



CÓPIA

Relatório Quadrimestral de Atividades

Projeto: #EuSouProtagonista **AUTOR** da
minha história e **ATUANDO** na minha
comunidade - **CMDCA**



1º Quadrimestre - 2020



Associação Para Proteção das Crianças e Adolescentes - CEPAC
Rua Martim Afonso de Souza, 72 - Pq. Imperial - Barueri - SP - 06462-130
Fone/fax: 4195.9060 / www.cepacbarueri.org.br



RELATÓRIO QUADRIMESTRAL DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

PERÍODO DE REFERÊNCIA: Janeiro a Abril - 2020

1 - IDENTIFICAÇÃO:

Organização: Associação para Proteção das Crianças e Adolescentes – CEPAC	CNPJ: 65.698.052/0001-29
Endereço: Rua Martim Afonso de Souza	Nº72
Bairro: Parque Imperial – Barueri	CEP: 06462-130
Telefone: 4191-2215 / 4193-2620 / 4195-9060	Cel.:
E-mail: socialaprendiz@cepacbarueri.org.br / valeria.dias@cepacbarueri.org.br	Site: www.cepacbarueri.org.br
Presidente: Carlos José Meismith	

2 - SERVIÇO:#EuSouProtagonista

Autor da minha história e **atuando** na minha comunidade

2.1. - Público Alvo:	Faixa Etária:	
a)(x) Criança/Adolescente	16 a 17 anos	
b)() Idoso		
c)() Pessoa com Deficiência		
d)() Pessoa em situação de Rua		
e)() Família		
2.2 - Os usuários e/ou suas famílias estão referenciadas no CRAS:	a) (x) Sim	b)() Não
2.3 - Números de famílias que estão referenciados:	(08) CRAS ParqueImperial	(0) CREAS



3 - METAS DO PERÍODO:

META / ATENDIDOS	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	TOTAL NO QUADRIMESTRE
a) Programada	30	30	30	30	30
b) Executada	30	30	29	29	30

3.1 - Justificar quando houver variação da meta / atendidos:

No mês de Janeiro - conforme descrito no plano de trabalho - foi em suma usado para planejamento dos educadores e seleção dos adolescentes por meio de entrevista social a fim de levantar demandas e enxergar potencialidades. Houve uma pequena variável na meta pelo fato de ter acontecido 5 desistências.

A partir do dia 20 de março até o final no período citado no relatório por conta da Pandemia do COVID – 19 seguimos as orientações da SADS e suspendemos as atividades em oficina, o técnico continua as atividades conforme orientado com atendimentos emergências suporte para as famílias e com ações pontuais.

3.2 -Atendidos no período:

ATENDIDOS	Janeiro		Fevereiro		Março		Abril		NÚMERO DE ATENDIDOS PELA EQUIPE****	
	Individual	Família	Individual	Família	Individual	Família	Individual	Família	Individual	Família
a) Serviço Social										
1. Atendimento	30	30	05	30	05	22	0	30	30	30
2. Encaminhamento	4		1		2		0			
3. Visita Domiciliar	0		6		4		0			

3.3 - Atendidos no período:

ATENDIDOS	Janeiro		Fevereiro		Março		Abril	
a) Ações Socioeducativas	Quant. Encontro	Quant. Atendido	Quant. Encontro	Quant. Atendido	Quant. Encontro	Quant. Atendido	Quant. Encontro	Quant. Atendido
2. Grupo de Famílias	01	21	01	25	01	15	00	00
b) Oficinas/Atividades:	Quant. Encontro	Quant. Atendido	Quant. Encontro	Quant. Atendido	Quant. Encontro	Quant. Atendido	Quant. Encontro	Quant. Atendido
Percurso Educativo: Autoconhecimento	02	27	04	28	02	28	00	00
Percurso Educativo: Competências pessoais e profissionais	00		03		01		00	
Percurso Educativo: Eu e a comunidade	02		04		02		00	
TOTAL DE ATENDIDOS	02	27	04	28	01	28	00	00
c) Atividades complementares:	Quant. de atividades	Quant. Atendidos	Quant. de atividades	Quant. Atendido	Quant. de atividades	Quant. Atendido	Quant. de atividades	Quant. Atendido
Imersão na Natureza (prática esportiva não competitiva)	01	26						
Visita Monitorada a C&A			01	27				
Visita Monitorada a Cielo			01	27				
Processo seletivo interno					01	26		
Processo seletivo Fesa							01	09

4 – DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES EXECUTADAS ATRELADAS AO PLANO DE TRABALHO APRESENTADO:

4.1 Grupos com as Famílias:

4.1 Seleção e inserção dos adolescentes

No mês de Janeiro o assistente social fez a inserção de 30 adolescentes no projeto como previsto no plano, após 35 entrevistas sociais com os familiares e adolescentes, considerando a entrevista social como instrumento.

4.2 Grupo inicial com as famílias

No dia 20 de janeiro aconteceu a atividade de recepção e integração, que teve como objetivos: esclarecer de forma simples ponto a ponto do projeto #EUSOUPROTAGONISTA; integrar e fortalecer vínculos com os familiares e equipe do projeto; falar sobre a expedição para Campos do Jordão que foi executada pela Outward Bound Brasil.

