



PREFEITURA DE
ITAPETININGA
ORGANIZADA E FOCADA NO PROGRESSO



PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO DO SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E
FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS PARA ADOLESCENTES
"MOVIMENTO JOVEM"
(EAD)

JOVEM

ITAPETININGA
Julho/2020 a Julho/2021.

INTRODUÇÃO:

O presente trabalho tem por objetivo nortear as ações pedagógicas a serem desenvolvidas pelo método EAD (Educação à Distância), devido a mudança de rotina por conta da Pandemia do novo Corona Vírus. O Serviço conta com o respaldo dos Coordenadores dos Centros de Referência da Assistência Social (CRAS).

Visando o melhor desempenho e agregando mais conhecimento, a equipe vem participando de capacitações online.

Sobre o Serviço:

O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Adolescentes (**Movimento Jovem - nome fantasia**) tem por foco o fortalecimento da convivência familiar e comunitária, o retorno dos adolescentes à escola e sua permanência no sistema de ensino. Isso é feito por meio do desenvolvimento de atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã e uma formação geral para o mundo do trabalho.

O público-alvo constitui-se de adolescentes cujas famílias estão inscritas no Cadastro Único, com idade entre 12 e 18 anos incompleto.

Metodologia:

O SCFV-Movimento Jovem está sendo executado através de: mural de oportunidades (digital) para ofertar estágios empregos e cursos online (através dos grupos de Whatsapp); questionários sobre atualidades (através da plataforma google forms); artigos e vídeos produzidos e postados no Youtube, Instagram e WhatsApp. Todas as atividades propostas são norteadas pelos eixos: **Convivência Social, Direito de Ser e Participação** e aplicadas pelos temas transversais: saúde, esporte e lazer, igualdade de gênero, violação de direitos, cuidado e proteção ao meio ambiente, tecnologia e trabalho, violência contra criança e adolescente, cultura de paz e inclusão social.

Contamos também com a colaboração de parceiros de forma voluntárias para encaminhar vídeos e artigos sobre os temas citados acima.

Cabe ressaltar que a equipe Movimento Jovem está à disposição, diariamente, para sanar dúvidas e questionamentos diversos através do WhatsApp e ou ligações telefônicas.

Para que os vínculos entre Adolescentes/Orientador se mantenham fortalecidos, estamos realizando coletivos virtuais semanalmente através das plataformas: Google Meet, Skype, Teams, whatsapp, Discord.

Objetivos:

- ✓ Pensar em novas formas de lidar com assuntos do dia a dia e ressignificar tarefas para o momento atual;
- ✓ Contribuir para o desenvolvimento psicossocial do adolescente nesse momento;

Manter os vínculos com os adolescentes, através das plataformas digitais (Google Meet, Skype, Teams, whatsapp, Discord, WhatsApp e Instagram);

- ✓ Reduzir os impactos negativos do distanciamento temporário e preparar os adolescentes pós COVID-19.

Justificativa:

Esse novo método que o Movimento Jovem vem adotando faz se necessário para minimizar os impactos do isolamento social, porém a adesão dos adolescentes é menor em comparação com os encontros presenciais devido ao publico desse serviço estar em situação de risco social, contudo muitos não possuem internet, tampouco smartfones e ou computadores para que possamos manter os contatos e disparar as atividades.

Ressaltamos também que a baixa adesão a esse novo método se dá devido as muitas tarefas que as escolas repassam aos adolescentes, falta de estrutura adequada na casa e inaptidão de acessar os conteúdos propostos.

Cronograma:

As atividades estão sendo planejadas e encaminhadas semanalmente com temas diversificados de acordo com o calendário anual e os eixos norteadores do SCFV.

Periodicidade:

Esse novo formato de trabalho será realizado sem prazo estabelecido para término, pois seguimos orientações Estadual e Municipal em relação a retomada das atividades presenciais.

Espera-se do Adolescente:

Que através de atividades informativas e explicativas pelo método EAD, estes possam absorver os temas propostos e assim mantendo os vínculos entre adolescente/orientador e conseqüentemente se tornem multiplicadores dos conhecimentos adquiridos pelo novo método de trabalho.

PROJETO "INSPIRAÇÕES" #VOCÊÉOESPELHO

Introdução:

Pensando em novas condutas para tratar assuntos do cotidiano e ressignificar aprendizados para o momento atual, criamos o Projeto "Inspirações", com a **#VOCÊÉOESPELHO**; devido a necessidade do isolamento social, nossos adolescentes encontram-se desmotivados e sem perspectiva de um futuro promissor. Temática tão importante, necessária e desenvolvida por nós orientadores em momentos presenciais.

Objetivos:

- ✓ Proporcionar e oportunizar inspirações que possam contribuir para o desenvolvimento psicossocial e emocional do adolescente.
- ✓ Minimizar os impactos negativos causados pela pandemia e com o intuito de despertar outra vez o interesse dos nossos jovens para a tão sonhada profissão.
- ✓ Criar espaço de reflexão sobre a realidade contextual do adolescente.
- ✓ Fortalecer vínculos de convivência.
- ✓ Resgatar a autoestima.

Cronograma:

- ✓ Segundo semestre de 2020 e primeiro de 2021.

Estratégia:

- ✓ Convidar pessoas com exemplo de determinação, talento, sucesso, para participar ativamente deste projeto, contribuindo voluntariamente com a gravação de um pequeno vídeo que traga a eles uma mensagem de incentivo e esperança para que sirvam de inspiração para todos nós, mas principalmente para os adolescentes porque para eles pode ser um espelho.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes frequentadores dos coletivos do SCFV/Movimento Jovem com idade entre 12 e 17 anos e 11 meses.

Recursos Materiais:

- ✓ Internet
- ✓ Fotos
- ✓ Celular

Recursos Humanos:

- ✓ Voluntários que são destaques no que se refere a exemplo de determinação, talento e sucesso que servem como inspirações para todos nós.

Espera-se do adolescente:

- ✓ Que nossos adolescentes depois de assistirem aos vídeos fiquem motivados a refletir sobre uma perspectiva de um futuro promissor de realizações e conquistas.

PROJETO "HERÓIS EM AÇÃO"

Introdução:

O SCFV (Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos) Movimento Jovem através da Secretaria de Promoção Social juntamente com a Secretaria de Cultura de Itapetininga firmaram uma parceria com a empresa EVOLUIR para execução do programa "Heróis em ação". Programa esse em formato de um jogo para transformar os adolescentes, a escola e o bairro! O objetivo de cada equipe é realizar uma mudança positiva onde os jogadores moram ou estudam. Cada time deve cumprir as missões e fases.

Para completar o jogo os adolescentes devem pensar, planejar e agir em colaboração uns com os outros. O tema do projeto é definido por cada time e ao longo do jogo os participantes têm que pesquisar e aprender conteúdos, se envolver em atividades com outros colegas e implementar o projeto na prática.

Essa parceria se fez necessária, pois abordam os 3 eixos norteadores do SCFV: Convivência social, Direito de ser e Participação.

Objetivo:

- ✓ Heróis em Ação - Lá Onde eu Moro é um programa sociocultural aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura, sob Pronac 192545, que visa, através de uma proposta transversal de Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP), trabalhar a intersecção da linguagem, mídias e território, reconhecendo que todo ser humano é produtor de arte e cultura e parte indissociável do meio em que se insere.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre de 2020

Estratégia:

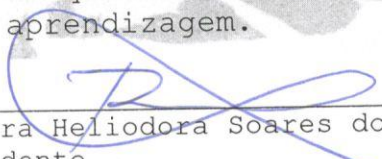
- ✓ Serão formados 5 grupos de até 40 pessoas;
Obs: O programa é intergeracional, mas possui uma abordagem mais atrativa para um público de 12 a 18 anos.
- ✓ Seleção de 6 pessoas por grupo para participarem das formações do programa, lembrando que, no mínimo, uma pessoa da Gestão do projeto/iniciativa.
- ✓ 8 Encontros Virtuais de Formação de até 3 horas cada;
- ✓ Acompanhando técnico remoto dos participantes auxiliando na aplicação da metodologia do jogo dos heróis;
- ✓ Acolhida tecnológica dos participantes das formações e disponibilização de documentos de apoio tecnológico;
- ✓ Apresentação dos resultados e troca de experiências na exposição "Lá onde eu moro" que será realizada digitalmente ou presencialmente*
*Avaliar formato a partir das orientações em relação ao COVID-19

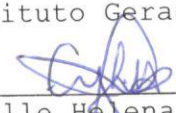
Recursos Materiais

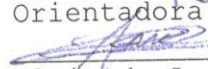
- ✓ Kit "O CHAMADO" (passaporte do jogo, livro e mapa da jornada)
- ✓ Kits de apoio aos projetos (Os kits trazem itens de apoio à execução dos projetos)

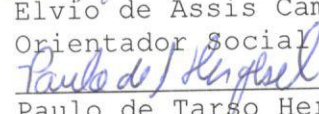
Espera se do adolescente

- ✓ Ao realizar este projeto, o adolescente vai exercitar o potencial que as mídias têm de mobilizar pessoas para uma ação coletiva relevante em favor de uma causa Socioambiental. O adolescente deve refletir sobre os desafios, aprendizados e conquistas ao longo do projeto, para o reconhecimento da própria aprendizagem.


