



Resultado esperado: Interação e aprimoramento básicos, raciocínio lógico e criação de enredo.

Participantes: 19 participantes e 16 convidados, sendo o total 35.

Dezembro

Cidadania/comunicação

Tema: Consumismo na época do Natal

Objetivo: Compreender o que é consumismo em época de festas, estimulando a uma reflexão quanto aos cuidados neste natal devido a situação atual.

Metodologia: A atividade foi realizada com o acolhimento aos usuários, troca de conhecimento sobre o consumismo na época do natal. Houve perguntas como: Qual a importância do natal? O que é consumismo no natal? Em seguida praticamos, uma dinâmica onde os usuários fizeram uma lista dos presentes que gostariam de ganhar no natal. Compartilharam suas listas e depois eles escolheram da lista os presentes que mais desejaram. Foi orientado que escolhessem um presente, os usuários compartilharam seus sentimentos ao escolher um único presente. Então foi solicitado que escolhesse um presente afetivo e que apresentassem alguém especial. Para encerrar, fizemos uma dobradura da bota do papai Noel.

Resultado esperado: Compreensão dos usuários sobre a importância de não ser consumista e de ser solidário não somente no Natal.

Participantes: Participantes 3 usuários e 1 convidado no período manhã. No período da tarde 3 usuários do serviço e 1 usuário convidado. Total de participantes 8.

Tema: Amigo, Gratidão e Família

Objetivo: Reconhecer e expressar gratidão às pessoas que contribuíram para melhorar a sua vida. Orientar aos usuários a importância dos cuidados preventivos ao COVID19, até mesmo no natal.

Metodologia: A atividade foi realizada com acolhimento aos usuários e troca de conhecimento sobre o tema. Houve perguntas como: o que é amigo para você? o que é família? quais os cuidados devem ter nas festas de final de Ano?

Em seguida, foi feita a leitura da fábula “A pomba e a formiga” que promoveu a interação dos usuários, os quais mencionaram sobre gratidão. Também teve exposição do vídeo Bertrand livreiros / Este natal vai ser diferente para que volte a ser igual, os usuários em roda de conhecimento falaram sobre os cuidados que devemos ter nas festas do final de Ano. Foi produzido um cartão de natal pelos usuários com frases de gratidão, ao som da música A Paz / do cantor Daniel, os usuários entregaram este cartão para a pessoa que eles tenham gratidão. Finalizamos com orientação sobre os cuidados da higienização e prevenção durante as festas. Foi convidado os usuários a chamar sua família e amigos para participar do nosso encontro com a família confraternizando com o ano de 2020.

Resultado esperado: Compreensão da importância da gratidão com as pessoas e dos cuidados nas festas do final de Ano.

Participantes: Participantes 2 usuários no período manhã. No período da tarde 1 usuário. Total de participantes 3.

Hip Hop

Tema: Espalhando a Dança Pelo Espaço

Objetivo: Obter Consciência Corporal

Metodologia - Foi sugerido aos usuários que na atividade de dança, se eles pudessem executar um estilo de dança com movimentos extremamente grandes. Com o objetivo de ocupar o máximo do espaço onde eles estavam usando como ‘ Espaço de Dança’ . Na segunda parte da atividade, foi sugerido que eles executassem os movimentos utilizando o menor espaço possível de movimentação corporal.

Na última parte da atividade, foi sugerido que os usuários alternassem seus movimentos utilizando as duas técnicas de dança pelo espaço. A junção das duas técnicas, trouxe uma execução melhorada dos movimentos pelo espaço. Essa técnica foi utilizada foi proposta em cima das batalhas de dança.

Resultado esperado: Interação e aprimoramento movimentos técnicos de Hip Hop

Participantes: 5 usuários e 2 convidados, sendo o total 07.

RPG de Mesa



Tema: RPG de mesas

Objetivo Desenvolver percepções cognitivas básicas de resolução de problemas, operações matemáticas básicas, raciocínio lógico, criação de enredo, contextualização e interpretação.

Metodologia: Através de uma breve narração acompanhada de estímulos gráficos, a interação com cada usuário do serviço é feita por meio de turnos. Para cada ação é calculada a sua probabilidade através de dados na maioria das vezes de 6 faces ou até mesmo 20 faces.

Resultado esperado: Desenvolvimento em interpretação, contextualização e desenvolvimento cognitivo dos usuários do serviço.

Participantes: 6 participantes e 6 convidados, sendo o total 12.