Usando as metodologias ativas, com foco na participação das famílias, após a apresentação a fim de trazer elementos da arte que teve como função ampliar o repertório cultural das famílias e trazer mais sensibilidade ao encontro, foi passada a poesia: Infância, de Carlos Drummond de Andrade, na voz dele¹. Após foi explicado ponto a ponto do projeto, e acordado um contrato de participação verbal, onde os participantes se comprometeram em participar das atividades em família e acompanhar os usuários em sua jornada de 6 meses no projeto. Foi aberto um espaço de fala com a equipe e os pais, momento que foi explicando ponto a ponto do passeio, tirada as dúvidas com os Pais e por fim foram aplicados os indicadores que aferirão se os objetivos traçados que serão atingidos, descritos no item 6, avaliação, deste relatório. Este momento foi muito importante, pois houve integração e clareza da proposta do projeto. 21 familiares estiveram presentes.

4.3 Imersão na Natureza (prática esportiva não competitiva) com a contratação da Organização OutwardBound Brasil

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=RY35EAL09dk>. Acessado em julho de 2019.



A atividade teve início no dia (03/02), às 8h quando os adolescentes e a equipe embarcaram para ter a vivência na natureza em Campos do Jordão, a chegada foi aproximadamente às 13h, onde o grupo foi dividido em duas turmas e já iniciou um treinamento básico de montagem de mochilas, acampamento, e também comportamentos seguros e responsabilidade nas trilhas. O dia foi finalizado no alto do pico do Diamante, a mais de 2000 metros de altura, onde foi possível iniciar a vivência com montagem de barracas, alimentação feita pelos usuários, além de dinâmicas de conhecimento pessoal e quebra gelo. No dia seguinte (04/02), os usuários puderam refletir como a vida é simples e descomplicada. Tudo que precisavam pôde ser carregado em uma mochila. Então acordar com o sol, mesmo antes de ele nascer, e ir dormir depois de escurecer, estando em atividade o dia todo e montando acampamento, preparando o jantar depois do pôr do sol, fez parte da experiência inesquecível que cada usuário levou daquele lugar. No dia (05/02) a atividade foi finalizada no período da manhã, o grupo voltou para a base da OutwardBound Brasil, onde se preparam para a viagem de volta à Barueri, o grupo chegou na Organização às 19h.

Aqueles que participaram dessa expedição saíram com experiências transformadoras que encorajaram todos a ampliarem os seus limites mentais e físicos para descobrirem o seu verdadeiro potencial e não mais se contentarem com menos. O feedback dos usuários foi incrível, onde disseram que hoje possuem um autoconhecimento aprofundado, aprenderam como interagir em grupo da maneira mais harmônica e eficaz e vão assumir mais responsabilidades pelo mundo ao seu redor. A atividade contou com 26 participantes.

4.5 Grupo com as famílias

No dia 14 de Fevereiro aconteceu a Atividade conversa sobre o “**Cutting**”. O Técnico fez os avisos sobre as outras atividades que a Cepac faz com as famílias: Comunidade Viva, Café com as Famílias e sobre o Programa Viva Leite.

Logo em seguida inicio a conversa perguntando de como foi a experiência na OBB. Houve uma troca de experiências dos funcionários com os pais. Depois o Técnico perguntou se conheciam o tema do grupo, dando continuidade passou um vídeo que explicava basicamente os conceitos do cutting. Em seguida foi mostradas fotos, através de perguntas simples o técnico conceituou o tema. Falando sobre os agravamentos, como tratar, como identificar trouxe dados de qual recorte da adolescência isso é mais rotineiro. A atividade contou com 25 familiares.

No dia 13 de março, ocorreu o grupo que foi intitulado de “**Conversa sobre Timidez**” o Técnico começou a atividade falando sobre todos os processos que ocorreram no mês como as simulações de entrevista e o Monitoramento. Sobre esse segundo tema, Houve uma conversa muito mais explicativa sobre o funcionamento o monitoramento. Os Pais se mostraram bem interessados e curiosos sobre a ferramenta tirando bastante duvidas sobre o

processo.

Logo em seguida o técnico começou a falar sobre o assunto específico do grupo. O Papo começou com perguntas simples se os pais conseguiam diferenciar conceitos básicos como introversão e timidez, logo depois dessa troca. O assunto foi conceituado, falando sobre todas as diferenças, características que costumam ter e o que pode ser positivo e negativo dentro desse comportamento, fechando a discussão trazendo os dois lados do comportamento e fazendo um paralelo com a extroversão que é um comportamento antagônico mostrando que tudo existe os dois lados e que devem ser trabalhados. A atividade contou com 15 familiares.

4.6 Percursos Educativos

Percurso Educativo: Autoconhecimento: O mês de Janeiro se caracterizou como ponta pé inicial do projeto, então todos os professores sentaram definiram o planejamento e escreveram seus planos de oficina todos com base na metodologia ativa. Em Fevereiro iniciou-se o percurso descrita as atividades abaixo: **Roda de Conversa no coletivo: "O que é Projeto de Vida?":** Entramos em momentos iniciais da oficina. Nos re-conhecendo e experimentando pequenos combinados. Experienciaremos alguns momentos distintos, que são basicamente: 1º momento "escuta/seguido de troca"; 2º momento "sentir seguido do relato de experimento. **Potencializando nossas memórias e talentos;** colocando em pratica o recurso didático dos desenhos e ilustrações, incrementar o escopo da "Linha do Tempo" com desenhos e esquemas gráficos de nossas preferências e **Continuidade da construção referências. "Linha do Tempo"**, com foco no vetor da família: pesquisa de antepassados/ancestralidade individual. A atividade, para ser concluída necessitará de dois ou mais encontros. **"Arvore Genealógica":** Através do recurso didático dos desenhos e ilustrações, incrementar o escopo da "Linha do Tempo", com desenhos e esquemas gráficos de nossas preferências e referenciar. As atividades em oficinas foram paradas no dia 20 de março impossibilitando a continuidade das atividades e efetivação dos conteúdos acordados no plano de trabalho.

