

PROJETO¹



AUTOR da minha história e **ATUANDO** na minha comunidade...

ANEXO ÚNICO

¹ Este logo é a será a identidade visual do projeto.



PLANO DE TRABALHO - JULHO A DEZEMBRO DE 2020

FUMCAD

1. IDENTIFICAÇÃO ORGANIZAÇÃO: Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes – CEPAC

Endereço: Rua Martim Afonso de Souza, 72 – Pq. Imperial

Cidade/Estado: Barueri/SP

CEP: 06462-120

Telefone: 11 4195-9060

Fax: 11 4193-2620

Correio Eletrônico: cepac@cepacbarueri.org.br

Home Page: www.cepacbarueri.org.br

Whatsapp: 94222-2043

Serviço: #EUSOUPROTAGONISTA

Número do termo:

Público alvo: Adolescentes.

Faixa etária: 16 e 17 anos

Meta: 30

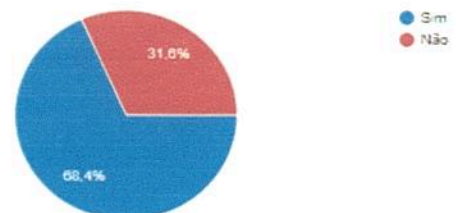
2. JUSTIFICATIVA:

Em vídeo² divulgado no canal da ONU Brasil em 14 de maio deste ano, o Tedros Adhanom Ghebreyesus, diretor-geral da Organização Mundial da Saúde (OMS) fala do impacto da pandemia na saúde mental das pessoas. Levanta a preocupação e reforça que “O isolamento social, o medo de contágio e a perda de membros da família são agravados pelo sofrimento causado pela perda de renda e, muitas vezes, de emprego”.

Pesquisa feita em março e abril pela Cepac com os públicos dos Serviços e Projeto que executa - 206 pessoas que preencheram - validou o impacto imediato da pandemia na renda

Já foram afetados pela quarentena, com diminuição da renda?

206 respostas



² <https://www.youtube.com/watch?v=qsJq4Pws2l&feature=youtu.be>



familiar, pois em sua maioria, realizam atividades informais.

Justificando as primeiras ações dentro desse novo contexto no projeto, que foi realizar ligações e vídeos-chamadas para as famílias, aplicar a pesquisa para compreender as vertentes desse impacto na comunidade Parque Imperial. A partir desse diagnóstico foi lançada uma Campanha titulada de corrente do bem a fim de dialogar com o segundo setor (empresas privadas) e pessoas físicas com recursos financeiros para apoiar as necessidades básicas das famílias atendidas pelo projeto. Segue um pouco mais da situação das famílias, registro da pesquisa, com a questão: em decorrência da pandemia do coronavírus, qual a maior necessidade neste momento:

“Ter as coisas para as crianças comerem. Sem ser o mantimento. Por que mantimento ainda eu tenho, mas o resto nada. Quando estamos em casa gastamos muito e a renda não dá para muita coisa, pois as contas não param de chegar. E as crianças ficam pedindo eles não entende o que está acontecendo. Mas, enfim sei que tudo vai dar certo em nome de Jesus. Obrigada”. F1

“Faço unhas estou sem fazer por conta da epidemia fica difícil pagar alguma conta dependendo disso”. F2

“Manter as necessidades básicas em dias, com tudo muito caro nesse momento”. F3

Entendendo que o papel da Organização vai além de subsidiar benefícios às famílias; um grupo com atores do território foi criado via whatsapp, sendo eles: CRAS, UBS, PS, SAF, Líderes do território e coletivo cheira tinta, a fim de alinhar as ações, fortalecer as frentes e o papel de cada ator no território, articulando, inclusive, o acesso aos benefícios já disponíveis pelo município.

Com essas ações em andamento a equipe do projeto após compreender que o isolamento social seria por um período mais longo, começou a delinear um novo escopo de trabalho na atuação direta com os adolescentes, entendendo o desafio que teria para promover a inclusão dos adolescentes em atividades culturais, esportivas, recreativas e de lazer nesse novo contexto.

