**RELATÓRIO QUADRIMESTRAL**

**PERÍODO DE REFERÊNCIA:**Janeiro a Abril 2020

|  |
| --- |
| **1 - IDENTIFICAÇÃO:**  |
| **Organização**: Associação Projov – Programa Rotário para Jovens | **CNPJ:** 51.244.390/0003-48 |
| **Endereço**: Rua Pará  | **Nº:** 159 |
| **Bairro:** Aldeia de Barueri | **CEP:** 06440-130 |
| **Telefone**: 4166-2632  | **Cel.**: 9.89290457 |
| **E-mail:** super@projov.org.br | **Site:** www.projov.org.br |
| **Presidente**: Aristides Boeira Jr. |
| **2 - PROGRAMA:** “***ACELERANDO A EMPREGABILIDADE E TRANSFORMANDO MENTES INOVADORAS”*** |
| **2.1. - Público Alvo:** | **Faixa Etária:** |  |
| **a)**(X) Criança/Adolescente |  15 a 17 |  |
| **b)** () Idoso |  |  |
| **c)**() Pessoa comDeficiência |  |  |
| **d)** () Pessoa em situação de Rua |  |  |
| **e)** (X) Família |  |  |
| **2.2 -Os usuários e/ou suas famílias estão referenciadas no CRAS e CREAS** | **a)** (X) Sim | **b)** () Não |
| **2.3 - Números de famílias que estão referenciados:** | (3) CRAS | (13) CREAS |
| (- ) CAPS-Trilha | ( - ) Conselho Tutelar I | (- ) Casa da Criança |
|  |

**3 - METAS DO PERÍODO ­**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **META / ATENDIDOS** | Janeiro | Fevereiro | Março | Abril | TOTAL NO QUADRIMESTRE (conforme lista de atendidos) |
| 1. Programada
 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 1. Executada
 | 52 | 34 | 29 | 29 | 36 |
| **3.1 Justificar quando houver variação da meta / atendidos: Desistência em virtude do término de cumprimento de medidas socioeducativas e dificuldade de adesão dos jovens encaminhados do CREAS.** |

|  |
| --- |
| **3.2 - Atendidos no Período** |
| **Atendidos** | **JANEIRO** | **FEVEREIRO** | **MARÇO** | **ABRIL** | **NÚMERO DE ATENDIDOS PELA EQUIPE \*\*\*\*** |
| 1. **Serviço Social**
 | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** |
| 1. Atendimento
 | - | 29 | - | - | - | - |  | - | - | - |
| 1. Encaminhamento
 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1. **Psicologia**
 | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** |
| 1. Atendimento
 | - | 15 | - | 02 | - | 03 | - | - |
| 1. Encaminhamento
 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1. **Psicossociais**
 | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** | **Individual** | **Familia** |
| 1. Atendimento
 | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 1. Encaminhamento
 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1. Visitas Domiciliares (Equipe Técnica)
 | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  |