Percurso Educativo: Competências pessoais e profissionais: O mês de Janeiro se caracterizou como ponta pé inicial do projeto, então todos os professores sentaram definiram o planejamento e escreveram seus planos de aula todos com base na metodologia ativa. Em Fevereiro iniciou-se o percurso descrita às atividades abaixo: **Atividades de integração:** Durante dois dias os atendidos passaram pela instituição realizando atividade recreativa para se conhecerem e conhecerem os instrutores e a equipe técnica do projeto também foi realizado atividades instrutivas quanto ao como montar uma

barraca e quais equipamentos e roupas levar. **Oficina de curriculum:** Os usuários foram levados ao laboratório de informática onde sobe orientação do instrutor puderam realizar a digitação de seus curriculum. **Com que Roupas eu vou:** As atividades em oficinas foram paradas no dia 20 de março impossibilitando a continuidade das atividades e efetivação dos conteúdos acordados no plano de trabalho.

Percurso Educativo: Eu e a Comunidade: O mês de Janeiro se caracterizou como ponta pé inicial do projeto, então todos os professores sentaram definiram o planejamento e escreveram seus planos de oficina todos com base na metodologia ativa. Em Fevereiro iniciou-se o percurso descrita as atividades abaixo: **Apresentação dos Conteúdos (Percurso e Matriz de Desempenho);** Explicar e partilhar como serão dadas as oficinas, acrescido da orientação de como cada usuário podem contribuir na “Construção Coletiva” e participativa do plano de oficina da modalidade; **Dinâmica dos Nomes X Funções;** Estamos procurando trabalhar de uma maneira “mais interativa”, com os beneficiários, que estarão sendo convidados a ingressar no mercado de trabalho, ou ainda (e não menos importante), estamos empenhados em auxiliarmos estes jovens a tornarem-se efetivamente quem “gostariam de ser”, em um futuro não muito distante. **“Labirintos de Pallets”;** **Montagem das Barracas:** 3 e 4. Começamos com nossas (já conhecidas) “dinâmica de grupo”, que particularmente dizem respeito ao sucesso organizacional, porque se revela o comportamento e consiste basicamente em vários grupos divididos. Depende muito de como esses grupos se formam, como eles são configurados e são processados e o mais importante: como eles funcionam e evoluem. Usamos frequentemente esta ferramenta, pois acreditamos que de uma maneira abrangente, e em caso de “estudo de grupo” esta metodologia faz as pessoas interagirem e influenciarem-se mutuamente. **Produção coletiva: “O que é Intervenção na Comunidade?” (world café):** Entramos em momentos iniciais da oficina. Nos re-conhecendo e experimentando pequenos combinados. Experienciaremos alguns momentos distintos, que são basicamente: 1º momento “escuta/seguido de troca”; 2º momento “sentir/ seguido do relato de experimento. Através do recurso didático dos desenhos e ilustrações, incrementar o escopo do “World Café”, com desenhos e esquemas gráficos da sua preferência e referência. **Discussão acerca da produção coletiva: “O que é Intervenção na Comunidade?” (world café):** Explicamos que inicialmente, a dinâmica toda irá durar em torno de 45min: Um “anfitrião fixo” será escolhido, para cada mesa/tema, enquanto os outros irão “trocar livremente” entre uma rodada e outra. O anfitrião terá o papel de atualizar os “novos convidados” sobre as principais ideias da rodada anterior, e para isso o “papel sulfite” deverá estar preenchido com informações/resposta das perguntas. **“O que é Intervenção na Comunidade?” (world café):** inicialmente, a dinâmica toda durou em torno de 45min: com um “anfitrião fixo” escolhido, para cada mesa/tema, enquanto os outros ficarão para “trocar livremente” entre uma rodada e outra. O anfitrião tem o papel de atualizar os “novos convidados” sobre as principais ideias da rodada anterior, e para isso o “papel sulfite” foi preenchido com informações/resposta das perguntas. **“Mapa Afetivo do território”:** Foi usado para atingir camadas de percepção



dos hábitos culturais da comunidade. Apontar e demonstrar os aspectos que melhor abordam a complexidade envolvida no tema e diagnóstico desses hábitos, podendo, inclusive, ser utilizado na proposição de sugestão de ideias, apontamentos e criação de “políticas públicas”. As atividades em oficinas foram paradas no dia 20 de março impossibilitando a continuidade e efetivação dos conteúdos acordados no plano de trabalho.

4.7 Atividades complementares:

(não previstas no plano, mas executadas a fim de atribuir mais qualidade aos percursos educativos).

4.7.1 Visita monitorada à empresa C&A

No dia 11 de fevereiro visitamos a empresa C&A e imergimos na apresentação de seu espaço e desenvolvimento de peças de roupas. Estávamos em 27 usuários – distribuídos em dois períodos (matutino e vespertino) – e 3 acompanhantes.