Em documento lançado pela ONU (Organização das Nações Unidas): Policy Brief: COVID-19 and the Need for Action on Mental Health (Resumo de Política: COVID-19 e a Necessidade de ação em Saúde Mental), leitura desse relatório



publicada no site da ONU Brasil em 14/05/2020³ indica um aumento nos sintomas de depressão e ansiedade em vários países. Um estudo realizado na Etiópia em abril de 2020 relatou um aumento de três vezes na prevalência de sintomas de depressão em comparação com as estimativas antes da epidemia. ***Crianças e adolescentes também estão em risco. Pais e mães na Itália e na Espanha relataram que seus filhos tiveram dificuldades em se concentrar, além de irritabilidade, inquietação e nervosismo.***

As medidas para ficar em casa têm um risco aumentado de as crianças testemunharem ou sofrerem violência e abuso. Um aumento no consumo de álcool é outra área de preocupação dos especialistas em saúde mental. ***Estatísticas do Canadá relatam que 20% das pessoas de 15 a 49 anos aumentaram seu consumo de álcool durante a pandemia.***

A pesquisa descrita acima reforça a relevância de aplicação de projetos que consigam inovar e rever sua forma de atuação para inclusive promover a convivência mesmo que à distância e estimular reflexões em torno de solução de problemas a fim de prevenir riscos sociais mais evidentes na pandemia. Com isso, já no primeiro semestre ocorreram lives (vídeos chamadas) com os usuários, visitas domiciliares e reuniões de família à distância retomando ações do plano de ação adaptando ao novo contexto.

Para o segundo semestre a proposta se baseou nas experiências já vividas e adequando o plano anterior para aproximar dos resultados previstos com as atividades realizadas de forma híbrida: presencial e à distância. O acompanhamento da família continuará sendo realizado e com os adolescentes, além das atividades à distância, foram previstos encontros com pequenos grupos, em horários diferentes, um ponto relevante, e de reflexão da equipe para que haja engajamento do público alvo.

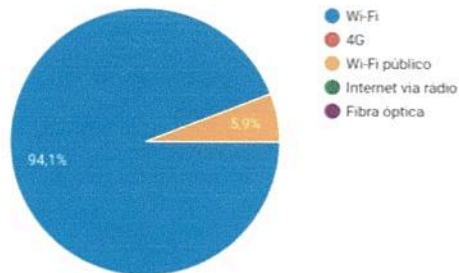
Diante de todo contexto de pandemia a equipe está equipada com os EPIs necessários e orientada quanto aos cuidados necessários. As visitas domiciliares também serão mantidas aos casos que o técnico entender a necessidade a fim de qualificar as intervenções com as famílias, e avaliando a necessidade e os riscos.

³ <https://nacoesunidas.org/oms-o-impacto-da-pandemia-na-saude-mental-das-pessoas-ja-e-extremamente-preocupante/>

No dia 07/07/2020 foi aplicada uma pesquisa para os usuários a fim de entender o acesso que eles têm à internet, inclusive a decisão de realizar as atividades de forma híbrida foi tomada a partir desse quadro. Segue abaixo.

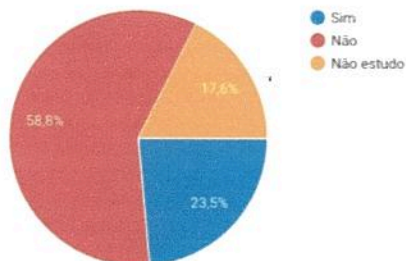
Como você acessa a internet?

17 respostas



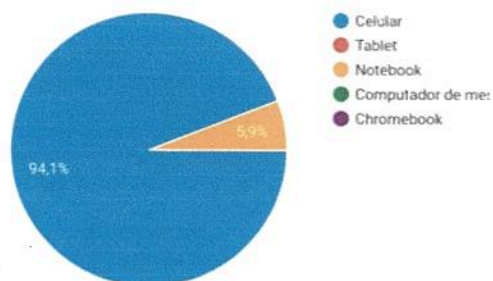
Você já recebeu ou vai receber Chromebook da escola/prefeitura para fazer as atividades escolares?

17 respostas



Qual dispositivo você utiliza?

