



PLANO DE SUSTENTABILIDADE DO INSTITUTO GERAÇÃO UNIDADES PRODUTIVAS

1. Descrição e Histórico do Plano para Sustentabilidade da OSC - Instituto Geração - Ano 2020

A ideia inicial será criar e produzir material de propaganda e divulgação mostrando e dando visibilidade aos Projetos desenvolvidos pelo OSC Instituto Geração, para serem apresentados e entregues a empresários e associações, buscando parceiros que façam contribuições com abatimento do imposto de renda, por meio do depósito no Fundo da Criança e do Adolescente ou doações espontâneas. Realizar também parceria em eventos e campanhas solidárias, arrecadando fundos para complementarem e agregarem aos Projetos do Instituto Geração, visando desenvolver um trabalho de qualidade.

2. Escopo do Plano

- 2.1 Reunião de diretoria e colaboradores
- 2.2 Criação do Material
- 2.3 Diagnóstico das Empresas, Associações e parceiros do município
- 2.4 Reuniões para apresentação
- 2.5 Divulgação por diversos meios de comunicação

3. Propaganda e Divulgação / Estratégia de Desenvolvimento

- 3.1 Cotação do material,
- 3.2 Definir locais de divulgação
- 3.3 Meios de comunicação: Radio /Encartes/facebook, outros
- 3.4 Estratégia de Abordagens:

4. Cronograma de elaboração e desenvolvimento 2019/2020

- ✓ Reuniões de equipe – Novembro e Dezembro 2019
- ✓ Autorização de imagem - Dezembro 2019
- ✓ Criação do Material – Janeiro 2020
- ✓ Produção do material – Fevereiro 2020
- ✓ Diagnóstico das Empresas, Associações e parceiros do município – Janeiro 2020
- ✓ Planejamento anual de eventos solidários – Fevereiro 2020
- ✓ Reuniões para apresentação do material – Fevereiro 2020
- ✓ Divulgação por diversos meios de comunicação – A partir de março 2020
- ✓ Avaliação do Plano de Sustentabilidade – Dezembro 2020