De maneira geral, a visita técnica agregou muito aos “olhos leigos” dos usuários/acompanhantes, pois conhecemos todos os setores do estabelecimento: Controle de Qualidade – sala de leitura e sala de análise (teste de resistência do tecido, microscópio, laboratório de química e lavanderia); Controle de recebimento à expedição (processos administrativos, logística – empresa terceirizada, projetos de inovação, planejamento – área comercial e indicadores) e Escritório. Quem nos acompanhou foi a Vânia e sua explicação fora bastante completa e proveitosa e no fim, os usuários foram receptivos a informações e questionaram com perguntas construtivas.

4.7.2 Visita monitorada à empresa Cielo

No dia 19 de fevereiro os usuários fizeram uma visita monitorada a Cielo. Todos foram acomodados na sala de reunião no primeiro momento tiveram uma palestra para conhecer a história da empresa. No segundo momento tiveram uma palestra com o setor de sustentabilidade, momento muito rico de trocas de informações dos usuários com os funcionários da empresa. No terceiro momento visitaram todas as instalações da empresa, terminando no setor de monitoramento da empresa. No quarto e último momento os jovens tiveram simulação de entrevista com roda de conversa com os usuários dando dicas de como se portar numa entrevista, o que responder, e o que não falar. A atividade contou com 27 usuários.

4.7.4 Processo seletivo interno

Realizamos 26 simulados de entrevista. Os adolescentes receberam data e horário agendado para participarem deste simulado, de forma hipotética eles receberam perfil de vaga com o intuito de que pudessem preparar-se para a entrevista simulada. Tudo foi preparado para que o candidato/adolescente pudesse sentir a maior semelhança possível de um processo seletivo real. No simulado foi observado preparo, ou seja, como o adolescente se preparou para o simulado, considerando conhecimento sobre a vaga e vestimenta, postura, capacidade de comunicação, curiosidade e potenciais a serem desenvolvidos. Finalizamos com feedback oportunizando aos adolescentes visualizarem pontos positivos e pontos para buscarem melhores no processo. A Panini cedeu uma profissional que foi passando feedbacks sobre os usuários ao final de cada rodada de entrevista. A atividade ocorreu no dia 11 de março.

4.7.3 Processo seletivo da Fesa

No mês de abril, a empresa C.R.O.M.A FESA realizou uma mobilização de voluntários para simulação de entrevista por vídeo chamada, com os beneficiários do projeto. Em meio ao cenário da pandemia do COVID-19, a proposta foi apresentar aos jovens como funciona uma entrevista de emprego e dar dicas para futuros processos seletivo. O campo escolhido para ter essa experiência foi o virtual devido à todas limitações do nosso presente momento. Os jovens puderam desfrutar da oportunidade e seguem um pouco mais preparados para o mercado de trabalho a atividade aconteceu no dia 1º de abril.

4.5 - Ações realizadas com a comunidade, beneficiários e suas famílias:

Equipe Técnica	Demanda	Intervenção	Natureza da Interface	Resolutividade	TOTAL DE ATENDIMENTOS
a) Serviço Social					
Atendimentos	Foram feitos 35 atendimentos, com entrevista social, para levantamento de demandas e inserções no projeto.	Acolhida e Escuta	Atendimento individual	Foram dadas as orientações no próprio atendimento e os direcionamentos posteriores.	149

	Aconteceram 5 desistências por alguns motivos variados, que foram: estudantes do ITB, por estudarem no mesmo horário do projeto por não querer integrar o projeto.				
	Explicação e orientação sobre a viagem a Campos do Jordão (expedição)	Orientação sobre documentação necessária para viagem.	Atendimento Individual aos usuários e familiares, conforme procura.	Atendimento finalizado para essa demanda	
	Monitoramento de faltas	Procura ativa aos responsáveis a fim de saber os motivos das faltas.	Atendimento Individual	Atendimento finalizado para esta demanda	
	Usuário aparece na instituição em outro projeto da instituição.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Foram feitas as orientações necessárias.	
	Técnico procura a Mãe para falar do ocorrido para que esteja ciente.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda	
	Usuária procura técnico pra falar de problemas familiares.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Agendado atendimento com a Mãe.	
	Familiar procura técnico para falar de problemas com a filha.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Foram feitas as orientações necessárias.	
	Usuária apresenta um numero abusivo de faltas. Técnico procura responsável para falar a respeito.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.	
	Familiar procura técnico para tirar duvidas	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.	

	relacionada aos horários de escola para não conflitar com as oficinas na instituição.				
	Familiar procura técnico para perguntar se projeto tem outros horários.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.	
	Ex-beneficiário procura o técnico a procura de outros cursos disponíveis no bairro.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Foi encaminhado para os jovens o curso da CCPL e de outro Projeto social	
	Usuário procura técnico para tirar duvidas sobre simulação de entrevista	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.	
	Usuária apresenta um alto numero de faltas no projeto, técnico procura Pai para falar a respeito.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.	
	Usuário procura técnico para solicitar o desligamento por ter arrumado um emprego.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Foi efetuado.	
	Responsável procura técnico para tirar duvidas a respeito das atividades.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.	
	Técnico procura Responsável para saber acompanhamento psicológico de usuária.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.	
	Responsável procura técnico buscar encaminhamento para a saúde.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Documento redigido.	
	O técnico fez contato telefônico com todos os pais do projeto para fazer	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.	