Bárbara Heliadora Soares do Prado
Presidente
Instituto Geração Unidades Produtivas


Cybelle Helena Severino
Orientadora Social

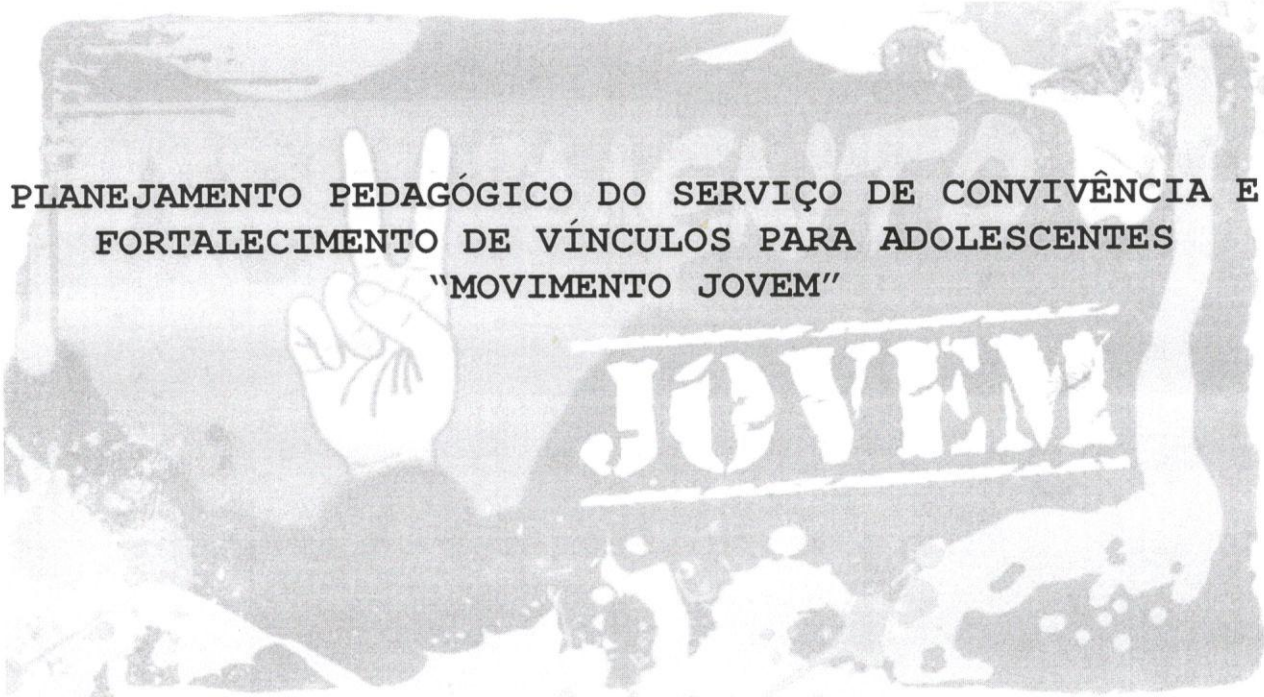

Elvío de Assis Camargo
Orientador Social


Paulo de Tarso Hergessel
Orientador Social


Sérgio Manoel Souto Neto
Orientador Social



PREFEITURA DE
ITAPETININGA
ORGANIZADA E FOCADA NO PROGRESSO



PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO DO SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E
FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS PARA ADOLESCENTES
"MOVIMENTO JOVEM"

ITAPETININGA
Julho/2020 a julho/2021

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem por objetivo nortear as ações pedagógicas a serem desenvolvidas nas reuniões socioeducativas para adolescentes, junto aos Centros de Referência de Assistência Social, existentes no município de Itapetininga, bem como nos espaços cedidos por parceiros, respeitando a cultura local de cada região de referência, bem como seus integrantes.

O SCFV (Serviço de convivência e fortalecimento de vínculos) Movimento Jovem - nome fantasia seguirá as normas estabelecidas pelos órgãos de saúde, devido a pandemia sobre a nova corona vírus (COVID 19).

Sobre o Serviço:

O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Adolescentes (**Movimento Jovem - nome fantasia**) tem por foco o fortalecimento da convivência familiar e comunitária, o retorno dos adolescentes à escola e sua permanência no sistema de ensino. Isso é feito por meio do desenvolvimento de atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã e uma formação geral para o mundo do trabalho.

O público-alvo constitui-se de adolescentes cujas famílias estão inscritas no Cadastro Único, com idade entre 12 e 18 anos incompleto.

Os adolescentes serão organizados em grupos, denominados "coletivos", composto por máximo 30 adolescentes. O coletivo é acompanhado por um orientador social e supervisionado pelo técnico de referência do CRAS que também estará encarregado de acompanhar as famílias dos adolescentes.

A metodologia utilizada nos coletivos prevê a abordagem de conteúdos necessários para compreensão da realidade e para a participação social do adolescente, visando sensibilizar os jovens para os desafios da realidade social, cultural, ambiental e política de seu meio, bem como possibilitar o acesso aos direitos e a saúde, e ainda, o estímulo a práticas associativas e as diferentes formas de expressão dos interesses, posicionamentos e visões de mundo dos adolescentes no espaço público.

Objetivos do Serviço:

- ✓ Complementar as ações da família e da comunidade na proteção e no desenvolvimento de crianças e adolescentes e no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais;
- ✓ Assegurar espaços de referência para o convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo;
- ✓ Possibilitar a ampliação do universo informacional, artístico e cultural das crianças e adolescentes, bem como estimular o desenvolvimento de potencialidades, habilidades, talentos e propiciar sua formação cidadã;
- ✓ Contribuir para a inserção, reinserção e permanência no sistema educacional.

Justificativa

Devido a pandemia sobre a nova corona vírus (COVID 19), as atividades abaixo de acordo com os eixos: convivência social, direito de ser e participação serão desenvolvidas seguindo as normas estabelecidas pelos órgãos de saúde municipal, estadual e federal.

EIXOS QUE ORIENTAM A ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS:

1. Eixo "convivência social"

Eixo principal traduz a essência dos serviços de Proteção Social Básica e volta-se ao fortalecimento de vínculos familiares e comunitários. As ações e atividades inspiradas nesse eixo devem estimular o convívio social e familiar, aspectos relacionados ao sentimento de pertença, à formação da identidade, à construção de processos de sociabilidade, aos laços sociais, às relações de cidadania etc. São sete os subeixos relacionados ao eixo convivência social, denominados capacidades sociais: capacidade de demonstrar emoção e ter autocontrole; capacidade de demonstrar cortesia; capacidade de comunicar-se; capacidade de desenvolver novas relações sociais; capacidade de encontrar soluções para os conflitos do grupo; capacidade de realizar tarefas em grupo; capacidade de promover e participar da convivência social em família, grupos e território.

1.1 - Visita ao Instituto Florestal - Bairro Barro Branco

Objetivo:

- ✓ Apresentar aos jovens a Fazenda do Estado que é um espaço de pesquisa da flora brasileira apreciar as belezas naturais,
- ✓ Garantir sua utilização para fins educacionais, recreativos e científicos, caracterizando-se por ser uma Unidade de Conservação de proteção integral.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º Semestre de 2020.

Estratégia:

- ✓ Os adolescentes terão visita monitorada pela mata e percorrerão trilhas, além de poderem banhar-se no açude, sempre acompanhados de monitores do parque e dos orientadores sociais, além de conhecer o "Projeto Mudás".

Recursos Materiais:

- ✓ Autorização dos pais/responsáveis;
- ✓ Ônibus;
- ✓ Lanche;
- ✓ Câmera fotográfica;
- ✓ Repelente;
- ✓ Filtro solar;

- ✓ Registros das Atividades;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartáveis;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação.

Recursos Humanos:

- ✓ Mínimo dois monitores por coletivo. (Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS).

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$5.000,00 (Transporte e alimentação);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Ao conhecer o local possa generalizar comportamentos cotidianos, visando à manutenção da fauna e da flora local.

1.2 - Passeio ao Parque Aquático - Confraternização

Objetivo:

- ✓ Promover a integração dos grupos;
- ✓ Celebrar os resultados obtidos durante o ano.

Cronograma:

- ✓ Primeiro semestre 2021.

Estratégia:

- ✓ Passar o dia com os adolescentes no parque aquático para que os adolescentes possam desfrutar das piscinas e confraternizar-se;
- ✓ No local serão servidos almoço e um lanche da tarde para os participantes.

Recursos Materiais:

- ✓ Autorização dos pais;
- ✓ Transporte;
- ✓ Câmera fotográfica;
- ✓ Lanches;
- ✓ Passaporte (Ingressos);
- ✓ Filtro solar;
- ✓ Registros das atividades;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscara descartáveis;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação.

Recursos Humanos:

- ✓ Mínimo dois monitores por coletivo. (Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS).

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$35.000,00 (transporte, contemplando alimentação e ingresso ao parque);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Despertar o desejo de frequentar o serviço de fortalecimento de vínculo para adolescentes no ano posterior.

1.3 - Visita ao Parque do Ibirapuera - São Paulo/SP

Objetivo:

- ✓ Promover a socialização dos coletivos;
- ✓ Estimular a prática esportiva;
- ✓ Promover a prática de esportes;
- ✓ Conhecer um espaço público onde são realizadas ações de qualidade de vida e preservação do meio ambiente.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 1º semestre/2021.

Estratégia:

- ✓ No parque, os adolescentes serão acompanhados pelos orientadores sociais em visitas ao Museu Afro-Brasileiro e Planetário.

Recursos Materiais:

- ✓ Autorização dos pais/responsáveis;
- ✓ Ônibus;
- ✓ Lanche;
- ✓ Câmera fotográfica;
- ✓ Ingresso;
- ✓ Filtro solar;
- ✓ Registros das atividades;
- ✓ Repelente;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscara descartáveis;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação.

Recursos Humanos:

- ✓ Mínimo dois monitores por coletivo. (Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS).

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$15.000,00. (Transporte, ingresso e alimentação);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Conhecer o local onde possa generalizar comportamentos cotidianos, visando à manutenção da fauna e da flora local.

1.4 - Visita ao Parque Estadual Carlos Botelho

Objetivos:

- ✓ Analisar a diversidade animal e vegetal do parque;
- ✓ Compreender as relações existentes entre a ação humana e as espécies em extinção da fauna e flora local;
- ✓ Conscientização ambiental.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre/2020.

Estratégia:

- ✓ Todos os adolescentes inscritos no SCFV "Movimento Jovem" participarão da visita monitorada ao parque e terão a oportunidade de aprimorar seus conhecimentos a respeito do tema. O orientador responsável pelos coletivos fará o acompanhamento da visita, sendo auxiliado, quando necessário, do orientador social do CRAS e de Agente de desenvolvimento social.

Recursos Materiais:

- ✓ Transportes;
- ✓ Lanches;
- ✓ Protetor Solar;
- ✓ Repelente;
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscara descartáveis;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$8.000,00 (transporte, alimentação, protetores e repelentes);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Tomar conhecimento dos conteúdos apresentados, bem como da visita, consiga compreender a importância da preservação do meio ambiente e dos cuidados com ele.

1.5 - Visita ao Estádio de Futebol

Objetivos:

- ✓ Promover e conhecer estádios de futebol;
- ✓ Conhecer os espaços onde acontece a história do futebol;
- ✓ Difundir os estádios para os jovens de nossos serviços;
- ✓ Capacitar os adolescentes para serem contadores de histórias;
- ✓ Promover as discussões de suas próprias histórias;
- ✓ Realizar sonhos;
- ✓ Desenvolver o hábito e incentivar a atividade física.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes frequentadores dos coletivos com idade entre 12 a 18 anos incompletos.

Cronograma:

- ✓ Propõe-se que este projeto seja desenvolvido no 1º semestre de 2021.

Estratégia:

- ✓ A visita compreenderá na realização de projeto de esporte sendo nos dois semestres onde acontecem os Intercoletivos de futsal e por este motivo sabendo um pouco mais da história do esporte, nesse encontro, o instrutor sanará sobre as dúvidas que se fizerem necessário.
- ✓ Este projeto acontecerá concomitantemente em todos os coletivos aos qual este projeto é destinado.

