



## **PLANO DE TRABALHO 2020**

### **SERVIÇO DE DESENVOLVIMENTO SÓCIO-CULTURAL COMUNITÁRIO**

#### **PROJETO ENTRENÓS**

##### **1 - DADOS INSTITUCIONAIS**

###### **1.1 - DADOS CADASTRAIS**

Razão social: Espaço Cultural Pés no Chão

CNPJ: 04.601.275/0001-31

Data de Fundação: 18/07/2001

Endereço: Rua Macapá 72

Bairro: Barra Velha

Município: Ilhabela/SP

CEP: 11630-000

Telefone: 3896 6727/ 3895 8104

Tel/fax: nenhum

Email: pes@pesnochao.org.br

Dias e Horário de Funcionamento: 2ª a 6ª das 8 às 13 e das 14 às 18 e em fins de semana quando houver eventos.

###### **1.2 - REPRESENTANTE LEGAL**

Nome: Maria Cielo Costa

Endereço Residencial: Rua Chico Reis 151

Bairro: Saco da Capela

Município: Ilhabela/SP

CEP: 11630-000

Telefone: 3895 8104

Email: pes@pesnochao.org.br

RG: RNE nº V486740-D

CPF: nº 231.662.508-83

Data do Início do Mandato: 08/03/2017

Data do Término do Mandato: 07/03/2020



### **1.3 - COORDENADOR RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO DO OBJETO**

Nome: Emiliano César Bernardo  
Formação Profissional: Pedagogia  
Telefone: 3894 9213  
Email: emiliano@pesnochao.org.br

### **1.4 - TESOUREIRA**

Nome: Maria Lucia Gonçalves Brunton  
Formação Profissional: Arquitetura  
Telefone: 3896 2081  
Email: malu@pesnochao.org.br

### **1.5 - CONSELHO FISCAL**

#### **1º titular**

Nome: Wilma Teresinha de Souza  
Formação Profissional: do lar  
Telefone: 3896 5060  
Email: a/c pes@pesnochao.org.br  
Registro Profissional: não há

#### **2º titular**

Nome: Sonia Toledano  
Formação profissional: médica  
Telefone: 12 3896 3056  
Email: a/c pes@pesnochao.org.br  
Registro Profissional: CRM

#### **3º titular**

Nome: Osmar Tonette Junior  
Formação Profissional: professor de teatro  
Telefone: 99110 6108/ 3896 5902  
Email: a/c pes@pesnochao.org.br  
Registro Profissional: não há



## 2 -INTRODUÇÃO

O projeto **EntreNós** abrange três diferentes ações, direcionadas à ampliação das perspectivas de desenvolvimento cultural da comunidade de Ilhabela. A primeira ação, denominada **Ação 1** - Oficinas Culturais envolve a realização de um conjunto de atividades nas modalidades de dança, teatro, acrobacia em tecido, capoeira e ludicidade.

**Ação 2** – A segunda ação, denominada **Criações Artísticas Próprias**, envolve a elaboração e apresentação de produtos culturais gerados nas oficinas artísticas realizadas no projeto. O tema a ser desenvolvido será construído nas primeiras reuniões da equipe com os professores, de forma a atender as aspirações do grupo e contar com a receptividade dos alunos.

**A Ação 3** propõe a efetivação de um evento artístico profissional – o **Dança e Movimento** – que tem como perspectiva ampliar o repertório cultural da comunidade através do contato com companhias profissionais e grupos de fora de Ilhabela. Esta ação tem um caráter abrangente, para um público de todas as idades e segmentos socioculturais. Como se trata de uma programação diversificada, com diferentes espetáculos, o critério de faixa etária depende da obra a ser apresentada. A programação incluirá também, apresentações artísticas de alunos das oficinas culturais do projeto, de escolas, fundações e instituições da região.

## 3 - FINALIDADE ESTATUTÁRIA

Segundo seu estatuto, o ESPAÇO CULTURAL PÉS NO CHÃO tem como missão promover e desenvolver projetos e ações de caráter: social, cultural, ambiental, esportivo e educacional, que visem a difusão da cultura, da educação, do esporte, da consciência ecológica e da inclusão social. Seus objetivos incluem:

- a) Viabilizar a criação de núcleos educacionais de dança, música, literatura, artes plásticas, folclore, artesanato, cinema, fotografia, vídeo, artes circenses e demais projetos de caráter cultural e esportivo.
- b) Incentivar programas de caráter ambiental, especialmente aqueles voltados ao cultivo e preparo de alimentos naturais, programas de reciclagem de lixo, de educação ambiental e projetos que fomentem a promoção do



desenvolvimento sustentável.

- c) Estabelecer parcerias e intercâmbios com outras entidades, públicas e/ou privadas, ampliando dessa forma o acesso da comunidade às iniciativas culturais e ambientais que se desenvolvem fora do município, e difundindo os projetos promovidos pela entidade em outros locais fora da cidade de Ilhabela.
- d) Publicar livros, folhetos, jornais e outros meios de divulgação escrita, assim como vídeos, fotos e outros veículos de promoção visual, tanto das atividades desenvolvidas pelo ESPAÇO CULTURAL PÉS NO CHÃO, como de assuntos de interesse artístico cultural, ambiental e esportivo.
- e) Realizar exposições, espetáculos, palestras, feiras, festivais, projeções cinematográficas, recitais, concertos, oficinas culturais e eventos que estejam direta ou indiretamente promovendo o desenvolvimento cultural, esportivo e a consciência ambiental da comunidade.
- f) Promover o aprimoramento e a capacitação dos profissionais envolvidos nos projetos viabilizados pela entidade.
- g) Colaborar com a política cultural do Município nas atividades condizentes com as propostas da entidade.