	perguntas básicas. Se estão cumprindo a quarentena, como esta a situação financeira, vendo os que acessam a rede se estão tendo o acesso normalmente e avaliando as situações mais críticas para incluir no recebimento de cesta básicas cedidas dos nossos parceiros.				
	Procura dos Pais para tirar duvidas relacionadas aos aparelhos da rede e duvidas sobre o viva merenda e Pic pay.	Acolhida e Escuta.	Atendimento individual	Atendimento finalizado para esta demanda.	
	O técnico fez o levantamento de quantas famílias estavam precisando de cesta básica.	Acolhida e escuta	Atendimento individual	9 famílias foram incluídas nas doações de cestas básicas	
2. Visita domiciliar	Visita domiciliar visita com o intuito de levantar demandas de usuários e criar vínculos e fortalecer.	Escuta qualificada e orientações sobre participação dos familiares na instituição e encaminhamentos e articulações em rede.	Visita domiciliar.	Acompanhamento de usuário e família.	10

5- RESULTADOS ALCANÇADOS:

Atividades (Grupos/oficinas)	Metodologia	Resultados (Qualitativos alcançados)	Resultados (Quantitativos alcançados)	Métodos de verificação (Questionários/pesquisas)
Seleção e inserção dos adolescentes	A Seleção foi feita, por meio do instrumento de entrevista social. Sempre usando da escuta ativa e acolhimento.	Foi previsto no plano de trabalho a inserção de 30 adolescentes no projeto. O resultado foi atingido foi de 100%.	<ul style="list-style-type: none"> • Foi possível garantir a aproximação do assistente social com as famílias; • Levantamento de demandas sociais e potencialidades dos participantes foram feitos a fim de dar respaldo às ações de fomento ao fortalecimento de vínculo familiar. 	Fichas de entrevistas sociais e prontuários dos usuários.
Reunião inicial com as famílias	Foi utilizada a metodologia ativa, por meio de: dinâmica de grupo, ferramentas audiovisuais e roda de conversa	O Grupo ocorreu e contou com a participação de 87% dos Pais publico bem superior ao Mínimo de 75% previsto.	<ul style="list-style-type: none"> • Observou-se maior integração dos familiares com a equipe e entendimento do projeto no qual os adolescentes foram inseridos. 	Lista de presença e relatório do educador.

<p>Imersão na natureza (prática esportiva não competitiva).</p>	<p>Por meio da imersão na natureza, com atividades que fomentaram habilidades de liderança, autonomia, empatia e integração entre os participantes.</p>	<p>86% de adesão do grupo, acima do resultado previsto no plano de 75%.</p> <p>3 (três) dias de imersão na natureza com suporte especializado (Outword Bound).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dos 26 participantes, 26 disseram ser a primeira experiência em acampamento com a estrutura que foi oportunizada. Portanto, foi possível ampliar a experiência dos participantes conforme previsto no plano de trabalho. 	<p>Avaliações escritas; Avaliação: LEQ – Life Effectiveness Questionnaire², Lista de presença; Nota fiscal da contratação da Outword Bound Brasil e fotos.</p>
<p>Atividades com as famílias “Conversas sobre Cutting”.</p>	<p>Neste período foi realizada a reunião mensal temática: “Conversa sobre o Cutting”, abordando o tema com recursos audiovisuais e roda de conversa</p>	<p>Neste grupo houve a presença de 83% do público esperado resultado acima do mínimo 75% esperado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Embora num número menor observou-se maior participação das famílias no diálogo, o que a ponta a qualidade obtida no processo. 	<p>Lista de presença e observação do assistente social, por meio do relatório de visita.</p>
<p>Atividades com as famílias “Conversas sobre Timidez”.</p>	<p>Neste período foi realizada a reunião mensal temática: “Conversas sobre Timidez”. “abordando o tema com recursos audiovisuais e roda de conversa</p>	<p>Neste grupo houve a presença de 51% do público esperado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Os Pais se mostraram bem integrados interagindo bastante com o técnico indicador que criaram vínculos com a instituição e com a equipe. 	<p>Lista de presença e observação do assistente social, por meio do relatório de visita.</p>
<p>Percurso Educativo: Autoconhecimento.</p>	<p>As atividades foram aplicadas, por meio de: Gameificação, dinâmica de grupo, roda de</p>	<p>Foram realizadas 8 oficinas dentro de deste percurso educativo;</p>	<p>Os usuários estavam mais soltos e imergiram na atividade, atuando ativamente, demonstraram</p>	<p>Lista de presença e relatório do educador.</p>

² A intenção desse documento é dar uma rápida introdução ao LEQ, ferramenta iniciada por Garry Richards e aprofundada ao longo de vários anos por James T. Neill. Ambos realizaram esse trabalho na Outward Bound Austrália e hoje essa ferramenta é utilizada em várias OBs (Outward Bound) ao redor do mundo.