Recursos Materiais:

- ✓ Transportes;
- ✓ Lanche;
- ✓ Câmeras fotográficas;
- ✓ Prancheta;
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscara descartáveis;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$12.000,00 (transporte e alimentação);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Após a visita ele saia se sentindo realizado com toda a estrutura oferecida, propiciando um momento marcante em sua vida.

1.6 - Visita ao Parque Ecológico Maria Tuca/TATUÍ- SP

Objetivos:

- ✓ Incentivar a socialização e convivência grupal;
- ✓ Conhecer a flora do parque;
- ✓ Orientar sobre os cuidados com o meio ambiente.

Cronograma:

- ✓ Previsão 1º semestre/2021.

Estratégia:

- ✓ Todos os coletivos do Movimento Jovem serão contemplados em participar da visita, esta visita será monitorada pelos responsáveis do parque.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte;
- ✓ Lanches;
- ✓ Protetor Solar;
- ✓ Repelente;
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscara descartáveis;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$3.000,00 (transporte, alimentação, Repelente, Protetor Solar);

1.7 - Visita ao Zoológico de São Paulo

Objetivos:

- ✓ Desenvolver habilidades de pesquisa, observação, organização e síntese;
- ✓ Ampliar os conhecimentos sobre a fauna, identificando a biodiversidade; comparando organismos vivos e suas adaptações em cada ambiente; estimulando o gosto pela biologia e pesquisa científica;
- ✓ Avaliar as relações sociedade-natureza a partir dos usos dos recursos naturais;
- ✓ Ressaltar a importância da preservação de áreas verdes em espaços urbanos para a melhoria da qualidade de vida;
- ✓ Promover a educação ambiental como um instrumento para a construção da cidadania.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre/2020.

Estratégias:

- ✓ A visita será monitorada pelos responsáveis do zoológico, serão contemplados todos os coletivos do movimento jovem.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte;
- ✓ Lanches;
- ✓ Protetor Solar;
- ✓ Repelente;
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Álcool em gel 70%;

- ✓ Máscara descartáveis;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$12.000,00 (transporte, alimentação, Repelente, Protetor Solar);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

1.8 - Cinema (GRUPO CINE ITAPETININGA)

Objetivos:

- ✓ Apresentar o Cinema aos jovens como sendo uma fonte de cultura e agente transmissor de conhecimento;
- ✓ Desenvolver a partir do gosto pelo Cinema, o senso crítico, estético e cultural sobre nossa localidade, nosso país e o mundo de modo geral;
- ✓ Possibilitar o debate Inter e transdisciplinar em torno de temáticas atuais apresentadas através de filmes e documentários;
- ✓ Estimular que os jovens criem o hábito de frequentar o Cinema, estimulando assim o aprendizado cultural e artístico;
- ✓ Promover a integração e o desenvolvimento social, além de oferecer momentos de lazer aos jovens.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre de 2020 e 1º semestre de 2021.

Estratégia:

- ✓ O Cinema será utilizado como recurso didático para inserção dos temas transversais, pois propõe ampliar o espaço de lazer e enriquecimento cultural dos jovens, incentivando a formação crítica e apreciativa.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte.
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscara descartáveis;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$20.500,00 (transporte, ingressos e kit lanche).

1.9 - Visita ao MUSEU PAULO SETÚBAL - TATUÍ/SP

Objetivos:

- ✓ Apresentar para os adolescentes a história do Município de Tatuí através da visita ao museu;
- ✓ Ampliar os conhecimentos sobre os acervos do Município;
- ✓ Ressaltar a importância da história de Tatuí e região, primeiros habitantes e colonizadores e registro da presença de tropeiros na região e a história cultural e musical;
- ✓ Promover a educação histórica e geográfica como um instrumento para a construção da cidadania.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 1º semestre/2021.

Estratégias:

- ✓ A visita será monitorada pelos responsáveis do museu, serão contemplados todos os coletivos do movimento jovem.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte;
- ✓ Lanches;
- ✓ Protetor Solar;
- ✓ Repelente;
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscara descartáveis;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$4.000,00 (transporte, alimentação, Repelente, Protetor Solar);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

1.10 - Festa Junina (Eixo 1)

Objetivos:

- ✓ Recuperar a identidade da Festa Junina;
- ✓ Recuperar uma data comemorativa;
- ✓ Resgatar uma cultura nacional brasileira não homogênea;
- ✓ Oferecer momentos de lazer aos jovens;
- ✓ Incentivar o desenvolvimento de manifestações socioeducativas e culturais na comunidade.

Cronograma:

- ✓ O Evento será realizado no mês de junho/2021 como encerramento das atividades dos coletivos do primeiro semestre.

Estratégia:

- ✓ O Evento será realizado no espaço da Paroquia São João Batista, Vila São João, será decorado com os adornos específicos dessa festa, bem como acontecerá um concurso de melhor adolescente com traje típico individual feminino e masculino.
- ✓ Durante a Atividade será oferecido comidas típicas de Festas Juninas.

Recursos Materiais:

- ✓ Caixa de som;
- ✓ Computador;
- ✓ Bandeirolas e Artigos decorativos para Festas Juninas;
- ✓ Transportes;
- ✓ Comidas Típicas;
- ✓ Microfone;
- ✓ Cabos e afins;
- ✓ Mesas;
- ✓ Cadeiras;
- ✓ Brindes para o concurso de melhor traje típico;
- ✓ Registros das atividades;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$1.000,00 (comidas típicas, decoração e brindes para as barracas das brincadeiras tradicionais ref. ao tema);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

2. Eixo "direito de ser" -

O eixo "direito de ser" estimula o exercício da infância e da adolescência, de forma que as atividades do SCFV devem promover experiências que potencializem a vivência desses ciclos etários em toda a sua pluralidade. Tem como sub-eixos: direito a aprender e experimentar; direito de brincar; direito de ser protagonista; direito de adolecer; direito de ter direitos e deveres; direito de pertencer; direito de ser diverso; direito à comunicação.

2.1 - Torneio Inter Coletivos de Futebol - 2021

Objetivos:

- ✓ Estimular a prática esportiva;
- ✓ Desenvolver o espírito de equipe e o respeito ao adversário;
- ✓ Promover situações de integração e cooperativismo entre os participantes.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 1º semestre/2021.

Estratégia:

- ✓ O torneio acontecerá em 2 (dois) dias conforme as categorias em local a ser definido;
- ✓ Cada coletivo deverá ter uma representação com no máximo 10 (dez) jogadores, podendo ser inscritos no máximo duas meninas por equipe conforme sua categoria.
- ✓ Os times deverão se organizar quanto aos treinos e aos uniformes (camisa ou colete com numeração), sendo cada orientador responsável pela organização de entrega e coleta dos uniformes, exigidos na ocasião da competição;
- ✓ O Torneio será dividido por duas categorias: 12 a 14 anos e 15 a 17 anos;
- ✓ O regulamento do torneio será definido conforme o número de equipes inscritas;
- ✓ A premiação será realizada do primeiro ao terceiro colocado com troféus e medalhas e serão premiados com troféu o melhor goleiro e o artilheiro do torneio.

Recursos Materiais:

- ✓ Transporte;
- ✓ Apito;
- ✓ Cartões de Árbitro de Futsal;
- ✓ Sulfite;
- ✓ Caneta;
- ✓ 4 Bolas de Futsal;
- ✓ Câmera Fotográfica;
- ✓ Bomba de ar;
- ✓ Jogo de camisas numeradas;
- ✓ Lanche;
- ✓ Água mineral;
- ✓ Medicamento de primeiros socorros (Atadura, Spray Analgésico, Soro Fisiológico, Gaze para Curativo, Esparadrapo Micropore, Fita Crepe);
- ✓ 10 (dez) troféus;
- ✓ 20 medalhas de ouro;
- ✓ 20 medalhas de prata;
- ✓ 20 medalhas de bronze;
- ✓ Caixa de Som;
- ✓ Extensão de fio elétrico;
- ✓ Notebook;
- ✓ Microfone;
 - ✓ Registros das atividades;
 - ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
 - ✓ Álcool em gel 70%;
 - ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe de arbitragem;
- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 10.300,00 (transporte, alimentação, troféus, medalhas, bolas, kit primeiros socorros e equipe de arbitragem);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Comprometimento, respeito mútuo, cooperação, socialização e superação.

3. Eixo "participação"

Tem como foco estimular, mediante a oferta de atividades planejadas, a participação dos usuários nas diversas esferas da vida pública, a começar pelo Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, passando pela família, comunidade e escola, tendo em mente o seu desenvolvimento como sujeito de direitos e cidadão. O eixo "participação" tem com sub-eixos: participação no serviço; participação no território; participação como cidadão.

3.1 - MOSTRA DE TEATRO ARTE EM MOVIMENTO

Objetivo:

- ✓ Estimular a comunicação, a criatividade e o desenvolvimento do senso crítico dos adolescentes promovendo a socialização com a arte teatral e seus benefícios.
- ✓ Promover a sensibilidade do olhar, do ouvir, do sentir e suas expressões.
- ✓ Desenvolver a capacidade de se comunicar indiretamente com o público através do corpo e encenações.
- ✓ Desenvoltura na prática visando resultados juntamente com os temas abordados.

Cronograma:

- ✓ Previsto para o 1º semestre/2021;
- ✓ Previsão de local: a definir.

Estratégia:

- ✓ Consiste em duas propostas:
- ✓ **Teórica**, que será desenvolvida através dos temas que serão propostos, conversa em grupo, debates em coletivo, opiniões individuais dos adolescentes, informações do oficineiro.
- ✓ **Prática**, trabalho de corpo para a criação dos personagens, exercícios referentes aos temas abordados, jogos teatrais, trabalhos com roteiros, sensibilidade com música, integração

com atores e autores dramaturgos de peças teatrais, visitas ao teatro do Sesi Itapetininga.

- ✓ Todas as etapas serão feitas a partir da apresentação de cada tema durante a primeira semana, sendo
- ✓ nos próximos encontros ensaios de cada peça.

- ✓ **Temas: Mundo do trabalho, Meio Ambiente, Deficiência, Esporte, Drogas e Suicídio.**

(Cada coletivo apresentará uma peça com a duração estimada de 15 minutos cada)

Recursos Materiais:

- ✓ Figurinos e ornamentos para decoração
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e apoio CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ h/a R\$20,00, 14 h por semana, 8 semanas no período de 2 meses (agosto e setembro) total: R\$2.240,00;
- ✓ R\$2.000,00 para figurinos e ornamentos para decoração.

