encaminhamento redigido e entregue para o CRAS.
2 Beneficiários procuram técnico para saber da possibilidade de ingressar no projeto profissionalizante em 2020.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Ficou acordado que a situação seria discutida com a equipe e depois haveria a devolutiva.
Familiar procura técnico para entregar documentação para programa leve leite que a instituição esta participando.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Documento recebido.
Familiar procura técnico para tirar duvidas sobre as atividades de final de ano na instituição.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Dúvidas sanadas no próprio atendimento
Familiar procura técnico para falar de assuntos específicos de usuário.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Dúvidas sanadas no próprio atendimento.
3 Familiares procuram técnico para ter a devolutiva sobre poder permanecer na instituição no ano seguinte.	Acolhida e escuta.	Discussão em equipe.	Foram dadas a devolutivas e foram democratizados os critérios que deram base

	Beneficiário procura técnico para falar sobre luto de amigo e situações cotidianas.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	para a decisão. Demanda sanada no próprio atendimento.
	Beneficiário apresenta Humor depressivo	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Agendamento com genitor.
	Beneficiário procura técnico para falar dos seus problemas com ansiedade.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Encaminhamento para atendimento psicológico Na UBS.
	Beneficiaria apresenta Comportamento impulsivo e alterado por conta do uso de substâncias psicoativas.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Agendamento com responsável.
	Beneficiaria apresenta Comportamento impulsivo e alterado por conta do uso de substâncias psicoativas.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Encaminhamento para atendimento na UBS.
	Monitoramento de faltas.	Acolhida e escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.
Visita Domiciliar	Visita domiciliar com o intuito de levantar demandas de usuários e criar vínculos e fortalecer.	Escuta qualificada e orientações sobre participação dos	Visita domiciliar.	Acompanhamento de usuário e família.

Objetivos Específicos	Atividades	Metodologia	Resultados (Qualitativos alcançados)	Resultados (Quantitativos alcançados)	Métodos de Verificação (Questionários/pe
------------------------------	-------------------	--------------------	---	--	---

Seleção e inserção dos adolescentes no projeto.

A Seleção foi feita, por meio do instrumento de entrevista social. Sempre usando da escuta ativa e acolhimento.

Foi previsto no plano de trabalho a inserção de 30 adolescentes no projeto. O resultado foi atingido foi de 100%.

- Foi possível garantir a aproximação do assistente social com as famílias;

squisa)

Fichas de entrevistas sociais e prontuários dos usuários.

Imersão na natureza (prática esportiva não competitiva).

Por meio da imersão na natureza, com atividades que fomentaram habilidades de liderança, autonomia, empatia e integração entre os participantes.

77% de adesão do grupo, acima do resultado previsto no plano de 75%.

3 (três) dias de imersão na natureza com suporte especializado (Outword Bound).

- Levantamento de demandas sociais e potencialidades dos participantes foram feitos a fim de dar respaldo às ações de fomento ao fortalecimento de vínculo familiar.
- Dos 23 participantes, 22 disseram ser a primeira experiência em acampamento com a estrutura que foi oportunizada. Portanto, foi possível ampliar a experiência dos participantes conforme previsto no plano de trabalho.

Avaliações escritas;
Avaliação: LEQ – Life Effectiveness Questionnaire²,
Lista de presença;
Nota fiscal da contratação da Outword Bound Brasil e fotos.

Saídas para espaços de cultura, lazer e recreação: Ibirapuera.

Foi aberto espaço de discussão no grupo para definir qual atividade de lazer eles gostariam de acessar, após discussão,

83% do grupo de adolescentes participaram da saída ao Parque do Ibirapuera de fomento ao lazer.

- Dos 25 participantes, apenas 5 já conheciam o parque, sendo uma atividade que ampliou o acesso aos

Lista de presença;
observação registrada dos educadores e fotos.



eles decidiram ir ao **Parque Ibirapuera**. Na atividade foi propiciado um momento direcionado com dinâmica de grupo e, depois dado espaço para que eles pudessem aproveitar o parque.

Saídas para espaços de cultura, lazer e recreação: **Vila Nova Esperança**.

Foi aberto espaço de discussão no grupo para definir qual atividade de Cultura eles gostariam de acessar, após discussão entre a equipe e usuários, chegamos à conclusão que seria interessante A Vila Nova esperança ate por ser um projeto que conversa diretamente com as questões de intervenção no território que queremos impactar.

58% do grupo de adolescentes participaram da saída a Vila Nova Esperança Passeio que fomentou a Cultura.

adolescentes.

- Outro resultado importante da atividade foi à integração do grupo, que no momento livre no parque, mostrou respeito um com outro e cuidado.

Dos 18 participantes, nenhum conhecia A comunidade, sendo uma atividade que ampliou o acesso dos adolescentes a um projeto de intervenção sustentável, conversando diretamente com a diretriz do programa #Eusouprotagonista.

Lista de presença; observação registrada dos educadores e fotos.

Saídas para espaços de cultura, lazer e recreação: **Sítio**.

Foi aberto espaço de discussão no grupo para definir qual atividade de Recreação eles gostariam de acessar, após discussão, eles decidiram ir ao Sítio. Na atividade foi propiciadas atividades

53% do grupo de adolescentes participaram da saída ao Sítio. Passeio esse que fomentou a recreação.