	discussão, assembleia, conteúdo expositivo, recursos audiovisuais.		interesse coletivo pelos assuntos abordados. Ponto importante para a proposta do percurso de trabalhar o autoconhecimento.	
Percurso Educativo: Competências pessoais e profissionais.	Método de pesquisa ativa, produção de mapas mentais, exibição do resumo do filme, debate e produção de pequeno texto descritivo, saída para o bairro, roda de reflexão e elaboração de um mapa real no bairro.	Foram realizadas 3(quatro) oficinas dentro de deste percurso educativo;	O Grupo se mostrou bastante receptível aos conteúdos da oficina.	Lista de presença e relatório do educador.
Percurso Educativo: Eu e a Comunidade.	Dinâmicas em grupo, Roda de Conversa, com temática indutiva (nome, idade), Convidar o grupo de usuários a se sentarem e compartilharem as experiências no âmbito coletivo. Papel sulfite A4, caderno, canetas, durex e revistas à disposição.	Foram realizadas 8 oficinas dentro de deste percurso educativo; com uma oficina externa	Os usuários mostraram bastante receptíveis a “Tecnologia Social” começaram a imergir no conceito de intervenção na comunidade.	Lista de presença e relatório do educador.
Visita monitorada a C&A.	Visita monitorada.	90% do grupo participaram da Visita.	Foi possível observar no grupo a quebra de crenças em relação a um processo real de Rotina das empresas, muitos pensavam ter conhecimentos fundamentados, mas que	Instrumental preenchido on-line pela voluntária e observações dos educadores.

			se perceberam imaturos ainda, com muito nervosismo. Foi um momento importante de inserção.	
Visita Monitorada com simulação de entrevista a Cielo.	Visita monitorada com simulação de entrevista.	90% do grupo participaram da Visita com entrevista.	Foi um momento importante de inserção para o grupo apesar de imaturos conseguiram trocar bastante informação com os funcionários da empresa.	Instrumental preenchido on-line pela voluntária e observações dos educadores
Processo seletivo Interno	Prática de simulação de entrevista.	89% do grupo participaram da Visita com entrevista.	Foi possível ver uma interação bem intensa entre os jovens em relação aos assuntos levantados na atividade.	Instrumental preenchido on-line pela voluntária e observações dos educadores
Processo seletivo da Fesa	Prática de simulação de entrevista. On-line	31% do grupo participaram da Visita com entrevista.	Foi um momento importante de interação dos jovens com os entrevistadores. Foi uma interação online bastante rica.	Instrumental preenchido on-line pela voluntária e observações dos educadores
Visitas Domiciliares	Neste período foram realizadas 10 visitas domiciliares, 34% do previsto para toda aplicação do projeto.	As visitas domiciliares agregaram valor ao trabalho com as famílias, uma vez que, permitiu aproximação do técnico da realidade da família e pode-se observar mais o fundo às potencialidades e fragilidades das famílias que participam do projeto.	Lista de presença e observação do assistente social, por meio do relatório de visita.	

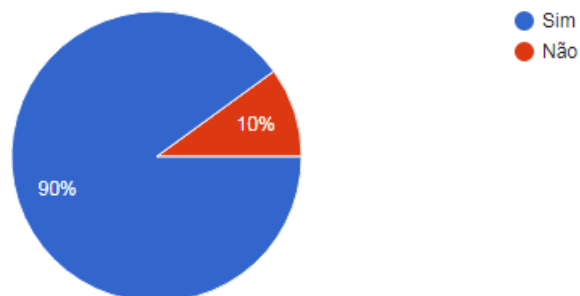
6 - AVALIAÇÃO DA EXECUÇÃO DO SERVIÇO REFERENTE AO PERÍODO:

Avaliando a execução do plano, um dado importante, foi à diminuição significativa na lista de espera da Organização, ter a possibilidade da abertura de mais de 30 vagas, entre outras ações, fez com que, houvesse uma triagem na lista de espera, aonde fizemos 188 contatos telefônicos para chegarmos ao número de 30 inserções.

Encerramos o Quadrimestre de maneira bastante produtiva Primeiro indicador positivo foi à presença da OBB conseguimos chegar ao índice de 90% bem acima do mínimo esperado de 75%:

Você participou da incursão da Natureza(OBB)?

30 respostas

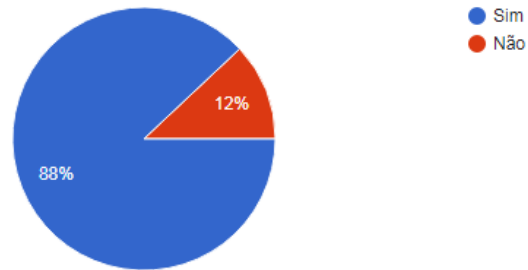


A equipe fez um forte trabalho de inserção de integração com os jovens outro indicador que nos da base para isso são os dados dos dois primeiros grupos com os Pais.



Você Pai ou Mãe participou da reunião inicial?

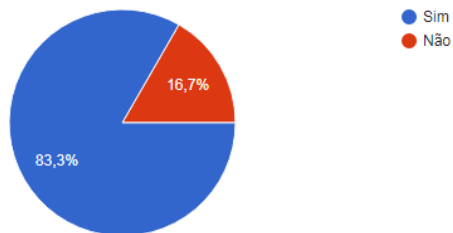
25 respostas



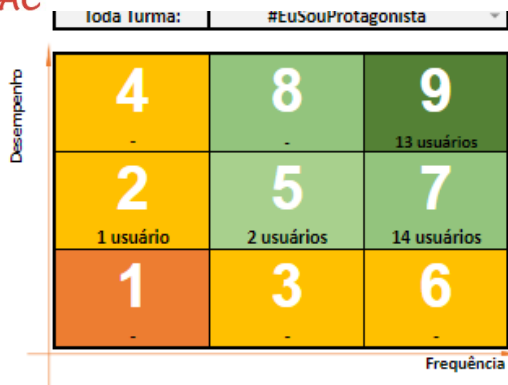
O segundo grupo conseguimos manter um alto índice que consolida o dado de que as famílias aderiram bem a proposta do projeto e puderam contribuir com temas para os próximos encontros:

Você Pai ou Mãe participou do Grupo Conversa sobre Cutting?