4.4 – Atividades Complementares:

Atividade de jogos virtuais

Objetivo:

Compreensão dos benefícios do vídeo game e orientação sobre os malefícios causados pelo excesso.

Metodologia:

A atividade de jogos virtuais foi apresentada aos usuários e desenvolvida pelo convidado Adalberto Tacine, que contribuiu com vários vídeos e apresentação em Power Point apresentando o início do videogame com riquezas de detalhe até os dias atuais.

Resultados:

Escuta, troca de vivências, conscientização, estímulo do diálogo e reflexão.

Oficina Preparatória Para Processo Seletivo.

Objetivo:

Proporcionar aos responsáveis e comunidade um diferencial em uma entrevista de emprego, através de autoconhecimento, análise curricular, divulgação, simulação de entrevista, dinâmicas de grupo, vestuário e apresentação.

Metodologia:

Durante quatro encontros as sextas feiras das 13:00min às 14:00min no laboratório de informática do IEPPC, com exercícios práticos, teóricos, ferramentas e técnicas que despertaram o profissional a desenvolver o potencial e aprender a se destacar em um processo seletivo. Apresentamos as informações claras e objetivas ao fazer um currículo que desperte a atenção das empresas. Cada participante desenvolveu seu currículo no Word, criou um email para divulgar seu perfil destacando suas qualificações, utilizando o laboratório de informática. Foi realizada uma simulação de entrevista individual e dinâmica, com orientações através de técnicas como responder da melhor forma as principais perguntas do processo seletivo. Orientamos o usuário para entrevista de acordo com o tipo de vaga e o tipo de empresa.

Resultados:

Os participantes durante os primeiros encontros demonstraram insegurança e dificuldades de interação, nos últimos encontros observamos um fortalecimento de interação interpessoal, desenvoltura na postura de apresentação e autoconhecimento.

Semana Cultural – IEPPC

Objetivo:

Despertar o interesse dos usuários pela leitura, assim iniciando a ação sociocultural da leitura cidadã, visando integração entre os participantes

Metodologia:

Teve início dia 05 de outubro a Semana Cultural como os usuários e famílias dos atendidos, seguido de troca de vivências, apresentação de imagens lúdicas e leitura do livro “O trem da Amizade”, projeção do livro “Zoom” pela plataforma do Youtube. No dia 6/12 foi realizada com o acolhimento aos usuários e troca de conhecimento sobre o livro meu pequeno grande mundo – minha origem com perguntas como Qual a sua origem família? Logo após seguiu com uma dinâmica de perguntas e resposta. Interagiram com a cartela da sorte usando palavras do livro, e para finalizar houve o show de talentos onde os usuários apresentaram desenhos, canto, entre outros, com premiações.

Resultados:

Estimulo da prática e importância da leitura, conhecimento de suas origens, interação e fortalecimentos de vínculos.

Entrega dos prêmios – Semana Cultural

Objetivo: Prestigiu os usuários que participaram das gincanas desenvolvidas pela equipe durante a semana cultural, proporcionando interação e fortalecimentos de vínculos entre os usuários.

Metodologia: Visita de aproximação seguindo as normas de proteção para a entrega de jogos motivacionais de interação familiar.

Resultado: Acompanhamento das famílias, interação entre serviço e família e fortalecimentos de vínculos.

Entrega de presentes do dia das crianças

Objetivo: Incentivo as ações socioculturais de leitura cidadã, estimulou a criatividade, trabalho com a imaginação, desenvolvimento do senso crítico de forma lúdica.

Metodologia: A equipe realizou 101 entrega de brinquedos e alguns livros em comemoração Dia das Crianças para os usuários do serviço, nessa mesma data a realizou um formulário, o qual era respondido no momento da entrega, para compreender a ausência nas oficinas e ofertar possibilidades para participação das nossas ações.

Resultado: Acompanhamento das famílias, orientação dos benefícios da leitura em família, despertar o interesse pela leitura, escuta ativa, interação e fortalecimento de vínculo. As famílias enviaram fotos e depoimentos de agradecimento da ação.

Entrega/Retirada das atividades realizadas pela equipe

Objetivo: Atividades realizadas pela equipe durante a semana, para os usuários que não tem acesso à internet ou recursos para acessar o conteúdo online proporcionado pelo serviço.