#### **4 - ÁREA DE ATUAÇÃO**

As ações que serão realizadas têm abrangência municipal.

#### **5 - LOCAL DE ATENDIMENTO DO PLANO**

As Ações 1 e 2 ocorrem nas dependências da entidade, que dispõe dos recursos necessários à sua viabilização.

Quanto à Ação 3, ela poderá ocorrer tanto no Teatro do Pés no Chão quanto em outros locais públicos.

#### **6 - PÚBLICO ALVO**

O público alvo da Ação 1 e da Ação 2 é formado por crianças, adolescentes e jovens preferencialmente em condições de risco social, com idades entre 4 à 25 anos. O



público alvo da Ação 3 atende pessoas de todas as idades e todos os segmentos sociais.

### **6.1 - CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE**

Poderão participar da Ação 1 e 2 crianças, adolescentes e jovens preferencialmente em condições de risco social, especialmente as que residem no Bairro da Barra Velha.

No que se refere à Ação 3, o que se pretende é atingir o maior número possível de pessoas, sem nenhuma forma de exclusão ou discriminação.

### **7 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E META DE ATENDIMENTO PREVISTO**

A capacidade de atendimento do Pés no Chão, caso fossemos ocupar integralmente todos os espaços físicos disponíveis, em todos os horários, seria de 300 a 350 alunos, o que já aconteceu no Projeto Construindo Cidadania com Arte, patrocinado pela Petrobras em 2004, 2006 e 2008. Evidentemente, isso só seria possível se tivéssemos recursos financeiros para arcar com os custos/despesas de uma ocupação de tamanha magnitude.

Neste projeto nos comprometemos a atender, nas Ações 1 e 2, a 140 alunos, e entre 2000 e 3000 pessoas, como público da Ação 3.

### **8 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

O Objeto do Projeto **EntreNós** compreende a realização de um conjunto de atividades integradas de acesso e de promoção cultural, de caráter continuado, composto de:

- a) **Oficinas Culturais** nas modalidades dança, teatro, acrobacia em tecido, capoeira e ludicidade direcionadas a crianças, adolescentes e jovens, entre 4 e 25 anos, preferencialmente em condição de risco social;
- b) **Criações artísticas próprias**, protagonizadas pelos alunos, para apresentação a um público formado predominantemente por familiares e público em geral.
- c) **Realização do 23º Dança e Movimento**, evento profissional, direcionado ao público em geral, visando a democratização cultural.



## 9 - VIGÊNCIA

O Projeto **EntreNós** se desenvolverá entre os meses de janeiro e dezembro de 2020.

## 10 - JUSTIFICATIVA

Ilhabela, a exemplo das demais cidades da região, desenvolveu sua vocação turística sob uma ótica fortemente imobiliária, preponderantemente com a implantação de casas e condomínios de veraneio. Há décadas esse modelo se mantém, fazendo do setor da construção civil um dos maiores empregadores da economia local, fato que deu início a um intenso fluxo migratório de famílias de baixa renda, provenientes de regiões pobres e carentes do Brasil. Essas famílias abandonam sua cidade natal, atraídas pelas oportunidades de trabalho, situação que faz com que uma importante parcela da população local se constitua de grupos familiares com perfil de baixa escolaridade, pouca qualificação profissional, e baixo poder aquisitivo. A dinâmica proveniente desse quadro social é conhecida: carências generalizadas, desagregação familiar, aumento da violência e criminalidade, consumo de drogas e alcoolismo e degradação social e ambiental. Esses fatores constituem um ambiente de forte risco social para crianças e jovens.

Dados referentes ao Programa do Governo Federal “Bolsa Família” mostram que Ilhabela recebe para sua população, valores correspondentes a 500 beneficiários, sendo que 200 encontram-se na Barra Velha, ou seja, 40% do total.

Segundo Joanna M.S de Oliveira, Assistente Social do CRESS 52750/9ªR, entre 2007 e 2013 ocorreram 77 atos infracionais em Ilhabela. Deste total, 25 foram cometidos no Bairro da Barra Velha. Entre as ocorrências de maior incidência destacam-se o tráfico de drogas e os furtos. A maior parte dos adolescentes infratores é do sexo masculino, e tinha entre 16 e 17 anos quando cometeu o ato infracional. O bairro com maior incidência destes atos é o da Barra Velha, seguido do Itaquanduba, com 11 ocorrências.

Em pouco mais que a metade dos casos, o ato infracional ocorreu no mesmo bairro de residência do adolescente.

Com relação à saúde das meninas, a Secretaria Municipal de Saúde de Ilhabela



informou que, no ano de 2014 foram registrados 59 casos de gravidez adolescente, sendo que 39% ocorreram no Bairro da Barra Velha.

Para enfrentar tantos riscos, é importante que seja oferecida a essa população outras referências comportamentais e culturais, assim como valores que possam promover um clima de maior respeito mútuo e elevação da auto-estima. No que diz respeito às crianças e adolescentes, devem ser oferecidas atividades que as interessem e que possam mantê-las seguras no ambiente em que elas são desenvolvidas. Por outro lado, a produção de espetáculos com esse público desempenha um papel primordial no desenvolvimento de seu protagonismo, favorecendo sua participação social e seu desenvolvimento pessoal. O protagonismo contribui para a formação de pessoas mais autônomas e comprometidas socialmente, com valores de solidariedade e respeito mais incorporados, o que contribui para uma proposta de transformação social.

É importante ressaltar que o protagonismo das crianças tem grande impacto junto às suas famílias. Pais e mães relatam surpresa e emoção ao ver seus filhos e filhas no palco, enfrentando uma platéia lotada com grande coragem e um bom desempenho artístico. Também destacam, que a experiência vivida pelas crianças nos espetáculos se reflete em outros contextos de sua vida, como por exemplo, na escola, e nos relacionamentos de um modo geral, especialmente no que se refere ao enfrentamento e à superação da timidez.