30 respostas



A média de usuários por oficina foi um indicador de aderência da proposta fechamos com média de 26 usuários por oficina. A matriz geral mostra resultados bastante animadores temos 27 usuários com média de 7 a 9%, com 2 usuários muito perto da media mínima para estarem aptos e apenas 1 com media abaixo:



NOME	FREQUÊNCIA	DESEMPENHO	QUADRANTE
Amanda Moura de Albuquerque	3,00	3,37	2
Athirson dos Santos Souza	10,00	6,87	7
Beatriz Santos Morais	7,00	4,58	7
Cauã Rodrigues de Souza	8,00	6,82	7
Daniel Lopes	10,00	7,49	9
Diogo Azevedo de Melo	10,00	7,44	9
Douglas Henrique do nascimento	9,00	6,54	7
Edilson Clementino do Nascimento	10,00	7,36	9
Guilherme Santana da Silva	8,00	6,31	7
João Victor Amorim Santos	90,00	6,71	7
Juan Oliveira Santana	9,00	7,06	9
Juliana da Silva Santos	8,00	6,41	7
Juliana Vieira de Sousa	10,00	7,16	9
Kamilly Victória B. Gonçalves	9,00	6,56	7
Leonarda Almeida Silva	10,00	6,97	7
Leticia França	10,00	7,89	9
Livia Sousa Correia	9,00	6,51	7
Luiz Guilherme Camisão Silva	10,00	7,22	9
Maria Viviany da Silva Nunes	10,00	7,16	9
Mateus Geovanne Fazzio	10,00	7,46	9
Mikael Antonio Moreira da Silva	10,00	7,18	9
Paulo Henrique Guedes da Silva	10,00	7,13	9
Paulo Henrique Lopes Valanco	5,00	4,67	5
Rayane Fernanades dos Ramos	8,00	6,15	7
Rickson Menezes Sales da Silva	10,00	7,48	9
Simone Lima dos Santos	8,00	6,02	7
Thauan Dias Pereira	10,00	7,33	9
Vinicius da Silva Isidorio	5,00	4,49	5
Vitor Hugo S. de Sousa	10,00	6,99	7
Vitória Santos Luz	8,00	5,77	7

O processo ganhou mais elementos e um deles que deve ser exaltado são os atendimentos técnicos que somam uma pontuação dos usuários:



1	Amanda Moura de Albuquerque					10	3	30,00%	7	70%	2,4	2,5	2,3	2,3	3,4	1	2	Não
2	Athirson dos Santos Souza					10	10	100,00%	0	0%	6,4	6,7	5,9	5,9	6,9	1	1	Não
3	Beatriz Santos Moraes					10	7	70,00%	3	30%	4,2	4,2	3,7	3,6	4,6	1	1	Não
4	Cauã Rodrigues de Souza					10	8	80,00%	2	20%	6,3	6,1	5,4	5,4	6,8	1	2	Não
5	Daniel Lopes					10	10	100,00%	0	0%	7,3	7,2	6,5	6,4	7,5	1	1	Não
6	Diogo Azevedo de Melo					10	10	100,00%	0	0%	7,4	7,2	6,3	6,3	7,4	1	1	Não
7	Douglas Henrique do nascimento					10	9	90,00%	1	10%	6,4	6,2	5,5	5,4	6,5	1	1	Não
8	Edilson Clementino do Nascimento					10	10	100,00%	0	0%	7,3	7,0	6,3	6,2	7,4	1	1	Não
9	Guilherme Santana da Silva					10	8	80,00%	2	20%	6,0	6,1	5,2	5,2	6,3	1	1	Não
10	João Victor Amorim Santos					10	9	90,00%	1	10%	6,5	6,2	5,7	5,7	6,7	1	1	Não
11	Juan Oliveira Santana					10	9	90,00%	1	10%	6,8	6,9	6,1	5,9	7,1	1	1	Não
12	Juliana da Silva Santos					10	8	80,00%	2	20%	5,2	5,3	5,0	4,8	6,4	2	2	Não
13	Juliana Vieira de Sousa					10	10	100,00%	0	0%	7,0	7,0	5,9	6,0	7,2	1	1	Não
14	Kamilly Victória B. Gonçalves					10	9	90,00%	1	10%	6,3	6,1	5,6	5,5	6,6	1	1	Não
15	Leonarda Almeida Silva					10	10	100,00%	0	0%	6,7	6,9	6,0	5,7	7,0	1	1	Não
16	Leticia França					10	10	100,00%	0	0%	7,7	7,7	6,8	6,7	7,9	1	1	Não
17	Livia Sousa Correia					10	9	90,00%	1	10%	6,2	6,1	5,6	5,5	6,5	1	1	Não
18	Luiz Guilherme Camisão Silva					10	10	100,00%	0	0%	7,0	6,9	6,2	6,2	7,2	1	1	Não
19	Maria Viviany da Silva Nunes					10	10	100,00%	0	0%	6,9	6,9	6,2	6,0	7,2	1	1	Não
20	Mateus Geovanne Fazzio					10	10	100,00%	0	0%	7,2	7,1	6,4	6,4	7,5	1	1	Não
21	Mikael Antonio Moreira da Silva					10	10	100,00%	0	0%	7,1	6,8	6,1	6,0	7,2	1	1	Não
22	Paulo Henrique Guedes da Silva					10	10	100,00%	0	0%	6,9	6,8	6,1	6,0	7,1	1	1	Não
23	Paulo Henrique Lopes Valanco					10	5	50,00%	5	50%	3,7	3,7	3,0	2,9	4,7	2	2	Não
24	Rayane Fermanades dos Ramos					10	8	80,00%	2	20%	5,8	5,8	5,3	5,1	6,2	1	1	Não
25	Rickson Menezes Sales da Silva					10	10	100,00%	0	0%	7,3	7,2	6,5	6,2	7,5	1	1	Não
26	Simone Lima dos Santos					10	8	80,00%	2	20%	5,7	5,5	5,1	5,1	6,0	1	1	Não
27	Thauan Dias Pereira					10	10	100,00%	0	0%	7,0	7,0	6,4	6,2	7,3	1	1	Não
28	Vinicius da Silva Isidorio					10	5	50,00%	5	50%	4,0	3,9	3,7	3,6	4,5	1	1	Não
29	Vitor Hugo S. de Sousa					10	10	100,00%	0	0%	6,8	6,6	6,0	5,9	7,0	1	1	Não
30	Vitória Santos Luz					10	8	80,00%	2	20%	5,6	5,4	4,8	4,6	5,8	1	1	Não