17 respostas



Das 17 respostas 94% tem acesso à internet, sendo que 23,5% foram beneficiados pelo projeto da política de educação de dar acesso à internet e à



Chromebook. 94% acessam pelo celular. As informações acima nortearão as escolhas da ferramenta durante a execução do projeto.

3. OBJETIVOS:

3.1. OBJETIVO GERAL

Atender a demanda retida na lista de espera da Instituição, por meio do estímulo ao protagonismo a partir do fomento à reflexão e criação de projeto de vida, com ações progressivas e contextualizadas de acesso a cultura, ao esporte e ao lazer.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver o senso crítico e o protagonismo pessoal e social;
- Dar acesso a atividades de esporte, lazer e cultura, num contexto de ampliação de perspectiva;
- Propiciar vivências que promovam a reflexão da família dos adolescentes sobre sua função protetiva.

4. METODOLOGIA DE TRABALHO:

As atividades serão realizadas três vezes na semana terça-feira, quinta-feira e sexta-feira. Sendo que às terças-feiras e quintas-feiras serão realizados 3 encontros com 5 usuários por dia, com 1h30 de duração cada, totalizando 30 usuários por semana. Às sextas-feiras serão realizados encontros on-line (com todos) com duração de 1h30, com temas variados, voltados à cultura e ao lazer, assim como o desenvolvimento crítico.

Além desses dias cada usuário, mensalmente e individualmente, terá uma carga horária de 10 horas para desenvolvimento de competências pessoais, presencial e on-line, com os conteúdos: simulação de entrevista, educação financeira, trabalho em equipe e ferramentas de informática.

Como metodologia de trabalho os adolescentes serão referenciados aos educadores, 10 para cada educador. Para tornar o acompanhamento de faltas e adesão mais rápida, diante do contexto atual.

Para execução das ações descritas seguiremos de forma rigorosa as orientações da OMS - Organização Mundial de Saúde, que são:

- Na entrada da Organização terá tapete higiênico e, todos passarão por verificação de temperatura;



- Disponibilizaremos um kit de higiene aos participantes com máscara e álcool em gel para os usuários e colaboradores;

- Todo encontro será dado um kit lanche para consumir na saída e uma garrafa d'água para evitar o movimento nos espaços da Organização;

- Será disponibilizado nos banheiros sabão e toalhas de papel;

- Não serão reunidos grupos maiores de 6 (seis) pessoas, sendo que o espaço que será usado, é externo, em caso de chuva, a sala mais ampla respeitando o distanciamento de 1,5 de cada pessoa;

- A rotina de higiene das salas também será alterada, sendo mais frequente, três vezes ao dia, quando usado, a fim de prevenir a proliferação do vírus.

AÇÃO COM OS USUÁRIOS

SEGUNDA-FEIRA E QUARTA-FEIRA

Serão ministradas duas oficinas de 45 minutos, com os conteúdos:

Oficina 1 - Conteúdo: Autoconhecimento - empatia, cidadania, comunicação não violenta, habilidades socioemocionais, reflexão sobre fraquezas e potenciais e crenças limitantes.

Nesta oficina desenvolverão um livro com o projeto de vida, individual, pautado em missão, valores, objetivos, fragilidades, potenciais, parcerias, visão, recursos financeiros e tempo.

Oficina 2 - Conteúdo: O eu e a comunidade - estudo de território (lazer, cultura, educação, recreação, esporte e saúde); contexto de fragilidades e oportunidades do bairro parque imperial, visitas aos equipamentos do bairro: centro comunitário, UBS, escolas, ONGs.

Nesta oficina desenvolverão um projeto de intervenção social, pensado, escrito e aplicado no bairro, a partir do estudo e visitas que farão. Portanto, terão que escrever e aplicar o projeto de intervenção social e apresentar o resultado no Seminário #EUSOUPROTAGONISTA detalhado abaixo.

CONTEÚDOS APLICADOS, INDIVIDUALMENTE OU EM DUPLA, 10 HORAS SEMANAIS, DISTRIBUIDA CONFORME DISPONIBILIDADE DOS USUÁRIOS E EDUCADORES:

Oficina 3 - Conteúdo: Competências pessoais – simulação de entrevista, educação financeira, gestão de competências, trabalho em equipe e ferramentas de informática.