7. Cronograma:

- ✓ O projeto será desenvolvido durante o ano, com os adolescentes.
- ✓ Apresentação: data a ser confirmada.

Etapas	Atividade/Tema Responsável	Horário	início/Término	Tempo Hora aula
1°	Mundo do Trabalho	A ser determinado	XX	2 horas
2°	Deficiência	A ser determinado	XX	2 horas
3°	Meio Ambiente	A ser determinado	XX	2 horas
4°	Drogas	A ser determinado	XX	2 horas
5°	Esporte	A ser determinado	XX	2 horas
6°	Suicídio	A ser determinado	XX	2 horas

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Desperte interesse artístico e cultural, bem como o desejo do aprimoramento de suas habilidades.
-

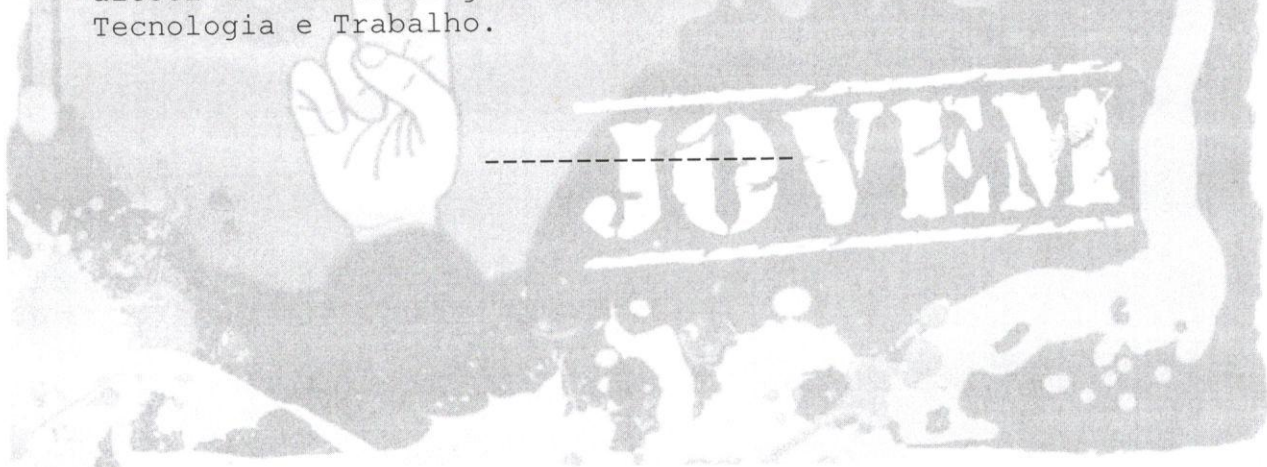
PLANEJAMENTO INDIVIDUAL DAS AÇÕES QUE SERÃO DESENVOLVIDAS EM CADA CRAS

Introdução: As informações abaixo relacionadas referem-se as ações que serão executadas em cada CRAS em seus respectivos coletivos. As propostas destes trabalhos terão como objetivos os temas transversais, as atividades pedagógicas serão desenvolvidas nos encontros socioeducativos para adolescentes, junto aos quatro Centro de Referência de Assistência Social.

O SCFV (Serviço de convivência e fortalecimento de vínculos) Movimento Jovem - nome fantasia seguirá as normas estabelecidas pelos órgãos de saúde, devido a pandemia sobre o nova corona vírus (COVID 19).

TEMAS TRANSVERSAIS A SEREM ABORDADOS:

- ✓ Deficiência; saúde, cultura; esporte; cultura de paz; violações de direitos; trabalho infantil; exploração sexual infanto-juvenil; violências contra crianças e adolescentes; homicídios; igualdade de gênero; identidade de gênero e diversidade sexual; diversidade étnico-racial; autocuidado e auto responsabilidade na vida diária; direitos sexuais e reprodutivos; uso e abuso de álcool e outras drogas; cuidado e proteção ao meio ambiente e Tecnologia e Trabalho.



A. - C.R.A.S. / Padre José Maria Pinto

INTRODUÇÃO:

As propostas deste trabalho terão como objetivos os temas transversais e as atividades pedagógicas serão desenvolvidas nos encontros socioeducativos para adolescentes, junto ao Centro de Referência de Assistência Social Padre José Maria Pinto.

TEMAS TRANSVERSAIS A SEREM ABORDADOS:

- ✓ Deficiência; saúde, cultura; esporte; cultura de paz; violações de direitos; trabalho infantil; exploração sexual infanto-juvenil; violências contra crianças e adolescentes; homicídios; igualdade de gênero; identidade de gênero e diversidade sexual; diversidade étnico-racial; autocuidado e autorresponsabilidade na vida diária; direitos sexuais e reprodutivos; uso e abuso de álcool e outras drogas; cuidado e proteção ao meio ambiente e Tecnologia e Trabalho.

A1. Projeto Viva Vida ações preventivas Movimento Jovem (Eixo 1)

Justificativa:

Devido a inúmeros fatores de ordem social é perceptível o aumento considerável de crianças e adolescentes fazendo uso de substâncias psicoativas, configurando-se nas últimas décadas desse século como um fenômeno de massa e como uma questão de saúde pública.

A compreensão desses aspectos é fundamental para se pensar na questão da prevenção, principalmente no que se refere à eficácia da mesma, pois o conhecimento produzido sobre o fenômeno da drogadição não pode estar desvinculado do contexto mais amplo no qual são produzidas as representações que sustentam e organizam a vida social, conferindo sentido às ações humanas.

Portanto fazem-se necessárias ações preventivas que busquem conscientização sobre os efeitos e consequências maléficas causadas à vida humana em todos os seus aspectos, físico, psíquico e social.

Com este cenário e com o propósito de inserir as ações preventivas no cotidiano de jovens, o CRAS idealizou um projeto, o qual pretende contribuir com informações que auxiliem na prevenção e promoção da qualidade de vida dos jovens participantes do Movimento Jovem.

Objetivo Geral:

Orientar e sensibilizar os adolescentes participantes do Movimento Jovem sobre as consequências do uso de substâncias psicoativas, bem como promover a valorização e qualidade de vida dos mesmos.

Objetivo Específico:

- ✓ Orientar sobre os efeitos danosos causados pelo uso de substâncias psicoativas;
- ✓ Apresentar ações voltadas à promoção da saúde, física e mental;
- ✓ Realizar orientações sobre a valorização das relações familiares;
- ✓ Fomentar o protagonismo juvenil através da multiplicação de ações preventivas envolvendo outras instituições e a sociedade de modo geral.

Metodologia:

As ações foram planejadas e direcionadas ao desenvolvimento humano, visando informar sobre substâncias psicoativas com embasamento científico incentivando a vida saudável através de acesso a atividades de esporte, cultura e lazer, além de incentivar a multiplicação das ações através do protagonismo juvenil.

Para tanto o projeto será executado em três fases, são elas:

1ª Fase

- ✓ Essa etapa contará com um encontro que será ministrado por um profissional do Centro de Atenção Psicossocial - CAPS.
- ✓ Acontecerá em formato de roda de conversa onde haverá um roteiro pré determinado, porém as informações serão socializadas de acordo com a abordagem dos adolescentes.
- ✓ Acredita-se que dessa maneira os participantes sentem-se acolhidos, e conseqüentemente confortáveis para esclarecer os questionamentos referente ao tema.

2ª Fase

- ✓ Neste momento serão realizadas atividades voltadas à promoção da saúde física e mental, bem como as orientações sobre a valorização das relações familiares.

- ✓ Para tanto serão pensadas atividades relacionadas a esporte, cultura e lazer, que serão utilizadas como instrumentos socioeducativos.
- ✓ No que se refere a valorização das relações familiares, as famílias serão convidadas a participar de uma reunião que acontecerá no CRAS "Padre José Maria Pinto", onde serão abordados assuntos relacionados ao cotidiano dos jovens e debater como as relações familiares influenciam no desenvolvimento de crianças e adolescentes.

3ª Fase

- ✓ Utilizando-se do embasamento teórico adquirido através da atividade que ocorrerá na 1ª Fase, os participantes serão protagonistas da ação, onde multiplicarão os conhecimentos conquistados realizando uma campanha socioeducativa, onde irão confeccionar folders que serão distribuídos nas rodas de conversas sobre o tema com outros adolescentes da comunidade.
- ✓ O local escolhido para desenvolver as atividades com os adolescentes da comunidade foi a escola E.E "Jair Barth".
- ✓ Para apoiar a realização das atividades contaremos com os técnicos do CRAS, assistentes sociais e psicóloga que acompanharão os adolescentes.

Cronograma:

- ✓ 1ª semestre de 2021

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD
- ✓ Data show, computador e alto-falantes;
- ✓ Lápis;
- ✓ Sulfite;
- ✓ Cartolina;
- ✓ Canetinhas;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte.
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Espera-se que através de atividades informativas, esportivas, culturais e de lazer os jovens participantes deste projeto sejam sensibilizados sobre a importância de manter uma vida saudável em todos os aspectos, e conseqüentemente não façam uso de substâncias psicoativas. Ademais espera-se que os adolescentes do Movimento Jovem se tornem agentes multiplicadores no território em que residem.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$1.000,00

A2. Projeto Orientação Profissional (Eixo 2)

Justificativa:

- ✓ O projeto Orientação Profissional tem como justificativa provocar a reflexão dos adolescentes em relação às suas escolhas profissionais.
- ✓ Este é um momento de decisão na vida dos adolescentes principalmente do ensino médio, e permeado de muitas dúvidas no que diz respeito à escolha da profissão, justifica-se pela necessidade de conscientizar os jovens da importância dos estudos para conhecer meios para atuar em diferentes profissões, além de fazer com eles sintam-se comprometidos com os estudos, valorizados e conseqüentemente responsáveis.

Objetivo:

- ✓ Despertar nos adolescentes a consciência sobre a importância dos estudos para a qualificação profissional, propiciar a orientação vocacional, bem como evitar a evasão escolar.
- ✓ Levantar os motivos da escolha da profissão.
- ✓ Levantar quais as universidades que disponibilizam o curso escolhido e esclarecer qual a duração do curso;
- ✓ Esclarecer as possibilidades que a profissão oferece e a média de remuneração.
- ✓ Informar sobre as áreas de expansão da profissão;
- ✓ Como é o ambiente de trabalho deste profissional;
- ✓ Promover o respeito e a valorização das profissões.

Metodologia:

- ✓ Poderão ser usadas palestras, (palestrantes voluntários de diversas áreas), apresentação de vídeos, slides, atividades recreativas, dentre outras que explicitem o funcionamento de cada profissão;
- ✓ Dinâmicas com adolescentes em duplas ou grupos de acordo com as áreas escolhidas;
- ✓ Orientações sobre o trabalho;

- ✓ Pesquisa na Internet e em Guias estudantis;
- ✓ Entrevistas com estudantes;
- ✓ Entrevistas com profissionais da área;
- ✓ Roda de conversa;
- ✓ Visitas externas em lugares que envolvam o interesse vocacional, feiras de profissões.

Cronograma:

- ✓ Previsto para o 2º semestre de 2020

Material:

- ✓ Computador;
- ✓ Guia de estudantes;
- ✓ Manuais de Vestibulares;
- ✓ Guia de Profissões;
- ✓ Câmera e filmadora digitais;
- ✓ Gravador;
- ✓ Projetor;
- ✓ Multimídia;
- ✓ Transporte;
- ✓ Lugares em parceria com o projeto (fabricas, lojas, empresas etc.)
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Será feita durante o desenvolvimento do projeto, mediante o envolvimento/comprometimento dos jovens com as ações pedagógicas propostas.
- ✓ Ao final do ano o adolescente realizará um trabalho avaliativo (individual ou em pequenos grupos) e uma autoavaliação.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$2.500,00

A3. Projeto plantando o bem (Eixo 2)

Justificativa:

O cuidado com a natureza é um hábito que precisa ser estimulado desde a infância. A criação dessa responsabilidade desde os anos iniciais das crianças é um dos pontos cruciais para a formação de adultos conscientes a respeito da importância do cuidado com o meio ambiente.

Sendo o Movimento Jovem um dos locais onde os adolescentes passam boa parte da sua adolescência, ele torna-se um local mais que adequado para que temas como este sejam debatidos. Mais do que isso,

o Movimento Jovem é responsável por proporcionar as bases para que os indivíduos consigam refletir e formar um pensamento crítico.

Sendo assim, discussões sobre assuntos relevantes para a sociedade são muito pertinentes ao ambiente. Incluídos nestes temas, estão aqueles relacionados à preservação da conservação da natureza, uma vez que nossa sobrevivência depende diretamente do equilíbrio do planeta.

Objetivos:

- ✓ Despertar a consciência para a necessidade da preservação ambiental;
- ✓ Promover conhecimentos relacionados a biologia;
- ✓ Trabalhar as diferentes fases de crescimento de uma árvore e quais são sua importância para o mundo;
- ✓ Desenvolver percepções audiovisuais e auditivas;
- ✓ Adquirir conhecimento sobre o ciclo de vida das plantas, em especial, das árvores;
- ✓ Desenvolver o cuidado e o respeito em relação a natureza;

Metodologia:

As atividades se darão através de:

- ✓ Confeção de painéis, murais e cartazes que destacam a importância do tema;
- ✓ Parceria com a Prefeitura para que os adolescentes realizem o plantio de mudas específicas em locais adequados;
- ✓ Parceria com a Prefeitura para que os adolescentes realizem uma mobilização na Praça de Itapetininga com distribuição de mudas para a população no período da manhã e tarde;
- ✓ Desenhos, pinturas, colagens com diferentes tipos de materiais: lápis de cor, giz de cera, tinta guache, revistas, papéis coloridos e outros;
- ✓ Roda de história com o livro "História de uma árvore", da autora Cristina Marques;
- ✓ Passeio ecológico Carlos Botelho;
- ✓ Montagem de uma grande árvore de EVA, trabalhando cada uma das partes com os adolescentes (raiz, tronco, folhas, flores, frutas, sementes etc.)
- ✓ Rodas de conversa: apresentação do tema aos alunos e debates.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 1º Semestre de 2021

Material:

- ✓ TV e DVD
- ✓ Data show, computador e alto-falantes;
- ✓ Lápis;
- ✓ Sulfite;
- ✓ Cartolina;

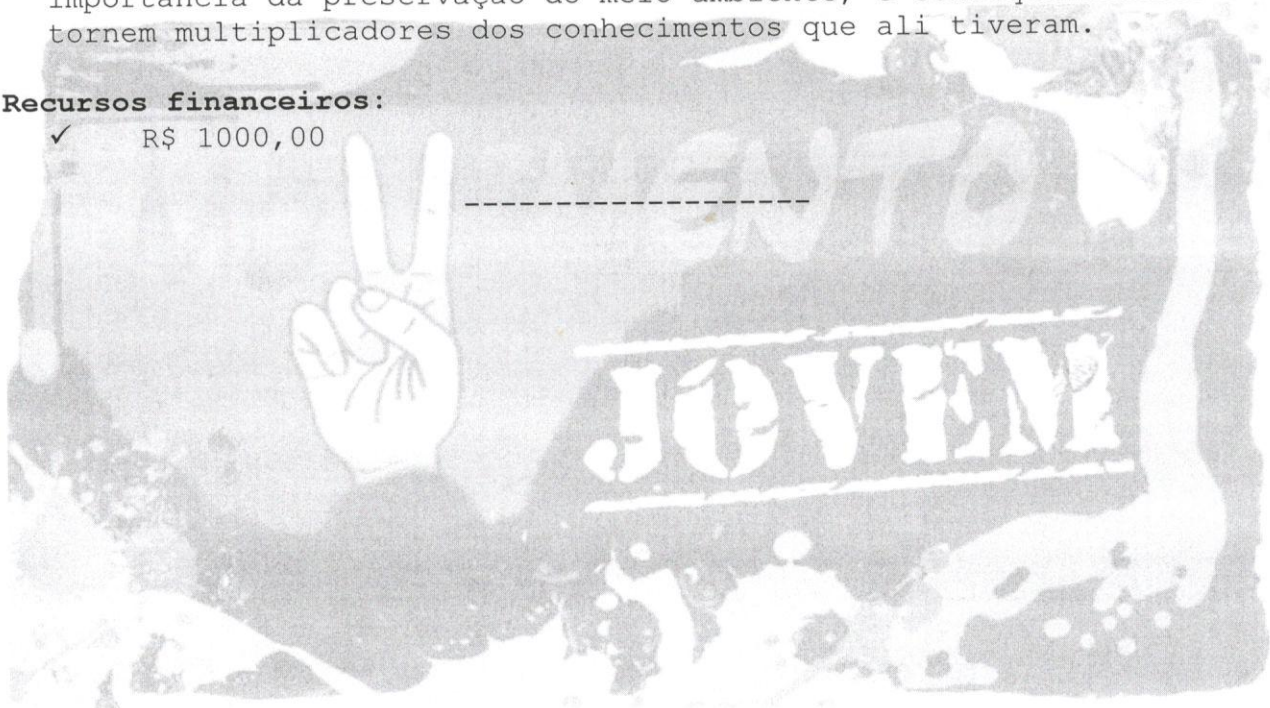
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinhas;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte;
- ✓ Mudanças de árvores,
- ✓ Lugares em parceria com o projeto;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartáveis.

Espera-se do adolescente:

- ✓ Que os participantes deste projeto sejam impactados sobre a importância da preservação do meio ambiente, e conseqüentemente se tornem multiplicadores dos conhecimentos que ali tiveram.

Recursos financeiros:

- ✓ R\$ 1000,00



B1 - "PROJETO DE VIDA" - IDENTIDADE (Eixo 3)

Introdução:

Diante de tantos tipos de pensamentos, personalidades e caráter, buscamos trabalhar com nossos adolescentes uma forma de se perceberem como sujeitos individuais, capazes de ter suas próprias opiniões, promovendo atividades que desenvolvam autonomia, conhecimento de si em sua total individualidade e se percebendo como sujeito que pode influenciar e ser influenciado. Por isso construir uma identidade é necessariamente um processo social, interativo, de que participar de uma coletividade se dá no âmbito de uma cultura e no contexto de um determinado momento.

A partir desse ponto, tendo em vista a realidade de cada adolescente, assim como da comunidade em que residem, procuraremos através deste projeto formas de trabalhar tanto o sujeito social quanto o individual, levando-os a não serem influenciados por aquilo que eles sabem que não será bom para o futuro, através de atividades que os levem a conhecer a si próprio, seus desejos, seus sonhos e as oportunidades que os rodeiam. Tendo em vista a necessidade de cada adolescente de se perceber como ser social que possui suas individualidades próprias, percebemos a necessidade de elaborarmos um projeto cujas atividades e dinâmicas levem os adolescentes ao resgate de sua identidade.

Objetivo:

- ✓ Conscientizar o adolescente em relação ao significado de se ter uma identidade e seus valores;
- ✓ Transmitir os valores éticos necessários para o convívio social;
- ✓ Refletir sobre os efeitos das ações e reações;
- ✓ Elucidar que a identidade não é somente um registro que temos (documento), mas sim algo que não é dado nem feito, ela é construída com o passar dos anos;
- ✓ Oferecer um espaço de reflexão sobre a importância da família na formação da identidade.

- ✓ Proporcionar aos jovens condições de aprendizagem para que consigam passar por todos os ciclos propostos com êxitos e trazê-los para seu cotidiano;
- ✓ Trabalhar prevenção das DSTS/AIDS e Gravidez na Adolescência.
- ✓ Mundo do Trabalho e Perspectiva de Vida.

Estratégia:

Trabalharemos os Eixos Convivência Social, Participação e Direito de Ser durante o ano. Possibilitaremos o reconhecimento do trabalho e da educação como direitos de cidadania e desenvolveremos conhecimentos sobre o mundo do trabalho e competências específicas básicas.

Os assuntos a serem abordados são:

- ✓ O que desejam ser no futuro;
- ✓ O que tem feito para alcançar seus sonhos, objetivos e metas;
- ✓ Planejamento de carreira;
- ✓ Condições financeiras;
- ✓ Saúde na adolescência;
- ✓ Postura comportamental.

Metodologia:

O público alvo participará de palestras, orientações, atividades externas e conhecerão as ofertas de cursos profissionalizantes, cursos superiores, na região em dias alternados às reuniões dos Coletivos, vinculados aos conteúdos propostos no Serviço de Fortalecimento de Vínculos com Entidades parceiras. Construiremos ao longo do semestre a revisão dos temas sempre que necessário e ao término de cada tema trabalhado reavaliaremos o aprendizado com uma avaliação processual: produções, comentários, apresentações, criações e trabalhos em grupos.

Cronograma:

- ✓ Fechamento com um Mini Fórum sobre Saúde e mundo do trabalho no primeiro semestre 2021

B2 - "PROJETO Mini Fórum" (Eixo 3)

Introdução:

O Mini Fórum tem como objetivo despertar no adolescente a importância do saber e do conhecer seus direitos sobre a Saúde Pública e mecanismos para ingressar numa faculdade pública, cursos técnicos e profissões no Mercado de Trabalho.