Outro forte argumento para os benefícios proporcionados pelas atividades das oficinas culturais, e pelas produções artísticas próprias, se refere ao período em que elas promovem o desligamento dos alunos das redes sociais.

Embora possua muitos aspectos positivos, a Internet, e em especial as redes sociais, possuem vários aspectos negativos. Um grande problema causado por essas redes é o isolamento social do indivíduo. Por conta das muitas horas de acesso diário e das várias funções atrativas por elas apresentadas, seus usuários acabam adquirindo certo vício que atrapalha seu rendimento pessoal. Entre as redes sociais, as mais populares são o *Facebook* e o *Twitter*. São nelas também, que ocorrem grande parte dos ultrajes a integridade dos usuários. Conhecido atualmente como *cyberbullying*, trata-se de uma prática cujo objetivo é hostilizar e maltratar o



próximo por meio de insultos e publicações de fotos constrangedoras em vias eletrônicas, como celulares e computadores. Pesquisa feita este ano pela organização não governamental Plan, com 5 mil estudantes brasileiros de 10 a 14 anos, aponta que 17% já foram vítimas de *cyberbullying* no mínimo uma vez. Desses, 13% foram insultados pelo celular e os 87% restantes por textos e imagens enviados por e-mail ou via sites de relacionamento.

Enquanto estão envolvidos e interessados nas atividades do projeto, seja no palco ou decorando os seus textos, ensaiando, provando seus figurinos, e vivendo a expectativa da apresentação, os alunos saem do ambiente digital, e vivem experiências reais e verdadeiras, mesmo porque nessas ocasiões eles são orientados a se despedir temporariamente de seus celulares pelos professores.

Com relação à Ação 3, realização de um evento artístico profissional, o Dança e Movimento, é um acontecimento tradicional que pretende resgatar a cidadania de uma numerosa parcela da população e garantir-lhe o direito constitucional à cultura. O que se busca é democratizar o acesso a bens culturais, realizando um trabalho de formação de plateia, integrando todas as gerações e extratos sociais presentes no município.

A programação pretende reunir diversas linguagens artísticas, criando novas referências estéticas e possibilitando o contato da comunidade com o trabalho de artistas e profissionais amplamente reconhecidos no universo artístico-cultural. Para uma população que não dispõe de meios ou de recursos financeiros para assistir a espetáculos em grandes cidades, a experiência é particularmente enriquecedora, tanto do ponto de vista da ampliação de seus conhecimentos, quanto do ponto de vista de sua formação pessoal. Outro aspecto relevante desta ação é o fato de que ela proporciona aos aprendizes, tanto a oportunidade de conhecer o trabalho dos profissionais, quanto de se apresentar para o público, nas noites dedicadas a eles, incentivando também o seu protagonismo.

## **11 - OBJETIVO GERAL**

Ampliar as perspectivas de desenvolvimento social para a população de Ilhabela através da diversificação de suas referências culturais.

Espaço Cultural Pés no Chão  
Rua Macapá, 72 – Barra Velha – CEP 11.63-000 – Ilhabela /SP  
Tels. (12) 3896-6727 / 3895-8104 / 9 9138-9299





## **12 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1) Proporcionar amplo acesso da comunidade infanto-juvenil a diversas atividades de cunho artístico-cultural;
- 2) Estimular e dinamizar a prática e a produção artística da população local;
- 3) Intensificar os elos de integração familiar e social;
- 4) Proporcionar o contato da população ilhabelense com outras referências culturais;
- 5) Promover a integração social através do convívio entre um público heterogêneo.

## **13 - METODOLOGIA / OPERACIONALIZAÇÃO**

### **Ação 1 - Realização de oficinas culturais**

O Pés no Chão desenvolve sua metodologia na área sociocultural há vários anos. Suas oficinas culturais representam, muitas vezes, não só o primeiro contato da criança e do adolescente com as diversas formas de arte, como também o de sua família inteira.

As oficinas oferecem uma experimentação básica nas linguagens artísticas da dança, teatro, acrobacia em tecido, capoeira e ludicidade, de forma a possibilitar ao aluno, caso haja um interesse maior, candidatar-se a cursos de graduação ou profissionalizantes oferecidos em outros locais.

Paralelamente aos exercícios e dinâmicas próprias de cada modalidade, durante as oficinas serão trabalhados os temas do projeto, selecionados pela equipe e pelos professores logo no início do trabalho.

Os professores receberão apoio artístico-pedagógico através de reuniões mensais com a equipe de coordenação.

### 1º Ciclo: Pesquisa

Os temas a serem desenvolvidos no decorrer do projeto serão construídos a partir de reuniões entre a equipe e os professores, de forma a atender as aspirações do grupo e contar com a receptividade dos alunos.



## 2º Ciclo: Elaboração de conteúdos

O material coletado na primeira fase será então organizado e direcionado para formação de um espetáculo de artes integradas ou de produtos culturais. A comunidade do projeto (alunos, professores e equipe técnica) decidirá neste momento se apresentará um único espetáculo, reunindo todas as artes, ou várias pequenas obras, integradas a partir do tema.

Às crianças da escola Salvador Arena serão oferecidas atividades lúdicas. Porém, estas crianças não participarão das atividades coletivas uma vez que possuem faixa etária menor. Assim como nas demais atividades, se buscará um tema condutor para o trabalho anual com as turmas de educação infantil.