O Período se da de forma muito rica a equipe está muito animada com os resultados, conseguimos fazer um processo de integração e inserção com os usuários com mais qualidade e como resultante obtivemos ótimos índices em todas as atividades propostas.

Sinal que a equipe está bem engajada e fechada com os objetivos do projeto. Conseguimos qualificar mais o processo com mais elementos, a média de usuários em oficina estão altas, estamos com quase 100% dos jovens aptos dentro das nossas avaliações, os grupos com as famílias estão com boas medias. Vamos continuar trabalhando para melhorar esses índices.

Toda Turma:	#EuSouProtagonista		
Desempenho	4 -	8 -	9 13 usuários
	2 1 usuário	5 3 usuários	7 13 usuários
	1 -	3 -	6 -
	Frequência		



NOME	FREQUÊNCIA	DESEMPENHO	QUADRANTE
Amanda Moura de Albuquerque	2,50	3,37	2
Athirson dos Santos Souza	10,00	6,95	7
Beatriz Santos Moraes	7,50	4,71	7
Cauã Rodrigues de Souza	6,67	6,13	5
Daniel Lopes	10,00	7,53	9
Diogo Azevedo de Melo	9,17	7,15	9
Douglas Henrique do nascimento	8,33	6,23	7
Edilson Clementino do Nascimento	10,00	7,49	9
Guilherme Santana da Silva	8,33	6,45	7
João Victor Amorim Santos	91,67	6,80	7
Juan Oliveira Santana	9,17	7,19	9
Juliana da Silva Santos	8,33	7,13	9
Juliana Vieira de Souza	9,17	6,80	7
Kamilyly Victória B. Gonçalves	8,33	6,32	7
Leonarda Almeida Silva	10,00	7,06	9
Leticia França	10,00	7,90	9
Livia Souza Correia	8,33	6,38	7
Luiz Guilherme Camisão Silva	10,00	7,31	9
Maria Viviany da Silva Nunes	9,17	6,82	7
Mateus Geovanne Fazzio	10,00	7,49	9
Mikael Antonio Moreira da Silva	9,17	6,86	7
Paulo Henrique Guedes da Silva	10,00	7,18	9
Paulo Henrique Lopes Valanco	5,00	4,45	5
Rayane Fernandes dos Ramos	7,50	6,02	7
Rickson Menezes Sales da Silva	10,00	7,51	9
Simone Lima dos Santos	7,50	5,87	7
Thauan Dias Pereira	10,00	7,34	9
Vinicius da Silva Isidorio	4,17	4,78	5
Vitor Hugo S. de Sousa	10,00	7,10	9
Vitória Santos Luz	8,33	5,85	7

Esses são os dados da matriz antes do encerramento das atividades tivemos 3% dos usuários com media 2, 10% dos usuários com media 5 e 90% com media de 7 a 9, a equipe avalia que os resultados foram bons mais acredita que a Pré-pandemia acabou impactando um pouco nos resultados obtidos no mês tivemos um numero menor de pais nos grupos de familia em fevereiro foi registrada a media de 83% em março tivemos a queda vertiginosa para 51%. Nas oficinas a media de 26% no mês de fevereiro em março caiu para 25%.

7 - POSSIBILIDADES DE SUSTENTABILIDADE DAS AÇÕES (OUTRAS PARCERIAS):



A fim de manter a sustentabilidade e qualidade das ações executadas no Programa #EUSOUPROTAGONISTA, executamos o programa de voluntariado que ajuda a viabilizar diversas ações e aproximando empresas parceiras, atuando diretamente na sustentabilidade do mesmo; trabalho executado pelo departamento específico de comunicação e captação de recursos divulgando as ações executadas com o objetivo de atrair novos parceiros, recursos e ampliar o programa. A parceria firmada nesse período foi com a empresa C&A que cedeu o espaço e profissionais para uma visita monitorada e a Cielo que cederam profissionais e o espaço para uma simulação de entrevista.

9 – ASSINATURAS:



Rafael De Oliveira Mattar
Assistente Social
CRESS 56.600-9º Região



Ivone Antunes Teixeira
Coordenadora Geral – Procuradora

ANEXO I – FOTOS