Objetivo:

- ✓ Oferecer uma proposta diferenciada de aprendizagem
- ✓ Avaliar aquisição do conhecimento dos adolescentes e
- ✓ Aprofundar o conhecimento acerca de temas relevantes na adolescência.
- ✓ **Cronograma:** Fechamento com um Mini Fórum sobre Saúde e Mundo do Trabalho no primeiro semestre 2021.

Estratégia:

Será trabalhado através da análise, palestras e discussões desenvolvidas com profissionais sobre Saúde e Mundo do Trabalho os temas abordados durante o semestre, contribuindo com informações que sejam relevantes para o aprendizado do adolescente, despertando neles opiniões próprias e críticas.

Espera-se do adolescente:

Espera-se que tais atividades permitam aos adolescentes lançar um olhar sobre suas trajetórias, planejando e executando propostas de organização de ações que lhe assegurem o prosseguimento de seus estudos e a realização de aproximações com o Mundo do Trabalho.

Recursos Materiais:

- ✓ Computador, data show, máquina fotográfica, jornal, revistas, papel e caneta, revelação de fotos, profissional da área de fotografia e filmagens.
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

- ✓ Parceiros referentes aos temas abordados.

- ✓ Oficineiro (contratação)

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$1.000,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

B3 - "PROJETO Litera Galera" (Eixo 3)

Objetivos:

- ✓ Promover o incentivo à leitura de obras literárias;
- ✓ Incentivar o hábito da leitura;
- ✓ Formar leitores com os jovens de 12 a 18 anos incompletos;
- ✓ Capacitar os adolescentes para serem contadores de histórias;
- ✓ Promover espaços de discussão de temas da atualidade;
- ✓ Fazer com que o adolescente se torne desenvolvido e com boa articulação oral;
- ✓ Desenvolver o hábito e o prazer na leitura.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes frequentadores dos coletivos com idade entre 12 e 18 anos incompletos.

Cronograma:

- ✓ Propõe-se que este projeto seja desenvolvido no 1º semestre 2021.

Estratégia:

- ✓ A primeira etapa compreenderá na realização de oficinas, que serão realizadas em locais a serem definidas pelo instrutor. Nesses encontros, o instrutor orientará os adolescentes sobre como será o desenvolvimento do projeto, bem como outras instruções se houver necessidade.
- ✓ Estes encontros acontecerão concomitantemente em todos os coletivos ao qual este projeto é destinado.
- ✓ Na segunda etapa, os adolescentes irão atuar como mediadores de leitura, sob a supervisão dos orientadores, em instituições que serão posteriormente escolhidas.

Recursos Materiais:

- ✓ Transportes;
- ✓ Lanche;
- ✓ Livros;
- ✓ Aventais;
- ✓ Câmeras fotográficas;
- ✓ Lápis;
- ✓ Borracha;
- ✓ Caneta;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Sulfite;

- ✓ Prancheta;
- ✓ Canetinha;
- ✓ Caixa de som;
- ✓ Microfone;
- ✓ Cabos afins;
- ✓ Datashow;
- ✓ Notebook;
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

- ✓ Orientadores Sociais e auxílio do CRAS;
- ✓ Profissional da área: contador de histórias. (Parceria com a Biblioteca Municipal de Itapetininga - Dr. Júlio Prestes de Albuquerque/Secretaria de Cultura/Secretaria da Educação)

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 2.000,00 para compra de livros;
- ✓ R\$ 500,00 para compra de aventais;
- ✓ R\$ 3.200,00 (transporte e alimentação);
- ✓ R\$ 5.000,00 (Profissional da área de mediação de leitura);
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Adquirir o hábito da leitura onde se torne desenvoltos e articulados oralmente;
- ✓ Tornar multiplicador de alegria e paz através das histórias contadas por ele.

B3 - PROJETO Movimento Jovem Conhecendo SEU BAIRRO" (EIXO 2)

1. Público Alvo:

- ✓ Adolescentes do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos "MOVIMENTO JOVEM" na faixa etária de 12 a 17 anos e 11 meses.

2. Objetivo:

- ✓ Promover para o adolescente o conhecimento e a história de sua comunidade, através de um estudo e pesquisa das construções antigas do local, buscando despertar nos jovens o interesse para que cada um se veja como parte integrante dessa história, através do conhecimento de suas origens;
- ✓ Estimular a comunicação, a criatividade e o desenvolvimento do espírito crítico dos adolescentes, promovendo a socialização com a parte física de seu bairro.
- ✓ Promover a sensibilidade do olhar.

3. Metodologia:

A metodologia aplicada no projeto consiste em duas propostas:

- **Teórica**, que será desenvolvida, através de palestras, a partir de um estudo e pesquisa de como foram as primeiras construções de casas no bairro que residem em Itapetininga.
- **Prática**, visitas aos locais e registrar através de pesquisas de campo, fotos, sob a ótica dos jovens, adequando um exercício da percepção do passado e que deu lugar ao presente.

4. Plano de ação:

- ✓ **1ª Etapa:** Apresentação e contextualização do Projeto através de palestras nos coletivos em parceria com profissionais de fotografia, Técnicos do CRAS, professores e os orientadores sociais;
- ✓ **2ª Etapa:** Visitas nos bairros sendo que os adolescentes sairão para conhecer e registrar através de fotos, os pontos que mais chamam a atenção no bairro onde residem em Itapetininga. Os registros serão de acordo com a sensibilidade de cada adolescente, através de um prévio roteiro, orientados pelo orientador social.
- ✓ **3ª Etapa:** Seleção e produção de um documentário sobre todo o trabalho, com as melhores fotos e depoimentos de moradores. Atividade esta que ocorrerá dentro dos coletivos.
- ✓ **4ª Etapa:** Montagem de um quebra-cabeça que será montado com as próprias fotos e pesquisas realizadas no seu bairro, indicando pontos positivos e negativos.

5. Recursos Humanos:

- ✓ Orientadores Sociais, adolescentes do Movimento Jovem, profissional de fotografia (voluntário) e técnicos dos CRAS.

6. Cronograma:

- ✓ O projeto será desenvolvido durante o mês de maio de 2021.

7. Recursos Financeiros:

7.a. Movimento Jovem ficará responsável:

Revelações dos registros fotográficos (medida 20cmx30cm), transporte (a confirmar), alimentação para os jovens, material pedagógico (caneta, papel sulfite, caixa de som, Datashow, microfone, material gráfico (banner), organização da mostra dos trabalhos, profissional/fotógrafo para analisar e ajudar na seleção das fotos. Termômetro infravermelho digital de aproximação; Álcool em gel 70%; Máscaras descartável.

C - C.R.A.S. / REGIANE FÉLIX

Introdução:

O Projeto abaixo, trata-se de uma ação comunitária que envolverá vários setores do município, setores estes ligados a saúde, Esporte e Meio Ambiente. Essa ação ocorrerá em bairros da abrangência do CRAS Regiane Félix.

C1 - PROJETO "MOVIMENTO JOVEM NO BAIRRO" (Eixo 3)

Objetivo:

- ✓ Promover a saúde;
- ✓ Evitar o sedentarismo;
- ✓ Conscientizar sobre a importância da atividade física;
- ✓ Orientar sobre a atividade física para cada pessoa;
- ✓ Mobilizar os jovens para orientar as pessoas do bairro quanto à maneira correta dos exercícios físicos;
- ✓ Despertar o interesse por assuntos relacionados à sustentabilidade;
- ✓ Promover a reflexão sobre questões relacionadas ao meio ambiente e desenvolvimento sustentável;
- ✓ Incentivar a produção e consumo de produtos orgânicos visando uma melhora na qualidade dos alimentos e incentivando-os a uma alimentação saudável;
- ✓ Conscientizar os jovens sobre a importância da árvore para todos os seres vivos;
- ✓ Identificar os tipos de árvores que podem ser plantadas em meio urbano;
- ✓ Responsabilizar os adolescentes e seus familiares a cuidar de sua árvore;
- ✓ Tornar o ambiente em que reside mais agradável com a arborização;
- ✓ Promover o debate sobre a prevenção às drogas na comunidade;
- ✓ Avaliar se a metodologia utilizada na prevenção às drogas tem sido eficaz na região de referência do jovem;
- ✓ Conhecer os diversos tipos de drogas e suas consequências sobre o organismo humano;
- ✓ Criar estratégias para a prevenção e do uso e abuso das drogas;
- ✓ Promover debates sobre a prevenção as DST's/AIDS;
- ✓ Avaliar se a metodologia utilizada na prevenção de gravidez na adolescência tem sido eficaz na região de referência do jovem;
- ✓ Conhecer os diversos métodos contraceptivos e suas consequências sobre o organismo humano;
- ✓ Promover ações de higiene, saúde bucal e combate ao tabagismo;
- ✓ Orientar sobre o combate ao mosquito Aedes Aegypti.

Cronograma:

- ✓ O Evento será realizado no 1º semestre de 2021.

Estratégias:

- ✓ Parceria com a Secretaria do Esporte; Secretaria da Saúde, Secretaria do Meio Ambiente, Secretaria de Promoção Social e Empresas Privadas;
- ✓ Utilizar espaços ociosos do bairro;
- ✓ Mobilizar os jovens e a comunidade para atividades saudáveis;
- ✓ As secretarias e empresas apresentarão seus trabalhos em suas respectivas tendas.
- ✓ Promover a socialização entre os jovens e moradores do bairro onde acontecerá o evento e bairros adjacentes.

Recursos Materiais:

- ✓ Copo descartável;
- ✓ Equipe de Som;
- ✓ Pranchetas;
- ✓ Canetas;
- ✓ Transportes;
- ✓ Extensão elétrica;
- ✓ Banner;
- ✓ Adaptador;
- ✓ Tenda;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Fita adesiva;
- ✓ Faixa de segurança;
- ✓ Datashow;
- ✓ Telão;
- ✓ Computador;
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 1.600,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

C2 - TREINAMENTO DE PRIMEIROS SOCORROS (Guarda Vidas Mirim) (Eixo 3)

Introdução:

Esse Treinamento auxiliará nos primeiros cuidados em alguns casos que necessitam de um socorro imediato, bem como para prevenção de acidentes domésticos.

Objetivo:

- ✓ Desenvolver uma cultura de prevenção e respeito à vida;
- ✓ Prevenir acidentes aquáticos;
- ✓ Orientar sobre noções de primeiros socorros;
- ✓ Despertar nos participantes o senso e a prática de cidadania e disciplina;
- ✓ Orientar sobre os riscos de afogamento.

Cronograma:

- ✓ O treinamento será realizado no mês de fevereiro de 2021.

Estratégias:

- ✓ Será realizado 3 encontros;
- ✓ Carga horaria total de 9 horas;
- ✓ Atividades teóricas e práticas;
- ✓ Parceria com um profissional do SESI Itapetininga e ou Bombeiros;
- ✓ Certificação do treinamento.

Recursos Materiais:

- ✓ Copo descartável;
- ✓ Equipamento de Som;
- ✓ Pranchetas;
- ✓ Canetas;
- ✓ Transportes;
- ✓ Extensão elétrica;
- ✓ Banner;
- ✓ Adaptador;
- ✓ Tenda;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Fita adesiva;
- ✓ Datashow;
- ✓ Telão;
- ✓ Computador;
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$2.000,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

C3 - GESTÃO TERRITORIAL- PROJETO MINI COMPOSTEIRAS (Eixo 2)

Introdução:

O papel do CRAS é estimular a reflexão sobre o território com os adolescentes do Movimento Jovem do S.C.F.V e do PAIF, uma

estratégia para que elas mesmas reconheçam as qualidades e habilidades existentes, tanto quanto para motivá-las a traçar caminhos e meios de enfrentar e superar as vulnerabilidades predominantes.

Com base nisso surgiu esse Projeto, para que os adolescentes tenham uma consciência ambiental e sustentável.

Objetivo:

- ✓ Contribuir para formação de consciências, ações, atitudes e capacidades que estimulem os adolescentes na realização de atividades sustentáveis;
- ✓ Destinar corretamente os resíduos orgânicos e evitando problemas decorrentes da má gestão destes resíduos;
- ✓ Utilizar materiais recicláveis como garrafa pet para construção de mini composteiras.

Cronograma:

- ✓ A Atividade será realizada no 1º semestre de 2021.

Estratégias:

- ✓ Utilização de vídeos;
- ✓ Orientações com a coordenadora do CRAS sobre confecção da Mini Composteira e as etapas do projeto.

Recursos Materiais:

- ✓ Copo descartável;
- ✓ Garrafa pet
- ✓ Equipamento de Som;
- ✓ Pranchetas;
- ✓ Canetas;
- ✓ Extensão elétrica;
- ✓ Adaptador;
- ✓ Tenda;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Fita adesiva;
- ✓ Datashow;
- ✓ Telão;
- ✓ Computador;
- ✓ Cadeiras e mesas;
- ✓ Registros das atividades;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 500,00;

- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

C.4 - CINEMA NO BAIRRO

Objetivo:

- ✓ Promover integração e o desenvolvimento social;
- ✓ Fomentar a participação em atividades culturais;
- ✓ Minimizar as dificuldades de aprendizagem e comportamento dos moradores do bairro;
- ✓ Enriquecer as relações pessoais;
- ✓ Mobilizar o bairro através de uma atividade cultural.

Cronograma:

- ✓ O Evento será realizado no 1º semestre de 2021, nos bairros da abrangência do CRAS Regiane Felix

Estratégias:

- ✓ Filmes em geral para família;
- ✓ Serão realizadas as sessões no período noturno;
- ✓ Os adolescentes do Movimento Jovem serão responsáveis pela divulgação e execução da atividade.

Recursos Materiais:

- ✓ Copo descartável;
- ✓ Equipamento de Som;
- ✓ Pranchetas;
- ✓ Canetas;
- ✓ Transportes para a locomoção dos orientadores
- ✓ Extensão elétrica;
- ✓ Banner e suporte;
- ✓ Adaptador;
- ✓ Tenda;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Fita adesiva;
- ✓ Datashow;
- ✓ Telão;
- ✓ Computador;
- ✓ Cadeiras e mesas;
- ✓ Registros das atividades.
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável

Recursos Humanos:

- ✓ Equipe Movimento Jovem e auxílio do CRAS.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 500,00;
- ✓ R\$1.000,00 (Empresa comunicação. Valor poderá ocorrer alteração).

INTRODUÇÃO

O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, é um trabalho realizado em grupo com o objetivo de estimular e orientar os usuários na construção e reconstrução de suas histórias e vivências individuais e coletivas, na família e no território.

D - C.R.A.S./ RIO BRANCO

D1 - HORTA URBANA - MEIO AMBIENTE (Eixos 1 e 3)

Observações: diante do cenário atual em nossa sociedade, para prevenir e diminuir o contágio do Covid 19, serão tomadas todas as medidas de segurança e precaução para evitar a propagação do nova corona vírus. Para isso, faz-se necessário o uso de máscara, álcool em gel, manter a distância segura entre orientador/adolescentes, adolescentes/adolescentes e demais participantes quando em atividades externas e na presença de palestrantes sobre os diversos temas quando solicitados; higienização do local antes e depois da realização dos encontros, e as mesmas medidas serão tomadas diante do desenvolvimento dos projetos propostas nos espaços externos.

PUBLICO ALVO:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 a 15 anos.

Objetivos:

- ✓ Proporcionar aos participantes o conhecimento sobre Agricultura Orgânica e seus conceitos;
- ✓ Levar informações para a comunidade sobre alimentação saudável e de como construir sua própria horta em casa.
- ✓ Motivar práticas de reutilização e reciclagem;
- ✓ Informar sobre importância de uma alimentação saudável, cultivada sem o uso dos agrotóxicos;
- ✓ Promover a saúde através da alimentação de qualidade;
- ✓ Favorecer a prática de trabalhos coletivos.
- ✓ Vivenciar a construção de uma horta;
- ✓ Conhecer a política Municipal de segurança alimentar.

Cronograma:

- ✓ No decorrer do ano de 2021 (isso dependerá das atividades, o tempo) para a realização do projeto, ficando a definir certo os meses em que será desenvolvido esse tema.

Para passarmos conhecimento aos adolescentes, usaremos as seguintes estratégias:

- ✓ Lugares a ser visitados: Fazenda do Estado (observar a horta que é manipulado por alunos de escola)
- ✓ Confecção de cartazes;
- ✓ Rodas da conversa;
- ✓ Vídeos sobre o tema;

- ✓ Meio ambiente e agricultura orgânica;
- ✓ Exibição do vídeo "Salve o Planeta";
- ✓ Plantio de sementes em lugar a ser definido;
- ✓ Vídeos sobre a Definição do que é meio ambiente;
- ✓ Alguns elementos do meio ambiente como ar, água e o solo;
- ✓ Como são utilizados os elementos ar, água e solo no cotidiano, e de que maneira ocorre a contaminação dos mesmos;
- ✓ A produção de alimentos sem prejudicar o meio ambiente, através da agricultura orgânica;
- ✓ Conceitos da agricultura orgânica;
- ✓ O que é agricultura e horta urbana;
- ✓ A compostagem como alternativa para redução do lixo orgânico;
- ✓ A reutilização de materiais inorgânicos no cultivo de hortas;
- ✓ Benefícios que o projeto horta pode oferecer aos participantes do projeto.
- ✓ Plantio das mudas nos objetos recicláveis;
- ✓ Definição do local para manter a horta.

Manutenção da Horta;

- ✓ Oficina informativa sobre alimentação saudável;
- ✓ Preparo dos alimentos advindos de uma horta;
- ✓ Realização de jogos e brincadeiras com a temática da alimentação saudável.
- ✓ A importância da alimentação para o corpo humano;
- ✓ Como variar, moderar e equilibrar os alimentos consumidos, a fim de obter uma alimentação saudável;
- ✓ Os nutrientes, suas funções no corpo humano, e em quais alimentos podem ser encontrados;
- ✓ A pirâmide dos alimentos, e a quantidade ideal a ser consumido dos alimentos a que ela se refere;
- ✓ Algumas doenças e distúrbios comportamentais referentes à alimentação.
- ✓ Avaliação final do projeto.

Recursos Materiais:

- ✓ Datashow;
- ✓ Caneta,
- ✓ Papel sulfite,
- ✓ Cola;
- ✓ Objetos recicláveis (Garrafas PET, pneus, copo, latas de alumínio, pneus, monitores de computador, cano PVC, tijolos de concreto);
- ✓ Terra vegetal;
- ✓ Balde plástico de 30l com tampa.
- ✓ Lanche
- ✓ Transporte (se necessário)
- ✓ Filmes: Super R's, Vídeo Salve o Planeta.
- ✓ Caixa de som
- ✓ Cabos afins.
- ✓ Copos descartáveis
- ✓ Notebook

- ✓ Madeira
- ✓ Arame
- ✓ Adubo
- ✓ Sementes e /ou mudas
- ✓ Pás
- ✓ Espátulas
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Local a ser desenvolvido o projeto:

- ✓ CRAS Rio Branco.

Recurso Humano:

Voluntários da área:

- ✓ Nutricionistas;
- ✓ Técnico em agronegócios;
- ✓ Engenheiro ambiental e agrônomo;
- ✓ Orientadores;
- ✓ Profissional de saúde (para expor sobre a importância de ter um corpo saudável livre de doenças, tendo uma alimentação saudável).

Recurso Financeiro:

- ✓ R\$ 2.500,00

Espera-Se Do Adolescente:

- ✓ Tenha consciência sobre a importância da realização de práticas sustentáveis para a preservação do meio ambiente, além de motivar mudanças no hábito alimentar através da promoção da alimentação saudável, e a manusear em sua própria casa uma horta.

D2 - Projeto - Feira das Profissões (Eixos 1 e 3)

Introdução:

Esse projeto tem como objetivo oferecer oportunidades e informação aos adolescentes sobre o assunto: mercado de trabalho.

Sabemos que os adolescentes anseiam por novas oportunidades e por algumas vezes se frustram por não ter acesso a este tipo de informação. Para isso, a proposta é levar até eles um pouco sobre o mercado de trabalho, orientações e informações sobre cursos em nossa cidade e opções de vagas.

Local a ser desenvolvido o projeto:

- ✓ A definir

Objetivo:

- ✓ Estimular e proporcionar aos adolescentes um momento de escuta, de informações e oportunidades;
- ✓ Promover o acesso à cursos; relatos e experiências através de profissionais de determinadas áreas como: saúde, educação, segurança e social;

- ✓ Desenvolver o espírito de cooperação, trabalho em equipe, e responsabilidade

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos e 11 meses.

Cronograma:

- ✓ No decorrer do ano de 2021.
- ✓ Será realizado um evento, onde os adolescentes é quem irão desenvolver estratégias para apresentação, recepção e participação. Será aberto aos pais, e demais coletivos e convidados para o possível evento.

Estratégia:

- ✓ Serão realizados ensaios durante os coletivos,
- ✓ confecção de jogos e cartazes,
- ✓ dinâmicas e teatro sobre o tema;
- ✓ cartazes de divulgação,
- ✓ palestras e parcerias também ministradas durante horário de coletivos com profissionais abordando os seguintes assuntos: como fazer um currículo, apresentação para entrevista, oferta de cursos (através de parceiros, ou seja, faculdades ou até mesmo instituição que ofereça os mesmos),
- ✓ vídeos e atividades sobre o tema.