### **Ação 2 – Criações Artísticas Próprias**

A Ação 2 é uma consequência da Ação 1, e está intimamente ligada a ela. A experiência de apresentar-se no palco numa produção com a qual se identifica, pertencendo a um grupo que o acolhe e incentiva, possibilita ao aluno o desenvolvimento da autoestima, aprimora sua capacidade de expressão e comunicação, exercita a autodisciplina e contribui para a formação de sua identidade. Além disso, essa experiência ainda promove a valorização do aluno frente à sua família, que se emociona ao vê-lo atuar.

Para que todo o conteúdo da Ação 1 resulte na Ação 2 - criações artísticas a serem apresentadas ao público em um espetáculo, ou em produtos culturais - é necessário muito empenho e disciplina. Os últimos três meses do projeto são dedicados principalmente aos ensaios para as apresentações. A equipe do projeto também atua, buscando alinhar as produções ao contexto de palco, limpando cenas e conferindo fluidez às apresentações. Nesta fase, o compromisso do aluno com o projeto se intensifica, assim como o empenho da entidade, que convoca todos os seus profissionais para acompanhar e colaborar com o processo.

Com relação às crianças da escola Salvador Arena, a experiência de palco será um pouco diferenciada. Como as exigências de ensaios não são compatíveis com a faixa etária, estas crianças poderão se apresentar em oficinas abertas, previamente planejadas e exercitadas por elas, mostrar seus trabalhos artísticos em exposições, ou outras formas de apresentações. Está prevista uma apresentação para as



famílias ao final do ano.

Neste período, os professores terão o apoio da equipe para a definição e elaboração de cenários, figurinos, iluminação e sonorização de toda a produção cultural preparada, e que será apresentada à comunidade.

## **14 - ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS**

Em relação à Ação 1, serão oferecidas aulas regulares nas modalidades de dança, teatro, acrobacia em tecido, capoeira e ludicidade.

Em relação à Ação 2, as apresentações dos alunos ocorrerão na finalização do ano, através de espetáculo de artes integradas ou produções artísticas individualizadas elaboradas no decorrer das oficinas.

### **14.1 – Estratégias de Ações**

#### **Ação 1 e 2**

##### **A- Planejamento e Acompanhamento**

Serão realizadas reuniões mensais da equipe de coordenação do projeto com a finalidade de alinhar as diversas ações rumo aos resultados almejados.

##### **B- Reuniões Artístico-Pedagógicas**

Mensalmente ocorrerá uma reunião artístico-pedagógica com todo o corpo docente e equipe.

##### **C- Reuniões de Avaliação**

Reunião mensal para discutir a avaliação dos indicadores.

##### **D- Divulgação ao público alvo**

A divulgação da Ação 1 será feita através de distribuição de panfletos, e publicação no Site e Facebook, além de matéria em jornal.

Em relação à Ação 2, a divulgação é direcionada prioritariamente às famílias e amigos, mas também será convidado o público em geral. Será confeccionado um banner, além de publicações no Site, Facebook e matéria em jornal.



### **E- Inscrições e fichas cadastrais**

Inicialmente será produzido e impresso o material das matrículas/re-matrículas e das fichas cadastrais para dar início à Ação 1 do projeto. Durante as inscrições (matrículas) serão preenchidas as fichas cadastrais dos alunos. As matrículas/re-matrículas ocorrerão pelo período de duas semanas, em horários matutinos e vespertinos, e permanecerão abertas até o início dos ensaios.

### **F- Controle de Frequência e Lista de Espera**

Assim que as matrículas se encerrarem serão elaboradas as Listas de Presença das atividades da Ação 1, que devem ser repassadas aos professores para controle de frequência dos alunos. Caso o aluno tenha mais que duas faltas sem justificativa, a entidade entrará em contato para analisar a situação e dar um encaminhamento.

Sempre que houver desistência de algum aluno, será acionada a Lista de Espera da modalidade artística que ele frequenta.

### **G- Aulas nas modalidades**

No contexto da Ação 1 serão oferecidas aulas regulares nas modalidades de dança, teatro, acrobacia em tecido, capoeira e ludicidade.

### **H- Atividades complementares**

Dentro do contexto da Ação 1, poderão ser realizadas saídas para assistir a espetáculos e oferecidas aulas em espaços abertos, visando ampliar as vivências dos alunos e enriquecer seu universo cultural.

### **I- Concepção e montagem de criações artísticas próprias**

Ao longo do projeto ocorrerão as fases de pesquisa e elaboração dos produtos culturais, envolvendo professores, alunos e equipe do projeto. Neste período são definidos: roteiro, texto, músicas, coreografias, proposta cênica, etc, que posteriormente serão trabalhadas nos ensaios. Esta fase se caracteriza também como a da experimentação.

### **J - Ensaios**

Os ensaios acontecerão entre os meses de setembro e novembro, e a apresentação artística será realizada no último mês do projeto, entre outras

Espaço Cultural Pés no Chão  
Rua Macapá, 72 – Barra Velha – CEP 11.63-000 – Ilhabela /SP  
Tels. (12) 3896-6727 / 3895-8104 / 9 9138-9299



possibilidades. No decorrer dos ensaios o que foi experimentado positivamente na fase anterior passa a integrar os produtos culturais que serão levados ao palco, com ajustes cada vez mais finos.

#### **K- Produção de figurinos e cenários**

O segundo semestre será dedicado à produção de figurinos e cenários. A intenção é reaproveitar figurinos e objetos de cena utilizados em montagens anteriores, buscando economicidade. Os cenários também serão criados neste período.

#### **L- Reuniões com familiares / famílias**

Em relação à Ação 1, a primeira reunião acontece individualmente, durante as matrículas. Na ocasião, será apresentado o projeto, preenchida a Ficha Cadastral e respondido um questionário que irá pesquisar informações sobre a vida familiar, social e escolar do aluno. O outro encontro se dará na finalização da Ação 2, quando ocorrer a apresentação das produções artísticas dos alunos.