Metodologia: A equipe desenvolveu durante esse período atividade semanal, tivemos como iniciativa entregar para os usuários com dificuldades de acessar devêdo à falta de internet ou aparelho celular. Entregamos a todos os usuários inseridos no serviço para melhor avaliação de desempenho e acompanhamento das famílias

Resultado: Melhor avaliação de desempenho e acompanhamento das famílias, escuta ativa e orientações.

Pesquisa de acompanhamento aos ex-usuários de 1999 a 2000.

Objetivo: Acompanhamento e levantamento de dados através de pesquisa de campo (questionário) para saber como esses usuários estão profissionalmente após a sua participação no IEPPC.

Metodologia: Nos dias 18 e 19 de novembro foram realizadas 20 visitas de aproximação, para os usuários que participaram das atividades ofertadas pelo serviço nos anos entre 1999 e 2020.

Resultados: Acompanhamento das famílias, escuta ativa e fortalecimento de vínculos.

Retirada das atividades realizadas pela equipe

Objetivo: Retirada dos conteúdos impressos para os usuários com dificuldades de acessar devido à falta de internet ou aparelho celular.

Metodologia: Na primeira semana do mês de dezembro retirou os conteúdos impressos para os usuários com dificuldades de acessar devido à falta de internet ou aparelho celular, melhor avaliação de desempenho e acompanhamento das famílias.



Resultado: Acompanhamento das famílias, escuta ativa e fortalecimento de vínculos.

Pesquisa de acompanhamento aos ex-usuários de 1999 a 2000.

Objetivo: Acompanhamento e levantamento de dados através de pesquisa de campo (questionário) para saber como esses usuários estão profissionalmente após a sua participação no IEPPC.

Metodologia: No dia 7 de dezembro foram realizadas 6 visitas de aproximação para o acompanhamento e levantamento de dados através de pesquisa de campo (questionário) para saber como esses usuários estão profissionalmente após a sua participação no IEPPC entre os anos 1999 e 2000.

Resultados: Acompanhamento das famílias, escuta ativa e fortalecimento de vínculos.

Entrega cestas de natal dos parceiros para as famílias

Objetivo: Prestigio aos parceiros, fortalecimento de vínculos entre parceiros, comunidade e serviço.

Metodologia: Foi entregue cestas de natal cedida pelos parceiros nos dias 16/12 e 17/12, para as famílias dos usuários inseridos no serviço. Os responsáveis foram orientados a estarem comparecendo com os usuários no serviço, mediante a pré-agendamento, uso obrigatório de mascarar, assinando com suas próprias canetas, fazendo o uso de álcool e gel ao chegar ao espaço, seguindo os protocolos do distanciamento.

Resultados: Acolhimento, escuta, interação e fortalecimento de vínculos entre parceiros, comunidade e serviço.

Entrega cestas básicas dos parceiros para as famílias.

Objetivo: Prestigio aos parceiros, fortalecimento de vínculos entre parceiros, comunidade e serviço.

Metodologia: No dia 17/12 foi entregue 12 cestas básicas cedida pelos parceiros para algumas famílias dos usuários inscritos, que se encontram em situação vulnerável socioeconômica.

Resultados: Acompanhamentos de casos, escuta ativa e orientações.

4.5 - Ações realizadas com a comunidade, usuários do serviço e suas famílias: (elencar as demandas, intervenção, articulação com a rede e resolutividade).

Contato com as escolas da rede local com o objetivo de acompanhamento.

Contato com as escolas da rede local com a finalidade de verificar chromebook famílias sem o acesso do equipamento.

Contato com Projovem para acompanhamento dos encaminhamentos realizados.

Articulação com o CAPS – Centro de Apoio Psicossocial/ Infantil com o objetivo de acompanhamento dos usuários do serviço.

Articulação com o CAPS – Centro de Apoio Psicossocial/ Infantil CAPS- Centro de Apoio Psicossocial- Matraca objetivo de acompanhamento dos usuários do serviço.

Contato com a UBS Dr. Adauto Ribeiro com objeto de acompanhamento das famílias e usuários do serviço.