- Resultado importante da atividade foi à cooperação do grupo extremamente positiva tanto nos cuidados do espaço como o respeito mutuo

Lista de presença; observação registrada dos educadores e fotos.



Percurso Educativo:
Autoconhecimento

como jogos de cartas e pequenos jogos dentro da Piscina. Para propiciar tanto a convivência e fortalecimento de vínculos como a recreação.

Os temas foram aplicados, por meio de: Gameificação, dinâmica de grupo, roda de discussão, assembleia, conteúdo expositivo, recursos audiovisuais.

Foram realizadas 12 oficinas dentro de deste percurso educativo no período citado.

demonstrando um bom vínculo enquanto grupo e com os educadores.

Os usuários estavam mais soltos e imergiram na atividade, atuando ativamente, demonstraram interesse coletivo pelos assuntos abordados. Ponto importante para a proposta do percurso de trabalhar o autoconhecimento. Fechando o ciclo do projeto com uma bagagem intelectual bem maior.

Lista de presença e relatório do educador.

Percurso Educativo:
Competências pessoais e profissionais

Os temas foram desenvolvidos através de explicações pontuadas no “quadro branco”, exercícios de fixação, vídeos realistas com dicas e exemplos na prática. exercícios e criação na prática.

Foram realizadas 12 oficinas dentro de deste percurso educativo no período citado.

Observou-se que 50% grupo já possuía um conhecimento prévio sobre os assuntos abordados, mas demonstraram interesse em entender as ferramentas, as produções propostas. Fechando o ciclo do projeto com 10 usuários

Lista de presença e relatório do educador.



Percurso Educativo: Eu e a comunidade	Os temas foram desenvolvidos através de: Chuvas de ideia; Mapeamento; Fotografia, Produção documental, Trabalho de campo e metodologia Ativa.	Foram realizadas 12 oficinas dentro de este percurso educativo no período citado.	Os usuários mostraram bastante receptíveis a “Tecnologia Social” e aprenderam a importância da resiliência em um projeto; identificaram problemas e criaram propostas de soluções no território. Foi possível a prática da alteridade, coletividade e a existência multidimensional. Fechando o ciclo do projeto, bem mais autônomos e com um conhecimento mais amplo e um senso de pertencimento a comunidade maior.	Lista de presença e relatório do educador.
Grupo inicial com as famílias	Foi utilizada a metodologia ativa, por meio de: dinâmica de grupo, ferramentas audiovisuais e roda de conversa.	Foram realizadas 2 (duas) reuniões. Totalizando 4 horas de atividade. Atingindo 77% do público previsto.	Observou-se maior integração dos familiares com a equipe e entendimento do projeto no qual os adolescentes foram inseridos.	Lista de presença da atividade.
“Grupo com as famílias:” Por que ninguém fala de saúde mental	Foi utilizada a metodologia ativa, por meio de: ferramentas audiovisuais e roda de conversa.	Nesta atividade houve a presença de 60% do público esperado.	Embora num número menor observou-se maior participação das famílias no diálogo, o	Lista de presença da atividade.



			que a ponta a qualidade obtida no processo.	
“Grupo com as famílias:” Relação de Pais e Filhos	Ferramentas Áudio visuais e roda de conversa.	Nesta atividade houve a presença de 25% do público esperado.	Embora como ponto negativo a presença. Conseguimos trabalhar muitos conceitos com os pais que até então eram desconhecidos como a própria matriz, mostrar quais são as funções como a instituição avalia e o que nos dá de dados enquanto serviço.	Lista de presença da atividade.
“Grupo com as Famílias:” Violência patrimonial	Ferramentas audiovisuais e roda de conversa	Nesta atividade houve a presença de 57% do público esperado.	Embora num número menor observou-se maior participação das famílias no diálogo, e o sentido de pertencimento em relação à instituição.	Lista de presença da atividade.
“Grupo com as Famílias:” O que aprendemos até aqui	Roda de conversa e ferramentas áudio visuais e formulários de feedback com os pais.	Nesta atividade houve a presença de 61% do público esperado.	Embora num número menor. Observou-se maior participação das famílias no diálogo pudemos bater ponto a ponto do projeto com os pais desde passeios atividades dentro da sala de aula como em atividades extras. Tirar dúvidas sobre questões relacionadas à matriz e	Lista de presença da atividade.



Simulação de entrevista.	Prática de simulação de entrevista com pessoa voluntária do RH da empresa Leaseplan, parceira da Organização.	56% do grupo participaram da simulação de entrevista.	alguns procedimentos da instituição e expor resultados obtidos no projeto de maneira clara e simples. Foi possível observar no grupo a quebra de crenças em relação a um processo real de entrevista, muitos pensavam ter conhecimentos fundamentados, mas que se perceberam imaturos ainda, com muito nervosismo. Foi um momento importante de inserção.	Instrumental preenchido on-line pela voluntária e observações dos educadores.
Visita à empresa: Dupont	Visita monitorada	53% do grupo participaram da simulação de entrevista.	Foi possível ver uma interação bem intensa entre os jovens em relação aos assuntos levantados na atividade.	Rodada de entrevista Roda de conversa, conteúdos áudio visuais.
Visita Monitora: a Empresa Lívolo	Visita monitorada	80% do grupo participaram da simulação de entrevista.	Foi Possível observar um processo de integração maior durante o processo os beneficiários não se mostraram mais tímidos, fazendo bastante perguntas e conversando	Palestras e Roda de conversa.



