



# PLANO DE SUSTENTABILIDADE DO INSTITUTO GERAÇÃO UNIDADES PRODUTIVAS

## 1. Descrição e Histórico do Plano para Sustentabilidade da OSC - Instituto Geração - Ano 2022

A ideia inicial será criar e produzir material de propaganda e divulgação mostrando e dando visibilidade aos Projetos desenvolvidos pelo OSC Instituto Geração, para serem apresentados e entregues a empresários e associações, buscando parceiros que façam contribuições com abatimento do imposto de renda, por meio do depósito no Fundo da Criança e do Adolescente ou doações espontâneas. Realizar também parceria em eventos e campanhas solidárias, arrecadando fundos para complementarem e agregarem aos Projetos do Instituto Geração, visando desenvolver um trabalho de qualidade.

## 2. Escopo do Plano

- 2.1 Reunião de diretoria e colaboradores
- 2.2 Comissão de eventos.
- 2.3 Diagnóstico das Empresas, Associações e parceiros do município
- 2.4 Reuniões para apresentação
- 2.5 Divulgação por diversos meios de comunicação
- 2.6 Material impresso
- 2.7 Instagram
- 2.8 Web site

## 3. Propaganda e Divulgação / Estratégia de Desenvolvimento

- 3.1 Orçamentos do material impresso de divulgação.
- 3.2 Definir locais de divulgação
- 3.3 Meios de comunicação: Radio /Encartes/facebook, outros
- 3.4 Estratégia de Abordagens: .
- 3.5 Eventos e campanhas pré-agendadas para o ano

## 4. Cronograma de elaboração e desenvolvimento 2022

- ✓ Reuniões de equipe – Mensal
- ✓ Diagnóstico das Empresas, Associações e parceiros do município – Processo contínuo 2022
- ✓ Planejamento anual de eventos solidários – fevereiro 2022
- ✓ Divulgação por diversos meios de comunicação – Processo contínuo 2022
- ✓ Avaliação do Plano de Sustentabilidade – dezembro 2022