Nesta oficina planejarão um Seminário titulado #EUSOUPROTAGONISTA executado no final da aplicação deste Plano.

REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIO #EUSOUPROTAGONISTA

O seminário terá duração de 2 horas, e será on-line, com a proposta de receber 100, realizado no final do projeto, a fim de reunir as propostas de intervenção no bairro criadas e aplicadas pelos adolescentes.

TRABALHO COM AS FAMÍLIAS

O trabalho com a família será dividido nas seguintes ações: entrevista social, reuniões mensais, visitas domiciliares e encaminhamentos para rede.

A entrevista social será feita para já levantar o perfil das famílias atendidas e dar início ao trabalho direcionado do técnico, assistente social, responsável.

Os dias e horário das reuniões mensais com as famílias serão definidos conforme discussão na primeira reunião a ser realizada, a fim de garantir maior participação. Cada reunião terá duração de 2 horas e será on-line. As visitas domiciliares acontecerão conforme organização do profissional contratado, assim como, os encaminhamentos.



Objetivos Específicos

Objetivos Específicos	Atividades	Metodologia Estratégica	Resultado Qualitativo Esperado	Resultado Quantitativo Esperado	Profissionais Envolvidos	Periodicidade
Desenvolver o senso crítico e o protagonismo pessoal e social.	1. Oficina: Autoconhecimento	1. Um encontro, presencial, por semana de 45 minutos em grupos de 5 usuários, as oficinas serão realizadas com uso de metodologias ativas.	1. Atingir 65%, no mínimo de frequência.	1. Possibilitar a reflexão em torno do autoconhecimento.		1. Semanal.
	2. Oficina: O eu e a comunidade	2. Um encontro, presencial, por semana de 45 minutos em grupos de 5 usuários, as oficinas serão realizadas com uso de metodologias ativas.	2. Atingir 65%, no mínimo de frequência.	2. Estimular o reconhecimento do território.	Educadores; assistente social e voluntários ⁴ .	2. Semanal.
	3. Oficina: Competências pessoais	3. 10 horas mensais distribuídas conforme disponibilidade dos usuários e educador, presencial ou on-line, conforme necessidade, encontros individuais ou em dupla.	3. Garantir 50 horas de conteúdos aos usuários.	3. Ampliar o conhecimento dos usuários em relação às competências exigidas pelo mundo do trabalho.		3. Semanal.

⁴ Durante a execução do projeto serão feitas articulações com empresas parceiras e rede para trazer outros profissionais de referência para os diferentes temas previstos nas oficinas.



	4. Simulações de entrevistas.	4. Realizar vivências de simulação de entrevista, com educador da Organização e voluntários das empresas parceiras.	4. Realizar 4 simulações de entrevista no semestre.	4. Dar mais segurança ao usuário nas entrevistas de trabalho.	4. Mensal.
	5. Roda de conversa sobre profissões	5. Propiciar o contato com diferentes profissões e profissionais de empresas parceiras.	5. Atingir 65% dos usuários.	5. Ampliar a visão da escolha profissional dos usuários.	5. Bimestral.
	6. Seminário de apresentação dos projetos	6. Terá duração de 2 horas, online, e em formato de apresentação e discussão dos projetos que serão expostos neste dia, elaborado pelos adolescentes.	6. Atingir 100 pessoas no Seminário.	6. Estimular o senso crítico em relação ao território.	6. Semestral.
Dar acesso a atividades de esporte, lazer e cultura, num contexto de ampliação de perspectiva.	7. Lives	7. Serão realizados encontros on-line toda sexta-feira com temas variados voltados ao lazer e cultura.	7. Atingir 65% dos usuários.	7. Propiciar momento de descontração e lazer aos usuários, assim como, a ampliação do universo cultural.	7. Semanal.
Propiciar vivências que promovam a reflexão da	8. Mapeamento das faltas e desistências;	As ações serão executadas com as famílias conforme	8. Inserir 30 adolescentes no projeto;	Ampliação do vínculo e sensibilidade da família no	8. Semestral.
					9. Semestral.