Visita à empresa: Fresenius	Prática de simulação de entrevista. Com visita monitorada e palestra.	45% do grupo participaram da simulação de entrevista.	bastante sobre a visita. Foi possível observar no grupo uma maior maturidade dos beneficiários na atividade, embora umas partes dos participantes nervosos muitos tiveram um desempenho bastante elogiado pelos funcionários da empresa.	Rodada de entrevista Roda de conversa, conteúdos audiovisuais.
Innovention Camp	Encontrar soluções inovadoras para um desafio proposto pela empresa.	57% do grupo participaram da simulação de entrevista.	Foi possível ver o processo de criação dos usuários aflorarem com o processo.	Apresentação do projeto no final do dia.
Visitas Domiciliares	Neste período foram realizadas 13 visitas domiciliares.	As visitas domiciliares agregaram valor ao trabalho com as famílias, uma vez que, permitiu aproximação do técnico da realidade da família e pode-se observar mais a fundo às potencialidades e fragilidades das famílias que participam do projeto.	<ul style="list-style-type: none">• Lista de presença e observação do assistente social, por meio do relatório de visita.	
Seminário do Projeto: #Eusouprotagonista	Apresentação de conteúdo e impressões sobre o projeto partindo da perspectiva dos usuários.		Grande apropriação dos objetivos do projeto, inclusive institucionalmente. Comunicação efetiva e assertiva. Tranquilidade para expor o conteúdo.	Apresentação da atividade proposta.

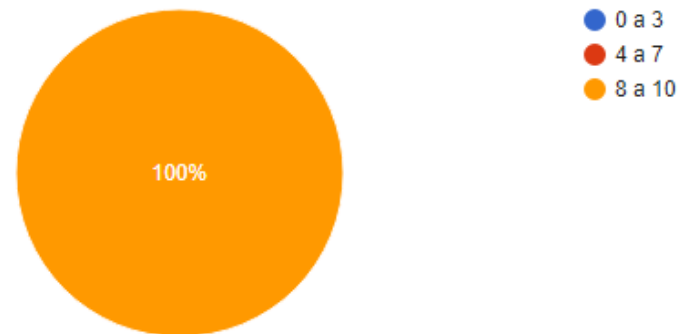


6 - AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO SERVIÇO REFERENTE AO PERÍODO:

6.1 - Grau de Satisfação do Público Alvo: (Pesquisa de satisfação dos usuários e/ou família)

No último grupo com os pais o Técnico aplicou um questionário e os dados colhidos foram:

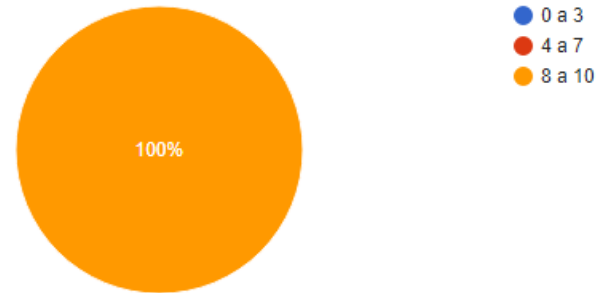
2. De 0 a 10, quanto você avalia o trabalho dos professores?



Foram feitas perguntas relacionadas a conhecimento adquirido pelos jovens Pais e avaliação do Técnico assim como dos Professores:



3. De 0 a 10, quanto você avalia o trabalho do Técnico (Assistente Social)?



Continua com que pontos positivos foram identificados pelos Pais:

4. Cite um ponto positivo que você conseguiu identificar no CEPAC?

Os Passeios

União e comprometimento.

A forma de ajudar e capacitar todos.

autonomia

Amizade, Família, ajudou com que houvesse mais comunicação entre Pais e Filhos.

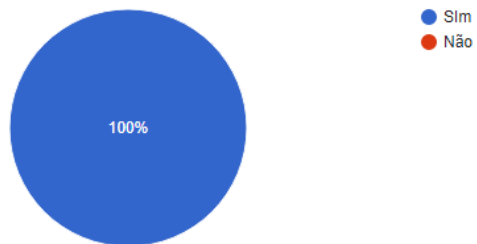
Em fazer com que os outros jovens tenham uma facilidade maior de se comunicar uns com os outros.

simpatia



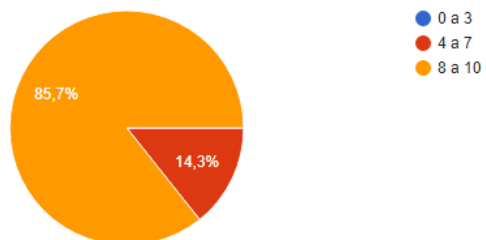
Outra Pergunta norteadora foi se gostaria que outro filho fosse incluído no mesmo processo;

9. Você proporcionaria a mesma experiência que seu Filho (a) teve para outro filho seu no Cepac?



Sobre os assuntos abordados nos grupos de família:

6. Vocês enquanto Pais aprenderam alguma coisa em relação aos assuntos levantados em Reunião dos Pais?





Com essas questões foram levantados alguns dados que afirmaram que a experiência foi muito boa vide a avaliação respondida pelos Pais.