Equipe Técnica	Demanda	Intervenção	Natureza da Interface (ex. contatos telefônicos, discussão de caso, visita institucional)	Resolutividade (ex. atendimento, em acompanhamento, aguardando retorno)	TOTAL DE ATENDIMENTOS
a) Serviço Social					
1. Atendimentos	Intervenção; Acompanhamento familiar e na rede socioassistencial	Acolhimento, orientação, acompanhamento.	Contato com as escolas parceiras; contato telefônico com famílias e rede socioassistencial.	Acompanhamento	4
2. Contato Telefônico e Atendimentos Online	Atrasos, convites, orientação quanto aos atrasos e faltas.	Informação; escuta e orientações.	Pais e responsáveis Contato telefônico	Ações desenvolvidas com responsáveis Acompanhamento	332
3. Visita domiciliar	Verificar faltas consecutivas, Construir o Perfil socioeconômico, acompanhamento de casos;	Orientações sobre ausência e faltas dos usuários do Serviço; orientações referentes à importância no diálogo, orientação sobre a rede de serviços.	Acompanhamento á rede socioassistencial	Acompanhamento	263
4. Ações Desenvolvidas com a Família	Atendimento e orientação por contato telefônico	Acolhimento; escuta; orientação e acompanhamento.	Encaminhamento, acompanhamento.	Acompanhamento	55



	e whatsapp, grupo temático, encaminhamento, encontro para fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.				
b) Psicologia					
1. Atendimentos	Verificar ausências consecutivas, acompanhamento de casos; orientações nas atividades online.	Acolhimento, orientação e encaminhamentos.	Contato telefônico, acompanhamento de caso – Projeto Matraca; CAPS infantil e UBS- Adauto Ribeiro	Acompanhamento	8
2. Contato Telefônico e Atendimentos Online	Convites, orientação quanto aos atrasos e faltas.	Informação; escuta e orientações.	Pais e responsáveis Contato telefônico	Ações desenvolvidas com responsáveis Acompanhamento	35
3. Visita Domiciliar	Orientação familiar, fortalecimento de vínculo.	Orientações sobre ausência e faltas de usuários nas atividades online no Serviço; orientações referentes à importância do diálogo, orientação sobre a rede de serviços, escuta e encaminhamentos.	Acompanhamento	Acompanhamento	12



INSTITUTO SOCIAL PARQUE DOS CAMARGOS

IEPPC – INSTITUTO SOCIAL PARQUE DOS CAMARGOS
 Rua Luciana, 196 – Parque dos Camargos – Barueri /SP – CEP: 06436-400 - Fone/Fax: 4201-2292
 E-mail: ieppc@ieppc.org.br – Site: www.ieppc.org.br
 CNPJ 02.891.211/0001-97 – Registro CMAS 08/11 – CMDCA 004/01
 Utilidade Pública Municipal Decreto N° 5.230 de 02 de junho de 2003
 CEBAS: 71000.065652/2017-94 – 52374/2018

4. Ações Desenvolvidas com a Família	Atendimento e orientação por contato telefônico e whatsapp, grupo temático, encaminhamento, encontro para fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.	Acolhimento; escuta; orientação e acompanhamento.	Contato telefônico e Whatsapp	Acompanhamento	38
c) Pedagogia					
1. Atendimentos	Mediar desenvolvimento aprendizagem	Avaliação, orientações, sócio pedagógicas para educadores.	Discussão de casos com equipe de trabalho	Acompanhamento	0

5 – RESULTADOS ESPERADOS



Resultados Alcançados	Atividades (Grupos/oficinas)	Metodologia	Resultados (Qualitativos alcançados)	Resultados (Quantitativos alcançados)	Métodos de verificação (Questionários/pesquisas)	Profissional envolvido
Assegurar espaço de referência grupal, comunitários e social e o desenvolvimento nas relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo. Garantir a oferta da Proteção Social, através da acolhida e orientação e acompanhamento dos usuáries seus familiares durante a pandemia do COVID-19.	Cidadania e Ética Oficinas	Roda de conhecimento, grupos temáticos, pesquisas, orientações, troca de vivência em grupos correspondente a faixa etária, expressão escrita através de cartazes sobre os temas desenvolvidos; Roda de conhecimentos, pesquisas, confecção de dado com materiais recicláveis, cartões de natal.	Escuta, orientação, desenvolvimento do senso crítico, troca de vivência, prática do respeito mútuo, vivência em grupo; Escuta, espaço para interação acesso para criatividades.	75% dos participantes adquiriram conhecimentos sobre o tema e interagiram com o conteúdo e grupos; 95% dos participantes interagiram com as propostas e temas.	Questionário Virtual/ Roda e conversa Pesquisa / Roda de conhecimento, questionários.	Equipe técnica e educadores
Possibilitar a informação do universo informal, artístico e cultural das crianças e adolescentes, bem como, estipular o desenvolvimento de potencialidades, habilidades, talentos e proporcionar sua formação cidadã. Orientar e informar as	Comunicação	Pesquisas, orientações, troca de experiências vivenciadas, desenvolvimento de leitura, textos, cartazes, apresentações, roda de conhecimentos entre grupos com faixa etária próximas, expressão verbal e corporal, acompanhamento no desenvolvimento	Auto avaliação desenvoltura nas apresentações, desenvolvimento da autocrítica a realidade, troca de experiências e prática de vivência em grupos, importância comunicação em sua diversidade.	100% dos participantes expressaram seu aprendizado e experiências.	Roda de conhecimentos, questionário.	Equipe técnica e educadores