#### **M – Apresentação da Produção Artística com os alunos**

No final do projeto serão realizados eventos, com apresentações das diversas oficinas, ou um espetáculo de artes integradas, reunindo as diversas linguagens numa única apresentação. Essa definição se dará no decorrer dos trabalhos.

Além destas apresentações, poderão, eventualmente, ocorrer no decorrer do ano outras apresentações artísticas dos alunos, como por exemplo, em eventos culturais promovidos pela Prefeitura de Ilhabela ou por outras instituições públicas ou privadas.

#### **N- Pesquisa de satisfação aos usuários e famílias**

Serão produzidos dois questionários de avaliação e satisfação, um para ser aplicado aos alunos e outro para os familiares no sentido de validar as ações do projeto e mensurar o desenvolvimento do aluno no decorrer do trabalho.

#### **O- Produção de Registros (foto e vídeo)**

No decorrer do projeto, serão feitas fotos de aulas, de ensaios e das apresentações artísticas dos alunos (Ações 1 e 2), que serão enviadas junto aos relatórios mensais e também utilizadas nos meios de divulgação do projeto,

Espaço Cultural Pés no Chão  
Rua Macapá, 72 – Barra Velha – CEP 11.63-000 – Ilhabela /SP  
Tels. (12) 3896-6727 / 3895-8104 / 9 9138-9299



especialmente no Site e Redes Sociais (Facebook). Também serão realizadas filmagens e edições de vídeos das apresentações. Esse material será disponibilizado em nosso site para divulgação do projeto assim como para o acesso do público em geral. Os vídeos também poderão ser usados pelos professores.

#### **P- Atividades de monitoramento, controle e avaliação**

1. Acompanhar o número de beneficiários atendidos;
2. Acompanhar o índice de frequência dos alunos nas aulas;
3. Aplicar questionários de satisfação do público nas produções próprias;

**Q** – Todos os meses serão realizados relatórios de atividades, descrevendo o seu andamento, relatórios financeiros, assim como a inserção dos dados no portal do siconvinho.

#### **Ação 3 – Difusão Cultural (Evento Artístico Profissional)**

Em relação à Ação 3, que envolve a realização do Dança e Movimento, sua metodologia envolve inicialmente a seleção dos profissionais e dos trabalhos que serão apresentados, uma vez que existe a preocupação de garantir certa diversidade temática e estética, considerando o fato que o público presente nos espetáculos apresenta uma grande heterogeneidade sociocultural. Neste sentido, é necessária uma mescla de obras com características mais populares com outras de caráter mais de vanguarda, assim como a inclusão de espetáculos infantis.

A 23ª edição do Dança e Movimento será realizada entre os meses de setembro e outubro de 2020. Além dos espetáculos, alguns bailarinos e/ou coreógrafos oferecerão oficinas para alunos e professores de dança de Ilhabela e região. Os passos seguintes para a concretização desta ação incluem uma sequência de procedimentos, entre eles: fechamento da programação, adequação das condições técnicas da sala de espetáculo, definição da logística receptiva, divulgação, ensaios, definição da estrutura receptiva, acionamento das ações da Cantina para alimentação dos artistas e do público, preparação da técnica de luz/som para cada espetáculo (dentro ou fora do Pés no Chão), apresentação dos espetáculos,



realização dos workshops e oficinas, registros, pós-execução (fechamento) e prestação de contas.

Para realização do evento será contratado uma Pessoa Jurídica, que ficará responsável pelo planejamento, execução e acompanhamento das atividades acima, sob a supervisão da equipe de coordenação do Pés no Chão.

## **Cronograma 23º Dança e Movimento**

### **Atividades a serem desenvolvidas:**

#### **1 - Fechamento da programação**

Descrição: confirmação dos artistas participantes e das datas de apresentação e conhecimento das demandas logísticas dos grupos

Atividades envolvidas: contatos, articulação e negociação

Período estimado: julho e agosto de 2020

#### **2 - Definição da logística receptiva**

Descrição: viabilização da estadia, alimentação e transporte para os artistas convidados, e articulação com hotéis, empresas e estabelecimentos comerciais locais.

Atividades envolvidas: contatos, articulação e negociação

Período estimado: agosto e setembro 2020

#### **3 - Divulgação do evento**

Descrição: captação, produção e distribuição/veiculação do material promocional

Atividades envolvidas: criação, produção de textos e imagens para diversos veículos e distribuição

Período estimado: julho, agosto e setembro 2020

#### **4 - Ensaios**

Descrição: os diversos grupos familiarizam-se com o palco, ensaiam o



espetáculo, e instruem os técnicos quanto à operação de iluminação e trilha sonora

Atividades envolvidas: montagem, instalação, ajuste, operação de luz e som, marcação

Período estimado: nos dias de apresentação

## **5 - Organização do evento**

Descrição: organização da estrutura receptiva: preparação do espaço físico da sede e dos locais externos

Atividades envolvidas: organização, limpeza, ambientação, recepção e portaria

Período estimado: nos dias de apresentação

## **6 - Apresentação dos espetáculos**

Descrição: os espetáculos serão apresentados na sede da entidade e em locais externos

Atividades envolvidas: recepção, introdução, apresentação, encerramento

Período estimado: nos dias de apresentação

## **7 - Realização de workshops e oficinas**

Descrição: realização de workshops e oficinas pelos artistas na sede da entidade, no dia anterior ou o seguinte à apresentação de seu espetáculo

Atividades envolvidas: recepção, organização, assistência

Período estimado: durante a realização do evento.

## **8 – Registros**

Será realizado o registro fotográfico das oficinas e dos espetáculos apresentados no decorrer do Dança e Movimento (Ação 3). Também será criado um vídeo com os melhores momentos do 23º Dança e Movimento.