Recursos Materiais:

- ✓ Data show
- ✓ Notebook
- ✓ Caixa de som
- ✓ Microfone
- ✓ Tendas
- ✓ Mesas
- ✓ Cadeiras
- ✓ Cabos afins
- ✓ Sulfite
- ✓ Canetas
- ✓ Crachás
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

(Apoio e colaboradores)

- ✓ Orientadores sociais;
- ✓ Diversos profissionais de diversas áreas para explicar sobre o cargo de ocupação;
- ✓ Consultor de RH (para fazer colocações, explicar sobre elaboração de currículos e expor exemplos)

- ✓ Instituto Guarda Mirim - Jovem aprendiz;
- ✓ Psicólogo (Para fazer através de dinâmicas e exemplos como se comportar diante de uma entrevista, apresentação pessoal etc.);
- ✓ Palestrantes para explicar sobre diferentes profissões;
- ✓ Envolvidos e responsáveis para expor sobre cursos profissionalizantes, cursos técnicos e graduações;
- ✓ Responsáveis por empresas;
- ✓ Pat - Posto de Atendimento ao Trabalhador; (expor as vagas de trabalho, as opções);

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 2.500,00 (se necessário).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Despertar a responsabilidade e a busca de novos cursos, o 1º emprego, trabalho em equipe, ter um comportamento adequado diante de uma entrevista, boa apresentação pessoal e que saiba elaborar um currículo.

D3 - TERRITÓRIO E TERRITORIALIDADE (Eixos 2 e 3)

Objetivo:

- ✓ Levar os adolescentes a conhecer a realidade do local onde habitam;
- ✓ Envolver os adolescentes nas problemáticas do bairro levando-os ao senso crítico;
- ✓ Despertar nos adolescentes o desejo de trabalhar em prol de suas comunidades reconhecendo suas necessidades;
- ✓ Apresentar as legislações vigentes;
- ✓ Promover o contato dos adolescentes com o papel cívico e participativo com a sociedade em que está inserido;
- ✓ Levar os adolescentes a compreensão dos termos Território e Territorialidade.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos.

Cronograma:

- ✓ A critério do orientador social, no decorrer do ano 2021.

Estratégia:

- ✓ Estudo de campo;
- ✓ Análise da realidade do território e suas necessidades;
- ✓ Leituras complementares;
- ✓ Registro/coleta de informações (fotos/escrita/depoimentos) para traçar um planejamento;
- ✓ Encaminhamento de requerimentos para o poder público;
- ✓ Elaboração de mapa e maquetes;
- ✓ Elaboração de gráficos

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD;
- ✓ Data show, alto-falantes;
- ✓ Notebook;
- ✓ Caneta;
- ✓ Papel sulfite;
- ✓ Cartolina;
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinhas;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

- ✓ Palestrantes com experiência nos temas (Geógrafos, Advogados e Vereadores/Prefeito);

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 1.500,00 para palestrante (se necessário).

Espera-se do Adolescente:

- ✓ Que o adolescente reconheça a realidade de seu bairro, suas necessidades e o seu papel de cidadão frente a estas questões (Direitos e Deveres, Civismo e Políticas Públicas e Sociais).

D4 - PROJETO SOLIDARIEDADE - UM OLHAR PARA O PRÓXIMO (Eixos 2 e 3). (Ação Intergeracional).**Objetivo:**

- ✓ Envolver os adolescentes nas problemáticas da nossa cidade levando-os ao senso crítico;
- ✓ Despertar nos adolescentes o desejo a existência dos direitos;
- ✓ Promover o contato dos adolescentes, com instituições que realizam um trabalho social.
- ✓ Apresentar a legislação em vigor que trabalha os direitos sociais.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos.

Cronograma:

- ✓ No 1º semestre de 2021.

Estratégia:

- ✓ Visita a instituições (asilos, espaço melhor idade, grupo de idosos);
- ✓ Análise da realidade;
- ✓ Leituras complementares;
- ✓ Registro/coleta de informações (fotos/escrita/depoimentos) para traçar um planejamento;
- ✓ Vídeos e documentários sobre o tema;
- ✓ Construção de cartazes, cartões; e confecção de jogos e brinquedos a ser entregue;
- ✓ Contação de histórias a ser desenvolvida na entidade no dia da visita;

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD;
- ✓ Data show,
- ✓ Reciclagem;
- ✓ Notebook;
- ✓ Caneta;
- ✓ Papel sulfite;
- ✓ Cartolina;
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinha;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

- ✓ Palestrantes, profissionais nas áreas de serviços sociais (Assistentes sociais, psicólogos etc.)

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 1.500,00 para materiais e transporte, (se necessário).

Espera-se do adolescente:

Reconhecer a realidade, os projetos e trabalhos desenvolvidos em nossa cidade e seu papel como cidadão frente a estas questões.

D5 - PROJETO "OFICINA DE ARTES" - EXPRESSANDO MEUS SENTIMENTOS (Eixos 2 e 3).**Objetivo:**

- ✓ Despertar nos adolescentes o desejo de expressar seus sentimentos através da pintura, teatro, dança, música, fotografia e redações;
- ✓ Elevar a autoestima dos adolescentes;

- ✓ Promover o contato dos adolescentes, com instituições que realizam um trabalho social (Instituições que desenvolvem trabalho social);
- ✓ Produção de materiais através de reciclagem;
- ✓ Produção de pintura em telas;
- ✓ Apresentação dos trabalhos feitos no dia de reunião de pais.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos.

Cronograma:

- ✓ No decorrer do ano de 2021 com apresentação dos trabalhos (exposição).

Estratégia:

- ✓ Visita ao museu histórico de Itapetininga;
- ✓ Palestras com especialistas da área (teatro, dança, música, pintura e fotografia);
- ✓ Leituras complementares;
- ✓ Releitura e interpretação de alguns quadros, contos, imagens e histórias;
- ✓ Registro/coleta de informações e anotações para seguir um desenho, uma pintura;
- ✓ Vídeos e documentários sobre o tema;
- ✓ Pinturas em tela, papel sulfite, papel Kraft e em alguns materiais recicláveis;
- ✓ Construção de cartazes;
- ✓ Exposição dos desenhos, fotos, e pinturas feitos pelos adolescentes;
- ✓ Apresentação de teatro para escola Alceu e CRAS.

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD;
- ✓ Data show,
- ✓ Reciclagem;
- ✓ Instrumentos musicais;
- ✓ Notebook;
- ✓ Caneta;
- ✓ Papel sulfite;
- ✓ Papel canson;
- ✓ Cartolina;
- ✓ E.V.A s
- ✓ Tela para pintura 15x30 e 30x40
- ✓ Pano TNT
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinha;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte.

- ✓ Lantejoulas;
- ✓ Pano chita
- ✓ Telas para pintura (tamanhos variados)
- ✓ Moldura de quadros;
- ✓ Guaches;
- ✓ Tinta a óleo (várias cores);
- ✓ Papel kraft;
- ✓ Pincéis tamanhos variados;
- ✓ Tecidos (para usar na limpeza das mãos e dos quadros);
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

- ✓ Palestrantes, profissionais envolvidos nas áreas sociais e em artes.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 2.500,00 para materiais e transporte, (se necessário).

Espera-se do adolescente:

Reconhecer a realidade, ter motivação e autoestima através desse projeto para que possam desenvolver -se de forma saudável e autêntico em nossa sociedade.

D6 - PROJETO "MINHAS EMOÇÕES" - "EM BUSCA DE UM SENTIDO"
(Trabalho através de arranjos florais (Ikebana), músicas, técnicas de relaxamentos, yoga e teatro). (Eixos 1 e 2).

Introdução:

O presente projeto pretende trabalhar sobre as competências socioemocionais que envolve tanto o emocional como também o pessoal, o convívio em sociedade, o sucesso acadêmico e profissional.

Os sentimentos devem ser trabalhados desde a infância com o objetivo de que torne saudável e ao mesmo tempo o hábito de expressar seus sentimentos, o que se passa dentro de si.

O trabalho com adolescentes e principalmente nos dias em que vivemos, onde há tanta indiferença, bullying, e até mesmo o suicídio, é importante fazer esse trabalho com esse público para ajuda-los a se reconhecer, avaliar e lidar com seus próprios sentimentos, e conduzindo ao desenvolvimento efetivo das habilidades emocionais dos nossos adolescentes.

Objetivo:

- ✓ Despertar nos adolescentes o desejo de expressar seus sentimentos, angústias e anseios;
- ✓ Elevar a autoestima dos adolescentes;
- ✓ Promover o contato dos adolescentes através de técnicas como relaxamento e yoga, desenvolvendo a autoestima, o bem-estar.

Público Alvo:

- ✓ Adolescentes pertencentes aos coletivos com idade entre 12 e 17 anos.

Cronograma:

- ✓ Previsto para 2º semestre de 2020.

Estratégia:

- ✓ Construção de arranjos florais;
- ✓ Palestras com especialistas e técnicos de diversas áreas;
- ✓ Leituras complementares;
- ✓ Releitura e interpretação de alguns quadros; pinturas;
- ✓ Produção de músicas;
- ✓ Registro das observações das vivências em grupos (atividades vivenciadas como: minikebana, teatro, ensaios, e visitas a museus);
- ✓ Anotações e produção de textos sobre emoções;
- ✓ Dinâmicas;
- ✓ Relaxamento;
- ✓ Vídeos;
- ✓ Construção de textos para teatro;
- ✓ cartazes.

Recursos Materiais:

- ✓ TV e DVD;
- ✓ Data show,
- ✓ Reciclagem;
- ✓ Notebook;
- ✓ Caneta;
- ✓ Papel sulfite;
- ✓ Cartolina;
- ✓ E.V.A s
- ✓ Pano TNT
- ✓ Revistas;
- ✓ Lápis de cor;
- ✓ Canetinha;
- ✓ Cola;
- ✓ Tesoura;
- ✓ Transporte;
- ✓ Vasos;
- ✓ Flores;
- ✓ Florais;
- ✓ Arranjos;
- ✓ Colchonetes;
- ✓ Tapetes;
- ✓ Termômetro infravermelho digital de aproximação;
- ✓ Álcool em gel 70%;
- ✓ Máscaras descartável.

Recursos Humanos:

- ✓ Palestrantes, e profissionais envolvidos nas áreas de yoga, fotografia, ikebana, teatro e relaxamento.

Recursos Financeiros:

- ✓ R\$ 2.500,00 para materiais e transporte, (se necessário).

Espera-se do adolescente:

Que ele seja capaz de se autoconhecer, de distinguir e expressar seus sentimentos e emoções.