<p>famílias sobre as medidas de prevenção COVID-19.</p>	<p>Dança Hip Hop</p>	<p>autocrítico pertinentes aos temas dialogados. Roda de conhecimentos, pesquisa, orientações, exposição de atividades teoria e pratica desenvolvimento de textos, expressão corporal, apresentações. Criatividade e desenvolvimento do personagem, da estrutura do jogo, do enredo e missões, breve narração acompanhada de estímulos gráficos, interação entre os participantes, estimulado a contextualização e interpretação, fazendo com que suas ações e escolhas no jogo interferiram no enredo geral da história.</p>	<p>Conhecimento da cultura do hip hop, senso crítico, partilha das práticas vivenciadas, orientação acerca do respeito mútuo, desenvoltura para apresentações;</p>	<p>100% dos participantes interagiram com os conteúdos propostos.</p>	<p>Roda de conhecimentos questionário.</p>	
<p>Estimular a participação na vida pública e desenvolver competências para a compreensão crítica da</p>	<p>Grupo temático com usuários</p>	<p>Por meio da escuta, diálogo, dinâmicas, exibição de vídeo, escuta através da partilha do conteúdo,</p>	<p>Contribuir com o desenvolvimento cognitivo e psicossocial dos usuários, colaborando</p>	<p>20% dos usuários demonstraram competências para compreensão crítica a realidade e participam</p>	<p>Quinzenal</p>	<p>Técnicos</p>
<p>Recreação Jogos RPG de mesa</p>	<p>Interação e aprimoramento básicos, raciocínio lógico e criação de enredo, ampliação na interpretação, contextualização e desenvolvimento cognitivo dos usuários do serviço.</p>	<p>100% dos participantes interagiram com os conteúdos propostos.</p>	<p>Roda de conhecimentos questionários.</p>			



INSTITUTO SOCIAL PARQUE DOS CAMARGOS

IEPPC – INSTITUTO SOCIAL PARQUE DOS CAMARGOS
 Rua Luciana, 196 – Parque dos Camargos – Barueri /SP – CEP: 06436-400 - Fone/Fax: 4201-2292
 E-mail: ieppc@ieppc.org.br – Site: www.ieppc.org.br
 CNPJ 02.891.211/0001-97 – Registro CMAS 08/11 – CMDCA 004/01
 Utilidade Pública Municipal Decreto N° 5.230 de 02 de junho de 2003
 CEBAS: 71000.065652/2017-94 – 52374/2018

<p>realidade social e do mundo contemporâneo. Garantir aos usuários e famílias o acesso aos direitos, aos serviços socioassistenciais e as outras políticas públicas e do Sistema de Garantia de Direitos; Identificar e acompanhar as famílias em situação de violência, violação de direitos, de insegurança alimentar, de risco e vulnerabilidade, inclusive de desemprego;</p>	<p>Articulação e fortalecimento de parcerias.</p>	<p>Articulação com escolas do território, realizou agendamento de visitas para conhecimento da gestão atual. Esclarecimentos dos alunos\usuários participantes no Serviço.</p>	<p>Contribuir para permanência dos alunos\usuários no sistema escolar. Realizar acompanhamento no desenvolvimento socioeducacional.</p>	<p>100% dos usuários são inseridos na rede educacional.</p>	<p>Mensal.</p>	<p>Técnicos</p>
<p>Contribuir para inserção e reinserção e permanência do jovem no sistema educacional.</p>						
<p>exposição da proposta temática, orientações.</p>	<p>com aspecto psicológicos e sociais, acompanhamento através da rede socioassistencial, prestando suporte, orientação e escuta, através de roda de conhecimentos, escuta, individual e em grupo, brincadeiras, planejadas, lúdicas e dinâmicas em grupos, permitindo-lhes a garantia de direitos e deveres.</p>	<p>das ações e iniciativas de cunho social. 80% dos usuários não identificamos interesses a prática dos direitos e deveres.</p>				