Descrição: produção de registros em vídeo e fotografia

Período estimado: durante o evento

### **9- Atividades de monitoramento, controle e avaliação**

Descrição: Comprovar a realização das apresentações artísticas profissionais; Realizar a contagem aproximada do público presente nos espetáculos apresentados no teatro e estimar a quantidade de público presente nos espetáculos apresentados em espaços abertos; Aplicar questionários de satisfação ao público no decorrer das produções profissionais.

Período estimado: durante e após o evento

### **10 - Pós-execução - Fechamento**

Descrição: Elaboração e entrega de Relatório de Atividades, Clipping de Divulgação do Evento e disponibilização de vídeo do evento no Youtube.

Período estimado: até 30 e 60 dias após o final do evento

### **11- Prestação de contas**

Descrição: relatório financeiro e inserção dos dados no portal do siconvinho.

Período estimado: de acordo com o cronograma previsto na Ação 3.

## 15 – CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Serviço	Atividade	Meses												Evidência de Realização
		jan	fev	mar	abri	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	
Oficinas Culturais	Planejamento e Reuniões	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	fotos e atas
	Aulas e atividades culturais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	fotos e listas de chamadas
	Relatórios de Prestação de Contas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	exemplar impresso
Protagonismo Juvenil e Comunitário (criações artísticas próprias)	Planejamento e Reuniões									X	X	X	X	fotos e atas
	Ensaaios									X	X	X	X	fotos
	Divulgação									X		X	X	fotos e material impresso
	Apresentações									X		X	X	fotos e resumo em vídeo
	Relatórios de Prestação de Contas									X	X	X	X	exemplar impresso
Difusão Cultural (evento artístico profissional)	Planejamento e Reuniões							X	X	X				fotos e atas
	Pré-Produção							X	X	X				fechamento da programação
	Divulgação								X	X	X			fotos e materiais impressos
	Realização do Evento									X	X			fotos e resumo em vídeo
	Relatórios de Prestação de Contas							X	X	X	X	X		exemplar impresso

## 16 - RECURSOS HUMANOS

Metas 1 e 2			
Função	Formação	Regime	Salário
Coordenador Geral	Pedagogia	CLT	2.080,00/mês
Assistente Financeiro	Gestão Empresarial	CLT	1.228,13/mês
Assistente administrativo	Contabilidade	CLT	1.768,00/mês
Assessoria de Imprensa	Psicologia	CLT	1.809,00/mês
Registro Fotográfico e Videográfico	Música	CLT	1.601,60/mês
Instrutora de Teatro	música	CLT	16,00/hora
Instrutora de Dança	Educação Física	CLT	16,64/hora
Instrutora de Acrobacia	Artes cênicas	CLT	16,64/hora
Instrutora de Dança e Tecido	Artes Cênicas	CLT	16,64/hora
Instrutora de Atividades Lúdicas	Artes Cênicas	CLT	16,64/hora
Orientadora social	Artes visuais	CLT	R\$ 1.100,00/mes
Auxiliar de serviços gerais	Ensino médio	CLT	R\$ 8,62/hora



## 17 - RECURSOS FÍSICOS

O Espaço Cultural Pés no Chão dispõe de sede própria conforme descrição abaixo:

1) Terreno de 960 m<sup>2</sup>, N° Cadastro 0270.3500.0300

Valor Venal- R\$ 38.152,41

2) Sede Própria com 530 m<sup>2</sup> de área construída

Valor Venal - R\$ 313.945,50

## 18 - RECURSOS MATERIAIS

Apresentamos, abaixo, uma relação dos equipamentos que compõem o patrimônio da entidade, conforme inventário.

Equipamentos de som	quant.	Valor Unitário	Total do Item
Mesa de som 6 canais XLR Behringer	1	702,00	702,00
Caixa ativa com falante de 10 pols	1	1.022,00	1.022,00
Caixas ativas com falantes de 12 pol.	2	1.680,00	3.360,00
Tripé para caixa ativa	2	130,00	260,00
<b>Total</b>			<b>5.344,00</b>

Equipamentos de Iluminação Cênica	quant.	Valor Unitário	Total do Item
Mesa de luz com 2 racks	1	4.500,00	4.500,00
Refletor Elipsoidal Junior	2	1.851,80	3.703,60
Iris para projetor	2	446,50	893,00
Componentes do elipsoidal	2	126,90	253,80
Refletor Elipsoidal	1	2.223,00	2.223,00
Refletores Par 64	3	73,15	219,45
Refletor setlight	4	28,60	114,40
Componentes do setlight frame	4	22,09	88,35
Máquina de fumaça	1	422,84	422,84
Refletor TX	3	22,80	68,40
Refletor 12/15 - led - Qualylyght	4	435,00	1.740,00
Mini laser	1	55,00	55,00
<b>Total</b>			<b>14.281,84</b>

Equipamento de filmagem e imagem	quant.	Valor Unitário	Total do Item
Câmera filmadora Sony HD	1	7.445,00	7.445,00
Tripé para câmera	1	300,00	300,00
Câmera Handycam CX 100 Sony	2	1.490,00	2.980,00
Microfones Headset	4	455,00	1.820,00
Máquina fotográfica Nikon Coolpix	2	789,00	1.578,00
Cabo de sinal 12 vias XLR	15m	11,33	170,00



<b>Total</b>	<b>14.293,00</b>
--------------	------------------

<b>Equipamentos de informática</b>	<b>quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Total do Item</b>
Notebook Acer Aspire	1	1.550,00	1.550,00
Computador de mesa	3	1.615,67	4.847,00
Scanner	1	730,00	730,00
Scanner com impressora	1	676,60	676,60
Nobreak	1	300,00	300,00
HD externo	1	300,00	300,00
<b>Total</b>			<b>8.403,60</b>