* 1. **Atendidos no Período**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atendidos** | **JANEIRO** | **FEVEREIRO** | **MARÇO** | **ABRIL** |
| 1. **Ações Socioeducativas**
 | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** |
| 1. Grupo de usuários
 | 02 | 23 | 03 | 25 | 03 | 14 | 00 | 00 |
| 1. Grupo de Famílias
 | - | - | 01 | 02 | - | - | - | - |
| 1. **Oficinas / Atividades**
 | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** |
| 1. Mídias Digitais | 02 | 22 | 02 | 20 | 03 | 14 | 00 | 00 |
| 2. Moto – Aula Prática | 02 | 11 | 02 | 10 | 03 | 09 | 00 | 00 |
| 3. Intro. Empreendedorismo | 02 | 30 | 03 | 17 | 03 | 11 | 00 | 00 |
| 4. Cidadania e Aspectos comportamentais | 02  | 30 | 03 | 03 | 03 | 17 | 00 | 00 |
| **TOTAL DE ATENDIDOS** | **10** | **57** | **13** | **40** | **15** | **30** | **00** | **00** |
| 1. **Atividades Complementares**
 | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** | **Qdt. Encontro** | **Qdt. Atendido** |
| **TOTAL DE ATENDIDOS** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **4. - AÇÕES DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS** |
| **4.1- GRUPOS COM FAMÍLIAS:** Janeiro, Fevereiro, Março e Abril: Durante o processo de acolhida para matricula, as famílias participaram junto com os jovens da entrevista inicial, sendo que receberam orientações sobre o desenvolvimento do projeto, os objetivos e as normas de funcionamento.Foi realizada uma reunião com os jovens do projeto de motos e as técnicas do CREAS. |
| **4.2 - GRUPOS COM BENEFICIÁRIOS: ATIVIDADES SOCIOEDUCATIVAS** |
| Janeiro: “Atividade de apresentação inicial”, onde os participantes do projeto falaram das expectativas em relação às oficinas ofertadas. “Conhecimento e Apresentação de um Par”, o objetivo era coletar informações sobre o colega de dupla e apresentar seus pontos mais evidentes ao restante do grupo.Metodologia utilizada: Apresentação geral do grupo individualmente, perceber os seus valores pessoais e perceber-se como único e diferente dos demais. Integração do grupo e aproximação.Fevereiro: ”Vivência dos Balões” com o objetivo de despertar a criatividade e resolução de desafios. Incentivar a colaboração em resolver situações diversas no grupo. “Meu futuro em minhas mãos” teve por objetivo proporcionar uma forma e analisar seu presente, e se as conseqüências das suas atitudes e tomadas de decisão, “Ser adolescente” a dinâmica teve por objetivo refletir sobre a adolescência, dar-se conta das características deste período e perceber que é um processo comum a todos.Metodologia: Roda para atividade de balão, formação de grupo e discussão das estratégias e serem utilizadas na elaboração do objetivo final (futuro). Formação de grupos para criação de palavras relacionadas a adolescência, criação de subgrupos para construção de frases sobre a adolescência com maior numero de palavras ditas. Verificar repertório de palavras e criatividade do grupo na reflexão sobre o tema.Março: “Grupo de orientação Coronavirus”, neste dia o grupo recebeu orientações sobre a pandemia com o objetivo de trazer novos conhecimentos e sanar as dúvidas sobre a doença, bem como pensar em ações para a vivência do isolamento social que seria iniciado. “Despertar da cidadania com foco na realidade social” Metodologia: Foi apresentada uma música com foco em contexto social e o grupo refletia sobre o seu entendimento da letra e o que ia de acordo com suas vivências sociais. Realizada roda de conversa e separação de grupos, a fim de inicialmente discutirem os tópicos da letra e posteriormente externar aos demais participantes. Abril: Em virtude da pandemia, enviamos via online 4 atividades a serem respondidas e devolvidas por e-mail com os temas: “Violência Doméstica, Relato das experiências vividas na quarentena, Entendendo a Humanização e Conhecer a Carta das Nações Unidas”.  |
| **4.3 - OFICINAS/ATIVIDADES:** |
| **Janeiro: Empreendedorismo – EZAPE** |
| Construção do esboço de projetos:\*Protótipos; \*Elementos Financeiros.Metodologias: Exposição e demonstração de conteúdos. |
| **Janeiro: Motos**  |
| Aprendizagem dos Princípios do funcionamento do motor 4 tempos, Sistema de Cabeçote e Válvulas, Sincronismos do comando de válvulas, Funcionamento dos pistões, anéis e cilindros, medições de conicidade e ovalização, funcionamento do sistema de lubrificação e da arvore de manivela e biela, funcionamento da caixa de marcha e suas engrenagens.Metodologias: atividades práticas com demonstração do instrutor, apresentando o funcionamento das peças e mecanismos. |
| **Janeiro: Mídias Digitais** |
| Edição de Vídeo;Equipamentos para gravação, Roteiro, Ambiente, Gravação e Som;Edição de vídeo: áudio e corte, camadas. Exercícios de fixação;Download de arquivos de áudio e vídeo. Conversão de arquivos;Metodologias: trabalho dirigido e exposição do instrutor.  |