INSTITUTO SOCIAL PARQUE DOS CAMARGOS

IEPPC – INSTITUTO SOCIAL PARQUE DOS CAMARGOS
 Rua Luciana, 196 – Parque dos Camargos – Barueri /SP – CEP: 06436-400 - Fone/Fax: 4201-2292
 E-mail: ieppc@ieppc.org.br – Site: www.ieppc.org.br
 CNPJ 02.891.211/0001-97 – Registro CMAS 08/11 – CMDCA 004/01
 Utilidade Pública Municipal Decreto N° 5.230 de 02 de junho de 2003
 CEBAS: 71000.065652/2017-94 – 52374/2018

	Grupo de convivência com responsáveis e comunidade	Grupos temáticos por meio de acolhida, exposição de palestras, escuta, troca de experiências, evolução nas relações interpessoais, (grupo temático realizado em residência de família de usuários) com escuta, relatos com troca de vivência; articulação e encaminhamentos para rede socioassistencial.	Estratégias articular para o fortalecimento de vínculos e parcerias.	15% dos pais e responsáveis participaram nos eventos, grupos temáticos planejados.	Quinzenal	Técnicos
<p>Complementar as ações da família e comunidade na proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes e no fortalecimento de vínculos familiares e sociais. Garantir a continuidade da oferta das ações de caráter socioassistenciais e socioeducativo, respeitando as necessidades dos usuários e suas famílias; Apoiar as famílias no fortalecimento de vínculos e da convivência familiar, minimizando e prevenindo as situações de vulnerabilidade e riscos sociais.</p>						

6 – AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO SERVIÇO REFERENTE AO PERÍODO:

Estratégias para avaliação de satisfação do Serviço no período.

Mensurar a importância da participação dos usuários do serviço via chat do aplicativo do Google meet
Entrega de conteúdos impressos a todos os usuários inseridos no serviço para melhor avaliação de desempenho e acompanhamento das famílias.

Para mensurar os resultados foi aplicado questionário de pesquisa online fechada/aberta aos envolvidos (responsáveis). Anexos.

Avaliação da equipe de trabalho:

- ✓ 95% dos usuários do serviço interagiram com os temas propostos;
- ✓ 90% dos usuários do serviço participantes das oficinas online interagiram com o conteúdo.
- ✓ 95% dos usuários do serviço interagiram com os temas propostos dos expressaram seu aprendizado e experiências.
- ✓ 95% dos participantes interagiram com as propostas dos técnicos e convidados. Além disso, colaboraram com sugestões de novos temas de seus interesses.
- ✓ A equipe técnica avaliou a importância de motivar usuários do serviço e responsáveis ao diálogo permanente quanto à rotina dos filhos/usuários do serviço;
- ✓ Intensificar diálogo com os responsáveis quanto frequência dos usuários do serviço /aluno no serviço e escola;
- ✓ Intensificar diálogo com responsáveis quanto a presença destes nas oficinas online;
- ✓ Intensificar o diálogo com dos usuários do serviço e responsáveis quanto prevenção e cuidados para evitar o risco de contaminação.
- ✓ Planejar atividades com a participação dos responsáveis e comunidade

7 -POSSIBILIDADES DE SUSTENTABILIDADE DAS AÇÕES

- ✓ Grupo Atlas Copco Brasil;
- ✓ Articulação, CRAS – Centro de Referência de Assistência Social;
- ✓ Articulação com o CAPS – Centro de Apoio Psicossocial/ Infantil
- ✓ CAPS - Centro de Apoio Psicossocial- Matraca
- ✓ Enefs. Entorno
- ✓ Comunidade.
- ✓ Projovem
- ✓ UBS Dr. Adauto Ribeiro

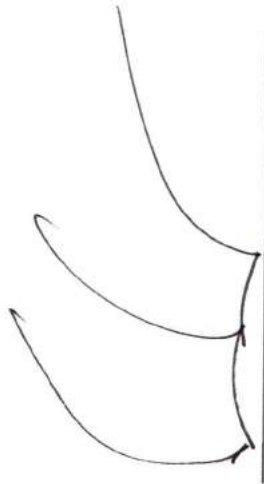
8 - DATA:

Barueri, 31 de
Dezembro, 2020.

9 – ASSINATURAS



Técnico Responsável pelo Serviço



Presidente