6.2 - Avaliação da equipe executora:

O primeiro bimestre de execução do projeto trouxe alguns resultados, mas o que a equipe avalia de ganho neste período foram os indicadores que nortearão o caminho que será percorrido com o grupo nos próximos meses. Na Expedição na Natureza com a OutwardBound Brasil – primeira ação direta com os usuários – foi feita uma avaliação chamada LEQ – Life Effectiveness Questionnaire³, que deu a equipe um parâmetro do impacto da ação e os pontos a serem reforçados foram:

Parâmetro de avaliação:

TE < 0	Impacto negativo
0 < TE <= 0,2	Impacto nulo
0,2 < TE <= 0,5	Impacto reduzido
0,5 < TE <= 0,8	Impacto moderado
TE > 0,8	Impacto amplo

Resultado do grupo:

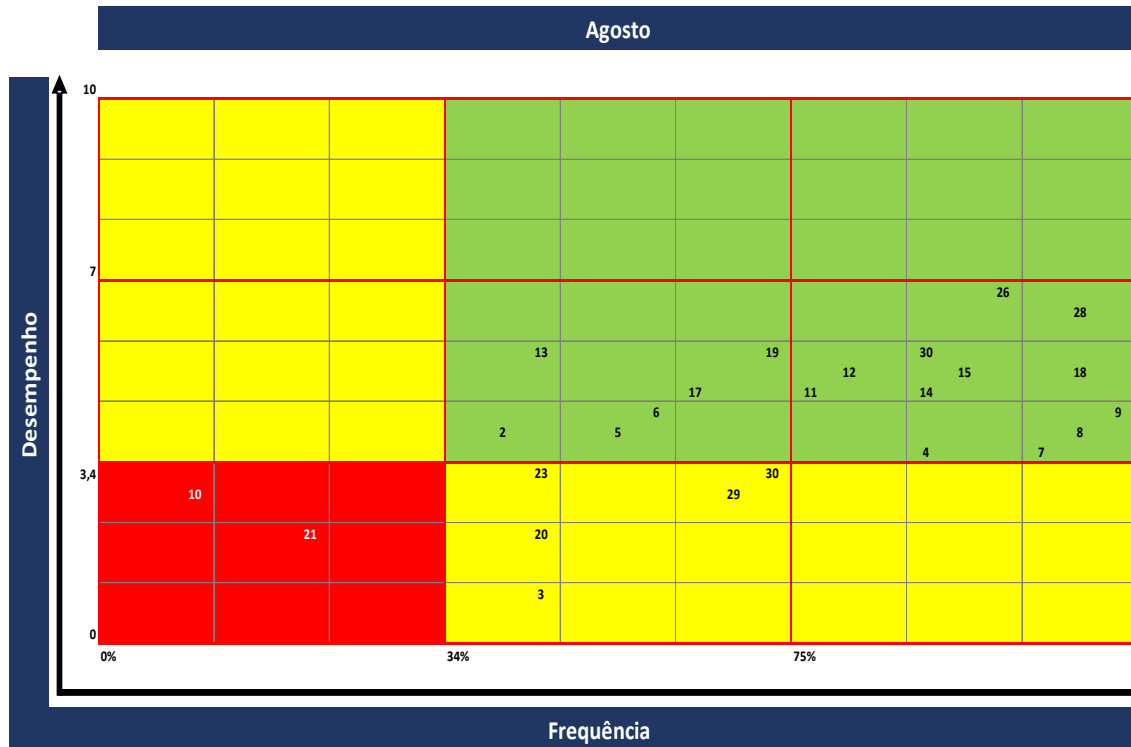
	Turma 1	Turma 2
Autoestima (1, 12, 25)	0,11	0,07
Autoconfiança (8, 16, 24)	-0,07	0,13



Comunicação (3, 17, 22)	0,25	0,19
Hab. Em Objetivos (3, 27, 30)	0,05	-0,03
Liderança (5, 13, 21)	0,44	0,14
Ética Ambiental (9, 17, 26)	0,21	0,18
Senso de Comunidade (2, 20, 28)	0,03	0,48
Hab.Trab. Cooperativamente (4, 14, 19)	0,45	-0,21

De acordo com a planilha a autoconfiança da turma 1; o estabelecimento de objetivos e trabalho em equipe da turma 2 ficaram negativos, no decorrer dos percursos educativos algumas dinâmicas vieram para trabalhar estes pontos. A equipe avaliou de forma muito positiva a atividade, e observa que os adolescentes que participaram da expedição estão mais engajados do que os que não participaram. Habilidades como comunicação e liderança estão avançando a cada oficina ministrada. De forma geral, a atividade contribuiu para a integração do grupo, inclusive das famílias que ficaram em contato todo final de semana com a equipe, perguntando, falando como estavam se sentindo com a distância dos filhos. A autoestima do grupo e suas famílias foi um avanço observado, após a viagem, por meio das falas do grupo e familiares sobre como foi importante participar de uma atividade como essa.

O projeto #EUSOUPROTAGONISTA trouxe a possibilidade de a equipe implantar e testar ferramentas de avaliação – criar novas tecnologias sociais de aferição de resultados. Uma delas é a MATRIZ NINE BOX utilizada, normalmente, dentro do universo corporativo para analisar talentos entre colaboradores. Basicamente, colocamos alguns parâmetros de avaliação como previsto no plano, sendo eles: comunicação, integração e autonomia – representada na planilha, abaixo, na posição vertical (desenvolvimento); e a (frequência) na posição horizontal. Após cada oficina os educadores preencheram a planilha que, por sua vez, foi nos mostrando à posição de avanço de todos os usuários, nos dando base para intervir de forma mais assertiva e individualizada, tanto no acompanhamento de faltas, como no desenvolvimento proposto. O conceito é que no final do projeto todos os usuários consigam chegar aos dois últimos quadrados verdes, que indica bom desempenho e frequência no projeto. A equipe avalia como exitosa a metodologia escolhida - metodologia ativa - e o monitoramento de faltas diário e claro com a matriz, o que possibilitou manter assiduidade bem interessante, corroborando em um resultado bem positivo com os usuários.



4
5
6
7
8

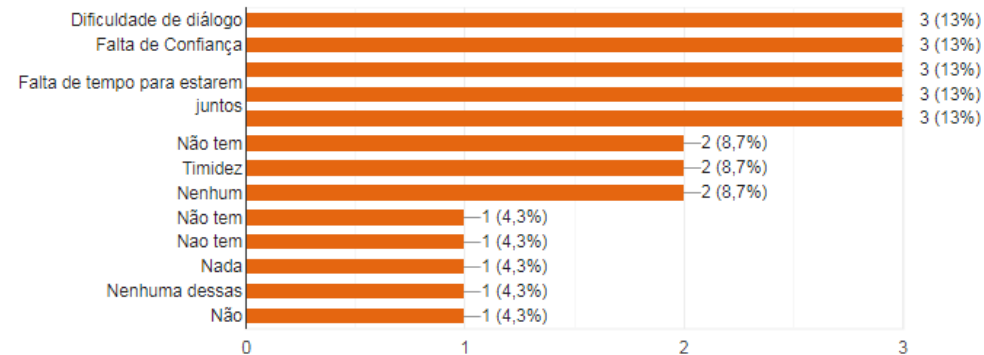
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

Yasmin Jade de Freitas

Na primeira reunião com as famílias houve baixa adesão. Na segunda reunião a equipe sensibilizou-as sobre a importância dos encontros, embora a intervenção tenha sido feita é um ponto que requer olhar cuidadoso, a mudança de dia já foi avaliada, e provavelmente passará de sábados para sextas-feiras à noite a fim de melhorar o índice de participação. Em pesquisa foram levantados aspectos a serem melhorados sobre a relação com os filhos, segue a pesquisa:

7 - Você observa alguns desses aspectos no relacionamento com seu filho(a)?

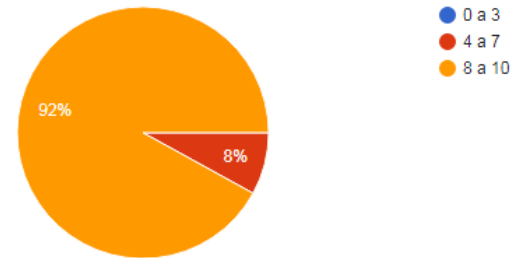
23 respostas



De forma geral, a equipe está engajada e projetando novas formas de fazer para atingir os objetivos propostos. Em pesquisa com os usuários 92% atribuíram nota de 8 a 10 para a Organização; o que mostra que estamos no caminho certo. E, alguns justificaram: por conta da qualificação que eles nos oferecem; porque têm bons profissionais; por conta da dedicação e atenção como eles recebem os alunos; têm umas atividades bem produtivas, atividades que nos ajudam na nossa vida, os educadores são muito legais; explica as atividades corretamente e a alimentação é muito boa; por conta da qualidade dos professores que são ótimos; por que é algo e um curso maravilhoso; porque os professores são ótimos, além de tratar as pessoas muito bem; porque eu vejo muitas pessoas mudando de vida por causa das oportunidades que o Cepac dá; porque aqui todo mundo respeita todo mundo; porque de fato os serviços prestados são bons; o Cepac está sempre se esforçando para dar o melhor para o nosso futuro; porque pude conviver com a grande maioria do Cepac e tive uma boa impressão sobre tudo.

10 - Atribua uma nota para as atividades ofertadas no CEPAC:

25 respostas



Em setembro tivemos um leque de atividades que agregaram conhecimento aos participantes, pois os jovens tiveram a oportunidade de visitar a empresa Fresenius uma multinacional alemã, onde tiveram a oportunidade de fazer simulação de entrevista e puderam colocar em prática os conceitos trabalhados na oficina competências pessoais. Esta atividade foi base para elaborar construções diversas e entre elas destacou-se a oficina “Eu e a Comunidade” o qual os usuários tiveram a oportunidade de conhecer a comunidade Vila Nova Esperança que foi um projeto de intervenção encabeçado pelos próprios moradores do local em ações em total diálogo com as ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, proposta que dialogou diretamente com as diretrizes da oficina que tinham como objetivo final fazer um projeto de intervenção no território. Foi possível perceber uma ruptura de percepção muito grande por parte dos jovens que antes de conhecer a vila nova esperança só tinham ouvido falar de projetos de atuação ali, e de fato eles conseguiram visualizar o processo que estavam inseridos dentro do projeto.

Nome	30/9					P	%P	F	%F	MÉDIAS				
	PRE	COM	INT	AUT	C.P					COM	INT	AUT	C.P	M.G
Alana Silva Gomes						7	77,78%	1	11%	6,5	6,5	6,4	6,6	6,5
Ana Carolina dos Santos Lacerda						2	22,22%	6	67%	1,6	1,8	1,6	1,8	1,7
Beatriz Regina Lemos Luiz						5	55,56%	3	33%	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6
Diego Marques Barreto						7	77,78%	1	11%	5,8	5,9	5,8	5,6	5,8
Eduardo Robert Milone Ramos da Silva						8	88,89%	0	0%	7,0	7,1	6,9	7,0	7,0
Emily Lohani, Freitas Leite						0	0,00%	8	89%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Esllian de Oliveira Amaral						7	77,78%	1	11%	6,8	6,9	6,8	6,8	6,8
Evelyn Silva de Oliveira						8	88,89%	0	0%	7,3	7,5	7,4	7,3	7,3
Gabriel Leite Rodrigues						8	88,89%	0	0%	6,9	6,9	6,9	6,8	6,8
Geovane Henrique Oliveira Santos						3	33,33%	5	56%	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Guilherme Araujo de Oliveira						8	88,89%	0	0%	7,0	7,1	7,0	7,1	7,1
Gustavo Ribeiro de Sousa Torres						7	77,78%	1	11%	5,5	5,6	5,4	5,5	5,5
Henrique Pereira de Sousa						8	88,89%	0	0%	7,8	7,8	7,5	7,9	7,7
Igor Gomes Lacerda						7	77,78%	1	11%	6,0	6,3	6,1	6,1	6,1
Ingrid Cristina Silva de Oliveira						7	77,78%	1	11%	6,3	6,4	6,1	6,3	6,3
Isabelle Cristina Ramos dos Santos						7	77,78%	1	11%	6,8	6,6	6,6	6,6	6,7
Janise Araujo Pereira						3	33,33%	5	56%	2,9	3,1	3,0	3,0	3,0
Kayky Detoni Reis Almeida						6	66,67%	2	22%	5,5	5,1	5,3	5,1	5,3
Kesya Brito Barbosa						5	55,56%	3	33%	5,0	5,0	5,1	5,0	5,0
Laissa Jamilly Antunes Oliveira						1	11,11%	7	78%	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8
Larissa Batista de Jesus						1	11,11%	7	78%	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Maria Eduarda Dos Santos						0	0,00%	8	89%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Natacha Vitoria Santos De Lima						0	0,00%	8	89%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pablo Roberto Raymundo						1	11,11%	7	78%	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6
Paulo César dos Santos Filho						6	66,67%	2	22%	5,3	5,3	5,3	5,4	5,3
Rafael Costa Campos						7	77,78%	1	11%	5,3	5,5	5,3	5,4	5,3
Rhayssa Souza de Oliveira						4	44,44%	4	44%	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Vinicius Frois Alves dos Santos						8	88,89%	0	0%	6,8	6,8	6,6	6,8	6,7
Vitor Hugo Vieira da Silva						3	33,33%	5	56%	2,3	2,4	2,1	2,1	2,2
Yasmin Jade de Freitas						6	66,67%	2	22%	4,8	4,9	4,6	4,6	4,7

Esses são os resultados registrados na Planilha Nine Box, os usuários marcados em vermelho foram desligamentos um deles por que foi inserido no mercado de trabalho. Lembrando que os critérios de avaliação são: Autoconfiança, comprometimento, interação, cooperação. Todos os usuários que apresentaram média superior a 6% segundo os critérios de avaliação estão aptos para o mercado de trabalho. Nesse mês 11 usuários já estavam aptos e 8 com médias de 4 a 5,5 % ficando muito próximos do perfil objetivado pela equipe. Neste mês dos 26 usuários pesquisados a média levantada foi de 18 por oficina. Em outubro os usuários iniciaram o processo de estudo e pesquisa no bairro a fim de levantar alguns focos para depois sentarem e decidir aonde atuaria. Nesse mesmo mês a instituição conseguiu fechar mais uma parceria, desta vez com a empresa Livelo o qual os usuários tiveram a oportunidade de fazer uma visita monitorada, conhecer todo o espaço e fazer perguntas para os profissionais.

A Atividade que foi feita no mês de dezembro foi à saída para o sitio, essa ação foi para contemplar a ação de lazer prevista no plano de



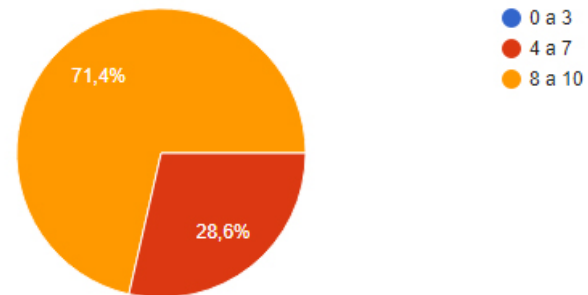
trabalho. Outro sinal positivo foram os próprios usuários que fizeram a sugestão do passeio, que todos estavam bastante animados e zelando pelo espaço e companheiros.

Nome	C.P	28/10				30/10					P	%P	F	%F	MÉDIAS				
		PRE	COM	INT	AUT	C.P	PRE	COM	INT	AUT					C.P	COM	INT	AUT	C.P
Alana Silva Gomes						F	0	0	0	0	3	33,33%	4	44%	3,7	3,7	3,7	3,0	3,5
Ana Carolina dos Santos Lacerda						F	0	0	0	0	0	0,00%	7	78%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Beatriz Regina Lemos Luiz						P	8	8	8	8	6	66,67%	1	11%	6,9	7,0	6,6	7,1	6,9
Diego Marques Barreto						P	7	7	7	7	4	44,44%	3	33%	4,3	4,3	4,1	4,1	4,2
Eduardo Robert Milone Ramos da Silva						F	0	0	0	0	4	44,44%	3	33%	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0
Emily Lobani Freitas Leite						F	0	0	0	0	0	0,00%	7	78%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Esilian de Oliveira Amaral						P	9	9	9	9	5	55,56%	2	22%	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3
Evelyn Silva de Oliveira						P	9	9	9	9	7	77,78%	0	0%	7,4	7,1	7,4	7,4	7,4
Gabriel Leite Rodrigues						P	7	7	7	7	7	77,78%	0	0%	6,3	6,1	6,0	6,0	6,1
Geovane Henrique Oliveira Santos						F	0	0	0	0	4	44,44%	3	33%	4,3	4,3	4,1	4,3	4,3
Guilherme Araujo de Oliveira						P	7	6	7	6	6	66,67%	1	11%	6,3	6,0	6,1	6,4	6,2
Gustavo Ribeiro de Sousa Torres						P	5	5	5	5	6	66,67%	1	11%	5,6	5,3	5,3	5,6	5,4
Henrique Pereira de Sousa						F	0	0	0	0	3	33,33%	4	44%	3,6	3,4	3,4	3,4	3,5
Igor Gomes Lacerda						F	0	0	0	0	5	55,56%	2	22%	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0
Ingrid Cristina Silva de Oliveira						F	0	0	0	0	3	33,33%	4	44%	3,3	3,1	3,3	3,3	3,3
Isabelle Cristina Ramos dos Santos						F	0	0	0	0	4	44,44%	3	33%	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6
Janize Araujo Pereira						F	0	0	0	0	3	33,33%	4	44%	2,9	2,9	3,4	3,6	3,2
Kayky Detoni Reis Almeida						P	9	9	9	9	4	44,44%	3	33%	4,1	4,1	4,1	4,3	4,2
Keyya Brito Barbosa						F	0	0	0	0	2	22,22%	5	56%	3,4	3,1	3,3	3,3	3,3
Laissa Jamilly Antunes Oliveira						P	6	6	6	6	3	33,33%	4	44%	2,9	2,7	2,7	2,9	2,8
Larissa Batista de Jesus						F	0	0	0	0	0	0,00%	7	78%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Maria Eduarda Dos Santos						F	0	0	0	0	0	0,00%	7	78%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Natascia Vitoria Santos De Lima						F	0	0	0	0	0	0,00%	7	78%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Paulo Roberto Raimundo						F	0	0	0	0	0	0,00%	7	78%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Paulo César dos Santos Filho						P	6	6	6	6	7	77,78%	0	0%	6,9	6,7	6,6	7,0	6,8
Rafael Costa Campos						F	0	0	0	0	5	55,56%	2	22%	4,6	4,6	4,4	4,4	4,5
Rhaysa Souza de Oliveira						P	7	7	7	7	6	66,67%	1	11%	6,1	6,0	6,0	6,4	6,1
Vinicius Frois Alves dos Santos						P	8	8	8	8	7	77,78%	0	0%	7,0	6,7	6,7	6,7	6,8
Vitor Hugo Vieira da Silva						F	0	0	0	0	0	0,00%	7	78%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yasmin Jade de Freitas						P	9	9	9	9	6	66,67%	1	11%	6,4	6,3	6,1	6,1	6,3

Esses foram os resultados registrados na planilha Nine Box fechamos o mês com 9 usuários aptos com média igual ou superior a 6% e 8 com médias muito próximas que variam de 4% a 5,5%. Nesse mês a média levantada em sala de aula de foi 15 usuários por oficina.

Em novembro nas atividades os usuários continuaram os estudos imergindo e fotografando a comunidade. No mês a instituição promoveu a atividade esporte da diversidade foi uma ação que envolveu 3 dos 4 projetos da instituição. A atividade consistia a convivência e promover a prática esportiva e a igualdade de gênero com equipes mistas de meninos e meninas. O técnico promoveu uma atividade na reunião de Pais que foi intitulada de **“O que aprendemos até aqui”** no qual foram explicadas todas as atividades desenvolvidas com os usuários e ao final foi aplicado um questionário a fim de colher feedbacks, abaixo:

1. De 0 a 10, quanto você acredita que seu filho aprendeu no CEPAC?



Os Pais avaliaram muito bem as atividades. Outra questão que revelou resultados bem pertinentes foi sobre qual ponto os filhos melhoraram.

10. Qual ponto Você notou que seu filho mudou depois que ingressou no Cepac?

7 respostas

Responsabilidade, Mentalidade

Esta mais confiante.

Ele esta mais motivado

ficou interessado e mais proativo

Em Materia de Comunicação, Interagir com outras pessoas isso é muito importante.

extrovertida

mais disposição acreditar que consegue.

As atividades nas oficinas se encerraram e seguem os resultados obtidos:

Alana Silva Gomes
Ana Carolina dos Santos Lacerda
Beatriz Regina Lemos Luiz
Diego Marques Barreto
Eduardo Robert Milone Ramos da Sil
Emily Lohani, Freitas Leite
Esllian de Oliveira Amaral
Evelyn Silva de Oliveira
Gabriel Leite Rodrigues
Geovane Henrique Oliveira Santos
Guilherme Araujo de Oliveira
Gustavo Ribeiro de Sousa Torres
Henrique Pereira de Sousa
Igor Gomes Lacerda
Ingrid Cristina Silva de Oliveira
Isabelle Cristina Ramos dos Santos
Janise Araujo Pereira
Kayky Detoni Reis Almeida
Kesya Brito Barbosa
Laissa Jamilly Antunes Oliveira
Larissa Batista de Jesus
Maria Eduarda Dos Santos
Natacha Vitoria Santos De Lima
Pablo Roberto Raymundo
Paulo César dos Santos Filho
Rafael Costa Campos
Rhayssa Souza de Oliveira
Vinicius Frois Alves dos Santos
Vitor Hugo Vieira da Silva
Yasmin Jade de Freitas

Segue as legendas, os nomes marcados em vermelho foram os desligamentos. Os marcados em amarelo foram os usuários que conseguiram inserção no mundo do trabalho. Os marcados em cinza foram usuários que conseguiram emprego com nossos parceiros. Os demais



encerram as atividades aptos para o mercado de trabalho com um projeto de vida elaborado.

6.3 Impactos sociais

O Primeiro impacto foi à diminuição significativa na lista de espera da Organização, ter a possibilidade da abertura de mais de 30 vagas, entre outras ações, fez com que, houvesse uma triagem na lista de espera, o que reduziu de 1245 (dados de maio de 2019) para 816 (dados de setembro de 2019), um impacto significativo que trouxe ainda mais credibilidade a Instituição frente à comunidade na qual está inserida.

Pudemos proporcionar para esses 30 jovens uma série de atividades que romperam o ciclo de vulnerabilidade que estavam inseridos. Durante o período tiveram de conhecer lugares como, por exemplo, Campos de Jordão, Vila nova Esperança e Ibirapuera o primeiro ciclo que foi quebrado da maioria dos jovens não conhecia esses espaços.

Com as simulações de entrevista e a oficina de competências pessoais foi quebrado outro ciclo de vulnerabilidade o que envolve renda, 27% dos jovens encerraram as atividades inseridos no mercado de trabalho, esse dado é bastante relevante quando se pensa em trabalho significa acesso à cultura, lazer, uma formação no ensino superior em outros casos até uma ajuda para complementar a renda da casa, em casos mais específicos a única renda da casa.

O Projeto também propício e aguçou um senso de pertencimento maior com a comunidade com uma oficina voltada para o estudo específico desse assunto como resultado tivemos a revitalização do muro do bairro.

7 - POSSIBILIDADES DE SUSTENTABILIDADE DAS AÇÕES APÓS CONCLUSÃO DO OBJETO (PARCERIAS):

O Projeto #EUSOUPROTAGONISTA a fim de manter a sua sustentabilidade e qualidade das ações executadas propõe em sua metodologia a abertura de espaço de participação aos voluntariados na construção de viabilizar diversas ações junto aos usuários com o intuito



de aproximar empresas para futuras parcerias, contando com trabalho realizado pelo departamento específico de comunicação e captação de recursos que busca divulgar as ações executadas visando assim ampliar recursos e respectivamente o programa. Nesse Período foram firmadas algumas parcerias como a exemplo: Fresenius, no qual tivemos uma visita monitorada com rodada de entrevista com alguns gestores; Livel que nos proporcionou uma visita monitorada e uma grande roda de conversa com os gestores falando sobre suas carreiras profissionais; PWC que nos cedeu profissionais que ministraram formação para os jovens sobre empreendedorismo social; Dupont que teve o mesmo objetivo integrar os jovens a realidade do trabalho. A parceria firmada com a empresa Leaseplan que cedeu uma profissional do RH para desenvolver a ação de simulação de entrevista dentro da instituição.

8 - DATA: 30 de janeiro de 2020.

9 – ASSINATURAS

Rafael De Oliveira Mattar
Assistente Social
CRESS 56.600

Presidente
Carlos José Meismith

Valéria dos Santos Alves Dias
Coordenadora pedagógica