| **Janeiro: Cidadania e aspectos comportamentais** |
| Proporcionar aprendizagem teórica e prática e vivencial sobre a importância do tema no cotidiano e no mercado de trabalho;Compreensão sobre direitos, deveres dos cidadãos;Expressão cultural, realidades sociais;Metodologias: Explanação conceitual sobre liderança e trabalho em equipe com slides e preparação para atividades com escolha coletiva de líderes e col-líderes, por características observadas até o momento, e separação de grupo por habilidades. Distribuição das regras da atividade "Antena de Retransmissão", que tem como objetivo realizar a construção de uma antena de retransmissão com designer inovador, composta pelas matérias primas obrigatórias: sulfite, barbante e fita adesiva. Cada grupo recebeu um valor simbólico de 100 moedas para aquisição onde deveriam ser "comprados" com a instrutora para posterior prestação de contas. Já o debriefing foi realizado com o foco no trabalho em equipe, diagnóstico de estilos de liderança e motivação de equipe. Explanação conceitual sobre o tema através de slides e debate sobre realidade versus ideal. Como políticas públicas podem proporcionar melhorias. Escuta e leitura da música, divisão de grupos por trechos da letra da música, análise e contextualização com os propósitos do compositor e com a realidade de cada um. Com base na aula anterior, cada grupo foi estimulado a compor uma letra de música, com o ritmo que preferissem, expressando seus anseios, dúvidas, questionamentos e alegrias. |
| **Fevereiro: Empreendedorismo – EZAPE** |
| Investimentos\*Receitas/Custos Metodologias: Exposição e demonstração de conteúdos.  |
| **Fevereiro: Motos**  |
| Simbologia dos componentes Elétricos, Uso do Multímetro e suas funções, medições dos componentes elétricos, ligação dos componentes elétricos.Metodologias: atividades práticas com demonstração do instrutor, apresentando o funcionamento das peças e mecanismos. |
| **Fevereiro: Mídias Digitais** |
| Correções, transições de vídeo;Exercícios de fixação;Chrome Key. Edição de vídeo, atividade prática, avaliação de conteúdo Metodologias: trabalho dirigido e exposição do instrutor. |
| **Fevereiro: Cidadania e aspectos comportamentais** |
| Praticar a expressão, oralidade, ritmização, criatividade, crítica social e política;Propor a discussão sobre a acessibilidade, debate sobre políticas públicas para PCD's (pessoas com deficiência) e empatia;Comunicação e acessibilidade; Metodologias: cada grupo foi estimulado a compor uma letra de música, com o ritmo que preferissem, expressando seus anseios, dúvidas, questionamentos e alegrias; após a explanação e debate, os grupos foram separados com propósito de miscigenar as equipes com perfis comunicador/ouvinte/executor para a aplicação na próxima aula; após a divisão de grupos de quatro pessoas cada, foram identificados os líderes, os comunicadores, os ouvintes e os visuais. Os ouvintes foram convidados a se retirar da sala e aguardar chamada para retorno. Os demais deveriam organizar-se para desenhar um escopo de um animal/objeto em formas geométricas. Os ouvintes retornaram para a sala, vendados onde, com uma caneta de lousa deveriam apenas escutar e executar o que os seus comunicadores os orientassem; propor momento de leitura individual dos trechos dos livros, que estavam lendo para apresentação, mais questionadores, provocadores e ou polêmicos para debate grupal.  |
| **Março: Empreendedorismo – EZAPE** |
| \*Construindo Slogan\*Slogan e identidade do projeto Metodologias: Exposição e demonstração de conteúdos.  |
| **Março: Motos**  |
| Funcionamento do Carburador, Funcionamento da Injeção Eletrônica, Conhecimento dos sensores e atuadores e suas funções.Metodologias: atividades práticas com demonstração do instrutor, apresentando o funcionamento das peças e mecanismos. |
| **Março: Mídias Digitais** |
| Noções básica de Excel (planilhas, guias e grupos, formulas, funções) Metodologias: trabalho dirigido e exposição do instrutor.  |
| **Março: Cidadania e aspectos comportamentais** |
| Apresentação da síntese pessoal do livro;Teste Vocacional.Metodologias: Apresentação individual do livro e entrega de síntese manuscrita;aplicação de teste vocacional, análise de resultado e proposta de desenvolvimento individual de uma apresentação no Power Point da profissão que resultou o teste, pesquisa sobre quais são as atividades do profissional, seus pesares, quais exigências de formação acadêmica, quais melhores faculdades particulares (valores de mensalidade e tempo de curso) e privadas (quais percursos para matrícula e tempo de curso), média salarial nas regiões brasileiras. |
| **Abril: Empreendedorismo – EZAPE** |
| Não realizado conforme planejado, no entanto os atendidos realizaram atividades via e-mail com orientação on-line dos instrutores envolvidos.Planejamento da apresentação.Metodologias: Exposição e demonstração de conteúdos. |
| **Abril: Motos**  |
| O instrutor fez aulas em vídeo (criado um canal no youtube) e encaminhou o acesso aos jovens para que fosse dado continuidade as atividades, bem com foi encaminhado atividades sobre a aula via whatsapp.Funcionalidade Código de Piscada da Injeção Eletrônica;Sistema de Alimentação de Combustível;Conhecimento do Scanner e o Funcionamento do Circuito de Injeção Eletrônica.Metodologias: atividades práticas com demonstração do instrutor, apresentando o funcionamento das peças e mecanismos. |
| **Abril: Mídias Digitais** |
| O instrutor fez aulas em vídeo (criado um canal no youtube) e encaminhou o acesso aos jovens para que fosse dado continuidade nas atividades, bem com foi encaminhado atividades sobre a aula via whatsapp.Formatação condicional, gráficos, filtros e atividades de fixação.Metodologias: Exposição e demonstração de conteúdos. |
| **Abril: Cidadania e aspectos comportamentais**  |
| Não realizado conforme planejado, no entanto os atendidos realizaram atividades via e-mail com orientação on-line dos instrutores envolvidos.Teste VocacionalMetodologias: continuação do desenvolvimento do projeto e apresentação.  |
| **4.4–ATIVIDADES COMPLEMENTARES:** |
| **Janeiro, Fevereiro, Março e Abril:** Palestra realizada no dia 16 de março com o tema “Mídias Digitais” |
| **4.5 - AÇÕES REALIZADAS COM A COMUNIDADE, BENEFICIÁRIOS E SUAS FAMÍLIAS: (ELENCAR AS DEMANDAS, INTERVENÇÃO, ARTICULAÇÃO COM A REDE E RESOLUTIVIDADE).** |
| Equipe Técnica | Demanda | Intervenção | Natureza da interface (ex. contatos telefônicos, discussão de caso, visita institucional). | **Resolutividade** (ex. atendimento, em acompanhamento, aguardando retorno). | **TOTAL DE ATENDIMENTOS** |
| 1. **Serviço Social**
 |
| 1. Atendimentos
 | \*Identificação de demandas\*Questões familiares\*Questões comportamentais\*Ausências | 03 Atendimentos04 Atendimentos /Contatos Telefônicos para orientações; | .Não houve | \*Acompanhamento das questões apresentadas e desenvolvimento dos usuários | 07 |
| 1. **Psicologia**
 |
| 1. Atendimentos
 | Questões relacionadas a conflitos familiares.\*Questões comportamentais e emocionais.\*Ausências | 04 Atendimentos para orientações sobre transporte;03 Atendimentos para acompanhamento dos usuários.02 contatos telefônicos para agendar atendimento familiar.  | Contatos telefônicos com CREAS | \*Acompanhamento das questões apresentadas e desenvolvimento dos usuários.\*Resolutividade nas questões de comportamento inadequado. | 09 |
| 1. **Psicossocial**
 |
| 1. Atendimentos
 | Identificação de Demanda | -Escuta qualificadas, intervenções psicossociais. | Não houve. | Acompanhamento das intervenções realizadas | - |
| 1. Visita Domiciliar
 | Conhecer a dinâmica familiar | Escuta Qualificada e orientações; Compreender a dinâmica sócio territorial, e replicar informações sobre o desenvolvimento dos usuários. | Não houve. | Acompanhamento | - |
| 1. **Equipe Técnica**
 |  |  |  |  |  |
| **\*Articulação de Rede:** | Identificação de demanda | Acompanhamento dos casos. |  CREAS.  | Acompanhamento | 16 |
| **5. Resultados Alcançados** |
| Atividades (Grupo/Oficinas) | Metodologia | Resultados Qualitativos | Resultados Quantitativos | Métodos de verificação |
| 1. Curso de formação técnica profissional em Mecânica de Motos  | Atividades práticas com equipamentos utilizados para manutenção de motos. | O grupo demonstrou concentração e disposição para executar os procedimentos práticos necessários para aprendizagem dos meios de manutenção de motos. | 80% participaram do curso  | Para todas as atividades foram consideradas as observações da equipe técnica, dos instrutores e pesquisa de reação sobre as atividades. |
| 2. Curso de formação técnica profissional em Mídias Digitais 3. Curso de informática e empreendedorismo | Aulas práticas e expositivas sobre os conceitos relacionados à Mídia Digital.Aulas expositivas e exercícios práticos relacionados ao empreendedorismo. | Envolvimento do público participante nas tarefas propostas e execução de trabalhos práticos. Ampliação da visão das possibilidades de atitudes empreendedoras frente ao mercado de trabalho e à comunidade local. | 80% participaram do curso.80% participaram do curso. |
| 4. Aulas de cidadania, ética e aspectos comportamentais. | Aulas expositivas, jogos e vivências relacionadas ao papel de cidadão. | Aumento da interação grupal, discussões sobre o papel do cidadão e a postura ética frente à sociedade. | 80% participaram do curso. |