<b>Equipamentos Diversos</b>	<b>quant.</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Total do Item</b>
Tablado com 100 m <sup>2</sup>	100	60,00	6.000,00
Ventiladores de pé Tron	2	258,96	517,92
Ventiladores de pé Ventsilva	2	400,00	800,00
Instrumentos de percussão	set	3.275,00	3.275,00
Serra circular Makita	1	568,10	568,10
Furadeira com bateria	1	195,00	195,00
Máquina de costura	1	1.100,00	1.100,00
<b>Total</b>			<b>12.456,02</b>
<b>Total geral</b>			<b>54.778,46</b>



## 19 – RESUMO ORÇAMENTÁRIO E CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Meta 1 e 2													
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
<b>Valor da Parcela</b>	<b>25.486,00</b>	<b>25.149,00</b>	<b>26.884,00</b>	<b>27.010,00</b>	<b>26.420,00</b>	<b>27.277,00</b>	<b>27.058,00</b>	<b>26.409,00</b>	<b>25.749,00</b>	<b>27.808,00</b>	<b>26.599,00</b>	<b>26.468,00</b>	<b>318.317,00</b>
Assessor de Imprensa (1)	1.557,00	1.557,00	1.626,00	1.626,00	1.626,00	1.626,00	1.626,00	1.626,00	1.626,00	1.626,00	1.626,00	1.626,00	19.374,00
Assistente Administrativo (1)	1.536,00	1.536,00	1.604,00	1.604,00	1.604,00	1.604,00	1.604,00	1.604,00	1.604,00	1.604,00	1.604,00	1.604,00	19.112,00
Assistente Financeiro (1)	1.106,00	1.106,00	1.157,00	1.157,00	1.157,00	1.157,00	1.157,00	1.157,00	1.157,00	1.157,00	1.157,00	1.157,00	13.782,00
Coordenador Geral (1)	1.758,00	1.758,00	1.837,00	1.837,00	1.837,00	1.837,00	1.837,00	1.837,00	1.837,00	1.837,00	1.837,00	1.837,00	21.886,00
Fotografo e Conegrafista (1)	1.396,00	1.396,00	1.462,00	1.462,00	1.462,00	1.462,00	1.462,00	1.462,00	1.462,00	1.462,00	1.462,00	1.462,00	17.412,00
Auxiliar de Serviços Gerais (1)	816,00	726,00	857,00	825,00	825,00	857,00	857,00	825,00	825,00	857,00	825,00	857,00	9.952,00
Instrutor de Teatro Infantil (1)	338,00	338,00	356,00	356,00	356,00	356,00	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	355,00	4.230,00
Instrutor de Dança I (1)	338,00	245,00	257,00	257,00	257,00	257,00	257,00	257,00	257,00	257,00	257,00	257,00	3.153,00
Instrutor de Dança/Acrobacia (1)	1.321,00	1.321,00	1.386,00	1.386,00	1.386,00	1.386,00	1.383,00	1.383,00	1.383,00	1.383,00	1.383,00	1.383,00	16.484,00
Instrutor de Capoeira (1)	583,00	583,00	613,00	613,00	613,00	613,00	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	612,00	7.290,00
Orientador Social (1)	998,00	998,00	1.044,00	1.044,00	1.044,00	1.044,00	1.044,00	1.044,00	1.044,00	1.044,00	1.044,00	1.044,00	12.436,00
<b>Total Corpo Docente</b>	<b>11.747,00</b>	<b>11.564,00</b>	<b>12.199,00</b>	<b>12.167,00</b>	<b>12.167,00</b>	<b>12.199,00</b>	<b>12.194,00</b>	<b>12.162,00</b>	<b>12.162,00</b>	<b>12.194,00</b>	<b>12.162,00</b>	<b>12.194,00</b>	<b>145.111,00</b>
Contribuição Assistencial	0,00	0,00	407,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	407,00
INSS Patronal e Empregados	5.891,00	5.806,00	6.142,00	6.128,00	6.128,00	6.142,00	6.140,00	6.125,00	6.125,00	6.140,00	6.125,00	6.140,00	73.032,00
FGTS (8%)	1.783,00	1.756,00	1.857,00	1.854,00	1.854,00	1.857,00	1.857,00	1.853,00	1.853,00	1.857,00	1.853,00	1.857,00	22.091,00
IRRF	261,00	261,00	317,00	317,00	317,00	317,00	317,00	317,00	317,00	317,00	317,00	317,00	3.692,00
PIS	134,00	132,00	140,00	139,00	139,00	140,00	140,00	139,00	139,00	140,00	139,00	140,00	1.661,00
Provisão 13% salário	1.114,00	1.097,00	1.161,00	1.158,00	1.158,00	1.161,00	1.160,00	1.157,00	1.157,00	1.160,00	1.157,00	1.160,00	13.800,00
Provisão Férias + 1/3 férias	1.485,00	1.462,00	1.548,00	1.544,00	1.544,00	1.548,00	1.547,00	1.543,00	1.543,00	1.547,00	1.543,00	1.547,00	18.401,00
Vale Alimentação	957,00	957,00	992,00	992,00	992,00	992,00	992,00	992,00	992,00	992,00	992,00	992,00	11.834,00
<b>Total Obrigações Trabalhistas</b>	<b>11.625,00</b>	<b>11.471,00</b>	<b>12.564,00</b>	<b>12.132,00</b>	<b>12.132,00</b>	<b>12.157,00</b>	<b>12.153,00</b>	<b>12.126,00</b>	<b>12.126,00</b>	<b>12.153,00</b>	<b>12.126,00</b>	<b>12.153,00</b>	<b>144.918,00</b>
<b>Total Despesas com Pessoal</b>	<b>23.372,00</b>	<b>23.035,00</b>	<b>24.763,00</b>	<b>24.299,00</b>	<b>24.299,00</b>	<b>24.356,00</b>	<b>24.347,00</b>	<b>24.288,00</b>	<b>24.288,00</b>	<b>24.347,00</b>	<b>24.288,00</b>	<b>24.347,00</b>	<b>290.029,00</b>
Plano segurança do trabalho	119,00	119,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00	1.498,00
Sonorização e iluminação PJ	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	14.160,00
Costureira	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	0,00	0,00	0,00	500,00	0,00	0,00	1.300,00
Água e Esgoto	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	0,00	300,00	300,00	300,00	3.300,00
Energia Elétrica	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	0,00	290,00	290,00	290,00	3.190,00
<b>Total Serviços de Terceiros PJ</b>	<b>1.889,00</b>	<b>1.889,00</b>	<b>1.896,00</b>	<b>1.896,00</b>	<b>1.896,00</b>	<b>2.696,00</b>	<b>1.896,00</b>	<b>1.896,00</b>	<b>1.306,00</b>	<b>2.396,00</b>	<b>1.896,00</b>	<b>1.896,00</b>	<b>23.448,00</b>
Imp. E Material de Expediente	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	900,00
Impressos de Publicidade	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	0,00	250,00
Higiene e Limpeza	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	0,00	70,00	70,00	70,00	770,00
Cenário e figurino	0,00	0,00	0,00	590,00	0,00	0,00	590,00	0,00	0,00	590,00	0,00	0,00	1.770,00