<p>família dos adolescentes sobre sua função protetiva.</p>	<p>9. Seleção dos adolescentes (entrevista social);</p> <p>10. Reuniões mensais com as famílias.</p> <p>11. Visitas domiciliares.</p>	<p>descrição encaminhadas à rede quando apresentar demanda, sendo ações contínuas no início, meio e fim do projeto.</p> <p>11. Conforme demandas levantadas pelo técnico e leitura do contexto atual de pandemia.</p>	<p>9. Inserir adolescentes no projeto;</p> <p>10. Realizar 5 reuniões, online, uma por mês, com o familiares e atingir 50% de presença.</p> <p>11. Realizar visitas no mínimo a 50% das famílias inseridas no projeto.</p>	<p>30</p> <p>contato com o adolescente e seus membros.</p>	<p>10. Mensal.</p> <p>11. Semanal.</p>
---	---	---	--	--	--

4.1. Equipe disponível diariamente para a execução das ações, conforme disposto no Plano de Trabalho previsto para 2020.

NOME PROFISSIONAL REGISTRO CONSELHO OU RG/CPF	FORMAÇÃO	FUNÇÃO	CARGA HORÁRIA MENSAL
Marisa Favorim	Pedagoga	Analista de projetos	10h
Juracy Angelo Ribeiro	Tecnologia em Gestão Ambiental	Instrutora Técnica de Consciência Corporal	30h
Luciano José Nunes	Ensino Médio	Instrutor de Informática/Ludificação	15h
Marta Alves dos Santos Jensen	Superior em Comunicação Empresarial	Instrutora Téc. de Práticas Culturais	15h
Rafael de Oliveira Mattar	Bacharel em Serviço Social	Assistente Social	150h

Toda a equipe descrita no Plano de Trabalho vem à Organização todos os dias, conforme horas descritas.

5. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

Atividades	Dias da Semana/Mês	Carga horária semanal ou mensal	Meses					
			1	2	3	4	5	6
1. Oficina: Autoconhecimento	Segunda-feira/ Quarta-feira	3 horas mensais	X	X	X	X	X	
2. Oficina: O eu e a comunidade	Segunda-feira/ Quarta-feira	3 horas mensais	X	X	X	X	X	
3. Oficina: Competências pessoais	De segunda a quinta-feira	10 horas mensais	X	X	X	X	X	
4. Simulações de entrevistas.	De segunda a quinta-feira	3 horas mensais	X	X	X	X	X	X
5. Roda de conversa sobre profissões	Sexta-feira	2 horas mensais		X			X	
6. Seminário de apresentação dos projetos	Sexta-feira	2 horas totais						X
7. Lives	Sexta-feira	6 horas mensais	X	X	X	X	X	X
8. Mapeamento das faltas e desistências;	De segunda a sexta-feira	6 horas semanais	X					
9. Seleção dos adolescentes (entrevista social);	De segunda a sexta-feira	30 horas totais	X					
10. Reuniões mensais com as famílias.	Sexta-feira	2 horas mensais	X	X	X	X	X	X
11. Visitas domiciliares.	De segunda a sexta-feira	10 horas semanais	X	X	X	X	X	X

6. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

A avaliação do projeto será contínua (bimestral) visando sempre à participação dos adolescentes e familiares. Para monitorar o andamento do projeto serão aplicados indicadores de êxito: pesquisas de levantamento da qualidade dos serviços e/ou atendimentos oferecidos – esses, também serão aplicados para as famílias; além disso, será disponibilizada uma caixa de sugestões, que não terá um período determinado, pois servirá de parâmetro durante o semestre.

Ocorrerão reuniões semanais, com a equipe, e sempre que emergir situações que necessitem, com o intuito de reavaliar o trabalho feito, rever novas possibilidades de ação, assim como, a formação do grupo de trabalho.

Ainda, serão avaliados o desenvolvimento integral do indivíduo, a aquisição e desenvolvimento de conceitos éticos e noções de cidadania, por meio de entrega de atividades; e ações desenvolvidas na instituição e fora dela; além da presença e participação nas oficinas. Os responsáveis pela avaliação e o monitoramento será toda a equipe executora, coordenação técnica, assistente social e Instrutores.

Barueri, 08 de julho de 2020.



Ivone Antunes Teixeira
Procuradora



Valéria dos Santos Alves Dias
Responsável Técnica