| 5. Atividades Socioeducativas:Janeiro – Temas: “Atividade de Apresentação Inicial”, “Conhecimento e Apresentação de Pares”.  | Dinâmicas de grupo e roda de conversa  | 1- Os jovens tiveram acesso às informações iniciais sobre o projeto, a formatação das atividades e a aproximação com o grupo inscrito nas oficinas. Através da apresentação dos pares foi possível a troca de experiências, discussões e reflexões sobre os relacionamentos familiares, sociais e conduta de vida, sendo possível todos se perceberem com suas particularidades e características únicas.  | 80% participaram da atividade |
| Fevereiro - Temas: “Dinâmica de Vivência com Balões”, “Meu futuro em minhas mãos”, “Ser adolescente” |  Dinâmicas de grupo e roda de conversa. | 2- Participação em atividade onde o grupo percebe a necessidade de integração para a realização de um objetivo final (manter o balão no alto) discutir sobre perspectivas de futuro e situações vividas no presente que precisam ser repensadas. Perceber a necessidade de reflexão diante de tomada de decisões. Discutir a adolescência enquanto processo de amadurecimento e pertencimento social.  | 80% participaram da atividade |  |
| Março – Temas: “Orientação sobre a Pandemia Coronavirus”, “Despertar para a cidadania com foco na realidade social” | Dinâmicas de grupo, roda de conversa e visita técnica. | 3. O grupo de adolescente participou de uma roda de conversa onde as duvidas sobre as questões da Pandemia foram levantadas e sanadas pela equipe técnica, bem como alguns puderam compartilhar conhecimentos com os demais do grupo. Foi trabalhada uma letra do musico Crioulo, onde foi possível refletir sobre a realidade social do espaço de convivência na comunidade onde residem em as dificuldades sociais enfrentadas e as necessidades de mudança. | 80% participaram da atividade |
| Abril: Não foi realizada atividade presencial com o grupo, a equipe técnica ficou a disposição de forma on-line para atendimento de demandas emocionais e sociais dos atendidos para orientação e encaminhamentos necessários. Encaminhamos as atividades online com temas relacionadas a questões psicossociais, as quais foram devolvidas via e-mail/whatsapp. | Atendimento on-line. | 4 . Temas enviados para leitura e devolução: Violência doméstica, Experiências vividas na quarentena, Humanização e Carta das Nações Unidas.  | 60% participaram da atividade |
| **6 - AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO SERVIÇO REFERENTE AO PERÍODO:** |
| A equipe técnica, instrutores e coordenação utilizaram diferentes recursos para manter a motivação e o interesse dos participantes, envolvendo-os nas escolhas dos temas que foram abordados e propondo várias atividades interativas. Notamos que os jovens se apropriaram da oportunidade como um espaço para expor as suas opiniões, apresentar os seus questionamentos, trocar experiências e ampliar o repertório de informações.As visitas técnicas apresentaram cenários novos e incentivaram o investimento no desenvolvimento profissional.A parceria com a equipe técnica do CREAS – Centro de Referência Especializado da Assistência Social do município, com os CRAS – Centro de Referência da Assistência Social e com outros órgãos, integrantes da rede sócio assistencial, tem sido fundamental para viabilizar o andamento dos trabalhos.As dificuldades encontradas foram inerentes às questões sobre as regras de convivência, à frequência no curso e aos aspectos comportamentais, bem como a rotatividade dos jovens encaminhados pelo CREAS.Quanto às estratégias utilizadas para superar tais dificuldades, consideramos que o acompanhamento constante, bem como os atendimentos psicossociais com orientações e intervenções junto às famílias. O nível de participação e assimilação dos beneficiários foi bom, considerando a avaliação que fizeram do projeto em geral, constante nos resultados alcançados.  |
| **7. POSSIBILIDADES DE SUSTENTABILIDADE DAS AÇÕES (OUTRAS PARCERIAS)** |
|  **Janeiro** | **Fevereiro** | **Março** | **Abril** |
|  |  |  |  |
| Japauto HondaML&A Comunicações | Japauto HondaML&A Comunicações | Japauto HondaML&A Comunicações | Japauto HondaML&A Comunicações |

**Barueri, 30 de abril de 2020.**

**Assinaturas**

**Técnico Responsável pelo serviço Superintendente**

**Anexo I - avaliação geral**

**


**

****

**Anexo II**

**Janeiro a Abril**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C:\Users\pss04\Downloads\PHOTO-2020-04-14-14-17-57.jpg****Atividade EZAPE** | **C:\Users\pss04\Downloads\IMG-3397.jpg****Dinâmica em grupo** | **C:\Users\pss04\Downloads\IMG-20200414-WA0005.jpg****Oficina de Mecânica de Motos** |
| **C:\Users\pss04\Downloads\20200205_153905.jpg****Atividade de Cidadania** | **C:\Users\pss04\Downloads\F6D822E3-FBFB-4048-9EFC-36F7AEDEFE5D.jpg****Criação da “Antena de Transmissão”** | **C:\Users\pss04\Downloads\IMG-3376.jpg****Roda de Conversa** |