Espaço Cultural Pés no Chão  
 Rua Macapá, 72 – Barra Velha – CEP 11.63-000 – Ilhabela /SP  
 Tels. (12) 3896-6727 / 3895-8104 / 9 9138-9299



Alimentação	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	270,00	80,00	1.150,00
<b>Total Material de Consumo</b>	<b>225,00</b>	<b>225,00</b>	<b>225,00</b>	<b>815,00</b>	<b>225,00</b>	<b>225,00</b>	<b>815,00</b>	<b>225,00</b>	<b>155,00</b>	<b>1.065,00</b>	<b>415,00</b>	<b>225,00</b>	<b>4.840,00</b>

<b>PROJETO ENTRE NÓS 2020 - META 3</b>													
	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>Abril</b>	<b>Maió</b>	<b>Junho</b>	<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b>	<b>Outubro</b>	<b>Novembro</b>	<b>Dezembro</b>	<b>Total</b>
Água e Esgoto								1.200,00					1.200,00
Atividades Culturais								21.500,00	21.200,00				42.700,00
Energia Elétrica								1.500,00					1.500,00
Fotografia e Videografia PJ								8.000,00					8.000,00
Hospedagem								10.319,00					10.319,00
Produção/ Direção Técnica PJ								16.200,00	16.200,00				32.400,00
Serviço de Buffet PJ								9.250,00	9.250,00				18.500,00
Sonorização e iluminação PJ								3.370,00					3.370,00
Transportes								8.500,00	8.500,00				17.000,00
<b>Total Serviços de Teceiros PJ</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>79.839,00</b>	<b>55.150,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>134.989,00</b>
Artista Gráfico PF								3.500,00					3.500,00
INSS s/ Serviços RPA								385,00					385,00
IRRF s/ Serviços RPA								120,00					120,00
<b>Total Serviços de Teceiros PF</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.005,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.005,00</b>
Higiene e Limpeza								550,00					550,00
Impressos de Publicidade								5.000,00					5.000,00
Impressos e Mat. Expediente								280,00					280,00
Mat. Eletricos								950,00					950,00
Mat. para inst./ peq. reparos							3.700,00						3.700,00
Vestuários								2.500,00					2.500,00
<b>Total Material de Consumo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.700,00</b>	<b>9.280,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.980,00</b>
Despesas de Viagem							600,00						600,00
<b>Despesas de Viagem</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>600,00</b>
<b>Total geral da Meta 3</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.300,00</b>	<b>93.124,00</b>	<b>55.150,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>152.574,00</b>

Espaço Cultural Pés no Chão  
 Rua Macapá, 72 – Barra Velha – CEP 11.63-000 – Ilhabela /SP  
 Tels. (12) 3896-6727 / 3895-8104 / 9 9138-9299



## 21 – Monitoramento de Avaliação

Serviços	Indicador	Resultado	Meio de verificação	Período de verificação
Oficinas Culturais	1) Quantidade de beneficiários atendidos	50 - 70 pessoas	Fichas de Inscrição	Mensal
	2) Frequência nas aulas	60%	Lista de presença	Mensal
Protagonismo Juvenil e Comunitário (Criações Artísticas Próprias)	1) Criação de audiovisuais das atividades	1 apresentação	Estimativa de público, fotos e vídeo	Final do projeto
	2) Satisfação com o evento	70% de avaliações boas e ótimas	Questionário de avaliação aplicado ao público (Amostragem)	Final do Projeto
Difusão Cultural (Evento artístico profissional)	1) Realização dos espetáculos previstos no evento artístico profissional	10 apresentações	Materiais de divulgação, fotos e vídeo	Mês 10 do projeto (out/2020)
	2) Quantidade de público presente	2000 a 2500 pessoas	Estimativa de público nas apresentações, fotos e vídeo	Mês 10 do projeto (out/2020)
	3) Satisfação com o evento	70% de avaliações boas e ótimas	Questionário de avaliação aplicado ao público (Amostragem)	Mês 10 do projeto (out/2020)





## **22. IDENTIFICAÇÃO E ASSINATURA DO PRESIDENTE**

### **22.1. PRESIDENTE**

Nome: Maria Cielo Costa

Data: 4 de dezembro de 2019

Assinatura: